

Agenda

- 13:00 Uhr** **Grüßwort**  
Andreas Braun, Geschäftsführer Tourismus Marketing GmbH  
Baden-Württemberg (TMBW)
- 13:15 Uhr** **Impulsvortrag: Radnetz Deutschland**  
Förderprogramm & Dachmarkenkonzept  
*Referentin: Julia Wiegand | Bundesamt für Güterverkehr*
- 13:45 Uhr** **Talkrunde: Die Zukunft des Radtourismus**  
Strategien für erfolgreiches Radtourismusmarketing  
*Referenten: Karin Werres | Prokuristin / Leiterin Internationale Marktbearbeitung  
TourismusMarketing Niedersachsen GmbH  
Sascha Hotz | Schwarzwald Tourismus GmbH, Agentur Bergwerk*
- 14:30 Uhr** **Forum Qualitätsmanagement**  
RadReiseRegion Württembergisches Allgäu –  
Wie wird eine ganze Destination fahrradfreundlich?  
Auf dem Weg zur Zertifizierung als ADFC-RadReiseRegion - Herausforderungen  
für das Qualitätsmanagement und Tipps zur erfolgreichen Zusammenarbeit  
zwischen der Vielzahl an Partnern und Leistungsträgern  
*Referenten : Belinda Unger | Tourismus Württembergisches Allgäu  
Maiken Resch | Bett+Bike Baden-Württemberg*
- 15:15 Uhr** **Forum Datenmanagement**  
RadVIS Baden-Württemberg  
DAS System für die Digitalisierung des Radverkehrs in Kooperation  
von Land, Kreisen und Kommunen  
RadVIS ermöglicht die Erfassung, Bearbeitung und Auswertung von  
Radverkehrsdaten. Aus RadVIS entstehen Services für Radfahrende,  
darunter der neue Radroutenplaner BW und eine Meldeplattform.  
*Referentin: Lianne Slotboom | Mobilitätszentrale Baden-Württemberg*
- 16:00 Uhr** **Ende der Veranstaltung**

Veranstalter:



Messe Stuttgart  
Mitten im Markt



In Kooperation mit:

