



Der PAKT Wandern der Schwarzwald Tourismus GmbH stellt sich vor:

Der PAKT Wandern ist ein Zusammenschluss von Wanderfreundlichen Orten im Schwarzwald. Derzeit gibt es **29 Mitglieder**, die sich in 10 Einzelorte, 10 Werbegemeinschaften (insgesamt 71 Orte), 5 beratende Mitglieder (Schwarzwaldverein, Naturpark Südschwarzwald, Naturpark Mitte/Nord, Nationalpark und Biosphärengebiet Schwarzwald.) und 2 fördernde Mitglieder (Original Landreisen, Tour Konzept) aufteilen.

Seit 2015 können auch **Wege** Mitglied werden. Dabei ist zu beachten. Dass die Wege eine besondere Ausstrahlung und Faszination haben und als „Leuchttürme“ im Schwarzwald-Wandern fungieren. Sie müssen als Prädikatswege zertifiziert und mind. 50 km lang sein. Momentan sind der Westweg, der Schluchtensteig und die Murgleiter Mitglied, im Laufe des Jahres 2017 wird der Albsteig im Südschwarzwald neu hinzukommen.

Der AK Wandern **fördert die Angebotsvielfalt, die Angebotsqualität** und die Bewerbung des Themas Wandern im Schwarzwald.

Der Themenmanager Wandern bereitet zusammen mit der Projektleitung Wandern (beide STG) Projekte vor und setzt diese gemeinsam mit allen Mitgliedern um. Eine **Steuerungsgruppe** von ca. 7 Mitgliedern wird von der **Vollversammlung** des PAKT Wandern gewählt und diskutiert mögliche Maßnahmen vor.

Selbstaufgelegte **Qualitätskriterien** sind:

- Wandergastgeber „Wanderbares Deutschland“
- min. ein Prädikatsweg
- Wanderservice (Beratung, Verleih, Pauschalen...) vorhanden

Details entnehmen Sie bitte der separaten Auflistung mit den Beitrittskriterien.

Die Mitglieder profitieren von den folgenden Leistungen:

- 50% Zuschuss bei der Wandergastgeberzertifizierung „Wanderbares Deutschland“
- Herausgabe und Erstellung der Wegbroschüre (kostenloser Eintrag)
- Auslage der Broschüren auf allen Messen (ca. 60 / Jahr)
- Versand der Broschüren an Endkunden über Verteilzentrum
- Organisation von Pressereisen
- kostenlose Teilnahme an jährlicher Schulung von Outdooractive (Frühjahr)
- kostenlose Darstellung in den Medien der Schwarzwald Tourismus GmbH (derzeit Wanderbroschüre und Broschüre Genießerpfade und Wandertipps, Internet)
- Teilnahme an der Exkursion in eine Benchmarkregion
- Möglichkeit, einen „Genießerpfad“ zu entwickeln

Budget (Stand 2017):

190.000 € für Messen, Broschüren, Vertrieb (STG allgemein)

65.000 € aus Mitgliedsbeiträgen

75.000 € Beitrag der Schwarzwald Tourismus GmbH für das Wandermarketing