SCHWARZWALD

Tourismus.GmbH.

Messeausschreibung 2018 / 2019

Marketingleiterin
Karén Weber
Tel. +49 761.89646-55
weber@schwarzwald-tourismus.info

Inland / Ausland
Marina Seidel
Tel. +49 761 89646-12
seidel@schwarzwald-tourismus.info

CMT & ITB
Jens Großkreuz
Tel. +49 761.89646 -53
grosskreuz@schwarzwald-tourismus.info

Schwarzwald Tourismus GmbH | Heinrich-von-Stephan-Straße 8b, 79100 Freiburg
Tel.: 0761 89 646 0 | Fax: 0761 89 646 70 | E-Mail: mail@schwarzwald-tourismus.info

SCHWARZWALD Tourismus GmbH

Inland

SC Familientag, Freiburg 04.08.2018 ca. 10.000 Besucher

Kostenfreie Beteiligungsmöglichkeit.
Definitive Zusage nach Ende der Bewerbungsfrist (16.05.2018)

☐ Interesse
Es wird kein Mobiliar gestellt.

Wichtig sind interaktive Beteiligungsmöglichkeiten.

Bremen, ReiseLust 09.11. - 11.11.2018 ca. 38.000 Besucher, ca. 300 Aussteller

Beteiligungsmöglichkeiten: (Beteiligungskosten siehe Leistungsübersicht)

☐ Teilnahme mit _____ Counter/n
☐ Einzelgemeinde
☐ Gemeinschaft bis 4 Gemeinden
☐ Gemeinschaft ab 5 Gemeinden
☐ Anbaueinheiten
(Zuschlag 50 % zum Einzelpreis)

☐ Teilnahme mit eigener Fläche
im Erscheinungsbild der STG

_____ m x _____ m = _____ m² Fläche
Front Tiefe

☐ Reihenstand
1-seitig offen

☐ Eckstand
2-seitig offen

☐ Kopfstand
3-seitig offen

☐ Blockstand
4-seitig offen

☐ Prospektauslage
(ohne Personal)

Leipzig, Touristik & Caravaning 21.11. - 25.11.2018 ca. 60.000 Besucher, ca. 600 Aussteller

Beteiligungsmöglichkeiten: (Beteiligungskosten siehe Leistungsübersicht)

☐ Teilnahme mit _____ Counter/n
☐ Einzelgemeinde
☐ Gemeinschaft bis 4 Gemeinden
☐ Gemeinschaft ab 5 Gemeinden
☐ Anbaueinheiten
(Zuschlag 50 % zum Einzelpreis)

☐ Teilnahme mit eigener Fläche
im Erscheinungsbild der STG

_____ m x _____ m = _____ m² Fläche
Front Tiefe

☐ Reihenstand
1-seitig offen

☐ Eckstand
2-seitig offen

☐ Kopfstand
3-seitig offen

☐ Blockstand
4-seitig offen

☐ Prospektauslage
(ohne Personal)

SCHWARZWALD Tourismus GmbH

Inland

Stuttgart, CMT 12.01. - 20.01.2019 ca. 265.000 Besucher, ca. 2.200 Aussteller

Beteiligungsmöglichkeiten: (Beteiligungskosten siehe Leistungsübersicht)

☐ Teilnahme mit _____ Counter/n
☐ Einzelgemeinde
☐ Gemeinschaft bis 4 Gemeinden
☐ Gemeinschaft ab 5 Gemeinden
☐ Anbaueinheiten
(Zuschlag 50 % zum Einzelpreis)

☐ Teilnahme mit eigener Fläche
im Erscheinungsbild der STG

_____ m x _____ m = _____ m² Fläche
Front Tiefe

☐ Reihenstand
1-seitig offen

☐ Eckstand
2-seitig offen

☐ Kopfstand
3-seitig offen

☐ Blockstand
4-seitig offen

☐ Prospektauslage
(ohne Personal)

Stuttgart, CMT 12.01. - 13.01.2019 ca. 265.000 Besucher, ca. 2.200 Aussteller

Sonderausstellung Fahrrad- & ErlebnisReisen mit Wandern

zusätzliche Möglichkeit auf der Sonderausstellung während der CMT

Beteiligung als Unteranschließer mit einem Einzelcounter im Gemeinschaftsstand des Schwarzwalds

☐ mit eigenem Personal ca. 1.100 €
(zzgl. Medienpauschale)

☐ nur mit Prospektauslage 200 €

Stuttgart, CMT 17.01. - 20.01.2019 ca. 265.000 Besucher, ca. 2.200 Aussteller

Sonderausstellung Golf- & WellnessReisen

die STG beteiligt sich mit einem eigenen Stand (Ausführung wie Gemeinschaftsstand auf der CMT) bei der Sonderausstellung Golf- und Wellnessreisen. Dabei können Touristinformationen, Hotels, und Einrichtungen tageweise mit eigenem Personal oder nur einer Prospektauslage ohne Personal teilnehmen.

☐ Teilnahme mit eigenem Personal / Kostenbeteiligung pro Tag 300 €

☐ 17.01.2019 ☐ 18.01.2019 ☐ 19.01.2019 ☐ 20.01.2019

☐ Prospektauslage für die Gesamtdauer der Sonderausstellung ohne eigenes Personal / Kostenbeteiligung 300 €

(zzgl. Medienpauschale)

Inland

Hamburg, Reisen 06.02. - 10.02.2019 ca. 73.000 Besucher, ca. 800 Aussteller

Beteiligungsmöglichkeiten: (Beteiligungskosten siehe Leistungsübersicht)

☐ Teilnahme mit _____ Counter/n
- ☐ Einzelgemeinde
- ☐ Gemeinschaft bis 4 Gemeinden
- ☐ Gemeinschaft ab 5 Gemeinden
- ☐ Anbaueinheiten (Zuschlag 50 % zum Einzelpreis)

☐ Teilnahme mit eigener Fläche im Erscheinungsbild der STG

_____ m x _____ m = _____ m² Fläche
Front Tiefe

☐ Reihenstand 1-seitig offen
☐ Eckstand 2-seitig offen
☐ Kopfstand 3-seitig offen
☐ Blockstand 4-seitig offen

☐ Prospektauslage (ohne Personal)

München, f.re.e 20.02. - 24.02.2019 ca. 135.000 Besucher, ca. 1.300 Aussteller

Beteiligungsmöglichkeiten: (Beteiligungskosten siehe Leistungsübersicht)

☐ Teilnahme mit _____ Counter/n
- ☐ Einzelgemeinde
- ☐ Gemeinschaft bis 4 Gemeinden
- ☐ Gemeinschaft ab 5 Gemeinden
- ☐ Anbaueinheiten (Zuschlag 50 % zum Einzelpreis)

☐ Teilnahme mit eigener Fläche im Erscheinungsbild der STG

_____ m x _____ m = _____ m² Fläche
Front Tiefe

☐ Reihenstand 1-seitig offen
☐ Eckstand 2-seitig offen
☐ Kopfstand 3-seitig offen
☐ Blockstand 4-seitig offen

☐ Prospektauslage (ohne Personal)

Berlin, ITB 06.03. - 10.03.2019 ca. 170.000 Besucher, ca. 10.000 Aussteller

im Gemeinschaftsstand der TMBW

☐ Interesse

Preise / Details auf Anfrage

Inland

Friedrichshafen, IBO 20.03. - 24 03.2019 ca. 71.200 Besucher, ca. 700 Aussteller

Beteiligungsmöglichkeiten: (Beteiligungskosten siehe Leistungsübersicht)

☐ Teilnahme mit _____ Counter/n
☐ Einzelgemeinde
☐ Gemeinschaft bis 4 Gemeinden
☐ Gemeinschaft ab 5 Gemeinden
☐ Anbaueinheiten
(Zuschlag 50 % zum Einzelpreis)

☐ Teilnahme mit eigener Fläche
im Erscheinungsbild der STG

_____ m x _____ m = _____ m² Fläche
Front Tiefe

☐ Reihenstand
1-seitig offen

☐ Eckstand
2-seitig offen

☐ Kopfstand
3-seitig offen

☐ Blockstand
4-seitig offen

☐ Prospektauslage
(ohne Personal)

Mannheim, Maimarkt 27.04. - 07.05.2019 ca. 350.000 Besucher, ca. 1.400 Aussteller

Beteiligungsmöglichkeiten: (Beteiligungskosten siehe Leistungsübersicht)

☐ Teilnahme mit _____ Counter/n
☐ Einzelgemeinde
☐ Gemeinschaft bis 4 Gemeinden
☐ Gemeinschaft ab 5 Gemeinden
☐ Anbaueinheiten
(Zuschlag 50 % zum Einzelpreis)

☐ Teilnahme mit eigener Fläche
im Erscheinungsbild der STG

_____ m x _____ m = _____ m² Fläche
Front Tiefe

☐ Reihenstand
1-seitig offen

☐ Eckstand
2-seitig offen

☐ Kopfstand
3-seitig offen

☐ Blockstand
4-seitig offen

☐ Prospektauslage
(ohne Personal)

DO City bewegt sich, Dortmund Ende Mai / Anfang Juni 2019

in der Dortmunder Innenstadt
Preise ab 1.600,00 € / 8m²
(Preise richten sich nach der Größe des Pagodenzeltes. Im Preis inkludiert ist das Pagodenzelt, Teppichboden, Counter, Stehhilfe und ein redaktioneller Beitrag in der Zeitung „Ruhr Nachrichten“)

☐ Teilnahme mit Counter
Pagodenzelt ab 8m² bis 25m² möglich

☐ Prospektauslage (ohne Personal)
Preis auf Anfrage

Ausland - Belgien / Niederlande

Brüssel, Salon des Vacances 07.02. - 10.02.2019 ca. 105.000 Besucher, ca. 350 Aussteller

Beteiligungsmöglichkeiten: (Beteiligungskosten siehe Leistungsübersicht)

☐ Teilnahme mit _____ Counter/n
- ☐ Einzelgemeinde
- ☐ Gemeinschaft bis 4 Gemeinden
- ☐ Gemeinschaft ab 5 Gemeinden
- ☐ Anbaueinheiten (Zuschlag 50 % zum Einzelpreis)

☐ Teilnahme mit eigener Fläche im Erscheinungsbild der STG

_____ m x _____ m = _____ m² Fläche
Front Tiefe

☐ Reihenstand 1-seitig offen
☐ Eckstand 2-seitig offen
☐ Kopfstand 3-seitig offen
☐ Blockstand 4-seitig offen

☐ Prospektauslage (ohne Personal)

Utrecht, Vakantiebeurs 09.01. - 13.01.2019 ca.105.000 Besucher, ca. 1.100 Aussteller

Beteiligungsmöglichkeiten: (Beteiligungskosten siehe Leistungsübersicht)

☐ Teilnahme mit _____ Counter/n
- ☐ Einzelgemeinde
- ☐ Gemeinschaft bis 4 Gemeinden
- ☐ Gemeinschaft ab 5 Gemeinden
- ☐ Anbaueinheiten (Zuschlag 50 % zum Einzelpreis)

☐ Teilnahme mit eigener Fläche im Erscheinungsbild der STG

_____ m x _____ m = _____ m² Fläche
Front Tiefe

☐ Reihenstand 1-seitig offen
☐ Eckstand 2-seitig offen
☐ Kopfstand 3-seitig offen
☐ Blockstand 4-seitig offen

☐ Prospektauslage (ohne Personal)

Ausland - Frankreich

Mulhouse, FestiVitas 01.02. - 03.02.2019 ca. 23.500 Besucher, ca. 300 Aussteller

Beteiligungsmöglichkeiten: (Beteiligungskosten siehe Leistungsübersicht)

☐ Teilnahme mit _____ Counter/n
- ☐ Einzelgemeinde
- ☐ Gemeinschaft bis 4 Gemeinden
- ☐ Gemeinschaft ab 5 Gemeinden
- ☐ Anbaueinheiten (Zuschlag 50 % zum Einzelpreis)

☐ Teilnahme mit eigener Fläche im Erscheinungsbild der STG

_____ m x _____ m = _____ m² Fläche
Front Tiefe

☐ Reihenstand 1-seitig offen
☐ Eckstand 2-seitig offen
☐ Kopfstand 3-seitig offen
☐ Blockstand 4-seitig offen

☐ Prospektauslage (ohne Personal)

Lyon, Salon Mondial du Tourisme Anfang März 2019 ca. 26.400 Besucher

Beteiligungsmöglichkeiten: (Beteiligungskosten siehe Leistungsübersicht)

☐ Teilnahme mit _____ Counter/n
- ☐ Einzelgemeinde
- ☐ Gemeinschaft bis 4 Gemeinden
- ☐ Gemeinschaft ab 5 Gemeinden
- ☐ Anbaueinheiten (Zuschlag 50 % zum Einzelpreis)

☐ Teilnahme mit eigener Fläche im Erscheinungsbild der STG

_____ m x _____ m = _____ m² Fläche
Front Tiefe

☐ Reihenstand 1-seitig offen
☐ Eckstand 2-seitig offen
☐ Kopfstand 3-seitig offen
☐ Blockstand 4-seitig offen

☐ Prospektauslage (ohne Personal)

Paris, Salon Mondial du Tourisme Mitte März 2019 ca. 105.000 Besucher

Beteiligungsmöglichkeiten: (Beteiligungskosten siehe Leistungsübersicht)

☐ Teilnahme mit _____ Counter/n
- ☐ Einzelgemeinde
- ☐ Gemeinschaft bis 4 Gemeinden
- ☐ Gemeinschaft ab 5 Gemeinden
- ☐ Anbaueinheiten (Zuschlag 50 % zum Einzelpreis)

☐ Teilnahme mit eigener Fläche im Erscheinungsbild der STG

_____ m x _____ m = _____ m² Fläche
Front Tiefe

☐ Reihenstand 1-seitig offen
☐ Eckstand 2-seitig offen
☐ Kopfstand 3-seitig offen
☐ Blockstand 4-seitig offen

☐ Prospektauslage (ohne Personal)

SCHWARZWALD Tourismus GmbH

Ausland - Schweiz

Bern, Ferien 10.01.-13.01.2019 ca. 40.000 Besucher, ca. 300 Aussteller

Beteiligungsmöglichkeiten: (Beteiligungskosten siehe Leistungsübersicht)

☐ Teilnahme mit _____ Counter/n
☐ Einzelgemeinde
☐ Gemeinschaft bis 4 Gemeinden
☐ Gemeinschaft ab 5 Gemeinden
☐ Anbaueinheiten
(Zuschlag 50 % zum Einzelpreis)

☐ Teilnahme mit eigener Fläche
im Erscheinungsbild der STG

_____ m x _____ m = _____ m² Fläche
Front Tiefe

☐ Reihenstand
1-seitig offen

☐ Eckstand
2-seitig offen

☐ Kopfstand
3-seitig offen

☐ Blockstand
4-seitig offen

☐ Prospektauslage
(ohne Personal)

St. Gallen, Grenzenlos 18.01.-20.01.2019 ca. 35.000 Besucher, ca. 380 Aussteller

Beteiligungsmöglichkeiten: (Beteiligungskosten siehe Leistungsübersicht)

☐ Teilnahme mit _____ Counter/n
☐ Einzelgemeinde
☐ Gemeinschaft bis 4 Gemeinden
☐ Gemeinschaft ab 5 Gemeinden
☐ Anbaueinheiten
(Zuschlag 50 % zum Einzelpreis)

☐ Teilnahme mit eigener Fläche
im Erscheinungsbild der STG

_____ m x _____ m = _____ m² Fläche
Front Tiefe

☐ Reihenstand
1-seitig offen

☐ Eckstand
2-seitig offen

☐ Kopfstand
3-seitig offen

☐ Blockstand
4-seitig offen

☐ Prospektauslage
(ohne Personal)

Zürich, Fespo 31.01.-03.02.2019 ca. 63.000 Besucher, ca. 600 Aussteller

Beteiligungsmöglichkeiten: (Beteiligungskosten siehe Leistungsübersicht)

☐ Teilnahme mit _____ Counter/n
☐ Einzelgemeinde
☐ Gemeinschaft bis 4 Gemeinden
☐ Gemeinschaft ab 5 Gemeinden
☐ Anbaueinheiten
(Zuschlag 50 % zum Einzelpreis)

☐ Teilnahme mit eigener Fläche
im Erscheinungsbild der STG

_____ m x _____ m = _____ m² Fläche
Front Tiefe

☐ Reihenstand
1-seitig offen

☐ Eckstand
2-seitig offen

☐ Kopfstand
3-seitig offen

☐ Blockstand
4-seitig offen

☐ Prospektauslage
(ohne Personal)

SCHWARZWALD Tourismus GmbH

Ihre Anmeldung

BITTE BEACHTEN:

Die Kostenbeteiligungen bei Teilnahme mit Counter oder auch mit eigener Fläche im einheitlichen Erscheinungsbild der STG können Sie dem beiliegenden Leistungskatalog entnehmen. Bitte beachten Sie, dass sich diese je nach Messestandort im In- und Ausland unterscheiden können!

Nach Vorliegen Ihrer Beteiligungswünsche erhalten Sie jeweils rechtzeitig vor dem Termin der einzelnen Messe die detaillierten Ausschreibungsunterlagen.
Über weitere Beteiligungsmöglichkeiten werden wir Sie selbstverständlich informieren.

Wir melden uns verbindlich für die gekennzeichneten Messen und Veranstaltungen im Herbst 2018 / Frühjahr 2019 an und akzeptieren die in der Anlage aufgeführten Bedingungen.

Firma _____

Ansprechpartner _____

Straße _____

PLZ / Ort _____

Telefon / Fax _____

E-Mail _____

_____ _____
Ort/Datum Unterschrift und Stempel

Rückgabeschluss ist der 16.05.2018!

- Änderungen vorbehalten -

Bedingungen

1. Anmeldung

Mit der beiliegenden Anmeldung melden wir uns verbindlich bei den gekennzeichneten Messen und Veranstaltungen der STG an. Der Teilnehmer erkennt die Vorgaben und Bedingungen für ein einheitliches Standbild auf der Regionenfläche Schwarzwald an.

2. Mindestteilnehmerzahl

Verschiedene Messen und Ausstellungen werden im Regelfall erst bei einer Mindestbeteiligung von 5 Anschließern belegt.

3. Organisation

Die Standeinteilung, Organisation und die komplette Abwicklung, Durchführung und Abrechnung wird durch die Schwarzwald Tourismus GmbH vorgenommen. Es besteht kein Anspruch auf Berücksichtigung individueller Platzierungswünsche, jedoch werden Standwünsche nach Möglichkeit berücksichtigt.

4. Kosten

Die Kosten einer Beteiligung entsprechen in etwa den bisherigen Beteiligungsgebühren und sind vorläufig, da uns die endgültigen Beteiligungskosten noch nicht vorliegen. Die Kostenbeteiligungen der unterschiedlichen Beteiligungsformen sind in der beiliegenden Leistungsübersicht dargestellt. Die Gebühren und Kosten der Messeveranstalter werden unverändert an die Teilnehmer weiter gegeben.

5. Ausstellerausweise

Je nach Beteiligungsform erhält der Teilnehmer kostenfreie Ausstellerausweise zur Verfügung gestellt. Weitere Ausstellerausweise, Eintrittskartengutscheine und Parkscheine können gegen Kostenersatz geliefert werden.

6. Prospektversand

Der Prospektversand kann über das Prospektlager (Firma Futura in Kisslegg) erfolgen. Die Abrechnungen für Lagerkosten, Hin- / Rücktransporte und Entsorgung werden nach tatsächlichem Aufwand und Gewicht durch die Schwarzwald Tourismus GmbH erstellt. Mindestgebühr siehe Leistungsbeschreibung.

7. Standauf- und Abbau

Die Unteranschließer sind verpflichtet pro Messestandort und Auftritt der STG beim Aufbau, Einräumen und Abbau behilflich zu sein.

8. Rücktritt

Nach verbindlicher Anmeldung bedarf eine Teilnehmerstornierung der Schriftform. Bei Stornierung wird der volle Teilnehmerbetrag als pauschale Entschädigung fällig. Aufgrund der Inanspruchnahme von Fremdleistungen und aufgrund der Verpflichtungen gegenüber Vertragspartnern kann kein Erlass oder Entschädigung vereinbart werden.
Ersatzbelegungen durch den Anschließer sind nur in Absprache mit der Schwarzwald Tourismus GmbH möglich.

9. Mitaussteller / zusätzlich vertretene Firmen

Der Teilnehmer ist ohne Genehmigung durch die Schwarzwald Tourismus GmbH nicht berechtigt, den ihm zugewiesenen Stand an Dritte unterzuvermieten oder sonst zu überlassen.
Die Nutzung der Standfläche durch weitere Unternehmen, sei es, das diese mit eigenem Personal (Mitaussteller) oder nur mit eigenen Produkten und Informationsmaterial in Erscheinung treten, bedarf der Genehmigung durch die Schwarzwald Tourismus GmbH.

Bedingungen

10. Haftung und Versicherung

Für Schäden, die von Dritten oder durch höhere Gewalt verursacht werden, übernimmt die Schwarzwald Tourismus GmbH keine Haftung. Der Aussteller haftet für alle Personen-, Sach- und Vermögensschäden, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen schuldhaft verursacht werden. Zur Absicherung möglicher Schadensrisiken wird dem Teilnehmer der Abschluss entsprechender Versicherungen empfohlen.

11. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt. Der Preis einer Beteiligung ist auf Rechnung nach der jeweiligen Messe an die Schwarzwald Tourismus GmbH zu bezahlen.

12. Die Abrechnungen sämtlicher Messekosten erfolgen durch die Schwarzwald Tourismus GmbH.

Grafikbeispiel

für ein einheitliches Erscheinungsbild im Gemeinschaftsstand der STG

- Motiv- und Bildauswahl der Großgrafiken erfolgt durch den Teilnehmer
- Möbelausstattung und Dekoelemente über STG möglich
- Alternativ auch eigene Ausstattung und Dekoration möglich
- Wandhöhe 3m