

MARKETING NATUR TMBW 2022

Verbindliche Buchungen

Kooperationsangebote 2022

Destination-Guide Wandern in Kooperation mit Outdoor

Der Wandertrend ist ungebrochen, das Wandern gehört zu den liebsten Urlaubsaktivitäten der Deutschen und im Zuge der Corona-Pandemie finden immer mehr Menschen Gefallen am naturnahen Erlebnis zu Fuß.

Die Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg (TMBW) wird in der Juli-Ausgabe des „Outdoor-Magazins“ einen umfangreichen Destination-Guide zum Wandersüden vorstellen.

Teilnehmen können alle Destinationen mit ausgezeichneten Premium- und Qualitätswanderwegen sowie zertifizierte Fernwanderwege.

○ Basispaket I

- 1 Seite Din A5
- Individuelle, redaktionelle Gestaltung des Eintrages

Preis: 1.200,- Euro

○ Basispaket II

- 2 Seiten Din A5
- Individuelle, redaktionelle Gestaltung des Eintrages

Preis: 2.200,- Euro

○ Premiumpaket

- 4 Seiten Din A5
- Individuelle, redaktionelle Gestaltung des Eintrages

Preis: 4.000,- Euro

Inhaltliche Schwerpunkte Ihre Eintrages (Mehrfachnennung bei Basispaket II und Premiumpaket möglich)

- Fernwanderweg/e
- Wanderdestination
- Einstiegsseite Region

Buchbar für alle Regionen, Destinationen, Leistungsträger.
Buchung erst nach Rückbestätigung der TMBW gültig.
Vorbehaltlich redaktioneller Hoheit TMBW und Verfügbarkeiten.

Die angegebenen Preise verstehen sich zzgl. MwSt..

Antwort bitte an:

Tourismus Marketing GmbH
Baden-Württemberg
Felix Rhein
Telefon: 0711 / 23858 - 14

E-Mail: f.rhein@tourismus-bw.de

Teilnahmeschluss ist der 25. Februar 2022

Inhalte sind bis zum 4. März 2022 an den Verlag zu liefern. Genauere Informationen erhalten Sie mit der Buchungsbestätigung.

Absender / Rechnungsanschrift:

Organisation

Straße/Hausnummer

PLZ/Ort

Telefon

Mail-Adresse

Ansprechpartner

Datum, Unterschrift, Stempel