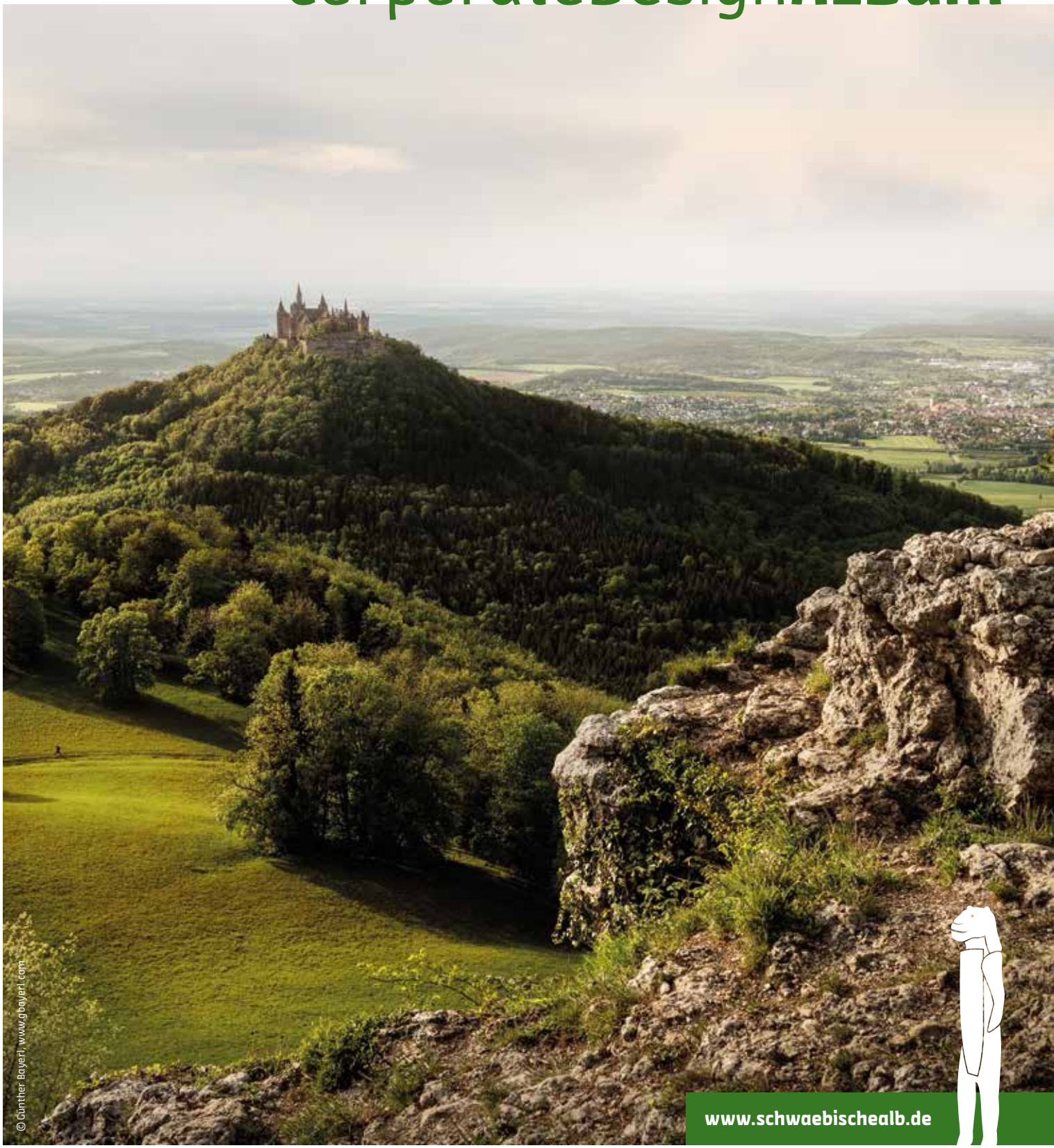
Schwäbische Alb!

Inspiriert.
Seit Urzeiten.

CorporateDesign**ALBum**



© Günther Bayerl, www.gbayerl.com

www.schwaebischealb.de

VORWORT

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Mitglieder, liebe Partner,

die Tourismusregion Schwäbische Alb hat sich in den vergangenen Jahren ein neues Erscheinungsbild gegeben. Das Verbandslogo, die Partner-Logos sowie das Schriftbild wurden einer zeitgemäßen Optik unterworfen. Mit einem der ältesten Kunstwerke der Menschheit, dem Löwenmenschen, erhielt die Schwäbische Alb ein Leitsymbol mit Potential zu nationaler und internationaler Strahlkraft. In Verbindung mit dem Claim „Inspiriert. Seit Urzeiten." unterstützt er die Imagebildung der Region bei den Gästen. Kaum eine andere Tourismusregion weist vergleichbar reichhaltige Zeugnisse der Erd- und Menschheitsgeschichte auf.

Das Corporate Design ALBum fasst die zuletzt erfolgten Entwicklungsschritte der Marke zusammen und bindet sie in ein Regelwerk für Mitarbeiter, Mitglieder und Sponsoren ein. Die Darstellung von unterschiedlichen Anwendungsbeispielen sowie unkomplizierte Vorgaben sollen helfen, die Marke „Schwäbische Alb" stärker in der Kommunikation der Verbandspartner zu verankern. Die Identifikation mit der Region ist im Innen- und Außenmarketing eine Maßnahme von unschätzbarem Wert. Heimatliebe und das Bekenntnis zur eigenen Herkunft wirken enorm positiv auf Gäste überregionaler, nationaler und internationaler Herkunft. Wer möchte seinen Urlaub schon in einer Region verbringen, deren Einwohner oder gar Touristiker sich nicht zu ebendieser bekennen? Oder anders gefragt: wie wollen wir Gäste für unsere Region begeistern, wenn wir selbst nicht von ihr begeistert sind?

Das Corporate Design ALBum ist ein weiterer Schritt zur qualitativen Verbesserung unserer Kommunikation. Lassen Sie uns gemeinsam der Schwäbischen Alb den Stellenwert geben, den sie als Wiege der Kulturgeschichte und herausragende Outdoorsport-Destination verdient.

Freundliche Grüße

Louis Schumann
Geschäftsführer

1. PARTNERLOGO
1.0. Grundform

Das Logo besteht aus Wortmarke und Wortzusatz „Ein Stück". Diese Kombination steht in Stand und Proportion fest und darf auf keinen Fall verändert werden.

Das Partnerlogo „Ein Stück Schwäbische Alb" bietet den Mitgliedern und Sponsoren die Möglichkeit, sich gegenüber Gästen zur Region „Schwäbische Alb" sowie gegenüber Einheimischen zum Verband „Schwäbische Alb Tourismus" zu bekennen. Das Logo steht Mitgliedern, sprich Kreisen, Korporativen, Städten, Gemeinden und deren touristischen Eigen-Betrieben (z.B. Museen, Infozentren, Bäder), sowie Sponsoren des Schwäbische Alb Tourismusverbands exklusiv zur Verfügung. Die Weitergabe des Partner-Logos ohne Genehmigung durch den SAT ist nicht erlaubt.

Maximale Größe
bei der Verwendung
in einem A4-Hochformat

Mindest-
größe

1. PARTNERLOGO
1.1. Sonderformen

In Sonderfällen (z.B. nicht leserliche Farbhintergründe) darf das Logo auch als Strich-Graustufenversion verwendet werden.

70% Schwarz

2 cm
Mindest-
größe

1. PARTNERLOGO
1.2. Versionen Farbe

Ein Stück
Schwäbische
Alb!

Ein Stück
Schwäbische
Alb!

Das Partnerlogo liegt in zwei verschiedenen farbigen Versionen vor. Welche Version angewendet wird, hängt vom jeweiligen Untergund ab und wird im Folgenden erläutert.

1. PARTNERLOGO
1.2. Versionen Farbe

Um eine optimale Lesbarkeit zu garantieren, darf das Partnerlogo mit dem grünen Schriftzug ausschließlich auf weißen Untergründen oder Untergründen mit einem Tonwert von maximal 15% verwendet werden. Bei ALLEN anderen Farben muss die weiße Version verwendet werden (siehe nächste Seite).

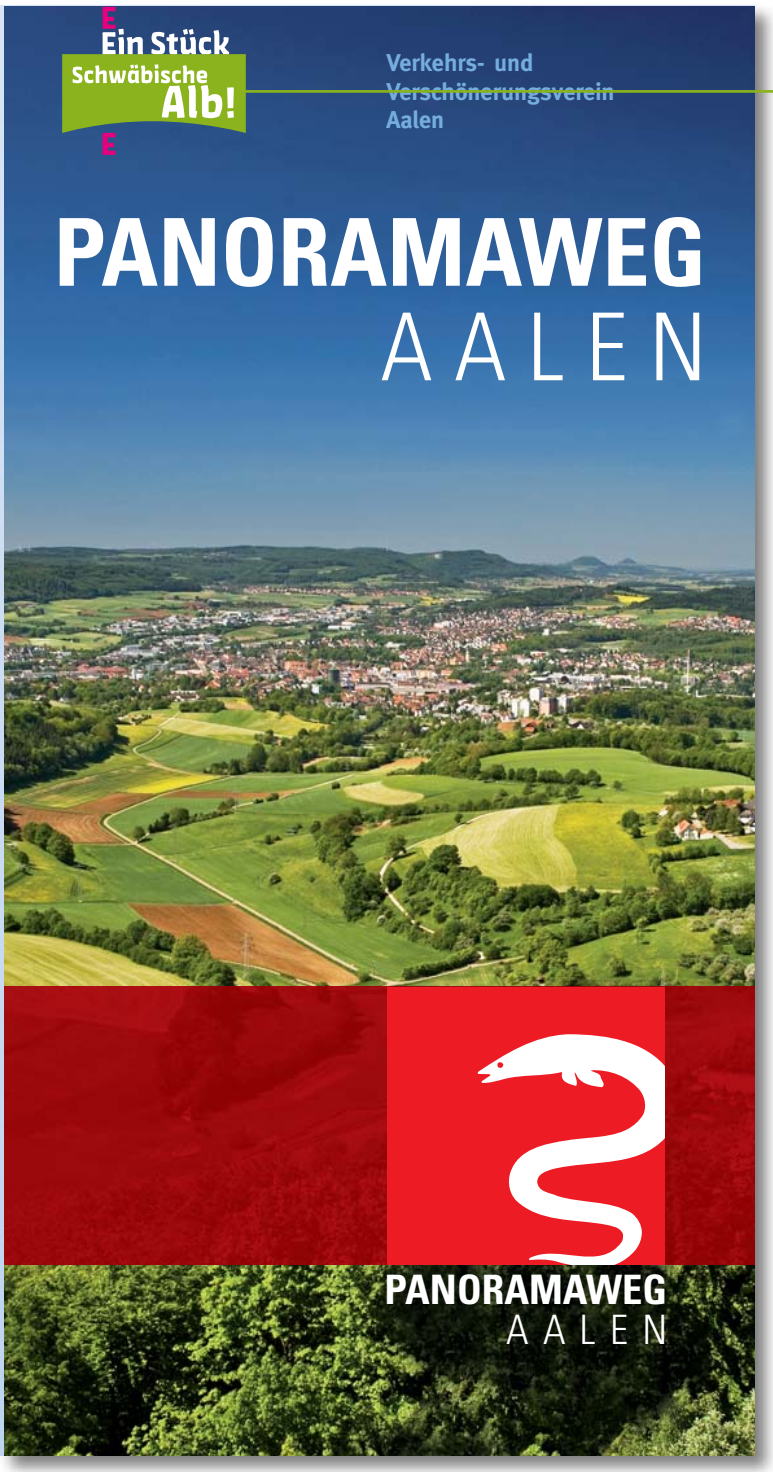
1. PARTNERLOGO
1.2. Versionen Farbe

Um eine optimale Lesbarkeit zu garantieren, muss bei ALLEN anderen Farben die weiße Version verwendet werden.

1. PARTNERLOGO
1.3. Schutzraum und Positionierung

Der Schutzraum des Partnerlogos beträgt mindestens eine Versalhöhe E. Er muss in jedem Fall eingehalten werden.

1. PARTNERLOGO
1.3. Schutzraum und Positionierung



Das Partnerlogo wird bevorzugt im oberen Teil der Publikation platziert und möglichst auf der linken Seite. Ist dies nicht möglich, darf es auch auf der rechten Seite stehen (siehe Seite 19). Der Schutzraum (mindestens eine Versalhöhe E) muss unbedingt eingehalten werden.

1. PARTNERLOGO
1.3. Schutzraum und Positionierung

An dieser Stelle z.B. darf das Logo auf der rechten Seite stehen.

Befindet sich im oberen Teil der Publikation eine Linie oder Farbkante, darf sich das Logo gerne daran anhängen.

1. PARTNERLOGO
1.4. Englisch

Part of
Swabian
Alb!

Part of
Swabian
Alb!

Bei der Nutzung dieses Logos gelten die gleichen Regeln, wie bei der Verwendung des deutschen Partnerlogos (siehe 4.1 bis 4.3).

2. FARBE

Hauptfarbe

C 50 **M** 0 **Y** 100 **K** 10
R 139 **G** 179 **B** 29
#8ab31d
Pantone 377C

Kontakt & Impressum

Auch die umfassendsten Gestaltungsrichtlinien können nicht auf jede Frage eine Antwort geben. Deshalb bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Fragen und speziellen Gestaltungsprobleme mit unserer Kommunikationsabteilung abzustimmen. Wir helfen gerne weiter:

Schwäbische Alb Tourismus e.V.
PR/Öffentlichkeitsarbeit
Frau Julia Metzmann
Tel.: +49 (0)7125 93 930 - 24
Mail: metzmann@schwaebischealb.de

Design:
b_werk GmbH
Max-Planck-Straße 37
72555 Metzingen
www.b-werk.de

Entwicklung des CD-Manuals:
Benning, Gluth & Partner GmbH
Max-Planck-Ring 56
46049 Oberhausen
www.bgp.de