**Online-Kampagne 2019: Biersüden**

Baden-Württemberg, das Land der 1.000 Biere, bietet genussaffinen Reisenden spannende Erlebnisse und eröffnet neue kulinarische Horizonte.

Gemeinsam mit Ihnen sind wir auf der Suche nach echten Highlightangeboten aus dem Bereich „Biererlebnisse“ und möchten diese im Rahmen einer Online-Kampagne im Herbst 2019 prominent in Szene setzen.

Beteiligen Sie sich mit Ihrer Bierdestination und buchen Sie einer der folgenden Pakete:

**Partner-Paket „Bierlaune“**

* Darstellung auf **Landingpage** „Bierlaune“:
  + Präsentation der Bierregion/Stadt: Bild, Text und Verlinkung
  + Präsentation von 1 – 3 Biererlebnissen
  + Wir ergänzen auf Wunsch Ihre Inhalte kostenfrei durch die von Ihnen bereits in toubiz gepflegten Bier-Themen.
* Awareness - Optimierung auf Reichweite in der Zielgruppe: Online-Marketing für die Microsite auf den Plattformen „Meiningers Craft“ und „Genuss.Magazin“, inkl. Newsletter und Facebook Newsfeed
* Consideration - Optimierung auf Verweildauer auf der Seite: Digitale Bewerbung der Microsite auf Facebook
* Laufzeit: 3 Monate (geplante Laufzeit: August - Oktober)
* Kosten: 1.500,- € zzgl. MwSt./ 3 Monate

**Partner Paket „Biersüden Gewinnspiel“**

* Integration eines **Gewinnspiels über die gesamte Laufzeit** auf der Landingpage (August – Oktober)
* Exklusives Angebot für max. einen Partner.
* Voraussetzung ist das Sponsoring eines attraktiven Preises, z.B. ein Gutschein für ein außergewöhnliches Biererlebnis inkl. Übernachtung und Verpflegung für 2 Personen.
* Kosten: 1.000, - € zzgl. MwSt./ 3 Monate zzgl. Sponsoring Gewinn

**Hinweis:** Wir möchten konsequent auf die Leuchtturmstrategie setzen. Bitte orientieren Sie sich bei der Auswahl Ihrer Angebote an folgenden Kriterien:

* Berücksichtigung eines der folgenden Kernthemen:
  + Aktiv + Bier, z.B. Bierwanderung, Bierradweg etc.
  + Bierkultur, z.B. Biermuseum, Biertasting, Gläserne Produktion, Blick hinter die Kulissen, Bierdiplom, Braukurse, Bierseminare etc.
  + Kulinarik und Bier, z.B. Biermenüs (Kochen mit Bier), Bierbegleitung

(anstatt Weinbegleitung)

* + Übernachtungsangebot: z.B. Wohnmobil + Bier, Bierhotel etc.
  + Grundprodukte: Wasser, Hopfen, Gerste (Herkunft, Erzeugung, Weiterverarbeitung)
* Verlässlichkeit des Angebotes
* Umfassendes Informationsmaterial (digital Pflicht, print optional)
* Gute Anbindung ÖPNV (oder Angebot mit Übernachtung)
* Innovationscharakter

Eine „einfache“ Brauereiführung ist also für diese Maßnahme nicht ausreichend

**Buchung Online-Kampagne Biersüden 2019**

**Hiermit buchen wir das Paket „Bierlaune“ zum Preis von**

**1.500, - € zzgl. MwSt.**

**Hiermit buchen wir das Paket „Biersüden Gewinnspiel“ zum Preis von 1.000, - € zzgl. MwSt. + Sponsoring Gewinn**

**Organisation:**

**Ansprechpartner:**

**Mailadresse:**

**Telefon:**

**Datum/ Unterschrift:**

Rechnungsadresse:

**Organisation:**

**Straße:**

**PLZ/ Ort:**

**Bitte ausgefüllt per Mail zurück an:**

**Eleonora Steenken**

**Mail: e.steenken@tourismus-bw.de**

Hinweise:

* **Anmeldeschluss: 31. Mai 2019**
* Die Anzahl der Plätze ist begrenzt, es gilt das Prinzip „First come, first served“
* Die Rechnungsstellung erfolgt in 2019