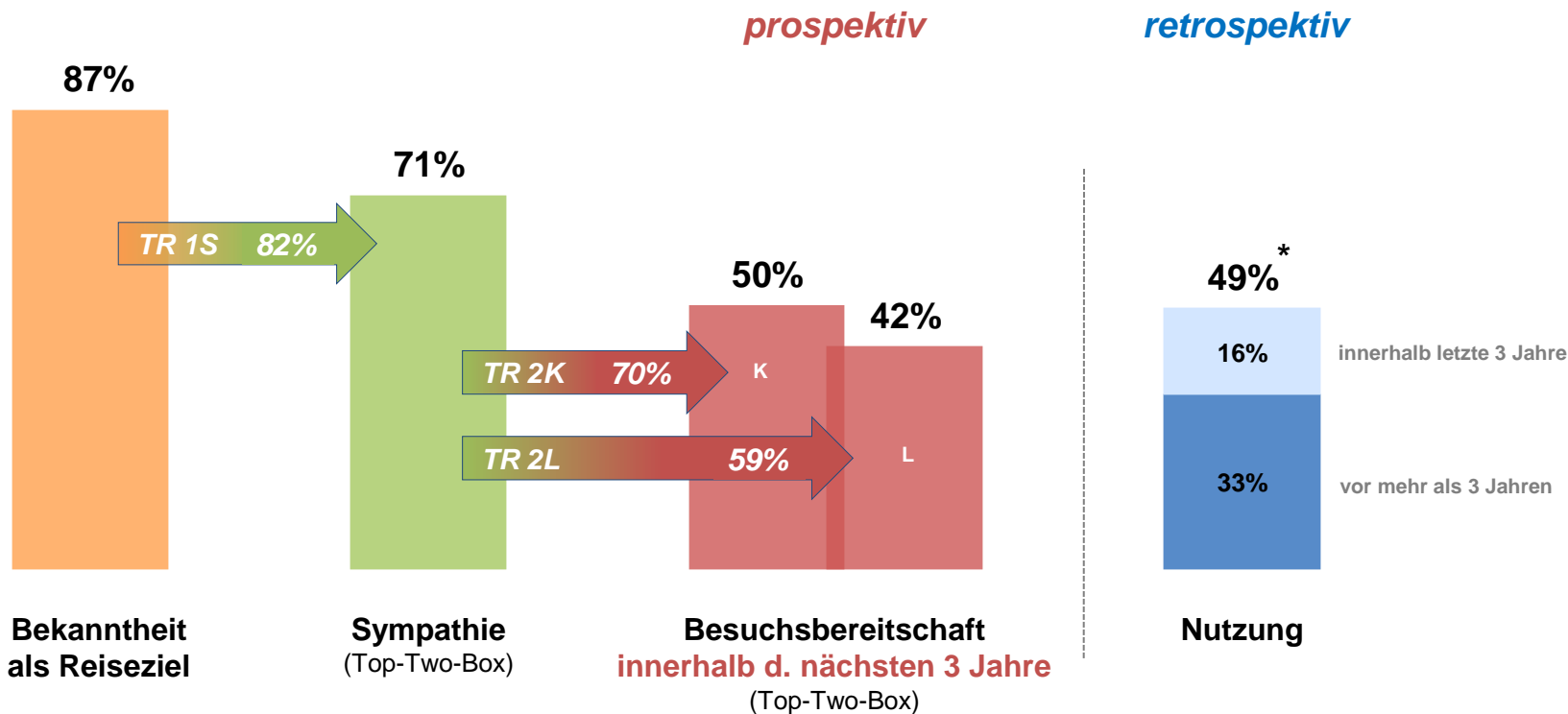


### 3.3 Markenvierklang – Einzelergebnis Schwarzwald Quellmarkt Deutschland



Quellmarkt: Deutschland | Basis: alle Befragte | Anzahl der Befragten: 1.000

\* Mögliche Abweichungen zur Summe aus den Einzelwerten sind durch die Mehrfachantwortmöglichkeit hinsichtlich des Zeitpunkts des zurückliegenden Urlaubs bedingt.