



Baden-Württembergischer
Industrie- und Handelskammertag



Einladung zur Informationsveranstaltung Besucherlenkung – Jetzt schon für den Sommer planen!

Am **24. März 2021** laden die **Baden-Württembergischen Industrie- und Handelskammern** gemeinsam mit der **Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg** zum Online-Seminar Besucherlenkung ein.

Neben einem Impulsvortrag von Andreas Reiter vom Wiener ZTB Zukunftsbüro gewähren ausgewählte Touristikerinnen und Touristiker aus Baden-Württemberg Einblick in ihre zahlreichen kreativen Lösungen vor Ort.

Programm:

14:30 **Begrüßung durch Andreas Braun (Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg) & IHK**

14:35 **Visitor Economy | Andreas Reiter (ZTB Zukunftsbüro Wien)**

Es wird auch diesen Sommer (und erst recht wieder nach der Pandemie) hoch frequentierte Destinationen geben, in denen wir Besucherströme intelligent steuern müssen. Spitzennachfragen erfordern ein smartes, datengetriebenes Kapazitätsmanagement und eine strategische Steuerung aus einer Hand. Damit der Tourismus aber nachhaltig erfolgreich bleibt, müssen die Bedürfnisse von Besuchern und Bewohnern immer wieder neu ausbalanciert werden. Das erfordert ein Ökosystem, in dem die 4 B's - Bewohner, Betriebe, Besucher, Behörden – verantwortungsvoll interagieren.

14:55 **Welchen Herausforderungen müssen wir uns stellen?**
Berichte aus den Regionen

Jürgen Jankowiak, Überlingen Marketing und Tourismus GmbH

Walter Knittel, Donauegland Marketing und Tourismus GmbH

Patrick Schreib, Baiersbronn Touristik und Nationalparkregion

15:30 **Was die Destinationen von Großveranstaltungen lernen können.**
Marcus Moroff, Veranstaltungsleiter, PerEx GmbH Stuttgart

15:45

Ideen, Lösungsvorschläge und Best-Practice-Beispiele

Cornelia Köbele (Outletcity Metzingen)

Durch die flächengebundene Einschränkung von Besuchern im Einzelhandel nach dem ersten Lockdown haben wir in der Outletcity Metzingen bereits im Frühjahr 2020 Systeme zur Einlasskontrolle für die Geschäfte erarbeitet und implementiert. Aus der praktischen Anwendung und sich ändernden Regulierungen wurde dann eine digitale Warteschlange entwickelt. Die Information und die Betreuung der Besucher waren in allen Varianten des Systems ein sehr wichtiger Faktor.

Thorsten Marohn (Europa-Park GmbH & Co Mack KG)

Einblick in die Besucherlenkung im Europa-Park. Durch die Einschränkungen von Besuchern beim Besuch des Europa-Park haben wir zahlreiche Mechanismen eingesetzt, die z.B. ein „überlaufen“ von Wegen oder Örtlichkeiten verhindern konnten. Neben der Drosselung im Bereich der Einfahrt auf den Parkplatz oder Bodenmarkierungen zur Hilfe der Wahrung des Abstandes in Warteschlangen, haben wir auch im Bereich der digitalen Nachverfolgbarkeit und dem Einsatz von virtuellen Warteschlangen den Spielraum der Möglichkeiten großzügig ausgenutzt.

Ralf Vogel (Land in Sicht AG)

Vorstellung der Möglichkeiten der digitalen Besucherlenkung mit dem Landessystem mein.toubiz. Mithilfe der erfassten Daten – POI, Infrastruktur, Touren etc. – ergeben sich mit mein.toubiz verschiedene Ausspielungs- und Darstellungsmöglichkeiten, um Gäste vor ihrem Ausflug weg von überlasteten Hotspots zu weniger bekannten Alternativen zu informieren.



Baden-Württembergischer
Industrie- und Handelskammertag



Ulrike Brodscholl & Christian Gross, (Hochschwarzwald GmbH)

Die Hochschwarzwald Tourismus GmbH hat erfolgreich im Corona-Jahr 2020 die Digitalisierung von Touren, Tickets und Aktivitäten mit der Buchungslösung von bookingkit umgesetzt. Durch bookingkit können Angebote auf der eigenen Website sicht- und buchbar gemacht werden. Außerdem ermöglicht und vereinfacht die webbasierte Lösung die Verwaltung und Vermarktung der Touren und Aktivitäten. Freizeitanbieter profitieren nicht nur von der Reichweite des Portals, sondern auch von der Einbindung bei weiteren Drittanbietern wie Expedia, Mydays, Reserve with Google, GetYourGuide durch bookingkit.

16:15 **Zusammenfassung durch Andreas Braun und Andreas Reiter**

Die Veranstaltung ist kostenlos und findet am **24. März 2021 in der Zeit von 14:30 bis 16:30 Uhr** statt. Anmeldungen sind limitiert und über den folgenden Link möglich

https://zoom.us/webinar/register/WN_naw5krM8T--Zhx8wOdpkQ