

Die **Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg (TMBW)** ist die offizielle Marketingorganisation des Landes Baden-Württemberg. Die Vermarktung des Urlaubslandes Baden-Württemberg mit seiner vielseitigen Tourismus- und Freizeitwirtschaft im In- und Ausland ist zentraler Bestandteil unserer Arbeit.

Die „Weinwege Württemberg“ sind ein Zusammenschluss weintouristischer Partner aus Württemberg, bestehend aus den zugehörigen Tourismusregionen und der Weinwirtschaft. Die Partner möchten den Weintourismus in Württemberg stärken und bilden eine wichtige Säule für die landesweite Vermarktung unter dem Dach des „Weinsüdens“. Die Projektstelle soll bei der TMBW angesiedelt werden.

Zur Erweiterung unseres Teams suchen wir daher zum 01.01.2022 einen

## **Projektmanager (m/w/d) für die Projektstelle „Weinwege Württemberg“ (Teilzeit, 50%)**

### **Ihr Aufgabengebiet:**

- Leitung und Koordination der Geschäftsstelle „Weinwege Württemberg“:  
Planung, Organisation und Nachbereitung von Projektsitzungen
- Zentrale/r Ansprechpartner/in und Schnittstelle zwischen weintouristischen Projektpartnern und dem touristischen Landesmarketing
- Projektverantwortung mit Erstellung eines Marketingplans mit zielgruppen- und marktspezifischen Maßnahmen
- Operative Umsetzung von Aufgaben aus dem Bereich Marketing und Vertrieb
- Budgetverantwortung & Qualitätssicherung
- Begleitung des Zertifizierungsprozesses des Württemberger Weinradweg als Landesradfernweg
- Marketing- und Projektcontrolling

### **Ihr Profil:**

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium mit Bezug zur Tätigkeit oder Ausbildung mit mehrjähriger Projekterfahrung
- Produktkenntnisse & fundierte Kenntnisse der Marketinginstrumente
- Ausgeprägte Identifikation mit dem Urlaubsland Baden-Württemberg
- Hohe Affinität zum Thema Wein / Weintourismus
- Selbstständige und gut strukturierte Arbeitsweise
- Zielorientiert, kreativ und durchsetzungsstark

### **Unser Angebot:**

Bei uns erwartet Sie eine spannende und abwechslungsreiche Tätigkeit in einer modernen Landesmarketingorganisation im Zentrum der Landeshauptstadt Stuttgart. In einem sympathischen Team mit flachen Hierarchien finden Sie ein angenehmes Arbeitsumfeld mit einem flexiblen Arbeitszeitmodell mit Option zum mobilen Arbeiten (Homeoffice).

Die Stelle ist projektabhängig zunächst auf 2 Jahre befristet.

Die Anstellung erfolgt in Teilzeit (50%).

Bewerbungsfrist: 31.10.2021

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, freuen wir uns über Ihre aussagekräftige Bewerbung inkl. Motivationsschreiben mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung ausschließlich per E-Mail an

**personal@tourismus-bw.de**

**Tourismus Marketing GmbH**  
**Baden-Württemberg**  
**Esslinger Str. 8, 70182 Stuttgart**  
**T: 0711 – 238 58 0**

