

Die **Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg (TMBW)** ist die offizielle Marketingorganisation des Landes Baden-Württemberg. Die Vermarktung des Urlaubslandes Baden-Württemberg mit seiner vielseitigen Tourismus- und Freizeitwirtschaft im In- und Ausland ist zentraler Bestandteil unserer Arbeit.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir für die Bearbeitung der ausländischen Quellmärkte zum 01.01.2022 einen

Projektmanager Tourismus - Auslandsmarketing (m/w/d)

Ihr Aufgabengebiet:

- Produktentwicklung und Projektverantwortung im Bereich des Auslandsmarketings Europa (Schweiz, Frankreich, BeNeLux, Österreich) und Übersee (USA, Asien mit Fokus auf China) sowie weiteren Beobachtungsmärkten
- Erstellen eines Marketingplans mit zielgruppen- und marktspezifischen Maßnahmen
- Entwicklung markt- und themenspezifischer Produkte
- Organisation und Durchführung von Sales Calls, Messen und Veranstaltungen, Pressereisen, Workshops, FAM-Trips
- Planung und Vorbereitung der Distributionswege sowie gezielte Steuerung und Platzierung
- Kampagnen- und Maßnahmenplanung
- Regelmäßige Durchführung von Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Regelmäßige Durchführung und Moderation von Informationsveranstaltungen zur Präsentation der TMBW-Strategie und Beteiligungsmöglichkeiten für touristische Partner
- Pflege der fremdsprachigen Websites
- Koordination, Organisation und Pflege der engen Zusammenarbeit mit den touristischen Partnern
- Steuerung der Zusammenarbeit mit Agenturen aller Art, der DZT und Repräsentanten im jeweiligen Markt

Fachkompetenz - Ihr Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium mit touristischem Bezug (Betriebswirtschaft, Tourismusmanagement, Kommunikation o.ä.)
- Englisch verhandlungssicher in Wort und Schrift (idealerweise verhandlungssicheres Französisch und/oder Spanisch)
- Erfahrung und Affinität zu Social Media und Online Marketing
- Idealerweise mehrjährige Berufserfahrung in einer vergleichbaren Position
- Fundierte Kenntnisse der Marketinginstrumente
- Fundierte touristische Marktkenntnisse, vorzugsweise bereits bestehendes Netzwerk
- Hohe Reise- und Einsatzbereitschaft
- Korrespondenzsicherheit und hohe Kommunikationskompetenz
- Selbstständige und gut strukturierte Arbeitsweise, Verhandlungsgeschick, hohe Belastbarkeit
- Hohe Service- und Dienstleistungsorientierung

Bei besonderer Eignung und einschlägiger Kompetenz kann eine Anstellung als Teamleitung erfolgen:

- Leitung des Teams Auslandsmarketing mit zwei Mitarbeitenden
- Erstellen von Marketingplänen für das gesamte Team
- Budget- und Marketingcontrolling für das Team

Unser Angebot:

Bei uns erwartet Sie eine spannende und abwechslungsreiche Tätigkeit in einer modernen Landesmarketingorganisation im Zentrum der Landeshauptstadt Stuttgart. In einem sympathischen Team mit flachen Hierarchien finden Sie ein angenehmes Arbeitsumfeld:

- Viel Raum für eigenständiges Arbeiten und persönliche Weiterentwicklung
- Flexibles Arbeitszeitmodell mit Option zum mobilen Arbeiten
- Geregelte Arbeitszeiten mit Freizeitausgleich von Überstunden
- Festes Budget für Fortbildungen
- Regelmäßige Mitarbeitererevents
- Hochwertige technische Ausstattung
- Sehr gute Verkehrsanbindung, bezuschusstes Firmenticket
- Zuschuss für Jobrad.

Das Arbeitsverhältnis ist zunächst auf drei Jahre befristet.

Bewerbungsfrist: 31.10.2021

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, freuen wir uns über Ihre aussagekräftige Bewerbung inkl. Motivationsschreiben mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung ausschließlich per E-Mail an

personal@tourismus-bw.de

Tourismus Marketing GmbH
Baden-Württemberg
Esslinger Str. 8, 70182 Stuttgart
T: 0711 – 238 58 0

