# **„Weinsüden Weinorte“ Baden-Württemberg**

In Baden-Württemberg gibt es eine Vielzahl an Orten, die einen starken Weinbezug haben und zahlreiche weintouristische Angebote anbieten. Dieser Weinbezug kann dabei über viele verschiedene Aspekte erlebbar gemacht werden. Über traumhafte Lagen direkt am Weinberg, ortsansässige Weinbaubetriebe, Weinfeste, Besen-/Straußenwirtschaften und vieles mehr charakterisieren sich die Weinorte Baden-Württembergs und werden zu interessanten Zielen für die Weintouristen.

Diese besonderen Weinorte möchten wir nun für den Touristen bündeln und erlebbar machen. Gesucht werden alle Orte/Städte in Baden-Württemberg, die die **geforderten Mindestkriterien** für die **„Weinsüden Weinorte“** sowie **mindestens 3 der Zusatzkriterien** erfüllen. Städte mit mehr als 100.000 Einwohnern müssen zudem gesondert darlegen, dass die oben genannten Kriterien auch im Stadtzentrum erlebbar sind. Wenn dem nicht so ist, können größere Städte sich mit Teilorten bewerben, die dann jeweils alle oben genannten Kriterien erfüllen. Es erfolgt eine Einzelfallprüfung.

Um eine umfassende Beurteilung der Weinorte zu ermöglichen, müssen folgende Unterlagen digital oder postalisch **bis spätestens 30. Juni 2020** eingereicht werden:

1. Vollständig ausgefüllter Aufnahmeantrag
2. 1-2 seitiges Motivationsschreiben, das die individuelle Eignung des Ortes/ der Stadt als attraktiven Weinort beschreibt. Um die Identifikation des gesamten Ortes mit den „Weinsüden Weinorten“ zu gewährleisten, sollte das Motivationsschreiben vom Bürgermeister unterzeichnet werden.

Verfahren: Eine fachkundige Jury entscheidet auf Grundlage der eingereichten Aufnahmeanträge über die Eignung des Weinorts zur Vermarktung im Rahmen des Projekts „Weinsüden Weinorte“ in Baden-Württemberg. Den ausgewählten Weinorten wird voraussichtlich im Herbst 2020 ein Siegel verliehen und sie werden ab diesem Zeitpunkt stärker in die Vermarktung des „Weinsüdens“ eingebunden.

**Ihr Ansprechpartner:**

Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg

Svenja Hertweck

**s.hertweck@tourismus-bw.de**

Esslinger Straße 8

70182 Stuttgart

# **Aufnahmeantrag „Weinsüden Weinorte“**

## Stammdaten

**Name des Ortes/ der Stadt   
(ggf. des Teilortes):**

**Ansprechpartner:**

**Straße:**

**PLZ / Ort:**

**Telefon:**

**E-Mail:**

**Homepage:**

**Weinbaugebiet:**   Baden  Württemberg

**Einwohnerzahl:**(Bei mehr als 100.000 Einwohnern, muss im Motivationsschreiben dargelegt werden, dass die Mindestkriterien sowie mind. 3 der Zusatzkriterien auch im Stadtzentrum erlebbar sind)

## Mindestkriterien

(alle Mindestkriterien müssen erfüllt sein)

**1. Bitte legen Sie kurz dar, wie die Geschichte des Ortes mit dem Weinbau verknüpft ist und inwiefern die Traditionen bis heute gelebt werden.**

**2. Benennen Sie mindestens zwei ortsansässige Weinbaubetriebe:**

**3. In Gastronomie und Handel sind die Weinerzeugnisse des eigenen Ortes erhältlich.**

Ja Nein

**Falls ja: Nennen Sie bitte 2-3 Beispielbetriebe** (nach Möglichkeit mit Link zur Homepage):

**4. Der Weinort hat einen belebten Ortskern.**

Ja Nein

**Falls ja: Nennen Sie bitte 2-3 Beispiele, die dies verdeutlichen:**

**5. Es ist mindestens ein gastronomischer Betrieb, in dem regionale Speisen und Weine angeboten werden, im Ort ansässig.**

Ja Nein

**Falls ja: Nennen Sie bitte ein Beispiel** (nach Möglichkeit mit Link zur Homepage):

**6. Der Weinort ist weintouristisch erschlossen. Weintouristische Infrastruktur (Weinwanderwege, Weinradwege, Weinstraßen, o.Ä.) ist vorhanden/ verläuft direkt durch den Ort oder startet im/am Ort.**

Ja Nein

**Falls ja: Nennen Sie bitte ein Beispiel** (nach Möglichkeit mit Link zur Homepage):

**7. Der Ort lebt die Weinkultur durch Besen-/Straußenwirtschaften, Weinveranstaltungen und sonstige Traditionen. Es gibt mind. eine/n Besen/Strauß/Weinstube und mind. eine Weinveranstaltung im Ort.   
  
a) Besen/Strauß/Weinstube**

Ja Nein

**Falls ja: Nennen Sie bitte ein Beispiel** (nach Möglichkeit mit Link zur Homepage):

**b) Weinveranstaltung**

Ja Nein

**Falls ja: Nennen Sie bitte ein Beispiel** (nach Möglichkeit mit Link zur Homepage):

**8. Der Ort und sein Weinbezug sind online auffindbar. Potentielle Gäste werden dort umfassend über das weintouristische Angebot informiert.**

Ja Nein

**Falls ja: Nennen Sie bitte die Webadresse:**

## Zusatzkriterien

(mind. 3 Zusatzkriterium müssen erfüllt sein)

**1. Am Ortseingang wird (z.B. durch ein Schild) auf den Weinbezug des Ortes hingewiesen.**

Ja (nach Möglichkeit wird ein Bild beigefügt) Nein

**2. Es befindet sich mindestens ein ausgezeichnetes „Weinsüden Hotel“ im Ort.**

Ja Nein

**Falls ja: Nennen Sie bitte ein Beispiel** (nach Möglichkeit mit Link zur Homepage):

**3. Es befindet sich mindestens eine ausgezeichnete „Weinsüden Vinothek“ im Ort.**

Ja Nein

**Falls ja: Nennen Sie bitte ein Beispiel** (nach Möglichkeit mit Link zur Homepage):

**4. Mindestens ein Weinbaubetrieb trägt das Siegel „Wein und Architektur“.**

Ja Nein

**Falls ja: Nennen Sie bitte ein Beispiel** (nach Möglichkeit mit Link zur Homepage):

**5. Mindestens ein Restaurant im Ort ist „Schmeck den Süden“ klassifiziert.**

Ja Nein

**Falls ja: Nennen Sie bitte ein Beispiel** (nach Möglichkeit mit Link zur Homepage):

**6. Mindestens ein Restaurant im Ort ist als „Haus der Baden-Württemberger Weine“ klassifiziert.**

Ja Nein

**Falls ja: Nennen Sie bitte ein Beispiel** (nach Möglichkeit mit Link zur Homepage):

**7. Es sind konkrete weintouristische Angebote buchbar** (Übernachtung oder Tagesprogramm):

Ja Nein

**Falls ja: Nennen Sie bitte mind. ein Beispiel** (nach Möglichkeit mit Link zur Homepage):

**8. Der Ort beheimatet einen eigenen Weinlehrpfad.**

Ja Nein

**Falls ja: Nennen Sie diesen.** (nach Möglichkeit mit Link zur Homepage):

**9. Der Ort beheimatet ein eigenes Weinbaumuseum**

Ja Nein

**Falls ja: Nennen Sie dieses.** (nach Möglichkeit mit Link zur Homepage):

**10. Der Ort wird in das Programm mindestens eines Weinerlebnisführers eingebunden.**

Ja Nein

**Falls ja: Nennen Sie bitte ein Beispiel** (nach Möglichkeit mit Link zur Homepage):

# Bitte senden Sie den ausgefüllten Aufnahmeantrag

# **bis spätestens 30. Juni 2020**

# per Mail an **s.hertweck@tourismus-bw.de**