

# DIGITALER TOURISMUS 2020 SO SMART REISEN DIE DEUTSCHEN

Die wichtigsten Daten zusammengefasst



## Datenerhebung

- Repräsentative, telefonische Befragung von Personen ab 16 Jahren in Deutschland
- Befragungszeitraum: Januar und Februar 2020 (n=1.003)
- Bitkom Research im Auftrag des Digitalverbands Bitkom

## Internet wird zur wichtigsten Informationsquelle

- 68% informieren sich bei einer Reiseplanung online
  - 48% über Reise- und Vergleichsportale, 41% online bei den jeweiligen Dienstleistern
- 41% informieren sich über ein Reisebüro

---

Quelle: Bitkom Research

## Offline sind Service und Beratung wichtig

Gründe für die **Offline-Buchung** einzelner Urlaubsleistungen:

- Leistungen und Unterlagen aus einer Hand erhalten (64%)
- persönliche und individuelle Beratung (52%)
- Kein Vertrauen in Online-Buchung (40%)
- Datenschutz (34%)

## Flexibilität und Vergleichbarkeit werden Online geschätzt

Einzelne Urlaubsleistungen **online** buchen da:

- Unabhängigkeit von Öffnungszeiten (95%)
- Vergleichbarkeit der Reiseangebote größer (83%)
- Zeit sparend (61%)
- Größeres Angebot, günstiger und einfacher

## Social Media Hotspots sind beliebt

- $\frac{3}{4}$  der Befragten nehmen ein Smartphone mit in den Urlaub
- 39% möchten das Handy im Urlaub am liebsten überhaupt nicht nutzen
- Jedoch machen 72% ihre Urlaubsfotos vor allem mit dem Smartphone
- Jeder Zweite teilt seine Reiseerlebnisse im Internet
- Aber 29% nerven Urlaubsbilder von Freunden, Familie und Kollegen in sozialen Medien
- 46% reisen gerne zu Social Media Hotspots

## 3 von 10 Bundesbürgern nutzen im Urlaub Shared Mobility

- Insgesamt 29% nutzen während ihrem Urlaub Sharing-Angebote
- 93% erkunden zu Fuß
- 67% nutzen öffentliche Verkehrsmittel

---

Quelle: Bitkom Research

# Flugscham und Klimadebatte

## Handeln aufgrund Klimawandel

- 67% begrüßen aktuelle Diskussion um Klimawirkung des Reisens
  - Mehr als die Hälfte entscheidet sich bewusst gegen überlaufene Orte
  - 49% stimmen zu, dass digitale Technologien helfen, Reisen nachhaltiger zu machen
  - **Aber:** Jeder zweite ändert Reiseverhalten nicht und lediglich 8% kompensieren den CO<sub>2</sub>-Ausstoß ihrer Reisen
- 
- **Reisen 2030**
  - 47% stimmen zu, dass Reisen die letzten Naturräume auf der Welt zerstört
  - 41% haben Sorge, dass nur noch die reichen Menschen reisen können
  - 38% meinen, dass durch die Debatte weniger gereist wird
-