

Kooperations- und Beteiligungsangebot für privatwirtschaftliche Unternehmen 2018

Offizieller Partner
der Marke
SCHWARZWALD



Schwarzwald Tourismus GmbH

Offizieller Partner
der Marke
SCHWARZWALD



Angebotsbeschreibung

Der Schwarzwald ist eine der weltweit bekanntesten deutschen Tourismusregionen. Er hat ein sympathisches und positives Image. Die Schwarzwald Tourismus GmbH vertritt die touristische Dachmarke Schwarzwald nach Außen und Innen und gestaltet und kommuniziert mit ihren Partnern zusammen das Bild dieser touristischen Dachmarke. Der Wirtschaftsfaktor Tourismus spielt eine außerordentlich bedeutsame Rolle in der Region. Er erwirtschaftet jährlich einen Bruttoumsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Um diesen Wirtschaftsfaktor weiter zu stärken und die Markenbildung- und Markenkommunikation zu forcieren, arbeiten kommunale Partner und Partner aus der Wirtschaft eng zusammen. Für zahlreiche Wirtschaftsunternehmen ist es sinnvoll, ihre Produkte, Angebote und Dienstleistungen stärker mit der Tourismuswerbung der Schwarzwald Tourismus GmbH zu verknüpfen und damit werbliche und markenförderliche Synergien zu erzielen.

Die Schwarzwald Tourismus GmbH bietet Unternehmen aus der Privatwirtschaft die Zusammenarbeit im Rahmen einer Werbepartnerschaft und die Mitarbeit bei der Gestaltung der Tourismusarbeit unserer Marketinggesellschaft an. Unternehmen können zwischen unterschiedlichen Partnerschaftsmodellen wählen.

Premiumpartner

Unternehmen mit einer hohen Tourismus- und Schwarzwald-Affinität, welche das Leistungspaket 1 wählen, erhalten je einen Sitz im Wirtschaftsbeirat der STG. Premiumpartner bilden zusammen mit den Poolpartnern diesen Wirtschaftsbeirat als Gremium der Schwarzwald Tourismus GmbH, um hier Marketingstrategien zu besprechen. Aus dem Wirtschaftsbeirat werden 5 Premiumpartner als Vertreter der Wirtschaft in den Aufsichtsrat der STG entsendet. Premiumpartner verpflichten sich für die Dauer von mindestens drei Jahren zum Kauf des Leistungspaketes 1, welches ihnen jährlich ein umfangreiches Leistungspaket der STG gewährleistet. Zusätzliche Leistungen sind jederzeit möglich und werden zu Sonderkonditionen erbracht.

Poolpartner

Unternehmen, welche sich in die Markenarbeit einbringen wollen und regelmäßige Beteiligungen wünschen, können Poolpartner werden. Poolpartner sind ebenfalls Mitglieder des Wirtschaftsbeirates, haben jedoch keinen Sitz im Aufsichtsrat. Poolpartner verpflichten sich zu einer Poolpartnerschaft für die Dauer von mindestens zwei Jahren und zum Kauf des Leistungspaketes 2 oder 3.

Themen- / Projektpartner

Unternehmen, welche zu Projekten oder Themen mit der STG kooperieren wollen, haben die Möglichkeit, eine freie Vereinbarung zu schließen. Dabei sind die Leistungen der Unternehmen und der STG individuell vereinbar.

Wirtschaftsbeirat

Der Wirtschaftsbeirat besteht aus Partnern, die für die Dauer von mindestens 2 Jahren eine Kooperationsvereinbarung mit der STG abgeschlossen haben. Der Wirtschaftsbeirat ist als festes Gremium im Gesellschaftervertrag der STG verankert und wird von der STG verwaltet. Er wählt sich einen Vorsitzenden. Der Wirtschaftsbeirat entsendet Vertreter in den Marketingausschuss der STG und wird im Aufsichtsrat der STG durch 5 Premiumpartner vertreten zzgl. gegebenenfalls einem Vertreter der IHK.

Partnerschaftsmodell für privatwirtschaftliche Unternehmen

	Premiumpartner	Poolpartner	Projekt-/Themenpartner
Leistungspaket	Paket 1 mind. 36 Monate	Paket 2 od. 3 mind. 24 Monate	Frei vereinbar
STG Gremienvertretung	1 Sitz im Wirtschaftsbeirat, gemeinsam 5 Sitze im Aufsichtsrat	1 Sitz im Wirtschaftsbeirat	—

Mögliche Leistungspakete:

Leistungspaket 1

- Recht zur uneingeschränkten Nutzung des Schwarzwald Logos als Partnerlogo
- Halbseitige Anzeige im Hauptkatalog
- Anzeige in einem weiteren Themenkatalog der STG
- 1 Seite Darstellung im Internetportal und Link zur eigenen Homepage
- Imagetrailer/Video zur Online-Einbindung
- Verknüpfung und Darstellung auf Landing-Pages sowie in sozialen Medien und Online-Kampagnen sowie Presse- und PR-Kampagnen
- Leistungsschau auf Großveranstaltungen nach Vereinbarung
- 1/2-seitige Werbeanzeige im Geschäftsbericht
- Logodarstellung im offiziellen Gäste-Journal (120.000 Ex.)
- Logodarstellung in weiteren Printmedien der STG
- Anzeigen in allen weiteren Broschüren und Infomedien der STG zu Sonderpreisen eines ordentlichen kommunalen Mitglieds

10.000 EUR

Leistungspaket 2

- Recht zur Nutzung des Schwarzwald Logos als Partnerlogo in Prospekten und auf der Partner-Homepage
- Halbseitige Anzeige im Hauptkatalog
- 1 Seite Darstellung im Internetportal und Link zur eigenen Homepage
- Imagetrailer/Video zur Online-Einbindung
- Verknüpfung und Darstellung auf Landing-Pages sowie in sozialen Medien und Online-Kampagnen
- Leistungsschau auf Großveranstaltungen nach Vereinbarung
- Logodarstellung im Internetportal und Link zur eigenen Homepage
- Logodarstellung im Geschäftsbericht
- Logodarstellung im offiziellen Gäste-Journal (120.000 Ex.)
- Weitere Anzeigen zu Sonderpreisen eines ordentlichen kommunalen Mitglieds

5.000 EUR

Leistungspaket 3

- Recht zur Nutzung des Schwarzwald Logos als Partnerlogo auf der Partner-Homepage
- Logodarstellung im Hauptkatalog
- Logodarstellung und Link im Internet
- Logodarstellung im Geschäftsbericht
- Anzeigen zu Sonderkonditionen

2.500 EUR

Die Leistungen gelten für die Laufzeit des Vertrages. Können die Leistungen in einem Jahr nicht mehr durch die STG angeboten werden, stellt die STG wertadäquate Ersatzleistungen.

Alle Preisangaben zuzüglich der gesetzlichen MwSt.
Die Angaben sind gültig für das Jahr 2018

10. Einsatz der Marke durch STG-Wirtschaftspartner

Das Wertelabel steht für offizielle Wirtschaftspartner der Schwarzwald Tourismus GmbH in verschiedenen Ausführungen zur Verfügung. Abhängig von Hintergrund, Bild- oder Farbwelt seiner eigenen Kommunikationsmittel ist der Partner in der Wahl des Labels frei.



Anstelle des Schriftzuges „offizieller Partner“ kann auch eine gemeinsame wertgebende Aussage stehen.

Generell ist darauf zu achten, dass auch für den flüchtigen Betrachter der Schwarzwald nicht als Absender/Garant der Botschaft oder des Produktes eines Partners erscheint.



Die Anwendung des Wertelabels wird durch die Vereinbarung über die Zusammenarbeit gesondert geregelt.





10 gute Gründe für eine Partnerschaft

- 1) Nutzung der Marke „Schwarzwald - herz. erfrischend. echt.“
- 2) Austausch mit anderen regionalen Wirtschaftsunternehmen
- 3) Imagegewinn für das eigene Unternehmen
- 4) Größere Marktpräsenz- Erschließung neuer Kundengruppen
- 5) Bestehendes Netzwerk der Schwarzwald Tourismus GmbH nutzen
- 6) Steuerlich absetzbare Marketingmittel
- 7) Unterstützung und Erhalt der regionalen Tourismusbranche
- 8) Kostenlose Publikationen sowie Messe & Werbeauftritte
- 9) Mitwirkung in dem Gremium der Schwarzwald Tourismus GmbH
- 10) Teil der Weltmarke Schwarzwald sein

Die Mitglieder des Wirtschaftsbeirats 2018

Offizieller Partner
der Marke
SCHWARZWALD



Vorsitzender

Michael Kreft von Byern, Europa-Park

Stellvertreter:

Markus Knoll, Schwarzwaldradio

Ralf Müller, Dorotheenhütte Wolfach Betriebs-GmbH, Zeller Keramik Manufaktur GmbH & Co. KG

Premiumpartner

1. Europa-Park, Michael Kreft von Byern
2. Schwarzwaldradio, Markus Knoll
3. Badische Staatsbrauerei Rothaus, Eric Becker
4. Peterstaler Mineralquellen, Klaus Bähr
5. Schwarzwälder Feinschinken-Manufaktur Wein, Hermann Hofer
6. Dorotheenhütte Wolfach GmbH; Zeller Keramik Manufaktur GmbH & Co. KG, Ralf Müller
7. Schwarzwaldmilch GmbH Freiburg, Andreas Schneider
8. Industrie- und Handelskammern im Schwarzwald, Martin Keppler
9. Sparkasse Freiburg - Nördlicher Breisgau, Markus Hildmann
10. Airportmedia Germany AG, Wolfgang Rossband
11. Schwarzwald Hn8 Schlafsysteme GmbH, Frank Mildner
12. OBB Oberbadische Bettfedernfabrik GmbH, Bastian Roscheck
13. Original Landreisen AG, Jörg Maier
14. Lohospo GmbH, Rebecca von Schwerin

Poolpartner

15. Schwarzwälder Bote, Bernd Maier
16. HRS Destinations Solutions, Dr. Ulrich Eckert
17. Fürstlich Fürstenbergische Brauerei, Markus Gruhl
18. Rombach & Haas – Schwarzwaldmanufaktur, Ingolf Haas
19. Konfitürenmanufaktur Alfred Faller GmbH, Thomas Faller
20. Schupp GmbH & Co. KG, Jenny Roeller
21. AVS GmbH Data Management, Gero Weidlich
22. Franz Fies GmbH, Joachim Neymeyer
23. Weinmanufaktur Gengenbach-Offenburg, Florian Streif

Projekt-/Themenpartner

24. Merida Centurion Germany, Wolfgang Renner
25. 360 Standort Marketing AG, Udo Rauschenberger

Stand: Februar 2018



herz.erfrischend.echt.

Offizieller Partner
der Marke
SCHWARZWALD

Wir bedanken uns bei den Partnern der Schwarzwald Tourismus GmbH für ihre Unterstützung

