# **Formular zur Datenerfassung und Kriterienabfrage**

## **Stammdaten**

**Name der Wanderroute:**

**Ansprechpartner:**

**Straße:**

**PLZ / Ort:**

**Telefon:**

**E-Mail:**

**Website:**

**Für jede kulinarische Wanderroute wird ein Pate (z.B. DMO, Tourist-Information) festgelegt, der die Route kennt und die Angaben bestätigen kann:**

**Ansprechpartner:**

**E-Mail:**

## **Mindestkriterien**

(alle Mindestkriterien müssen erfüllt sein)

**Allgemeine Kriterien**

1. **Online Auffindbarkeit: die Route ist digital erfasst und es besteht ein aktuell gepflegter mein.toubiz Eintrag**

Ja [ ]  Nein [ ]

Link Website:

Link mein.toubiz Eintrag:

1. **Infomaterialien vor Ort**

Ja[ ]  Nein[ ]

1. **Durch ÖPNV erreichbar**

Ja[ ]  Nein[ ]

1. **In der näheren Umgebung sind Übernachtungsmöglichkeiten (mit Frühstücksoption und eigener Gastronomie) vorhanden.**

Ja[ ]  Nein[ ]

Unterkunft:

1. **Informationen zu Länge, Dauer, Schwierigkeitsgrad, Familienfreundlichkeit und Barrierefreiheit werden bei der Beschreibung mit angegeben.**

Ja[ ]  Nein[ ]

**Kriterien kulinarisches Erlebnis**

1. **Genuss-Thema wird auf gesamter Route transportiert und die Route wird als kulinarische Wanderroute vermarktet.**

Ja[ ]  Nein[ ]

1. **Einkehrmöglichkeiten entlang der Route**
2. **Regelmäßigkeit entlang des Weges (Anzahl wird individuell in Abhängigkeit von Länge bewertet)**

Ja[ ]  Nein[ ]

Folgende gastronomische Angebote befinden sich in unmittelbarer Nähe der Route:

1.
2.
3.
4. **Regelmäßige Öffnungszeiten (auch tagsüber geöffnet)**

Ja[ ]  Nein[ ]

1. **Jeden Tag hat min. ein Betrieb geöffnet**

Ja[ ]  Nein[ ]

1. **Betrieb ist mit der Route bei mein.toubiz verknüpft**

Ja[ ]  Nein[ ]

1. **Einbindung von regionalen Produkten**

Ja[ ]  Nein[ ]

Regionale Produkte:

1. **Kooperation mit regionalen Leistungsträgern und Stärkung regionaler Wertschöpfungsketten**

Ja[ ]  Nein[ ]

Regionale Leistungsträger:

1. **Außergewöhnlicher Erlebnischarakter des kulinarischen Erlebnisses (Die Route hat als Schaufensterprodukt einen besonderen, werbefähigen Charakter, hebt sich als „besonderes Erlebnis“ von anderen ab und stellt einen eigenen Reiseanlass dar)**

Ja[ ]  Nein[ ]

**Kriterien Wanderroute**

1. **Gepflegte Wege**

Ja[ ]  Nein[ ]

1. **Naturnahe Wege (naturbelassene, landschaftstypische Wege, gut begehbar)**

Ja[ ]  Nein[ ]

1. **Gut ausgeschilderte Wege, nutzerfreundliche Markierung, Wegweiser vorhanden**

Ja[ ]  Nein[ ]

1. **Klar erkennbarer Ausgangspunkt**

Ja[ ]  Nein[ ]

1. **Abwechslungsreiche, attraktive Landschaft (Aussichtspunkte, attraktive Naturlandschaften, natürliche Gewässer, punktuelle Naturattraktionen, eindrucksvolle Aussichten, kulturelle Sehenswürdigkeiten)**

Ja[ ]  Nein[ ]

1. **Länge zwischen 6 und 18 km**

Ja[ ]  Nein[ ]

Länge:       km

**Zusatzkriterien**(min. 1 Kriterium muss erfüllt sein)

1. **Es befindet sich min. ein Schmeck-den-Süden Gastronom auf der Strecke**

Ja[ ]  Nein[ ]

Schmeck den Süden Gastronom:

1. **Es wird min. ein Genussbotschafter Baden-Württemberg entlang der Route einbezogen**

Ja[ ]  Nein[ ]

Genussbotschafter:

1. **Es befindet sich min. ein Weinsüden Hotel auf der Strecke**

Ja[ ]  Nein[ ]

Weinsüden Hotel:

1. **Die Route führt durch min. ein Weinsüden Weinort**

Ja[ ]  Nein[ ]

Weinsüden Weinort:

1. **Es wird „Wandern ohne Gepäck“ angeboten**

Ja[ ]  Nein[ ]

1. **Infomaterialien zu regionaltypischen Produkten liegen bei Restaurants, Direktvermarkter & Unterkünften entlang der Route aus**

Ja[ ]  Nein[ ]

1. **Entlang der Route findet min. einmal im Jahr eine kulinarische Veranstaltung statt (z.B. Bierfest, Weinfest, …)**

Ja[ ]  Nein[ ]

Kulinarische Veranstaltung: