ADFC-RADREISEANALYSE 2020

Die wichtigsten Daten zusammengefasst

WIR SIND SÜDEN.
BADEN-WÜRTTEMBERG

Datenerhebung

- Repräsentative Onlineerhebung über 2 bundesweite Panels sowie offene Befragungen über ADFC Kanäle; Befragung ab 18 Jahren (n= 8.122)
- Panel 1: Befragung der Gesamtbevölkerung zum Thema Radfahren und Tagesausflug mit dem Fahrrad
- Panel 2 und offene Befragung des ADFC: Befragung der Radreisenden mit mind. drei Übernachtungen und Befragung zu Radausflügen

Ergebnis

- 77% der Deutschen fahren Fahrrad
  - 74% davon im Alltag
  - 55% in ihrer Freizeit und auf Reisen
  - 28% als Sportart

Quelle: ADFC-Radreiseanalyse 2020

Zielgruppen

Radausflügler

- Ausflüge mit dem Rad unternimmt jeder Zweite
- Ausflugsradius erhöht sich: Mehr als die Hälfte fährt mind. 60 km zum Startpunkt
- 85% planen die Touren selbst, 79% der Befragten wünschen sich aber auch fertige Tourenvorschläge
- TOP10 Regionen für Radausflüge im Urlaub: Ostsee, Allgäu und Bayern, Nordsee, Ostfriesland, Nordseeküste, Bodensee, Mosel, Harz, Rügen, Eifel

Reiseradler

- Marktvolumen des Radtourismus liegt bei 5,4 Mio. Radreisenden. Vgl. Busurlaubsreisen 2018 (4,8 Mio.), Kreuzfahrten 2018 (2,7 Mio. Gäste)
- Zu den beliebtesten deutschen Radrouten zählt der Weser-Radweg. Dann folgt der Elbe-Radweg und der Ruhrtal-Radweg, der Osteeküsten-Radweg und auf Platz fünf der Bodensee-Königsee-Radweg.
- Die beliebtesten Bundesländer sind Bayern, Niedersachsen, NRW und Baden-Württemberg

Quelle: ADFC-Radreiseanalyse 2020

Radreisende

Erfahrene Individualurlauber

- Ø 53 Jahre alt
- 65% sind männlich
- 86% unternehmen eine Individualreise
- Gereist wird zumeist im Frühsommer

Trends

- Alpen als beliebtes Ziel für Radreisen (Allgäu, Bayern, Radroute Via Claudia Augusta)
- Elektrofahrrad: Nutzung seit 2016 um 16 Prozentpunkte gestiegen
- Digitalisierung: Internet weiterhin wichtigste Infoquelle (vor allem Nutzung von Apps/Tourenportale gewinnen an Bedeutung)

Quelle: ADFC-Radreiseanalyse 2020