Herausforderungen vor Ort
5 Thesen

Walter Knittel

donaubergland

5 Handlungsfelder vor Ort

Datenbasis

Infrastruktur

Lenkungs-
management

Tourismus-
Bewusstsein

Digitalisierung

Datenbasis

These 1

Eine belastbare Datenbasis über „Besucherströme“ fehlt.

Die subjektive Wahrnehmung kann leicht täuschen.

Infrastruktur

These 2

Das intensiv ausgebaute Outdoor-Angebot braucht weitere Service-Infrastruktur.

Die Tourismusinfrastruktur-Förderung muss erweitert werden!

Lenkungs-
management

These 3

Es braucht ein integriertes landes- und regionalweites Gästelenkungsmanagement.

Die lokale und teilregionale Ebene ist allein überfordert!

Tourismus-
bewusstsein

These 4

Der „unbalanced Tourism“ gefährdet das mühsam aufgebaute Tourismusbewusstsein.

Die lokale Bevölkerung muss mitgenommen werden!

Digitalisierung

These 5

Eine effektive Besucher-lenkung wird nur mit digitalen Mitteln (KI) gelingen.

Die technische Entwicklung wird uns (möglicherweise) helfen!

Vielen Dank
für die Aufmerksamkeit!