



www.germany.travel

Mio. promotable Geschäftsreisen der Europäer

der Europäer

37,8

Mrd. Euro Reiseausgaben von Europäern für

Mio.

Deutschlandreisen

Übernachtungen

Zahlen • Daten • Fakten

2018

Mio. Urlaubsreisen

121,5 Mio. Übernachtungen bis 2030 möglich

49,8

Mio. Übernachtungen in Städten mit über 100.000 Finwohnern

Inhalt

01	Welttourismus	6
02	Deutschland-Incoming	8
	02.1 Deutschland-Incoming Europa	11
	02.2 Deutschland-Incoming Übersee	16
03	Deutschland-Incoming Segmente	18
04	Deutschland-Incoming Potenzialmärkte	22

Deutschland-Incoming:

9. Rekordergebnis

in Folge



Reiseland Deutschland auf...

Platz 1

als Kulturreiseziel der Europäer

Quelle: DZT/WTM 2018

Platz 1 weltweit als

internationales Messeziel

Quelle: AUMA 2018

Platz 1

in Europa als internationales Tagungs- und Kongressziel

Quelle: ICCA 2018

Platz 1

als Städtereiseziel der Europäer

Ouelle: DZT/WTM 2018

Platz 2

in Europa als Reiseziel für internationale Luxusreisen

Quelle: DZT/WTM 2018

Platz 1

als Reiseziel von jungen Europäern (15 – 24 Jahre

Quelle: DZT/WTM 2019 (vorläufige Angaben

TOP-Positionen

im globalen Vergleich Platz Inachfrageseitig von weltweit 50 Nationer

Quelle: Anholt-GfK Roper Nation-Brands-Index 2018 Report

Platz 3

Best Country Report 2018

Deutschland punktet mit starker Wirtschaft, weltweitem Einfluss, Einsatz für wichtige, globale Herausforderungen.

Quelle: News & World Report 2018

Platz 3

angebotsseitig im weltweiten Vergleich von 136 Staaten

Quelle: The Travel & Tourism Competitiveness Report World Economic Forum 2017

Platz 3

als Wirtschaftsnation im weltweiten Vergleich von 140 Staaten

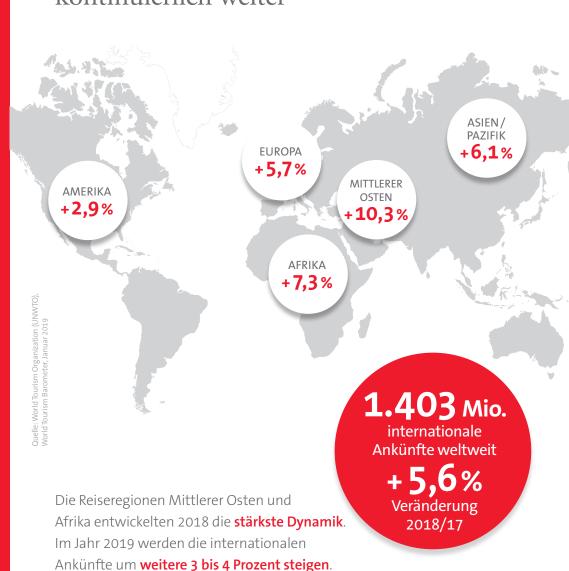
Quelle: The Global Competitiveness Report, World Economic Forum 2018



Internationaler Tourismus steigt auf

I Mrd. Ankünfte

Der Welttourismus wächst kontinuierlich weiter



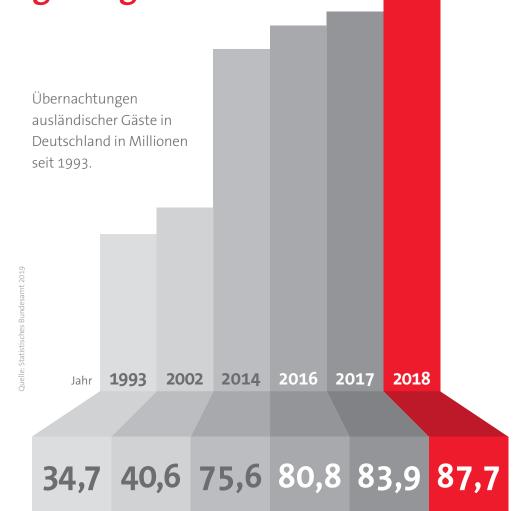


Weltweite Nachfrage

+153% seit 1993



Seit 1993 sind die Übernachtungen ausländischer Gäste um 53 Mio. gestiegen



Gesamtzahlen jeweils inkl. Übernachtungen aus Ländern ohne Angaben (2018: rund 1,8 Mio.)



Wichtigste Quellmärkte weltweit für Deutschland 2018

11,4 **NIEDERLANDE** 6,9 **SCHWEIZ** USA UK ÖSTERREICH 4,0 ITALIEN Übernachtungen Ausland 2018: FRANKREICH DÄNEMARK Die Niederlande bleiben der **POLEN** wichtigste Quellmarkt für Deutschland. **BELGIEN SPANIEN CHINA**

Reiseland Deutschland im neunten Jahr in Folge **zweiter Platz** als **Zielmarkt der Europäer**



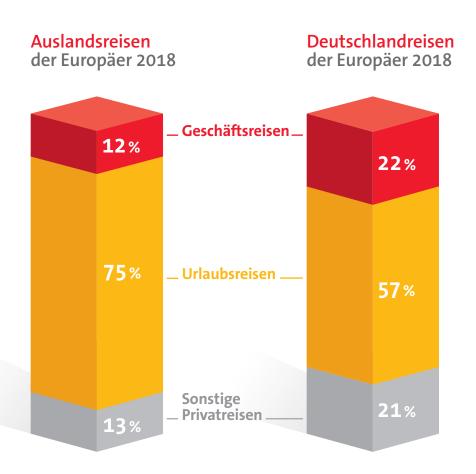
SPANIEN
66,6 Mio.
Reisen 2018

FRANKREICH
44,6 Mio.
Reisen 2018

59,3 Mio. Reisen 2018



Deutschland hat **überproportionale**Anteile im internationalen Geschäftsreisemarkt und generiert steigende Nachfrage im Freizeitbereich



Promotable Geschäftsreisen der Europäer nach Deutschland haben 2018 mit **7,0 Mio.** den größten Marktanteil

Gesamtvolumen 2018: 13,1 Mio. Reisen (+1,0%)

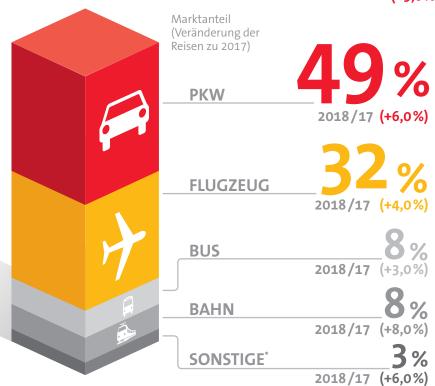




15

PKW und Flugzeug sind die wichtigsten Verkehrsmittel bei Reisen der Europäer nach Deutschland

Alle Reisen europaweit nach Deutschland 2018: 59,3 Mio. (+5,0%)

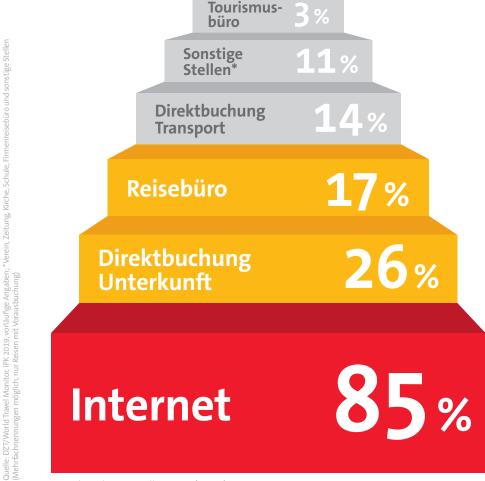


2018 lagen die **Reiseausgaben**" der Europäer bei Reisen nach Deutschland, mit einem Plus von 7 Prozent zum Vorjahr, bei **37,8 Mrd. Euro.**

Buchungsstellen/-kanäle

bei Reisen von Europäern nach Deutschland 2018

Die Multichanneling-Strategie ist im internationalen Wettbewerb für Deutschlandreisen ein Muss.

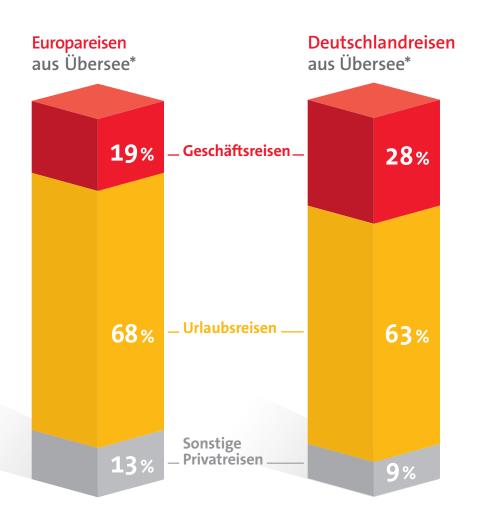


Anteil Buchungsstellen in % (2018)

^{**}alle Reiseausgaben für Transport, Unterkunft, Verpflegung, Shopping etc. während des Deutschland-Aufenthaltes sowie im Rahmen der An-. (Weiter-) und Rückreise



Deutschland hat neben einem hohen Urlaubsanteil **überproportionale**Anteile im internationalen Geschäftsreisemarkt



Das Flugzeug dominiert als Verkehrsmittel bei Deutschlandreisen aus Übersee*

Alle Reisen aus Übersee* nach Deutschland 2017: 7,9 Mio. (+9%)

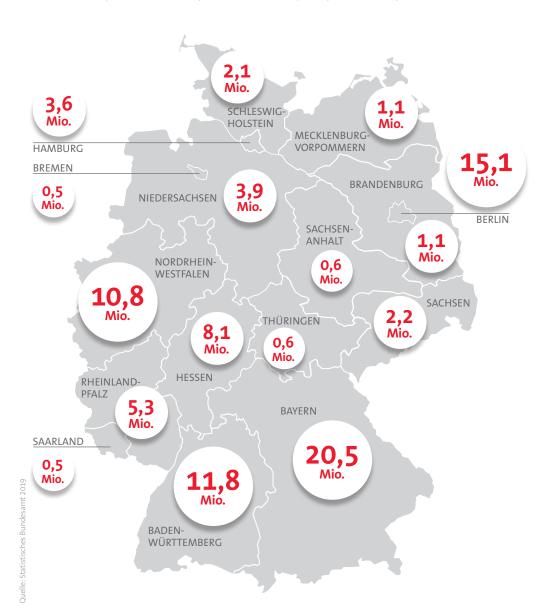


2017 lagen die **Reiseausgaben** bei Reisen aus Übersee* nach Deutschland, mit einem Plus von 16 Prozent zum Vorjahr, bei **23,6 Mrd. Euro.**





Ausländerübernachtungen 2018 in Deutschland nach Bundesländern





Deutsche Metropolen besonders gefragt



in Städten mit unter 10.000 Einwohnern

in Städten mit 10 - 100 Tsd.

Verteilung der Ausländerübernachtungen auf Städte nach Größenklassen 2018 in Deutschland.

Ländliche Regionen wichtige Facette im weltweiten Deutschland-Marketing

Platz für Deutschland als Naturreiseziel* bei den weltweiten Reisen der Europäer.

% der ausländischen Deutschlandurlauber halten Natur und Landschaft für ein wichtiges Reisemotiv**.

% Wachstum (2005 – 2018) an Ausländerübernachtungen in kleineren Gemeinden***

bis 10.000 Einwohner.

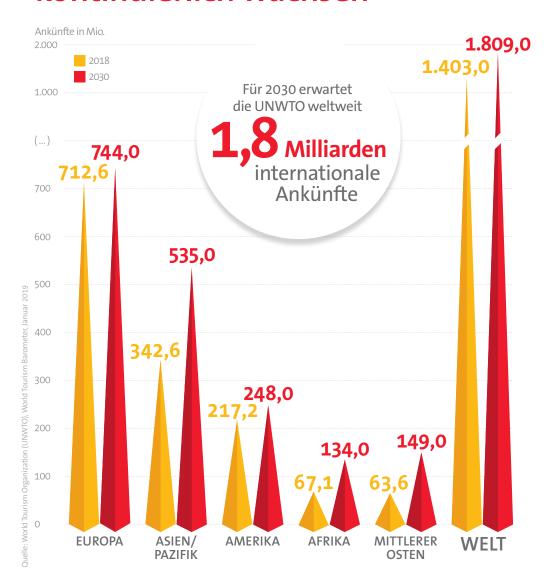


Internationale Übernachtungen

können bis 2030 steigen



Die weltweiten **Reiseströme** werden in den kommenden Jahren **kontinuierlich wachsen**





Südamerikanische Länder

mit großem Potenzial

Bereits mehr als **1,3 Mio. Europareisen** allein aus Argentinien und Chile.



Märkte	Auslandsreisen (2017)	Europareisen (2017)	Deutschlandreisen (2017)
1.	Argentinien, 9.800.000	Argentinien, 970.000	Argentinien, 90.000
2.	Chile, 2.700.000	Chile, 372.000	Chile, 91.000
Summe	12.500.000	1.342.000	181.000

Südostasien

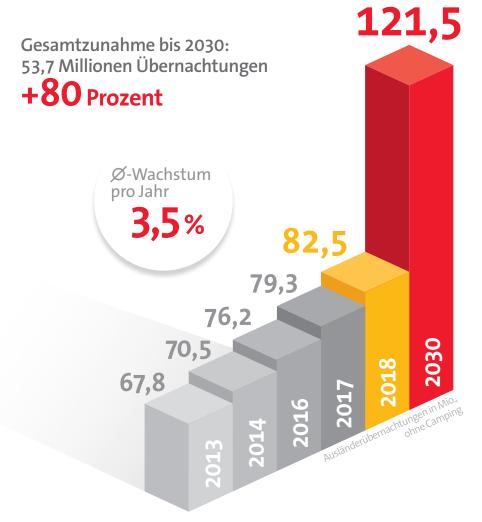
mit großem Potenzial

Bereits 2,2 Mio. Europareisen aus den relevantesten Märkten.



Quelle: DZT	Summe	26.666.000	2.197.000	386.400
/World Trav	4.	Thailand, 4.700.000	Singapur, 490.000	Malaysia, 81.000
el Monitor,	3.	Malaysia, 6.300.000	Thailand, 493.000	Singapur, 85.000
IPK 2018, *e	2.	Singapur, 7.000.000	Malaysia, 569.000	Thailand, 93.000
igene Bere	1.	Indonesien*, 8.666.000	Indonesien*, 645.000	Indonesien*, 127.400
chnungen D	Märkte	Auslandsreisen (2017)	Europareisen (2017)	Deutschlandreisen (2017)

Im Jahr 2030 sind im deutschen Incoming-Tourismus **121,5 Mio.** Übernachtungen möglich



Europa bleibt auch 2030 die wichtigste Quellregion für das Deutschland-Incoming mit 73 Prozent Marktanteil an allen Ausländerübernachtungen.

Konzeption und Gestaltung

M.A.D. Kommunikationsgesellschaft mbH www.markenzeichen.de

Druck

KOMMINFORM GmbH & Co. KG, Miltenberg am Main www.komminform.de





Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT) Beethovenstraße 69 60325 Frankfurt am Main Tel. +49 (0)69 974640 Fax +49 (0)69 751903 info@germany.travel

