

„Die Essenz von Baden-Württemberg:
Der Neckartal-Radweg ist **Deutschlands kontrastreichster Flussradweg**.
Genießer und Neugierige entdecken abwechslungsreiche
Naturlandschaften, vielfältige Stadtkultur, Lebensart und Kulinarik.“



Einladung Webinare Neckartal-Radweg

Liebe Gastgeber*innen, Leistungsträger*innen und Partner*innen,

der Neckartal-Radweg ist einer der beliebtesten Flussradwege Deutschlands. Rund 27.000 Radreisende und 200.000 Tagestouristen jährlich belegen die enorme wirtschaftliche Bedeutung und Wertschöpfung.

Um in Zukunft noch attraktiver und erfolgreicher zu sein, wurde die Vermarktung des Neckartal-Radweges in den letzten beiden Jahren strategisch neu aufgestellt. Bereits sichtbar geworden ist die **neue Strategie** im neuen Corporate Design. Kennen Sie das neue Logo und die neu gestaltete Website schon?

WIE KÖNNEN SIE VOM PREMIUMVERTRIEBSKANAL NECKARTAL-RADWEG PROFITIEREN UND NEUE GÄSTE GEWINNEN?

Machen Sie sich mit uns auf den Weg und sprechen Sie eine **attraktive Zielgruppe** an. Als Gastgeber*innen und Leistungsträger*innen entlang des Weges sind Sie ein ganz entscheidender Teil des Erlebnisses für die Gäste. Um eine durchgängig hochwertige Qualität zu gewährleisten, werden in Zukunft Partner*innen prominent in die Auslage gestellt, die **perfekt zu den Ansprüchen der Zielgruppe** passen. Was das für Sie bedeutet und was Sie tun müssen, um die Gäste des Neckartal-Radwegs glücklich zu machen, verraten wir Ihnen kurz und knapp in einstündigen **Webinaren**.

Wählen Sie Ihren Wunschtermin und melden Sie sich gleich kostenlos an:

- **Termin 1: Dienstag, 28. Juni 2022, 10 Uhr** (Dauer ca. 60 Minuten)

<https://realizingprogress.zoom.us/meeting/register/tZAufu-hrz0jHNPcF9Y3C-YVktR22NCPJH2>

- **Termin 2: Montag, 4. Juli 2022, 16 Uhr** (Dauer ca. 60 Minuten)

https://realizingprogress.zoom.us/meeting/register/tZcld-CvqjMtEtPPU6X4Gn_SkXrByd2JEoNk

IHRE VORTEILE ALS AUSGEWÄHLTER PARTNER

- ✓ Prominente Platzierung als **Premiumpartner** auf der Webseite und in den Kommunikationsmedien des Neckartal-Radwegs
- ✓ Bewerbung und Empfehlung in den Social Media Kanälen des Neckartal-Radwegs
- ✓ Nutzung des Logos Neckartal-Radweg für die eigene Kommunikation

HINTERGRUNDINFORMATIONEN

Wofür steht die Marke Neckartal-Radweg?

Leitwert der Marke „Neckartal-Radweg“ ist die **Abwechslung**. Die Kontraste und Gegenpole zwischen Natur und Großstadt, zwischen Vergangenheit und Zukunft sind es, die den Weg ausmachen. Des Weiteren steht der Neckartal-Radweg für **Genuss** und **Neugier**. Der Weg soll spannende, unerwartete Erlebnisse bieten, aber auch immer authentischen Genuss auf hohem Niveau ermöglichen.

Welche Zielgruppe soll der Neckartal-Radweg ansprechen?

Aufbauend auf der Wertpositionierung und der Vision wurde innerhalb der **SINUS Milieus** (vgl. Sinusinstitut) die **strategische Kernzielgruppe** der **Liberal-Intellektuellen** ausgewählt, die künftig gezielt angesprochen werden soll.

Diese anspruchsvolle Zielgruppe wird auch als die „aufgeklärte Bildungselite“ bezeichnet. Sie folgt dem Motto „Der Weg ist das Ziel“, was sich ideal auf den Neckartal-Radweg transferieren lässt. Dieses Milieu passt wertetechnisch zur Marke, bietet durch den hohen Qualitätsanspruch einen guten Entwicklungsanspruch und hohes Wertschöpfungspotential.

Die Produktprinzipien für den Neckartal-Radweg

- **Das Kontrast-Prinzip:** In den definierten Themenschwerpunkten garantiert der Neckartal-Radweg seinen Gästen facettenreiche Kontraste auf der Reise durchs Neckartal.
- **Das Genuss-Prinzip:** Die Zielgruppe erfährt auf dem Neckartal-Radweg persönliche, regionale und authentische Genuss-Momente, die ihr Erholung, Begeisterung und Freude bringen.
- **Das Entdecker-Prinzip:** Der Neckartal-Radweg überrascht. Er macht auf jeder Etappe neue, spannende, unerwartete Geschichten für Gäste entdeckbar.
- **Das Essenz-Prinzip:** Der Neckartal-Radweg bietet in komprimierter Form regionaltypische Erlebnisse, die der Anspruchshaltung der Zielgruppe gerecht werden.

Was bedeutet dies für das Produkterlebnis und die Partner*innen entlang des Weges?

„Der Weg ist das Ziel“ ist ein zentrales Motto der Zielgruppe. Die Gäste sind vielseitig interessiert und mögen ein abwechslungsreiches und vielseitiges Produkterlebnis. Sie sind gerne draußen unterwegs und treiben gerne Sport, jedoch geht es ihnen nicht um sportliche Höchstleistungen, sondern um das Erlebnis und den Genuss entlang des Weges. Sie suchen **authentische Erlebnisse** und haben **einen hohen Anspruch an Service und Qualität**.



SO SPRECHEN SIE DIE ZIELGRUPPE AN

Anforderungen an Unterkünfte

- ✓ Qualität sicherstellen: persönlicher und hochwertiger Service
- ✓ Persönliche Begrüßung: herzlicher Empfang und persönlicher Check-In
- ✓ Lokale Insider-Tipps und Empfehlungen
- ✓ Hochwertige Kulinarik (Frühstück): regionale und authentische Genussmomente
- ✓ Serviceangebote für Radfahrer (Bett+Bike-Zertifizierung)
- ✓ Zimmergestaltung: Authentisch, natürlich, regionaltypisch, hochwertig
- ✓ Kleine Überraschungen & Entdeckungen: persönliche Nachrichten, kulinarische Aufmerksamkeiten

Anforderungen an Gastronomiepartner

- ✓ Speisekarte: kreativ und authentisch regional, qualitativ hochwertig, Geschichten zur Herkunft der Gerichte
- ✓ Hochwertige Lebensmittel: Transparenz zu Herkunft der Produkte , etwaige Siegel (Bio. Fair Trade etc.) kommunizieren, regionale Lieferanten
- ✓ Ästhetik: Räumlichkeiten und Gestaltung der Gerichte
- ✓ Service: Persönlicher Kontakt , authentische Kommunikation, professioneller Service, Kenntnisse über Zutaten, Herkunft, Weine, Sehenswürdigkeiten und Veranstaltungen in der Region
- ✓ Abstellmöglichkeiten für Fahrräder: sichere und großzügige Abstellmöglichkeiten für die hochwertigen Gästefahrräder, mit E-Bike-Lademöglichkeiten

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Möchten Sie vom Premiumvertriebskanal Neckartal-Radweg profitieren und neue Gäste gewinnen?

Dann würden wir uns freuen, Sie zu einem der Webinare über zoom am **28. Juni oder 4. Juli 2022** begrüßen zu dürfen!

Herzliche Grüße,

Ihr Team vom Neckartal-Radweg

in Kooperation mit Martin Birchmaier, Realizing Progress

<https://www.realizingprogress.com/wer-wir-sind/martin-birchmeier/>

