ADAC REISEMONITOR 2019

Die wichtigsten Daten zusammengefasst

WIR SIND SÜDEN.
BADEN-WÜRTTEMBERG

Haupturlaubsreisen - Urlaubskennziffern

- Geplante Reiseintensität leicht über dem Vorjahr
- Die meisten Befragten planen eine oder zwei Reisen pro Jahr, die 5 Tage oder länger dauern
- Reiseintensität ist in fast allen Altersgruppen (außer 60+) gleichmäßig ausgeprägt
- Weiterhin würden 31% der Befragten ihre Haupturlaubsreise innerhalb Deutschlands unternehmen
- Aber: Leichter Anstieg der geplanten Urlaubsreisen in das EU-Ausland im Vergleich zu 2018
- Am beliebtesten im EU-Ausland nach wie vor Spanien, bei Fernreisen USA (mit leichtem Rückgang)

Quelle: ADAC Reisemonitor

Haupturlaubsreisen - Reiseintensität

- Paare bilden die Hauptreisegruppe unter den Befragten
- Mit zunehmendem Alter steigt auch Reisedauer
- Deutschland wird mit zunehmendem Reisealter attraktiver, bei jungen Leuten eher Österreich, Italien und Frankreich als bevorzugtes Urlaubsziel (nur leichte Tendenz)
- Deutschland ist unter den Befragten Reiseziel Nr. 1

Quelle: ADAC Reisemonitor

Haupturlaubsreisen - Reiseorganisation

- Reisedauer der Haupturlaubsreise im Vergleich zu 2018 nahezu verändert
- Reisebegleitung 2019: Fast ¾ der Befragten verreisen ohne Kinder
- Reiseverkehrsmittelentwicklung: Anstieg von PKW und Wohnmobilen, Rückgang von Flügen
- Unterkünfte der Reise 2019: Anstieg von Hotels (besonders beliebt in Südeuropa), gefolgt von Ferienwohnungen (beliebt in Deutschland und den Benelux-Ländern)

Quelle: ADAC Reisemonitor

Haupturlaubsreisen - Buchungsstelle und Reisekosten

- Nahezu jeder Fünfte bucht noch im Reisebüro. Trend entwickelt sich zur direkten Buchung beim Unterkunftsanbieter oder ein Reise-Internetportal
- Buchungsstellen sind abhängig von Alter und der präferierten Destination der Urlauber
- 70% würden an ihrer nächsten Urlaubsreise nicht sparen wollen
- Kaum Veränderung der Einstellung zum Urlaubsbudget. Alleinreisende und Familien planen am kostengünstigsten

Quelle: ADAC Reisemonitor

Zweitreisen

- Leichter Anstieg der geplanten Zweitreisen von 33% auf 34% (Vergleich 2018/2019)
- Ebenfalls mit Abstand beliebtestes Reiseziel bei den Befragten: Deutschland
- Innereuropäische Reiseziele: Österreich, Italien und Spanien
- Geplante Reisedauer bleibt gleich im Vergleich zu 2018
- PKW-Reisen werden für Zweitreisen beliebter, Flugzeug sinkt im Ranking

Quelle: ADAC Reisemonitor

Customer Journey

- Inspiration für die Reise von Freunden und Familien, aber auch von Internetportalen und Webseiten der Anbieter
- Buchungsstelle auch hier abhängig vom Alter der Reisenden-bevorzugt werden aber Reisebüro, Reiseportal und Unterkunftsanbieter
- Während der Reise wird das Wetter abgefragt, auch Aktivitäten werden eher online gebucht
- Digitale Kanäle werden vor allem von Jüngeren Urlaubern genutzt, um ihre Urlaubseindrücke zu verbreiten, weiterhin beliebt bleiben Ansichts- und Postkarten, sowie Telefonate

Quelle: ADAC Reisemonitor