



Industrie- und Handelskammer  
Nord-schwarzwald

TOURISMUS AKADEMIE  
BADEN-WÜRTTEMBERG



## VERANSTALTUNGSORT UND PARKEN

KUBUS, Burgcenter, Zwingerweg 7, 72202 Nagold  
Parkhaus Traube Center, direkt gegenüber

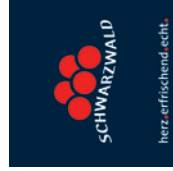
## ANMELDUNG

Gerne nehmen wir Ihre verbindliche Anmeldung  
bis zum 21.09.2017 per E-Mail entgegen:

Elke Schönborn, schoenborn@pforzheim.ihk.de oder  
auf [www.nordschwarzwald.ihk24.de](http://www.nordschwarzwald.ihk24.de), OID 3794814

## DIE TEILNAHME AN DER VERANSTALTUNG IST KOSTENFREI.

Details zur Veranstaltung finden Sie unter:  
[www.nordschwarzwald.ihk24.de](http://www.nordschwarzwald.ihk24.de), OID 3794814  
oder [facebook.com/zukunftschwarzwald](https://facebook.com/zukunftschwarzwald)



Touristisches  
Aktionsbündnis  
Nördlicher  
Schwarzwald



Stadt  
Nagold



Industrie- und Handelskammer  
Nord-schwarzwald

Industrie- und Handelskammer Nord-schwarzwald  
Dr.-Brandenburg-Str. 6 · 75173 Pforzheim  
Postfach 920 · 75109 Pforzheim · Tel. 07231 201-0 · Fax 07231 201-41161  
zvm@pforzheim.ihk.de · [www.nordschwarzwald.ihk24.de](http://www.nordschwarzwald.ihk24.de)

# ZUKUNFT SCHWARZWALD: OFFENSIVE FÜR HANDEL, STADTENTWICKLUNG UND TOURISMUS

MITTWOCH, 27.09.2017  
NAGOLD, KUBUS

# PROGRAMM

13:00 UHR

## Herzlich Willkommen!

Ein kleiner Imbiss erwartet Sie

13:30 UHR

## Zukunft Schwarzwald: Digital, effizient, kreativ

Martin Keppler, IHK Nordschwarzwald

Theresa Brutscher, Stadt Nagold

Anna Bierig, Cityverein Nagold e.V.

Klaus Mack, Touristisches Aktionsbündnis  
Nördlicher Schwarzwald

13:45 UHR

## Stadt, Land, Fluss – Die Stadt als Lebens- und Erlebnisraum

Mag. Andreas Reiter, Zukunftsbüro Wien

14:30 UHR

## Stationär und digital: Zukunftsperspektiven Handel

Daniel Schnödt, teamscio

## Kreativ und regional: Gastronomie- und Food-Trends

Jan-Peter Wulf, Food-Journalist, \*nomyblog

15:30 Uhr

## Folgen Sie uns auf zwei Trendtouren durch Nagold!

17:00 UHR

## After Work-Zukunftsdiskussion im LUZ

Zukunft Schwarzwald bedeutet Digitalisierung, Effizienz und Kreativität. Handel, Stadt und Tourismus müssen digitale Sichtbarkeit erlangen und auf die Kundenzentrierung effizient ausgerichtet werden. Dazu bedarf es neuer und kreativer Ansätze, die zur zukunftsfähigen Gestaltung von Stadt, Handel und Tourismus beitragen.

Für diese Transformation braucht es gemeinsames Handeln, denn alle Akteure können voneinander profitieren. Mehr über innovative Ansätze erfahren Sie in unserer Veranstaltung „Offensive für Stadt, Handel und Tourismus“.

*Kreativität wird auch im ländlichen Raum immer mehr zum identitätsbildenden Faktor. Die Verschränkung von Industrie 4.0, Kreativität und Manufaktur eröffnet den Menschen neue Perspektiven. Der Schwarzwald wird zum Zukunftslabor.*

Mag. Andreas Reiter, Zukunftsbüro Wien