

24. März 2020

Ihre Anzeige in der offiziellen Gästezeitung des Schwäbische Alb Tourismus für die Ausgabe 2021

Sehr geehrte Damen und Herren,

trotz der aktuellen Krise ist es wichtig, den Blick auch auf die Zeit zu richten, in der es für die Tourismusbranche wieder aufwärts geht. In diesem Sinne möchten wir jetzt **gemeinsam mit Ihnen damit beginnen, die nächste Ausgabe der offiziellen Gästezeitung des Schwäbische Alb Tourismus zu planen**. Das Magazin wird von der neuen Kooperation zwischen dem Schwäbische Alb Tourismus und der SÜDWEST PRESSE durch folgende Punkte profitieren:

- Die offizielle Gästezeitung erscheint in einer Auflage von ca. 160.000 Exemplaren und wird in Kurverwaltungen, Tourist-Informationen, Freizeit-, Gastronomiebetrieben und Hotels kostenfrei zur Mitnahme ausgelegt.
- Der Schwäbische Alb Tourismus wird mit uns als Partner die Gästezeitung auf den wichtigsten Tourismus-Messen CMT und ITB bewerben.
- Ab 2021 wird die offizielle Gästezeitung in der heimatverbundenen SÜDWEST PRESSE von einer umfangreichen Anzeigenkampagne begleitet. Diese erscheint in einer Auflage von rd. 265.000 Zeitungsexemplaren.
- Für eine multimediale Darstellung steht zukünftig das komplette Magazin kostenfrei auf www.swp.de zum Download bereit (ca. 70 Millionen Clicks p. a.).

Präsentieren Sie mit Ihrer Anzeige die attraktiven touristischen Möglichkeiten Ihrer Region, Kommune sowie Ihres Unternehmens oder Betriebs. Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit. Ein Stück Schwäbische Alb rückt mit einem starken Partner näher zusammen.

Mit den besten Grüßen



Tim Hager

Verlagsleiter SÜDWEST PRESSE

**Die offizielle Gästezeitung des
Schwäbische Alb Tourismus**

PS.: Weil die derzeitige wirtschaftliche Lage für viele Betriebe und Einrichtungen nicht einfach ist, haben wir uns entschieden, die Anzeigenpreise sehr kundenfreundlich zu gestalten.