

Top-aktuelles Seminar:

Kommunikation in Corona-Zeiten

Fundierte Praxis-Tipps aus erster Hand

Die Unsicherheit bei Gästen in diesen besonderen Zeiten ist enorm. Deshalb müssen touristische Leistungsträger ihre Maßnahmen und Vorkehrungen klar und vertrauensvoll kommunizieren. In diesem Seminar erhalten Sie empfehlenswerte Beispiele und individuelle Tipps auf Basis eines Mystery-Mailchecks.

Das erwartet Sie:

- ✓ Was sich Gäste in Corona-Zeiten wünschen
- ✓ Welche Informationen müssen auf die Website?
- ✓ E-Mail-Angebote verkaufsorientiert gestalten
- ✓ Covid-Informationen von Google & Co. effektiv nutzen
- ✓ Mit Vor-Ort-Feedback von Gästen professionell umgehen
- ✓ Online-Bewertungen mit Covid-Bezug: Wie man richtig reagiert

Wann: Mittwoch, 9. Dezember 2020, 09.00-12.30 Uhr

Wo: Kurhaus Bad Krozingen, Horst-Linde-Saal

Kosten: Euro 99,50 zzgl. MwSt.

Nutzen Sie diesen intensiven Vormittag, um den Anforderungen Ihrer Gäste in dieser unsicheren Zeit gerecht zu werden.

TOURISMUSPARTNER

Alexander Fritsch und Holger Sigmund:

- Tourismus-Experten aus Lehre und Praxis
- 20 Jahre internationale Erfahrung im Tourismus
- Neutral und unabhängig von Agenturen, Portalen und Produkten
- Große Marken wie AccorHotels, Motel One und TUI vertrauen auf die Expertise von Tourismuspartner



*Natürlich gelten auch bei diesem Seminar die notwendigen Corona-Regeln.
Das ist sowohl für den Veranstalter als auch für die Referenten selbstverständlich.*