

Schaufensterprodukt – Kriterien

Produktmarkenbeirat: Wein

Projekt: Weinsüden Wein & Architektur

Mindestkriterien:

Architektonische Anforderungen

1. Originärer Charakter
2. Eine gewisse Zeitlosigkeit ohne modischen Schnickschnack
3. Äußere Gestalt mit Maß und Proportion des Baukörpers, Formensprache, Wahl der Materialien, Farben, Struktur der Fassaden etc.
4. Innere Gestalt, d.h. Grundriss, Raumaufteilung, Raumqualität
5. Reaktion auf das städtebauliche Umfeld, Verhältnis zur Nachbarbebauung
6. Nutzung des Grundstücks und der Lage des Grundstücks
7. Aufenthaltsqualität der Freiräume und (halb)öffentlichen Bereiche
8. Konzeptionelle Schlüssigkeit, gesellschaftliche Vision

Historische Bauwerke können dann aufgenommen werden, wenn sie authentisch sind und durch ihr Gesamtkonzept überzeugen (Historische Bauwerke sind von der Aufnahme in die App der Architektenkammer ausgeschlossen).

Touristische Anforderungen

1. Online Auffindbarkeit: das Objekt ist digital erfasst und es besteht ein aktuell gepflegter mein.toubiz Eintrag.
2. Die Bereitschaft zur touristischen Vermarktung liegt vor.
3. Die Bereitschaft zur aktiven Logonutzung sowie der Verlinkung zur TMBW-Website (Weinsüden) auf der eigenen Website ist gegeben.
4. Mindestens zwei lizenzfreie Bilder werden der TMBW mit Bildrechteformular zur Verfügung gestellt.
5. Enger Bezug zu regionalem Wein(bau) ist gegeben.
6. Besonderheit / Attraktivität der Architektur ist eigenständiger Anziehungspunkt für Gäste.
7. Regelmäßige Öffnungszeiten der architektonisch interessanten Bauwerke (Kelter, Keller, Vinothek etc.)
8. Der Betrieb stellt eine Anfahrtsbeschreibung mit Hinweis auf die Anreise mit dem ÖPNV zur Verfügung (z.B. auf der Website).
9. Zugang: Möglichkeiten der Besichtigung, z.B. in Form von regelmäßigen Führungen
10. Aktuelle Website mit Hinweisen zur Architektur, Besuchszeiten, Veranstaltungen, touristische Angebote in der Nähe (z.B. Weinwanderwege)
11. Weinverkauf und Wein-Verkostungsmöglichkeiten

12. Erlebnischarakter: Regelmäßige Veranstaltungen, die für den Touristen buchbar/ erlebbar sind

13. Gastfreundschaft und Offenheit gegenüber Touristen

Vermarktung

Die durch die Jury ausgewählten Bewerber werden in die Kommunikation der TMBW (Website, Print, Presse) und in die App der Architektenkammer aufgenommen (Ausnahme: rein historische Bauwerke, s.o.).

Stand: 1. Januar 2023