ZweiTälerLand
Elztal & Simonswäldertal
im Herzen des Schwarzwaldes.

Stellenausschreibung Marketing Manager
Elztal und Simonswäldertal Tourismus GmbH & Co. KG

Die Region Elztal und Simonswäldertal im Herzen des Schwarzwaldes bündelt unter dem Markennamen ZweiTälerLand® das touristische Angebot von insgesamt 7 Städten und Gemeinden. Die erste „Qualitätsregion Wanderbares Deutschland" in Baden-Württemberg bietet eine Vielzahl an Naturerlebnissen, Wanderwegen, Veranstaltungen und regionaler Spezialitäten. Als Destination Management Organisation sind wir für die kontinuierliche, strategische Weiterentwicklung und Vermarktung des Tourismus in unserer Region verantwortlich. Außerdem sind wir Ideengeber und Initiator für touristische Projekte und Angebote sowie Reiseveranstalter für den Fernwanderweg ZweiTälerSteig. Für die Elztal & Simonswäldertal Tourismus GmbH & Co. KG suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt, befristet bis zum 31. Dezember 2022, einen neuen

Marketing Manager (m/w/d)

welcher, die Destination mit Freude repräsentiert.

Ihr Aufgabengebiet:

- Markenführung unter Einhaltung des Unternehmensleitbildes und Corporate Identity
- Presse und Öffentlichkeitsarbeit
- Konzeption und Erstellung von Prospekten, Flyern und Broschüren
- Planung und Gestaltung von Anzeigen (print & web)
- Durchführung von Mailing-Aktionen und Erstellung von Newslettern
- Betreuung und Weiterentwicklung des ZweiTälerLand® Webportals
- Betreuung und Weiterentwicklung touristischer Datenbanken
- Durchführung von Google Ads Kampagnen, SEO-Optimierung
- Betreuung der ZweiTälerLand® Social Media Kanäle
- Markt- und Konkurrenzanalysen
- Erfolgskontrolle hinsichtlich der Marketingmaßnahmen
- Enge Zusammenarbeit mit dem Produktmanagement
- Unterstützung der Geschäftsleitung

Wir suchen:

- eine motivierte und kreative Persönlichkeit mit erfolgreich abgeschlossenem Studium der Fachrichtung Tourismusbetriebswirtschaft oder eine vergleichbare Ausbildung und entsprechende Kenntnisse;
- die selbständig, gewissenhaft und strukturiert arbeitet; über Verhandlungsgeschick und Durchsetzungsvermögen verfügt sowie belastbar, flexibel und teamfähig ist;
- sehr gute IT-Kenntnisse, insbesondere hinsichtlich Internetanwendungen, Datenbanken und Grafikprogrammen vorweisen kann (z. B. Adobe InDesign®, WordPress, mein.toubiz);
- mit gutem Verständnis für branchenübliche touristische Informations-, Reservierungs- und Buchungssysteme
- sowie fundierten Kenntnissen im Onlinemarketing und sicherem Umgang mit den sozialen Medien.

Bitte bewerben Sie sich bis zum **26.10.2021** mit aussagekräftigen Unterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen sowie dem frühestmöglichen Eintrittstermin per E-Mail an **nicola.kaatz@zweitaelerland.de** oder per Post an die Geschäftsleitung der Elztal & Simonswäldertal Tourismus GmbH & Co. KG, Bahnhofstr. 1, 79261 Gutach im Breisgau. Für Rückfragen steht Ihnen Frau Kaatz unter 07685 9088914 gerne zur Verfügung.