OUTLETCITY
METZINGEN

QUEUE MANAGEMENT

TMBW INFORMATIONSVERANSTALTUNG BESUCHERLENKUNG 24.03.2021

outletcity.com

START & ENTWICKLUNG

- Innenstadt
  - kein Ein-/Ausgang
  - keine Tickets -> keine Gesamtbesucheranzahl im Voraus oder –begrenzung
- Hohe Ein-/Auslassfrequenz in den einzelnen Geschäften
- Unterschiedliche örtliche Gegebenheiten & Kapazitäten (Größe & Anzahl Mitarbeiter der Stores)

Digital Store Entrance Management	Mobile Check-in (analog & digital)	Mobile Check-in (nur digital)
Mai 2020	Juli 2020	November 2020
• Einführung des Kernstücks von Sensalytics • Verkehrszahlen in Echtzeit (Desktop & App) • Übersicht gesamte OCM, Areale, einzelne Stores • Ende 2020 ca. 95% Abdeckung	• Einführung mit 5 Hauptmietern • Zuerst externes Tool, dann Wechsel zu intern entwickelter Plattform (einschließlich der Nutzung von Sensalytics generierten Daten) • Gedruckte & digitale Tickets	• Entwicklung des Systems von Frühjahr 2020 • Mutiger Schritt zu „digital only“ -> sehr erfolgreich • Teilnahme aller Stores möglich • >25 Stores nutzten in Spitzenzeiten den Mobile Check-in nur digital

MOBILE CHECK-IN (ANALOG & DIGITAL)

- Tickets (Papier) pro Store
- Kontrolle digital
- je ein Ticket Ausgeber & Annehmer pro Store plus Springer

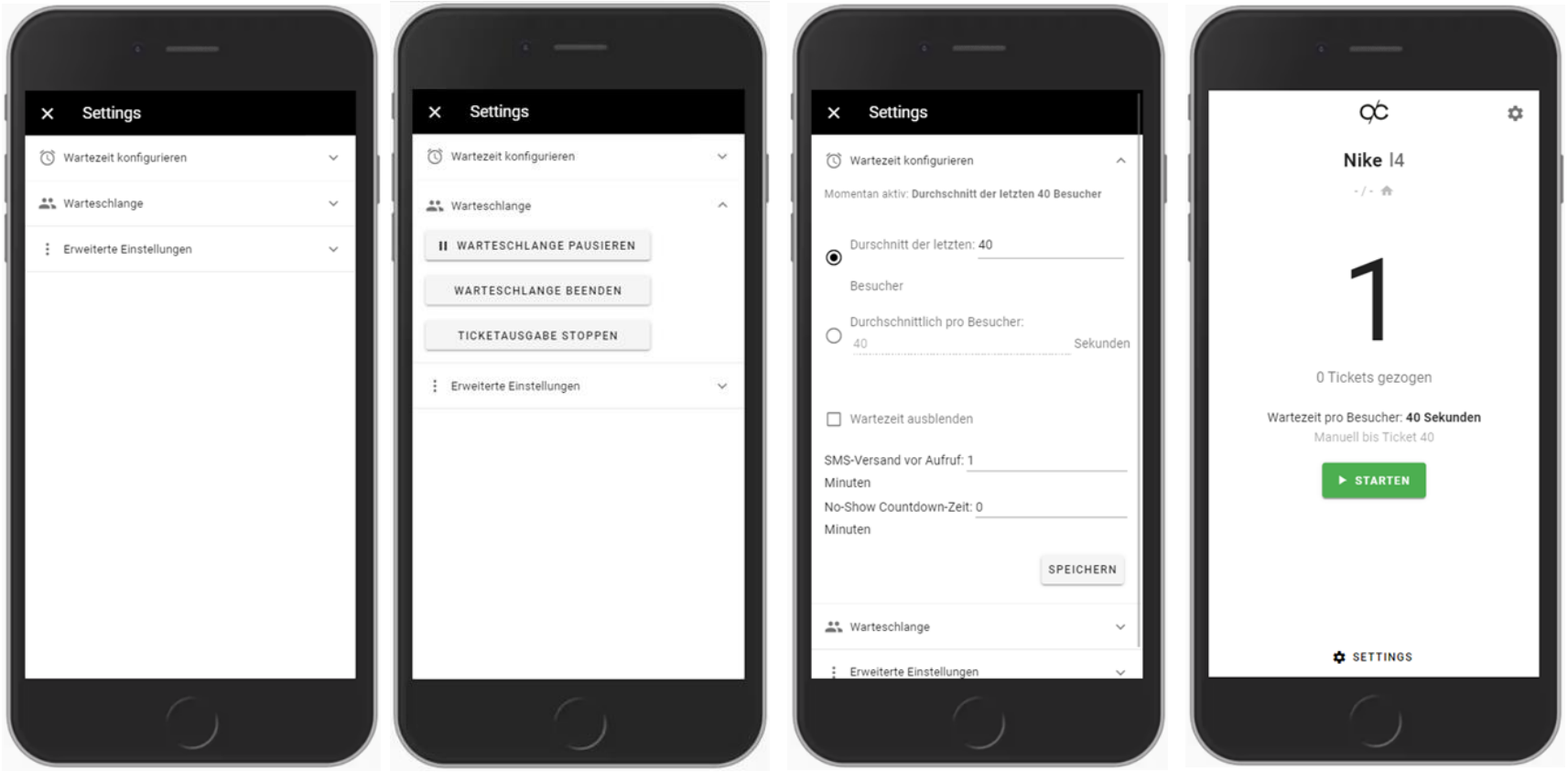
➡ manueller & personeller Aufwand zu hoch

➡ mehr Verantwortung an die Stores übergeben

Lindor Kugeln, Wasser, ca. 2.800 Becher selbstgemachte Limonade, Espresso, Eis-Macarons, heiße Schokolade – kostenlose Verteilung an Wochenenden im Mai und Juni (1/10 Regelung in Kraft).

MOBILE CHECK-IN (NUR DIGITAL)

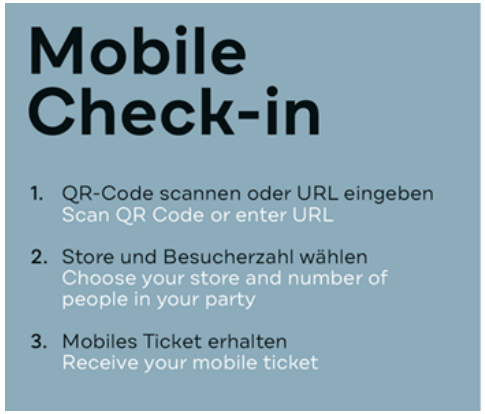
- Fokus Ressourcenschonung
- Weitere Vereinfachung für Nutzer & Betreiber (Mitarbeiter der Stores)



MOBILE CHECK-IN (NUR DIGITAL)

- Scan QR Code - Nutzung einer Website (keine App, keine Registrierung notwendig)
- Ein Mitarbeiter pro Store (der Stores selbst)
- Information: Website, Newsletter, Social Media, Outletcity App,

  Beklebung an Stores, Screens, OCM Mitarbeiter mit Boards



checkin.outletcity.com

So funktioniert's

Halten Sie Ihr Smartphone griffbereit

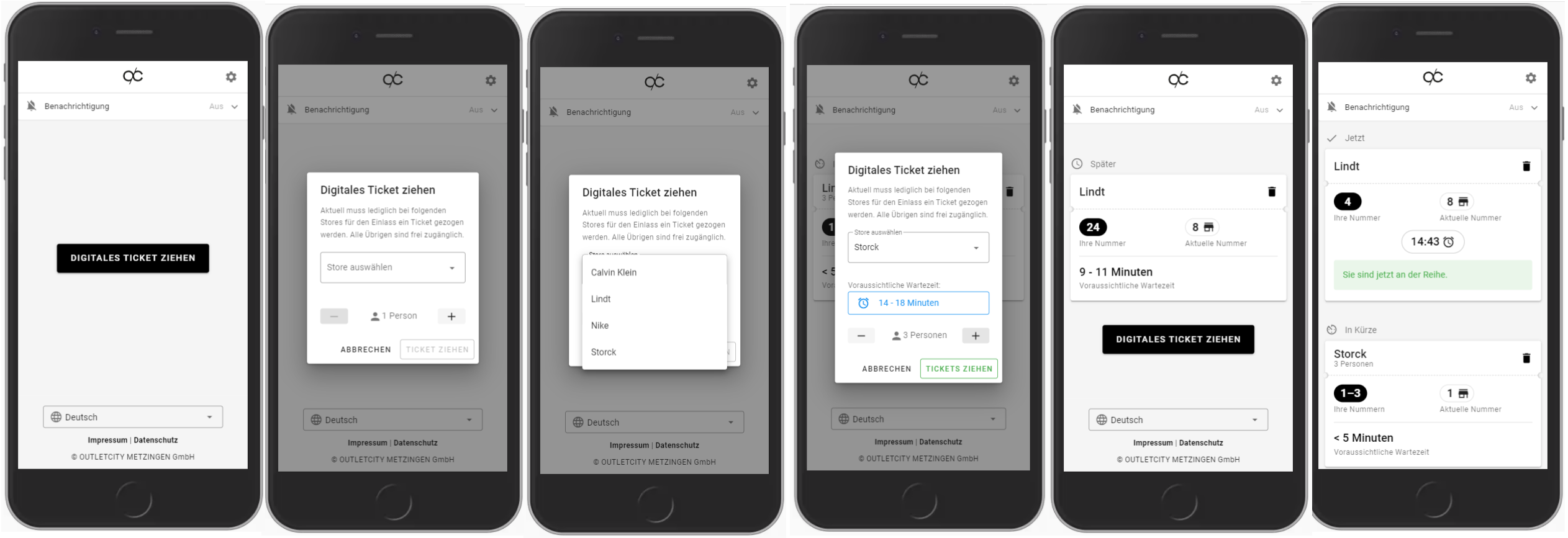
1. Scannen Sie den QR-Code, der auf den Schaufenstern unserer Stores und an vielen weiteren Standorten in der Outletcity zu finden ist.

2. Wählen Sie den Store aus, der den mobilen Check-in aktuell voraussetzt und geben Sie Ihre Anzahl der Besucher an.

3. Sie erhalten Ihre digitale Check-in Nummer.

4. Verfolgen Sie jederzeit den aktuellen Status bis zu Ihrem Einlass (auf Wunsch werden Sie per SMS benachrichtigt).

5. Kommen Sie bitte erst genau zu dem Zeitpunkt des Aufrufs Ihrer Check-in Nummer zum ausgewählten Store, um Menschenansammlungen davor zu vermeiden.

6. So können wir Ihnen den Einlass ohne Warteschlangen garantieren und eine überschaubare und geregelte Besucherfrequenz in Ihren Lieblingsstores gewährleisten.

MOBILE CHECK-IN (NUR DIGITAL) - NUTZER