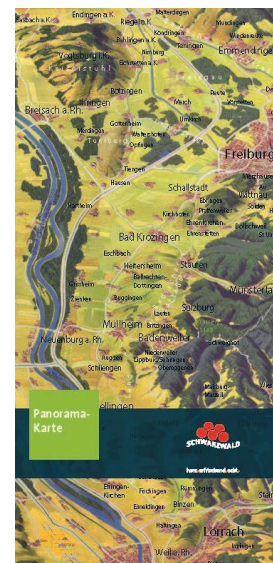


Panoramakarte 2020/21

Erscheinungsweise:	alle 2 Jahre	
Sprache/ Auflage:	Deutsch	130.000 Ex.
	Englisch	20.000 Ex.
	Französisch	15.000 Ex.
	Niederländisch	15.000 Ex.
	Italienisch	10.000 Ex.
	Spanisch	10.000 Ex.
Gesamtauflage:	200.000 Exemplare	
Format/Größe:	ausgeklappt A 1, gefalzt DIN lang	
Farbigkeit:	4/4 farbig	



kurze Inhaltsbeschreibung: **Vorderseite:** Panoramakarte Schwarzwald umrandet mit Anzeigen von Attraktionen/ Ausflugszielen (gekennzeichnet durch farbige Nummern in Karte)

Rückseite: Anzeigen von Orten (gekennzeichnet durch farbige Nummern) und Werbepartnern

Anzeigen:

1. Ausflugsziele (Vorderseite):

1 Anzeigenfeld = 1/2 Seite (90 mm Höhe, 96 mm Breite)
Querformat

Anzeigen von Orts- und Ausflugszielen werden im Layout der STG gestaltet, Musteranzeigen siehe Anlage!

2. Orte (Rückseite):

1 Anzeigenfeld = 1/2 Seite (96 mm Höhe, 90 mm Breite)
Hochformat

Anzeigen von Orts- und Ausflugszielen werden im Layout der STG gestaltet, Musteranzeigen siehe Anlage! Die Lieferung von fertig gestalteten Werbeanzeigen ist ebenso möglich.

3. Werbepartner (Rückseite):

Lieferung fertig gestalteter Anzeigen

(Maße Querformat, 90 mm Höhe, 96 mm Breite, kein Beschnitt)

4. Rücktitel: Topwerbeplatz!

2 Anzeigenfelder (= 1 Seite) Querformat, fertig gestaltete Anzeige; Platzierung der fertig gelieferten Anzeige zusammengeklappt auf Rücktitel (DIN lang), ausgeklappt auf Vorderseite

WICHTIG:

Aufgrund der begrenzten Platzmöglichkeiten auf der Karte entscheidet bei der Vergabe der Anzeigen das Eingangsdatum/- uhrzeit des Auftrags!



- Übersetzung:** Die von uns gestalteten Anzeigen werden von professionellen Übersetzungsbüros übersetzt. Bei Lieferung von fertigen Werbeanzeigen für die Rückseite bitte auch die Sprachversionen liefern.
- Vertrieb:** im In- und Ausland über Auslage auf Messen, Veranstaltungen u. Präsentationen der STG, gezielter Versand bei Gästeanfragen, gezielte Anfrage aufgrund von Presseberichten und Anzeigenschaltungen, Verteilung über die Schwarzwald-Orte, über die DZT, über Leistungsträger
- Verkaufspreis:** kostenfrei
- Verleger/Herausgeber:** Schwarzwald Tourismus GmbH (kurz: STG)
- Ansprechpartner:** Sascha Hotz
- Geeignete Partner:** Ausflugsziele, Schwarzwaldorte, alle Leistungsträger der SchwarzwaldCard, Premiumpartner, Mitglieder des Wirtschaftsbeirats und alle am Tourismus interessierten Firmen und Betriebe

Preise 2017/18:

Seitenaufteilung	Anzeigen		Werbeanzeigen*	
	Orte/ Werbe- gemeinschaften	Ausflugsziele	Werbepartner	Premiumpartner
1 Anzeigenfeld Rückseite	1.200 €		1.600 €	1.200 €
1 Anzeigenfeld Vorderseite		1.700 €		
2 Anzeigenfelder Rücktitel*	3.900 €	4.200 €	4.200 €	3.900 €

* Bei Lieferung druckverbindlicher, fertig gestalteter Anzeigen

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.