Gefördert durch:
Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland
www.germany.travel

2021 ZAHLEN DATEN FAKTEN

Inhalt

Einführung	3
Welttourismus	5
Deutschland-Incoming	9
Deutschland-Incoming Europa	10
Deutschland-Incoming Segmente	15
Nachhaltigkeit	19
Destination Brand	23
Reiseabsichten	24
Impressum	25

Deutschland-Incoming

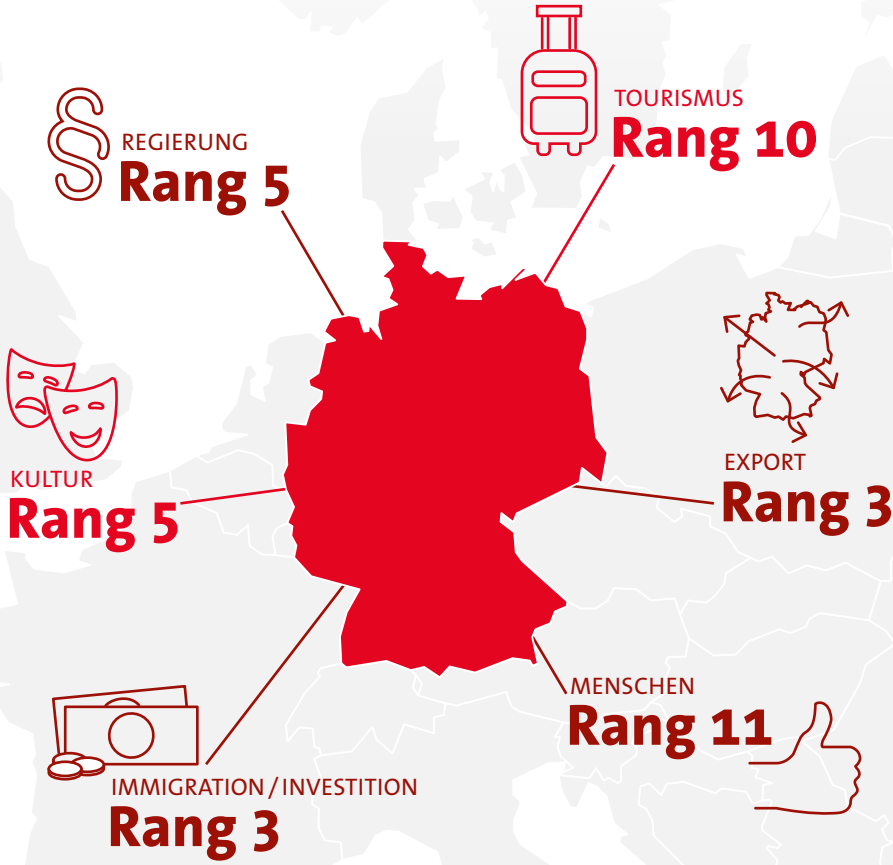
31,0

Mio. Internationale Übernachtungen 2021

Quelle: Statistisches Bundesamt 2022

Deutschland
Das Reiseland

Deutschlands Image im Nation-Brand-Gesamtranking weiterhin auf **Platz 1**



NBI untersucht die Reputation eines Landes in sechs verschiedenen Kriterien: Export, Regierung, Kultur, Menschen, Tourismus sowie Immigration/Investition

Quelle: The Anholt-IPSOS Nation-Brands-Index 2021 Report, Oktober 2021,
Online Umfrage mit 60.081 Interviews in 20 Ländern weltweit, 60 untersuchte Länder

◀ Zurück zum Inhalt

Deutschland
Das Reiseland

Wesentliche Treiber für das **globale touristische Image** Deutschlands

1. Historische Gebäude

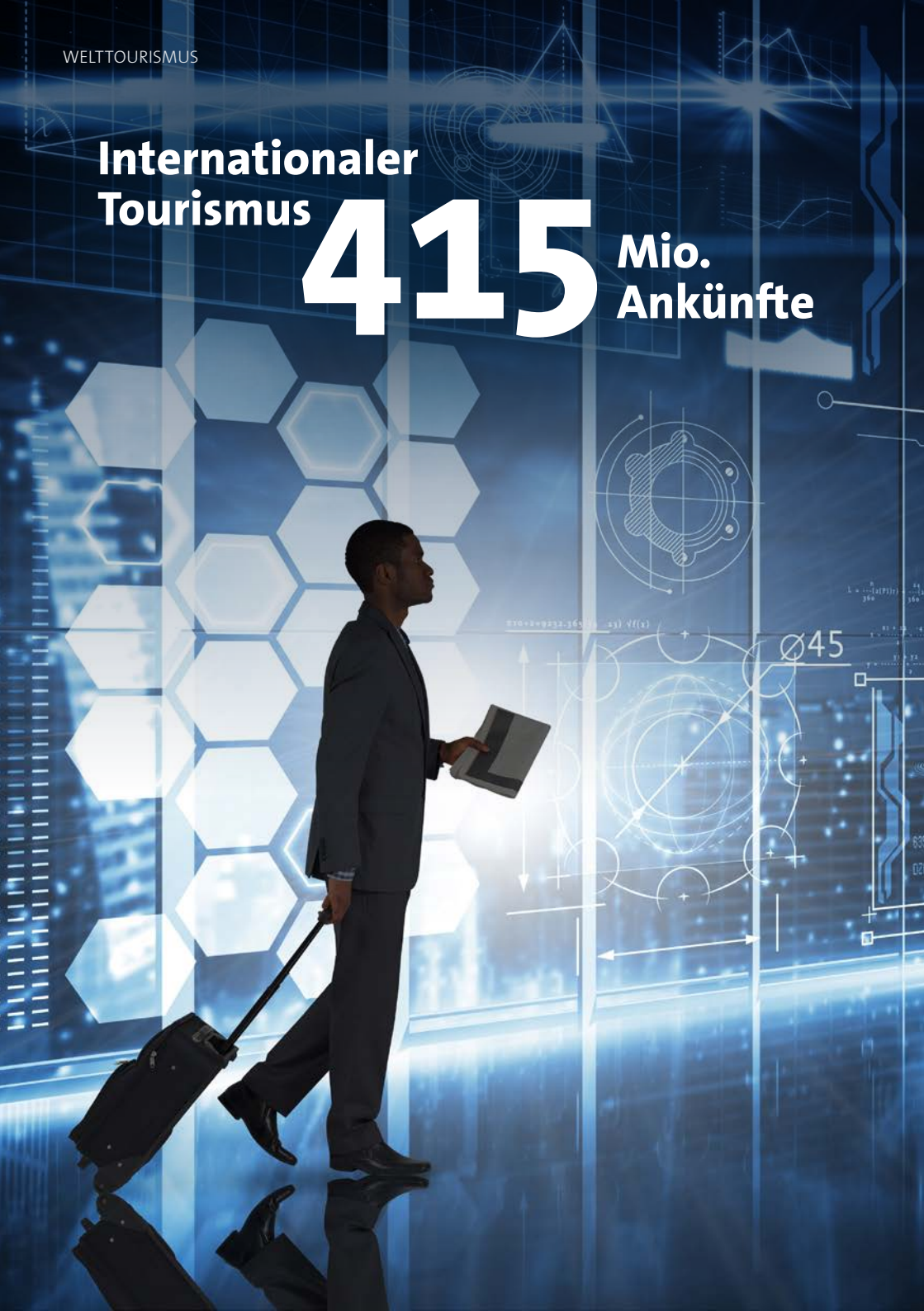
2. Lebensqualität

3. Natural Beauty

Quelle: Anholt-IPSOS Nation-Brands-Index 2021, Performance & Treiber Analyse. Erhebung in Argentinien, Brasilien, Kanada, China, Frankreich, Deutschland, Indien, Italien, Japan, Mexico, Polen, Russland, Saudi Arabien, Südafrika, Südkorea, Schweden, Türkei, UK und USA.

◀ Zurück zum Inhalt

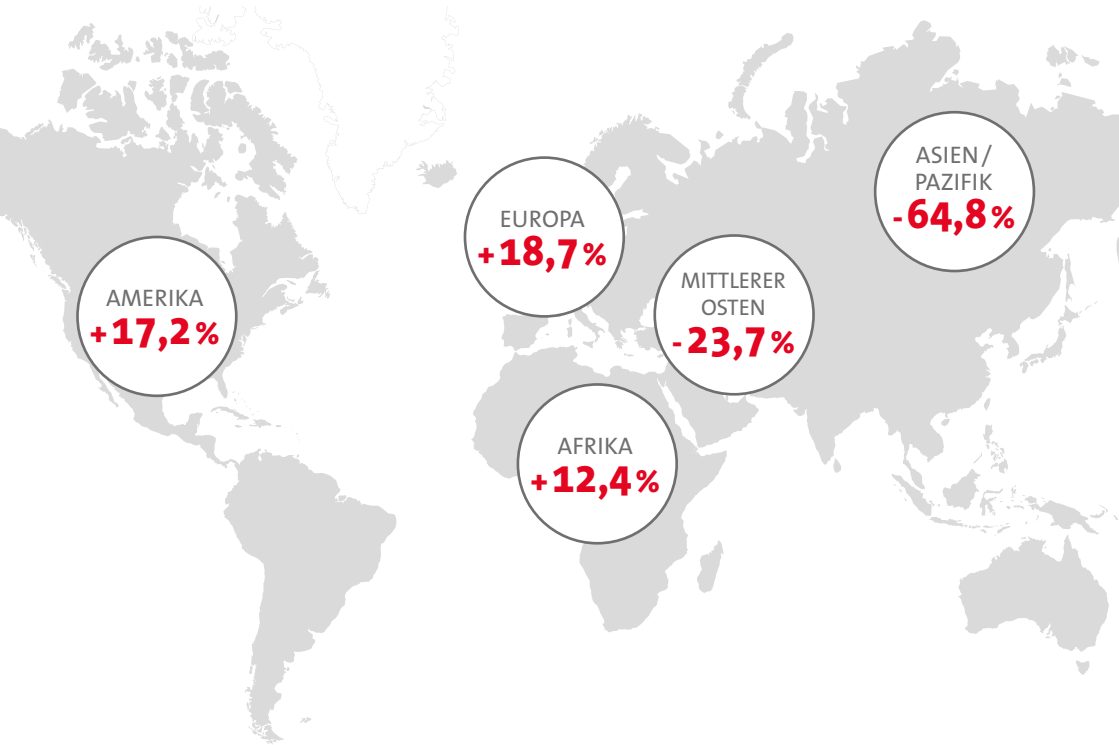
Internationaler Tourismus 415 Mio. Ankünfte



Deutschland
Das Reiseland

Weltweite Auswirkung 2021

der Covid-19-Pandemie



415 Mio.
internationale Ankünfte weltweit

+3,8%
Veränderung 2021 / 20

Quelle: World Tourism Organization (UNWTO), World Tourism Barometer, Januar 2022, alle Daten vorläufig

◀ Zurück zum Inhalt

Weltweite Nachfrage bis 2019

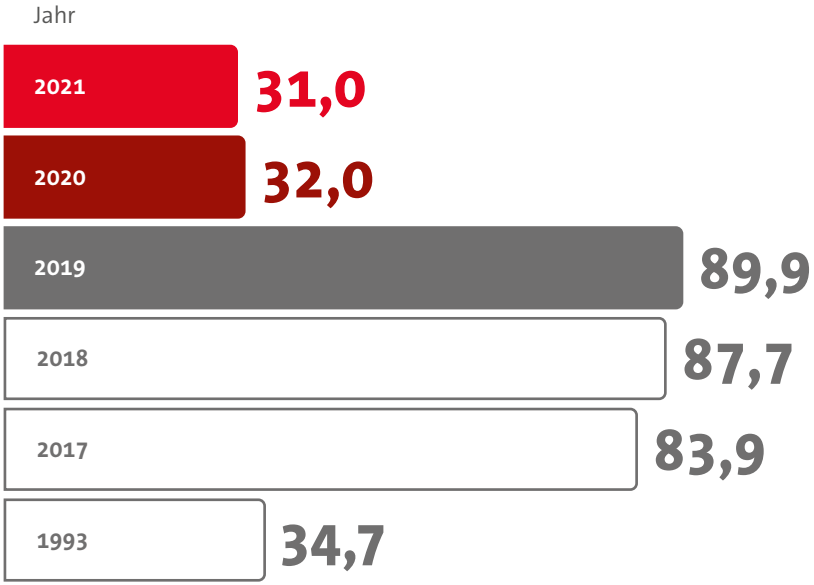
+159 %

2021 mit -10,6 % unter dem Niveau von 1993

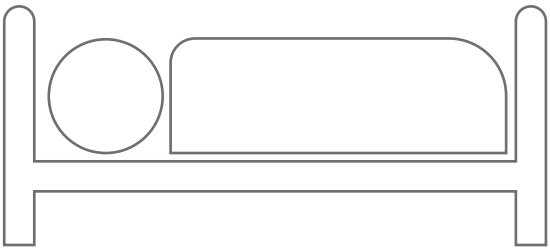
Deutschland
Das Reiseland

Bis 2019 sind die **Übernachtungen ausländischer Gäste** um **55,2 Mio. gestiegen**

Übernachtungen ausländischer Gäste in Deutschland in Millionen seit 1993.



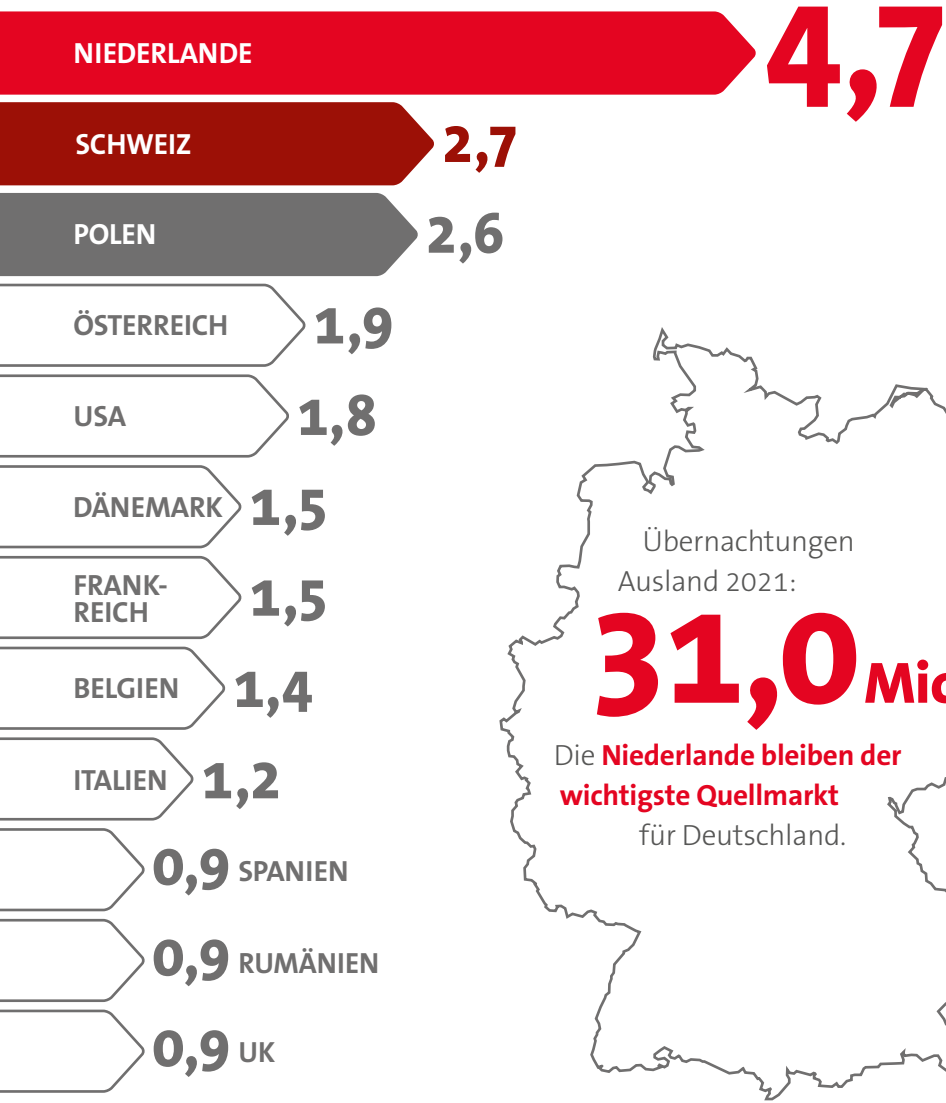
Gesamtzahlen jeweils inkl. Übernachtungen aus Ländern ohne Angaben (2021: 371 Tsd.)



Quelle: Statistisches Bundesamt 2022

Deutschland
Das Reiseland

Wichtigste Quellmärkte weltweit für Deutschland 2021



Übernachtungen Ausland 2021:

31,0 Mio.

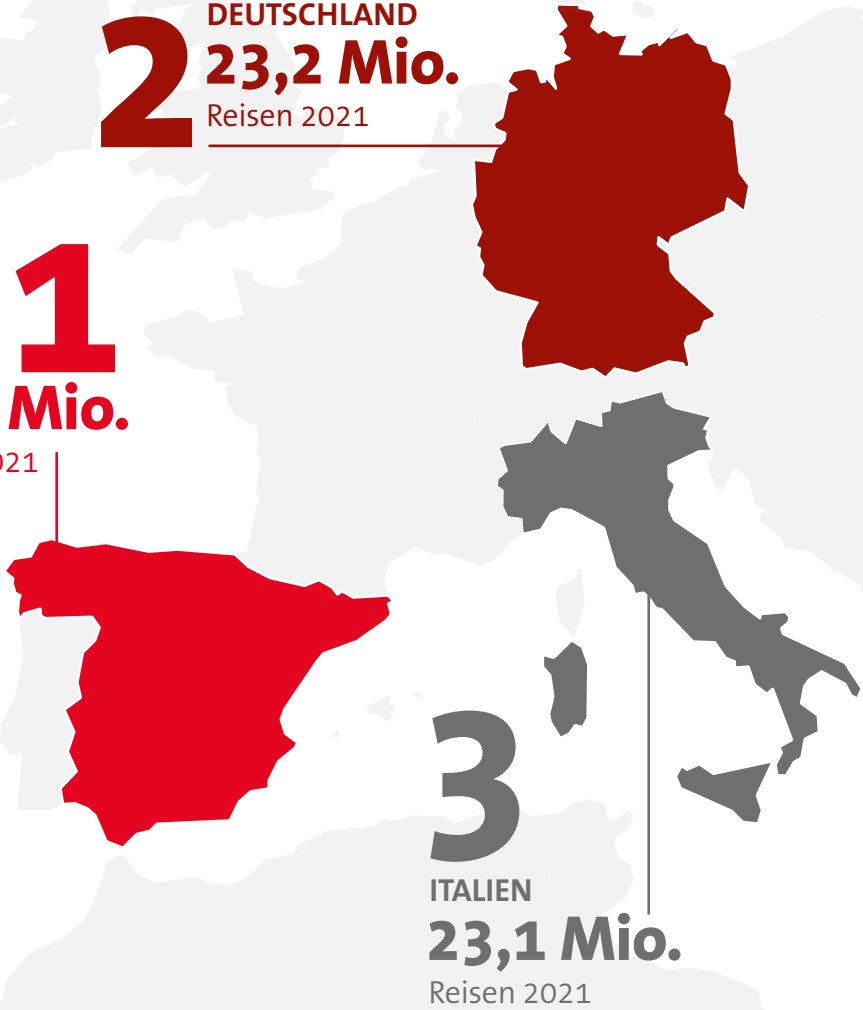
Die **Niederlande bleiben der wichtigste Quellmarkt** für Deutschland.

Quelle: Statistisches Bundesamt 2022

◀ Zurück zum Inhalt

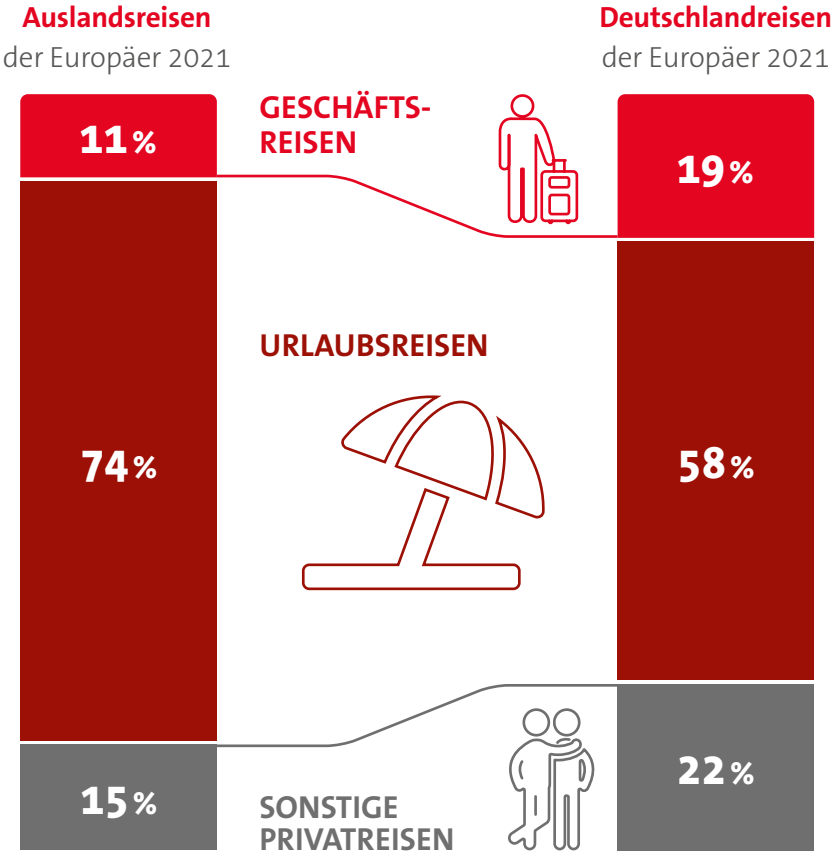
Deutschland
Das Reiseland

2021: Reiseland Deutschland **zweiter Platz als Zielmarkt** der Europäer



Quelle: DZT/WTM 2021, IPK 2022, alle Angaben vorläufig

Deutschland hat **überproportionale Anteile** am europäischen Geschäftsreisemarkt



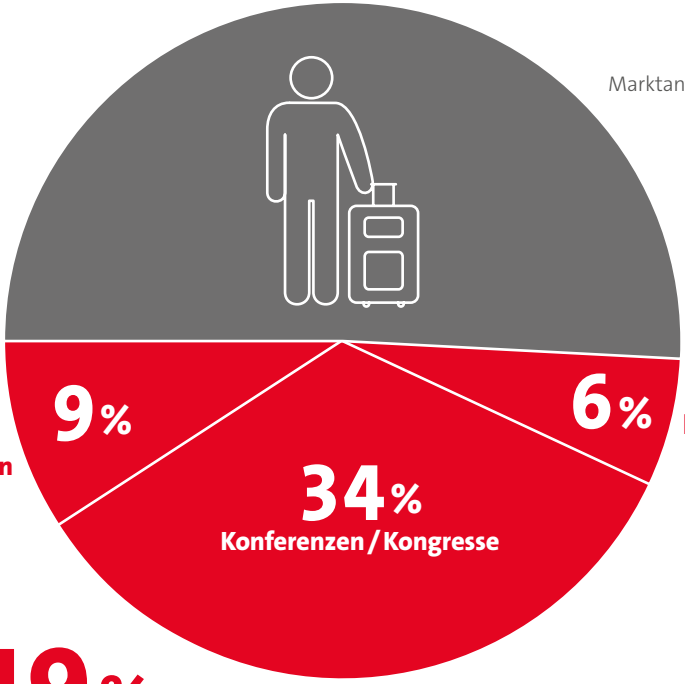
Quelle: DZT/WTM 2021, IPK 2022, alle Angaben vorläufig

Deutschland
Das Reiseland

Traditionelle Geschäftsreisen der Europäer nach Deutschland haben 2021 mit **2,3 Mio.** den größten Marktanteil

Gesamtvolumen 2021:
4,5 Mio. Reisen

51 % Traditionelle Geschäftsreisen



49 % Promotable Geschäftsreisen

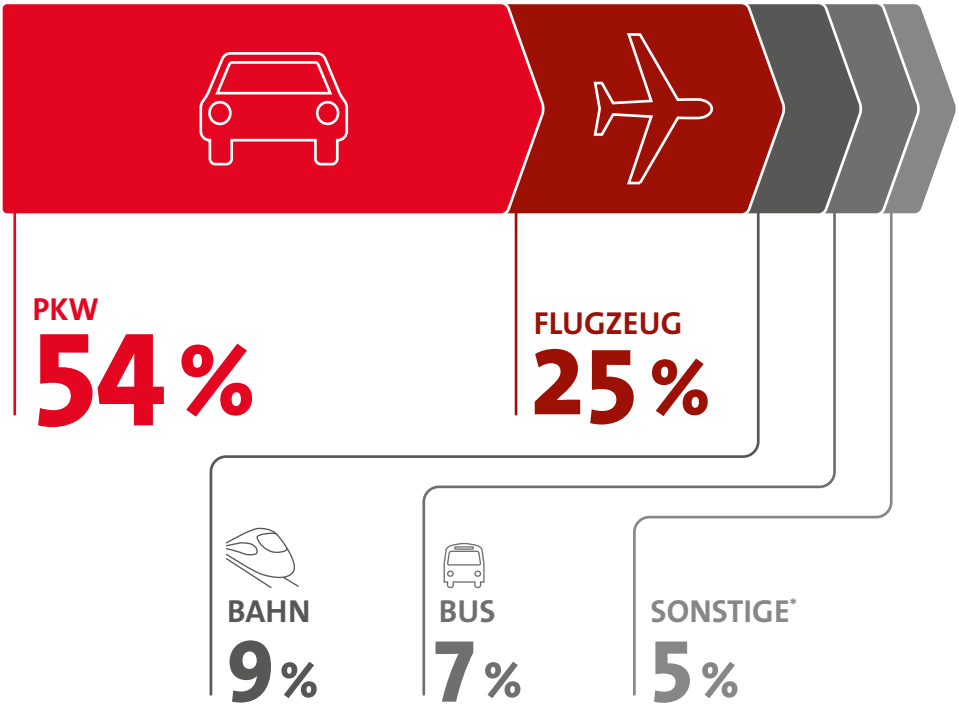
Quelle: DZT/WTM 2021, IPK 2022, alle Angaben vorläufig

Deutschland
Das Reiseland

PKW und Flugzeug sind die wichtigsten Verkehrsmittel bei **Reisen der Europäer** nach Deutschland

Alle Reisen europaweit nach Deutschland 2021: **23,2 Mio.**

Marktanteil



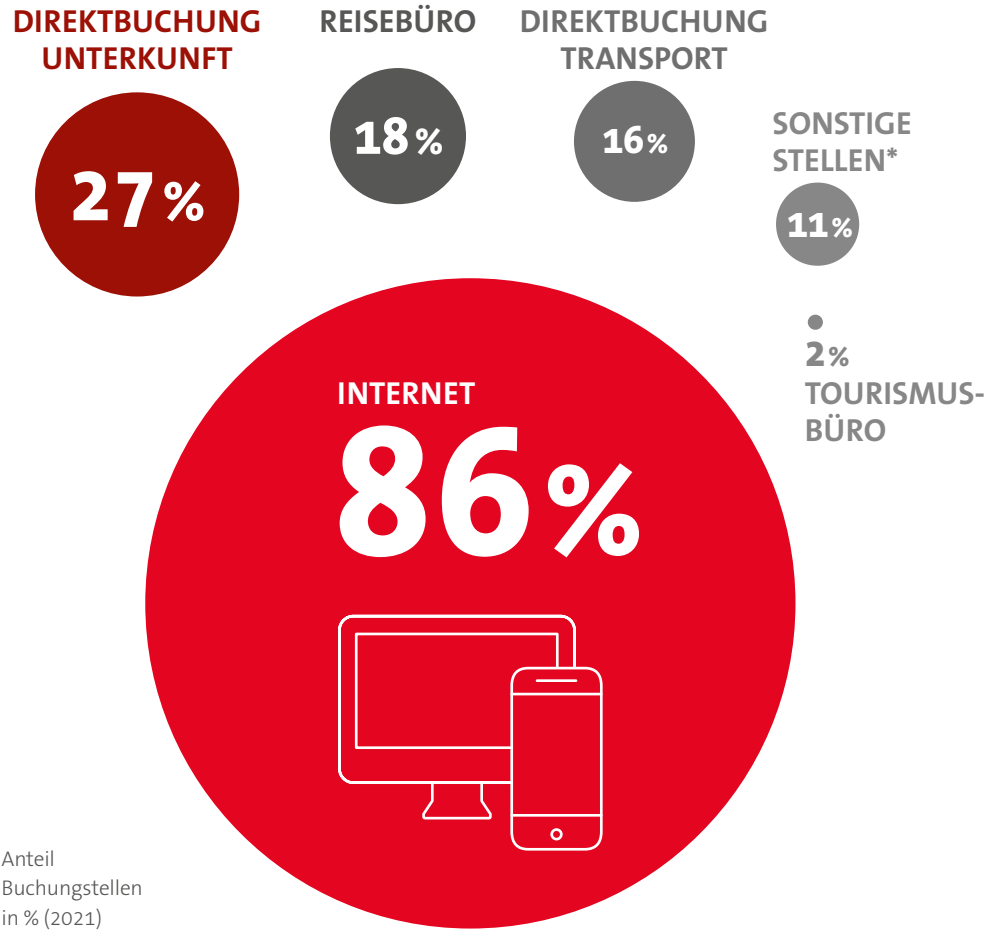
2021 lagen die Reiseausgaben** der Europäer bei Reisen nach Deutschland bei 14,7 Mrd. Euro

*Schiff, Motorrad, Fahrrad und sonstige Verkehrsmittel; **alle Reiseausgaben für Transport,Unterkunft, Verpflegung, Shopping etc. während des Deutschland-Aufenthaltes sowie im Rahmen der An-, (Weiter-) und Rückreise; Quelle: DZT/WTM 2021, IPK 2022, alle Angaben vorläufig

◀ Zurück zum Inhalt

Buchungsstellen / -kanäle bei Reisen von Europäern nach Deutschland 2021

Die **Multichanneling-Strategie** ist im internationalen Wettbewerb **für Deutschlandreisen ein Muss.**



Anteil Buchungstellen in % (2021)

*Verein, Zeitung, Kirche, Schule, Firmenreisebüro und sonstige Stellen; Mehrfachnennungen möglich, nur Reisen mit Vorausbuchung; Quelle: DZT/WTM 2021, IPK 2022, alle Angaben vorläufig

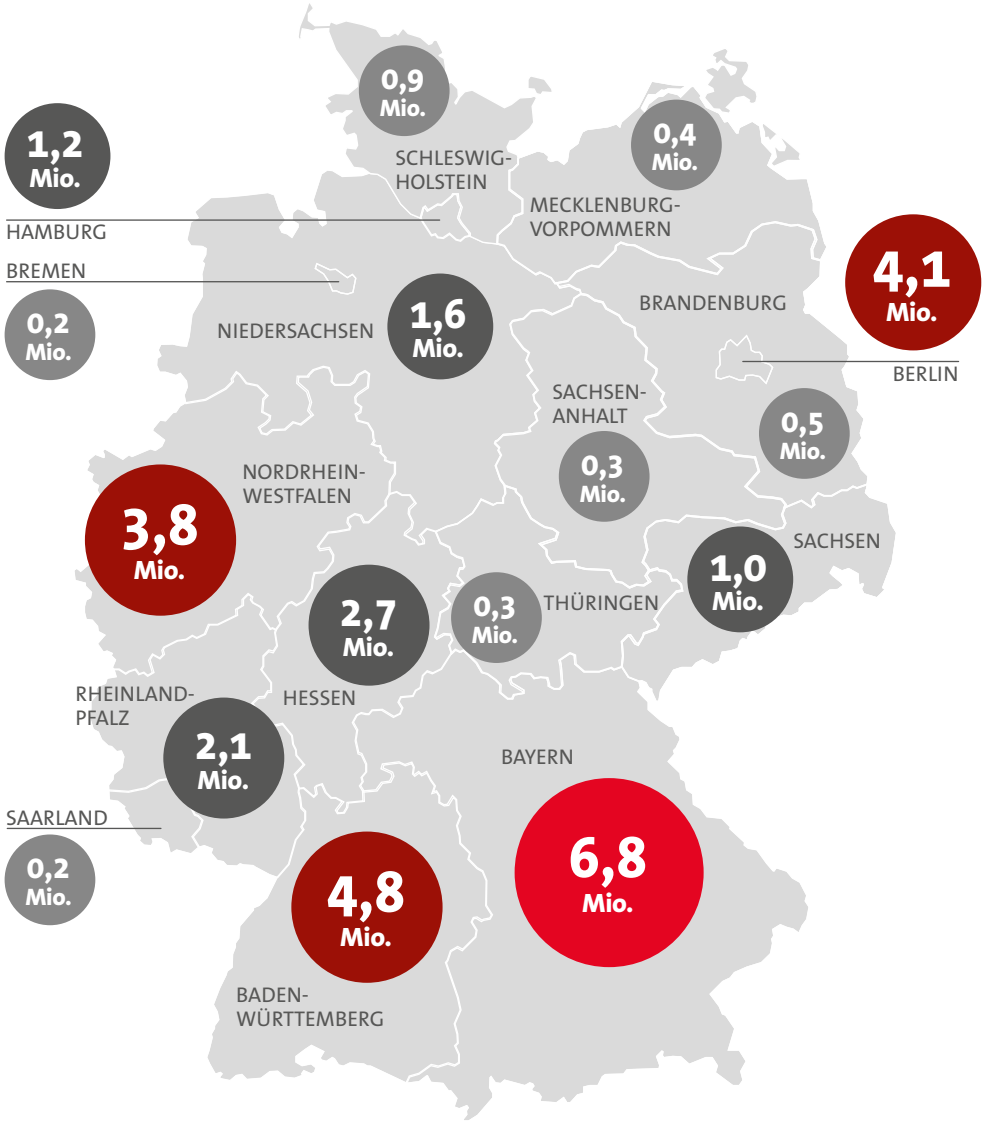
◀ Zurück zum Inhalt

Ausländerübernachtungen
im Jahr 2021

-3,1%

Deutschland
Das Reiseland

Ausländerübernachtungen nach Bundesländern



Quelle: Statistisches Bundesamt 2022

Deutschland
Das Reiseland

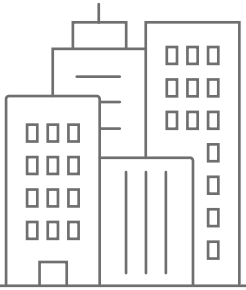
Deutsche **Metropolen weiterhin gefragt**

Verteilung der Ausländer-übernachtungen auf Städte nach Größenklassen 2021 in Deutschland.

49 %
in Städten mit über 100 Tsd. Einwohnern

27 %
in Städten mit 10 – 100 Tsd. Einwohnern

24 %
in Städten mit unter 10.000 Einwohnern



Quelle: Statistisches Bundesamt 2022

Deutschland
Das Reiseland

Kultur wichtige Facette im weltweiten Deutschland-Marketing

1. **Platz** für Deutschland als **Kulturreiseziel*** bei den weltweiten Reisen der Europäer.

26 **%** aller **Auslandsurlaubsreisen** in Deutschland sind **Kulturreisen****.

Note **1,8** hohe Gesamtzufriedenheit*** bei Urlaubern aus dem Ausland in den **„Kultururlaub“.**

Quellen: *DZT/WTM 2021, IPK 2022; **Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus (Mai 2015 – Okt 2021), Mehrfachnennungen möglich; ***Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, Skala: 1 = „äußerst begeistert“ bis 6 = „eher enttäuscht“ (Mai 2015 – Okt 2021)

◄ Zurück zum Inhalt

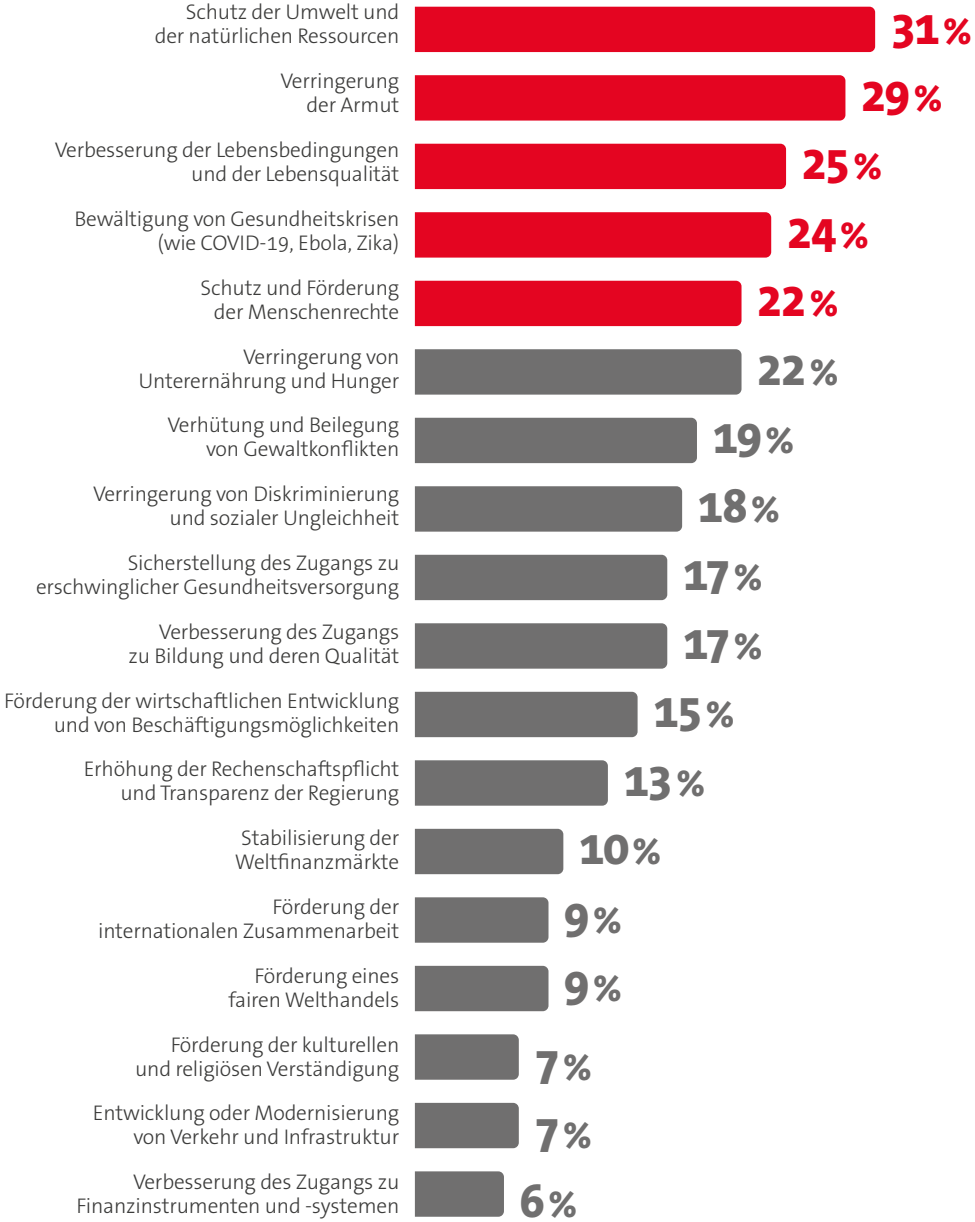
Bei den **5 wichtigsten globalen Themen** im Nation Brands Index belegt Deutschland mindestens den

2. Platz

59% der Befragten attestieren Deutschland eine **gute Performance** bei dem **Schutz der natürlichen Ressourcen.**

Deutschland
Das Reiseland

Dringende **globale Themen**



Quelle: Anholt-IPSOS Nation-Brands-Index 2021 Report, Oktober 2021

◀ Zurück zum Inhalt

Deutschland
Das Reiseland

Deutschland im Bereich **Nachhaltigkeit sehr gut positioniert**

Deutschland auch im Bereich der sozialen Nachhaltigkeit stark, **Platz** [1]

2

in den Kategorien **Armutsbekämpfung** und **Verbesserung der Lebensqualität** von weltweit 60 Nationen.

Deutschland auf **Rang** [2]

4

The 2021 SDG Index scores:
Germany 82,5 Score / Rank 4 of 165

Deutschland auf **Platz** [3]

10

von 180 Ländern, **Environmental Performance Index 2020 (EPI)**

Quelle: 1 Anholt-IPSOS Nation-Brands-Index 2021 Report, Oktober 2021;
2 Sustainable Development Report 2021, SDG Index;
3 Environmental Performance Index 2020

◀ Zurück zum Inhalt

Deutschland
Das Reiseland

Interesse an **nachhaltigem Tourismus** wächst!

Wichtige Quellmärkte für das Deutschland-Incoming Vergleich 2018 / 2021*

ÖSTERREICH

2021: **42 %**

2018: **34 %**

SCHWEIZ

2021: **41 %**

2018: **39 %**

NIEDERLANDE

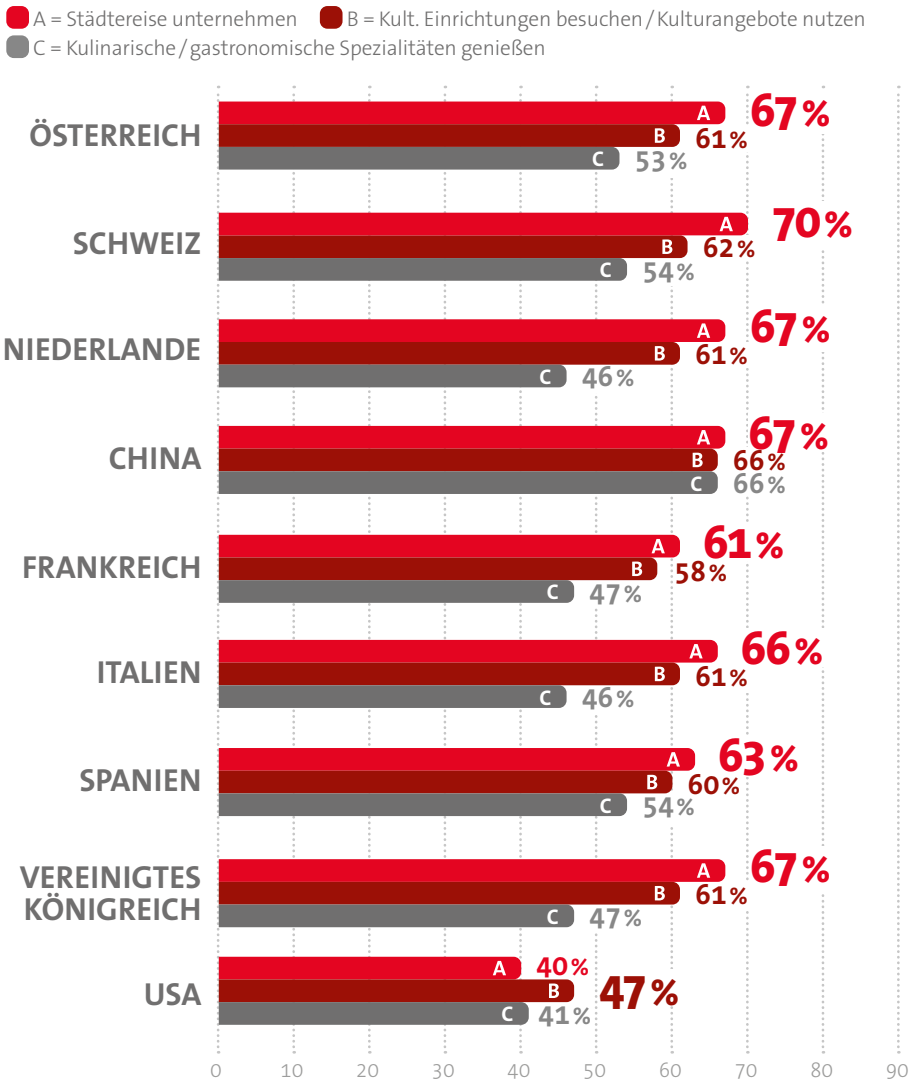
2021: **25 %**

2018: **21 %**

Quelle: inspektour (international) GmbH, 2021.
* Allgemeines (d.h. reisezielunabhängiges) Interesse an der Urlaubsaktivität „Nachhaltigen Urlaub/nachhaltige Reise machen (natur-/umweltschonend, wirtschaftlich fair, sozial gerecht)“ (gemessen anhand der beiden höchsten Bewertungsstufen auf einer 5-stufigen Bewertungsskala von 5 = „sehr großes Interesse“ bis 1 = „gar kein Interesse“) Anzahl der Befragten in DB2021: 1.000 - 3.000 pro Quellmarkt

◀ Zurück zum Inhalt

Städtereisen besonders beliebt
in Deutschland

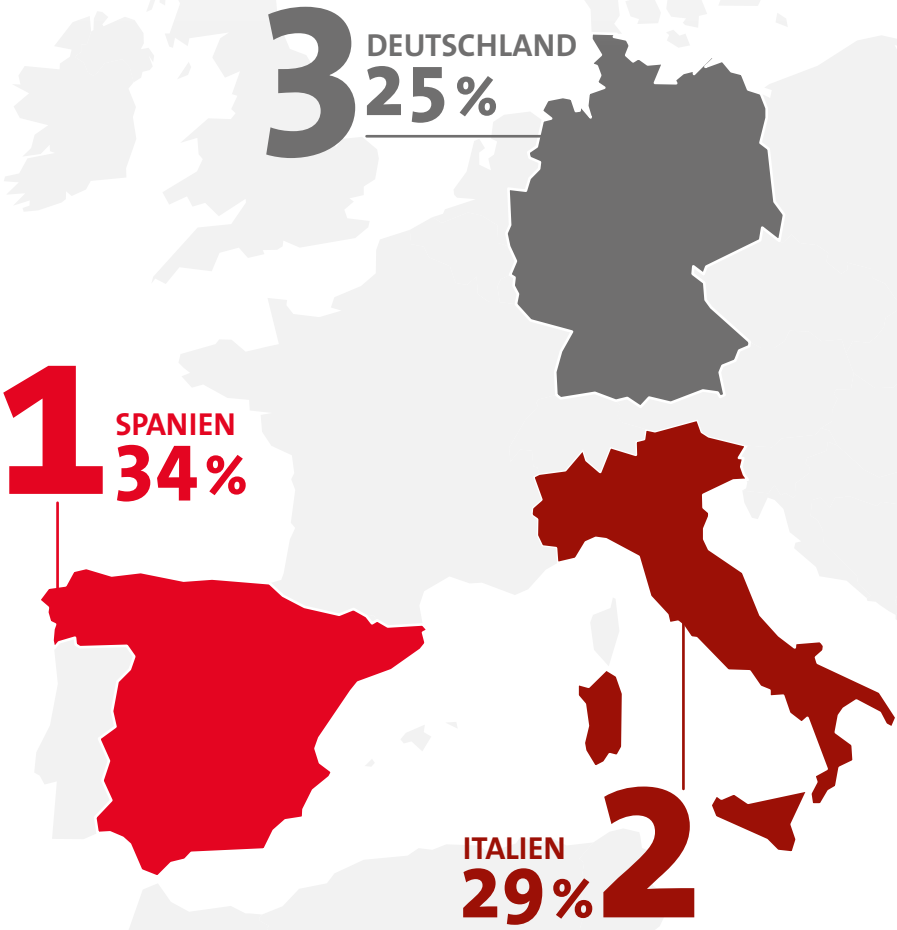


Quelle: inspektour (international) GmbH, 2021; Basis: alle Befragte (n = 1.000-3.000 je Quellmarkt), gestützte Themeneignung für ausgewählte allgemeine Themen (Städtereise unternehmen, Kult. Einrichtungen besuchen/Kulturangebote nutzen, Kulinarische/gastronomische Spezialitäten genießen)“ für das Reiseziel Deutschland, basierend auf den Top-Two-Box-Werten auf einer auf Skala von „5 = sehr großes Interesse“ bis „1 = gar kein Interesse“ (Angabe in % der Fälle) inkl. Hochrechnung des absoluten Volumens des Anteils an der repräsentierten Bevölkerung

Deutschland
Das Reiseland

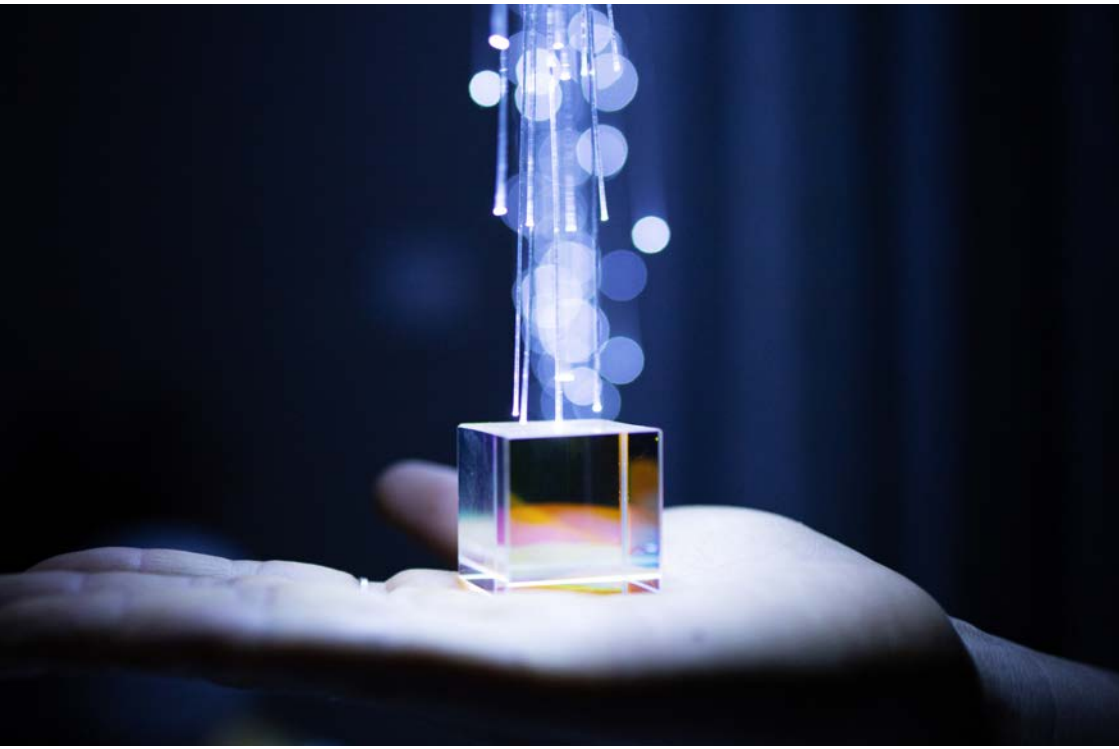
Reiseabsichten der Europäer

von Januar – Dezember 2022, nach Destinationen



Quelle: COVID-19 Studie 6. Welle, IPK International 2022, Mehrfachnennungen möglich

Deutschland
Das Reiseland



Konzeption und Gestaltung
markenzeichen GmbH
www.markenzeichen.de

Bildnachweise
S. 2 Getty Images / Yuichiro Chino; S. 4 oben DZT / Francesco Carovillano; S. 4 Mitte DZT / Florian Trykowski; S. 4 unten Getty Images / rusm; S. 5 AdobeStock / WavebreakmediaMicro; S. 7 AdobeStock / Rymden; S. 15 Getty Images / Yuichiro Chino; S. 19 Getty Images / Andriy Onufriyenko; S. 25 Getty Images / Qi Yang

Deutschland
Das Reiseland

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:

Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages