DESTINATION BRAND (DB) 22

Messung der Profileigenschaften + Spontan-Assoziationen Ihres Reiseziels

|  |  |
| --- | --- |
| Auftraggeber | Ansprechpartner |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Institution: |       | Name, Vorname: |       |
| Straße: |       | Tel.: |       |
| PLZ, Ort: |       | E-Mail: |        |
| USt-IdNr. (für Unternehmen mit Sitz außerhalb von DE): |       |  |

Auswahl der Quellmärkte und Teilstudien *(bitte ausfüllen!)*

Bitte wählen Sie aus, in **welchen Quellmärkten** Sie einen Einzelberichtsband zu den **Profileigenschaften
(Modul 1)** und / oder den **Spontan-Assoziationen (Modul 2)** zu Ihrem Reiseziel beauftragen wollen.[[1]](#footnote-1)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Erhebung in |
|  | **Quellmarkt****Teilstudie[[2]](#footnote-2)** | Frankreich | Italien | Spanien | Vereinigtes Königreich | USA |
| Erhebung der / des | **Modul 1: Profileigenschaften***(Einzelberichtsband inkl. sozio-demografischen Differenzierungen und Standard-Zielgruppenanalyse)* |[ ]  **3.900 €** |[ ]  **3.900 €** |[ ]  **3.900 €** |[ ]  **3.900 €** |[ ]  **3.900 €** |
|  | **Modul 2: Spontan-Assoziationen***(Einzelberichtsband inkl. Standard-Zielgruppenanalyse)* |[ ]  **3.500 €** |[ ]  **3.500 €** |[ ]  **3.500 €** |[ ]  **3.500 €** |[ ]  **3.500 €** |
|  | **Quellmarkt****Teilstudie2** | Deutschland | Österreich | Schweiz | Niederlande | China |
|  | **Modul 1: Profileigenschaften***(Einzelberichtsband inkl. sozio-demografischen Differenzierungen und Standard-Zielgruppenanalyse)* |[ ]  **3.900 €** |[ ]  **3.900 €** |[ ]  **3.900 €** |[ ]  **3.900 €** |[ ]  **3.900 €** |
|  | **Modul 2: Spontan-Assoziationen***(Einzelberichtsband inkl. Standard-Zielgruppenanalyse)* |[ ]  **3.500 €** |[ ]  **3.500 €** |[ ]  **3.500 €** |[ ]  **3.500 €** |[ ]  **3.500 €** |
| Zusätzliche Zielgruppenanalysen[[3]](#footnote-3)  | **Sinus-Milieus® Deutschl.***(nur für Quellmarkt Deutschland)* |[ ]  **1.700 €** | **zu Modul 1** | *Voraussetzung: Mindestens ein Info-Paket des SINUS-Instituts wurde im Zeitraum von 2019 bis 2022 von Ihrer Institution gebucht oder Sie bestellen im Zuge dieses DB22-Auftrags zusätzlich ein solches Info-Paket. In beiden Fällen füllen Sie bitte ergänzend die Zusatzseiten 5 bis 7 aus.* |
|  |  |[ ]  **1.700 €** | **zu Modul 2** |  |
|  | **Sinus-Meta-Milieus®***(nur für Quellmarkt Deutschland)* |[ ]  **1.700 €** | **zu Modul 1** |  |
|  |  |[ ]  **1.700 €** | **zu Modul 2** |  |
|  | **„BeST-Urlaubertypen“***(nur für Quellmarkt Deutschland)* |[ ]  **1.700 €** | **zu Modul 1** |  |
|  |  |[ ]  **1.700 €** | **zu Modul 2** |  |

 *Preise in netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Versteuerung gilt für Unternehmen mit Sitz in der Bundesrepublik Deutschland.*

Ihr Vorteil: Bei Buchung ab 2 Teilstudien je Reiseziel (quellmarktunabhängig): **5% Rabatt**
auf die Einzelberichtsbände zu den Profileigenschaften (Modul 1) und zu den
Spontan-Assoziationen (Modul 2); ab 4 Teilstudien: **10% Rabatt[[4]](#footnote-4)**

Optional ergänzende Leistungen zum Datentransfer bzw. zur Dateninterpretation

Gerne unterstützen wir Sie darüber hinaus beim Datentransfer bzw. der Dateninterpretation. Hierfür können Sie zu einem flexiblen Zeitpunkt die folgenden ergänzenden Leistungen buchen, welche **ab Mai 2023** durchführbar sind:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Datentransfer / -interpretation(*einmalig und unabhängig vom Auswahlumfang)* | **DB22-Ergebnispräsentation***(für Modul 1 oder 2 oder in Kombination buchbar)* | [ ]  | **1.000 €** | **Online** | *Präsentation der reisezielspezifischen DB22-Kernergebnisse inkl. Diskussion und erster Dateninterpretation,* *Dauer: 45-60 Minuten* |
| [ ]  | **1.500 €** *zzgl. RK* | **vor Ort** |
| **DB22-Potenzialworkshop***(für Modul 1 oder 2 oder in Kombination buchbar)* | [ ]  | **2.500 €** | **Online** | *Siehe DB22-Ergebnispräsentation +**Darstellung von bislang nicht genutzten Potenzialen hinsichtlich des abgefragten Eigenschaftenportfolios bzw. des Assoziationsprofils + gemeinsame Erarbeitung von Ableitungen für Marketing- und Vertriebsstrategien, Dauer: halbtägig* |
| [ ]  | **3.000 €** *zzgl. RK* | **vor Ort** |
| **DB20-DB22 Potenzialworkshop***(für die Teilstudien DB20 bis DB22 möglich)* | [ ]  | **4.000 €** | **Online** | *Zusammenführung und Präsentation der Ergebnisse aus den Teilstudien DB20 bis DB22 zur Darstellung der ganzheitlichen nachfrageseitigen Wahrnehmung Ihres Reiseziels und von bislang nicht genutzten Potenzialen + gemeinsame Erarbeitung von ersten Handlungsempfehlungen für die zukünftige Marken(weiter-)entwicklung oder Marketing- und Vertriebsstrategien, Dauer: halbtägig* |
| [ ]  | **4.500 €** *zzgl. RK* | **vor Ort** |

*Preise in netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Versteuerung gilt für Unternehmen mit Sitz in der Bundesrepublik Deutschland.*

Festlegung des Namens Ihres Reiseziels[[5]](#footnote-5) *(bitte ausfüllen!)*

Bitte tragen Sie nachfolgend ein, **unter welchem Namen** die Profileigenschaften und / oder die Spontan-Assoziationen zu Ihrem Reiseziel in den von Ihnen gewählten Quellmärkten jeweils gemessen werden soll:

|  |  |
| --- | --- |
|  | Name des Reiseziels |
| Erhebung in | Frankreich (FR) |       |
| Italien (IT) |       |
| Spanien (ES) |       |
| Vereinigtes Königreich (UK) |       |
| USA (US) |       |
| Deutschland (DE) |       |
| Österreich (AT) |       |
| Schweiz (CH) |       |
| Niederlande (NL) |       |
| China (CN) |       |

*Bitte geben Sie den Namen Ihres Reiseziels u.U. auch in der entsprechenden Landessprache an bzw. den Namen, mit dem Sie Ihr Reiseziel im entsprechenden Quellmarkt bewerben (möchten). Bitte beachten Sie, dass das Reiseziel so abgefragt wird, wie es in dieser Tabelle notiert wird (d.h. in der / den von Ihnen vorgegebenen Landessprache/-n inkl. Groß- und Kleinschreibung sowie ggf. enthaltener Satzzeichen). Falls Sie Unterstützung bei der Übersetzung des Reisezielnamens in die jeweilige Landessprache benötigen, sprechen Sie uns gerne an.*

Auswahl der Spezialeigenschaften für die Analyse der Profileigenschaften
*(bitte ausfüllen – auch wenn Sie nur das Modul 2 zu den Spontan-Assoziationen buchen!)*

Mit Buchung des Einzelberichtsbands zu den Profileigenschaften (Modul 1) wird das Image Ihres Reiseziels standardmäßig für die folgenden **5 Allgemeinen Eigenschaften** (gelten für alle teilnehmenden Reiseziele in DB22) im gebuchten Quellmarkt untersucht[[6]](#footnote-6):

1. abwechslungsreich
2. attraktiv
3. authentisch / echt
4. nachhaltig
5. gastfreundlich

**Zusätzlich** können je Reiseziel **insgesamt** **5 weitere Spezialeigenschaften je Quellmarkt** flexibel für die gestützte Eigenschaftsbeurteilung ausgewählt werden. Darunter ist auch die Nennung **einer Eigenschaft** möglich, die nicht in der folgenden Übersicht der Spezialeigenschaften gelistet ist (Zeile 36):

|  |  |
| --- | --- |
| **Spezialeigenschaften** | Auswahl bitte ankreuzen |
|  | DE | FR | IT | ES | UK | US | AT | CH | NL | CN |
| 1. | aktiv |[ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]
| 2. | barrierefrei |[ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]
| 3. | charmant / liebenswert |[ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]
| 4. | digital erlebbar |[ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]
| 5. | ehrlich / glaubwürdig |[ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]
| 6. | einzigartig |[ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]
| 7. | entschleunigend / befreiend |[ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]
| 8. | erfrischend |[ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]
| 9. | erholsam / entspannend |[ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]
| 10. | erlebbare Weinkultur |[ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]
| 11. | erlebnisreich |[ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]
| 12. | familienfreundlich |[ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]
| 13. | friedlich / ruhig |[ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]
| 14. | genussvoll |[ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]
| 15. | historisch interessant |[ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]
| 16. | hochwertig / bietet Urlaubsqualität |[ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]
| 17. | informativ / bildend |[ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]
| 18. | inspirierend |[ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]
| 19. | intensiv / berauschend |[ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]
| 20. | international |[ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]
| 21. | kontrastreich |[ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]
| 22. | kulturell interessant |[ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]
| 23. | ländlich / landschaftlich geprägt |[ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]
| 24. | lässig / chillig |[ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]
| 25. | lebendig / szenig |[ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]
| 26. | LGBTQI+ friendly (d.h. offen / tolerant / freundlich ggü. Personen, die nicht heterosexuell sind oder deren Geschlechtsidentität nicht dem binären Modell von männlich und weiblich entspricht) |[ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]
| 27. | naturbelassen |[ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]
| 28. | nicht überlaufen / Geheimtipp |[ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]
| 29. | serviceorientiert |[ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]
| 30. | sicher |[ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]
| 31. | sportlich |[ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]
| 32. | Städteflair und Aktivitäten im Umland kombiniert erlebbar |[ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]
| 33. | traditionsverbunden |[ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]
| 34. | überraschend |[ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]
| 35. | vitalisierend |[ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]
| 36. | Selbst gewählte Eigenschaft[[7]](#footnote-7):        |[ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]

Datenlieferung: Für das Modul 1 (Profileigenschaften) ist ein Vorabauszug für Anfang März 2023 geplant, die Lieferung des Komplettberichtsbands frühestmöglich ab Ende April 2023. Für das Modul 2 (Spontan-Assoziationen) ist die Komplettberichtsbandlieferung für ab Ende März 2023 geplant (kein Vorabauszug).

Anmeldefrist und Zahlungsbedingungen *(bitte ausfüllen!)*

Anmeldeschluss ist der **30.09.2022**.Eine **nachträgliche Beauftragung ist nur für die Erhebung im Quellmarkt Deutschland** möglich,sofern sich das Reiseziel im Pool der evaluierten Destinationen befindet.[[8]](#footnote-8) Die Rechnungsstellung erfolgt nach Ablauf der Anmeldefrist. Bitte kreuzen Sie Ihre gewünschte Zahlungsoption an:

[ ]  **Zahlungsoption 1:** Der Gesamtpreis wird zu 100% in 2022 fällig.

[ ]  **Zahlungsoption 2:** Der Gesamtpreis wird zu 50% in 2022, zu 50% im 2. Quartal 2023 fällig.

[ ]  **Zahlungsoption 3**: Der Gesamtpreis wird zu 100% im 2. Quartal 2023 fällig.

Der Auftraggeber beauftragt die inspektour (international) GmbH gemäß der getroffenen Auswahl auf den Seiten
1 bis 4 zur Erbringung der betreffenden Leistungen im Rahmen der Studie „Messung der Profileigenschaften und / oder Spontan-Assoziationen zu Ihrem Reiseziel“.

Datenschutzrechtliche Einwilligungserklärung:Mit meiner Unterschrift willige ich ein, dass mir die inspektour (international) GmbH postalisch oder per [E-Mail](https://www.datenschutz.org/e-mail/) Informationen und Angebote insbesondere zu DESTINATION BRAND zum Zwecke der Werbung übersenden darf.

Widerspruchsrecht: Sie können grundsätzlich jederzeit ohne Angabe von Gründen von Ihrem Widerspruchsrecht Gebrauch machen und die erteilte datenschutzrechtliche Einwilligungserklärung mit Wirkung für die Zukunft abändern oder gänzlich widerrufen.

      Ihre Ansprechpartnerin bei inspektour:

Ort, Datum Ellen Böhling

 Tel: +49 (0)40 414 3887 412

Bitte schicken Sie uns den ausgefüllten Auswertungsauftrag – falls zutreffend inkl. des Zusatz-Bestellformulars für die Info-Pakete des SINUS-Instituts (!) – zu per:

Fax: +49 (0)40 414 3887 44

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ E-Mail: ellen.boehling@inspektour.de

Unterschrift / Stempel Post: inspektour (international) GmbH

Osterstraße 124 D-20255 Hamburg

DESTINATION BRAND 22

Zusatz-Bestellformular für Info-Pakete zu den Sinus-Milieus® und Sinus-Meta-Milieus®

Einführende wichtige Hinweise

1. Das Zusatz-Bestellformular für Infopakete zu den Sinus-Milieus® und Sinus-Meta-Milieus® ist ausschließlich von Ihnen auszufüllen, wenn Sie einen Einzelberichtsband zu den Profileigenschaften (Modul 1) und / oder zu den Spontan-Assoziationen (Modul 2) der Studie Destination Brand 22 auf dem Quellmarkt Deutschland mit einer zusätzlichen Zielgruppenanalyse nach den Sinus-Milieus® und / oder Sinus-Meta-Milieus® beauftragen.
2. In diesem Fall ist es zwingend erforderlich, dass durch Ihre Institution mindestens ein Infopaket des SINUS-Instituts im Zeitraum von 2019 bis 2022 gebucht wurde oder Sie im Zuge dieses DB22-Auftrags zusätzlich ein solches Infopaket bestellen.
3. Hinweis: Sobald die Landesmarketingorganisation (LMO) ein ausgewähltes Infopaket zum jeweiligen Standard-Vollpreis des SINUS-Instituts bestellt oder bereits im Besitz eines Infopaketes ist, welches im Zeitraum 2019-2022 bezogen worden ist, können Besteller (DMOs) aus demselben Bundesland **dasselbe Infopaket** zum **reduzierten Preis von 350 € (netto)** erwerben. Bitte sprechen Sie uns diesbezüglich an.
4. Das betreffende Infopaket des SINUS-Instituts muss sich jeweils auf diejenige Milieu-Kategorie
(siehe Sinus-Milieus® Deutschland oder Sinus-Meta-Milieus®) beziehen, für die im Rahmen des beauftragten DB22-Einzelberichtsbandes zu den Profileigenschaften und / oder Spontan-Assoziationen zu Ihrem Reiseziel auf dem Quellmarkt Deutschland auch die Zielgruppenanalyse erfolgen soll.

Ihre bestellten Infopakete des SINUS-Instituts in der Vergangenheit

Bitte tragen Sie nachfolgend ein, welche(s) Infopaket(e) des SINUS-Instituts durch Ihre Institution bereits im Zeitraum von 2019 bis 2022 gebucht wurde(n):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nr. | Jahr der Bestellung | Milieu-Kategorie des Infopaketes | Name des Infopaketes |
| 1 |       | [ ]  Sinus-Milieus® Deutschland[ ]  Sinus-Meta-Milieus® |       |
| 2 |       | [ ]  Sinus-Milieus® Deutschland[ ]  Sinus-Meta-Milieus® |       |
| 3 |       | [ ]  Sinus-Milieus® Deutschland[ ]  Sinus-Meta-Milieus® |       |
| 4 |       | [ ]  Sinus-Milieus® Deutschland[ ]  Sinus-Meta-Milieus® |       |

Ihre Neu-Bestellung eines oder mehrerer Infopakete des SINUS-Instituts

Falls durch Ihre Institution im Zeitraum von 2019 bis 2022 kein Infopaket des SINUS-Instituts gebucht wurde oder Sie ein aktualisiertes Paket erwerben möchten, kreuzen Sie bitte nachfolgend an, welche(s) Infopaket(e) Sie hiermit bestellen möchten:

|  |
| --- |
| **Infopakete zu den aktualisierten Sinus-Milieus® Deutschland 2021/2022 (**Basis, Medien und Konsum + Lifestyle)[[9]](#footnote-9) |
| [ ]   | **Teil 1: Infopaket „Basis“** zu den Sinus-Milieus® Deutschland | 1.550 € |
| [ ]   | **Teil 2: Infopaket „Medien“** zu den Sinus-Milieus® Deutschland | 1.550 € |
| [ ]   | **Teil 3: Infopaket „Konsum + Lifestyle“** zu den Sinus-Milieus® Deutschland | 1.550 € |
| [ ]   | **DUO** Bezug von 2 Paketen – bitte auswählen: | [ ]  Basis[ ]  Medien[ ]  Konsum + Lifestyle | 2.750 € |
| [ ]   | **TRIO** Basis, Medien, Konsum + Lifestyle | 3.950 € |

*Datenquelle: Best4Planning 2021 / 2022*

|  |
| --- |
| Branchen- bzw. themenspezifische Infopakete zu den Sinus-Milieus® Deutschland[[10]](#footnote-10)***Basierend auf dem aktualisierten Sinus-Milieu-Modell*** |
| [ ]   | Infopaket **„Corona, Krisen & Konflikte“** (2022) | 750 € |
| [ ]   | Infopaket **„Nachhaltigkeit“** (2022) | 1.150 € |
| [ ]   | Infopaket **„Reisen“** (2022) | 1.350 € |
| [ ]   | Infopaket **„Wohnen, Einrichten, Leben“** (2022) | 1.550 € |
| [ ]   | Infopaket **„Finanzen und Versicherungen“** (2022) | 1.150 € |
| [ ]   | Infopaket **„Energiekonsum“** (2022) | 1.150 € |
| [ ]   | Infopaket **„Religiöse Kommunikation“** (2022) | 1.350 € |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| [ ]   | **Die Migrantenmilieus** – Basishandbuch zu den Sinus-Migranten-Milieus9 (2019) | 1.950 € |

|  |
| --- |
| Infopakete zu den Sinus-Milieus® Schweiz |
| [ ]   | **Infopaket „Basis“** zu den Sinus-Milieus® Schweiz | 1.550 € |
| [ ]   | **Infopaket „Medien“** zu den Sinus-Milieus® Schweiz | 1.350 € |
| [ ]   | **Infopaket „Mobilität / Ferien + Reisen“** zu den Sinus-Milieus® Schweiz | 1.350 € |
| [ ]   | **Infopaket „Konsum + Nachhaltigkeit“** zu den Sinus-Milieus® Schweiz | 1.350 € |
| [ ]   | **Infopaket „Spenden + Wohltätigkeitsorganisationen“** zu den Sinus-Milieus® Schweiz | 1.350 € |

***Bezug von 2 Infopaketen: 2.600 €; Bezug von 3 Infopaketen: 3.600 €; Bezug von 4 Infopaketen: 4.500 €; Bezug von 5 Infopaketen: 5.200 €;*** *Datenquelle: SINUS Studie 2021*

|  |
| --- |
| Infopakete zu den Sinus-Milieus® Österreich |
| [ ]   | **Basis-Handbuch** zu den Sinus-Milieus® Österreich | 2.300 € |
| [ ]   | **Lebenswelten-Handbuch** zu den Sinus-Milieus® Österreich | 2.800 € |

DESTINATION BRAND 22
Zusatz-Bestellformular für Infopakete zu den Sinus-Milieus® und Sinus-Meta-Milieus®

|  |
| --- |
| Infopakete zu den Sinus-Meta-Milieus®[[11]](#footnote-11) |
| [ ]   | **Basic Report** (~40 Seiten) zu den Sinus-Meta-Milieus® | 600 € |

***Eine vollständige Liste aller verfügbaren Länder-Pakete (45 Länder) fragen Sie gerne bei inspektour an; alle Meta-Milieu-Pakete liegen ausschließlich in englischer Sprache vor***

*Preise aller Infopakete des SINUS-Instituts in netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Versteuerung gilt für Unternehmen mit Sitz in der Bundesrepublik Deutschland.*

Lieferung der neu-bestellten Infopakete und Rechnungsstellung durch das SINUS-Institut[[12]](#footnote-12)

Sie erhalten alle neu-bestellten Infopakete des SINUS-Instituts über das **SINUS Infoportal**.

Die Zugangsdaten für einen **Basis-Zugang** erhalten Sie per Mail und Sie können die Pakete im pdf-Format herunterladen.

Ab einem Bestellwert von 3.500 Euro bieten wir einen **Premium-Zugang** zum **SINUS Infoportal** an.

Ihre Vorteile:

* Bereitstellung von SINUS-Booklets, Videos und weiterer (exklusiver) Informationen
* **Vergünstigter Zugang zu unseren Video-Tutorials zu den Sinus-Milieus® Deutschland**
* Informationen können individuell zusammengestellt werden

Konditionen:

Der Premium-Zugang steht allen Kunden zur Verfügung, die in den letzten 3 Jahren Infopakete im Wert von mindestens 3.500 Euro gekauft haben.

Die Lieferung erfolgt wenige Arbeitstage nach Bestelleingang bei der inspektour (international) GmbH. Die zugehörigen Kontaktmöglichkeiten zur Übermittlung des Bestellformulars an die inspektour (international) GmbH finden Sie auf der Seite 4.

Die Rechnung für die neu-bestellten Infopakete wird Ihnen durch das SINUS-Institut elektronisch zugestellt.

Verbindliche Bestellung und Vertraulichkeitserklärung bezüglich der Infopakete des SINUS-Instituts

Wir bestätigen hiermit verbindlich, keines der bezogenen Infopakete des SINUS-Instituts (auch nicht in Teilen) weder zu veröffentlichen, zu vervielfältigen, noch an Dritte weiterzugeben – auch nicht an Kooperationspartner, Zulieferer, Tochterunternehmen, Konzerngesellschaften u.ä.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ort, Datum Name des Auftraggebers Unterschrift / Stempel

1. **Auswertungs- und Urheberrechte:** Liegen bei der inspektour (international) GmbH. **Nutzungsrechte der Bezieher:** Eine uneingeschränkte Nutzung der

 Auswertungsergebnisse ist nicht gestattet. Im Falle der Einzelberichtsbände zu den Profileigenschaften (Modul 1) und zu den Spontan-Assoziationen (Modul 2)
 ist es den Beziehern jedoch erlaubt, einzelne Resultate im Rahmen eigener Werke unter Nennung der Bezugsquelle der Erhebung / Auswertung und zwar wie
 folgt: „inspektour (international) GmbH“ weiterzugeben oder zu veröffentlichen. Über die **reisezielunabhängigen** Auswertungsergebnisse (z.B. allg. Relevanz
 der Profileigenschaften) des Moduls 1 besteht kein Exklusivrecht für den Auftraggeber. So können diese Ergebnisse von der inspektour (international) GmbH
 weiterhin an Dritte veräußert werden. Die inspektour (international) GmbH ist generell daran interessiert, ausgewählte reisezielunabhängige Ergebnisse in Form
 von (Online-) Präsentationen und Publikationen zu veröffentlichen. **Datenaufbereitung:** Die Ergebnisse beider Module werden in einem Berichtsband je
 Quellmarkt je Modul aufbereitet. Für deutschsprachige Kunden erfolgt die Berichtsbandlieferung auf Deutsch – für nicht-deutschsprachige Kunden auf Englisch.
 **Auswertungsinhalte:** Die Einzelberichtsbände zu den Profileigenschaften (Modul 1) und zu den Spontan-Assoziationen (Modul 2) beinhalten für die jeweiligen
 reisezielspezifischen Kerninhalte eine **Standard-Zielgruppenanalyse** (umfasst eine differenzierte Auswertung nach bis zu 6 individuell definierbaren
 Zielgruppen, basierend auf 1.) soziodemograf. Kriterien, 2.) dem allg. (d.h. reisezielunabhängigen) Interesse an Urlaubaktivitäten, 3.) der allg. (d.h. reiseziel-
 unabhängigen) Relevanz der Profileigenschaften oder der Kombination aus den Optionen 1 bis 3). Nur der Einzelberichtsband zu den Profileigenschaften
 (Modul 1) beinhaltet darüber hinaus soziodemografische Differenzierungen. Bitte beachten Sie, dass im Rahmen des Einzelberichtsbands zu den Spontan-
 Assoziationen (Modul 2) grundsätzlich **keine Konkurrenz- und Zeitreihenvergleiche möglich** sind. [↑](#footnote-ref-1)
2. Die Fallzahl liegt jeweils bei mind. n = 1.000 je Reiseziel je Quellmarkt. Bei einem gestützten Bekanntheitsgrad von unter 12% erfolgen fallzahlbedingt keine

 (Standard-) Zielgruppenanalysen (und ergänzend im Falle des Einzelberichts zu den Profileigenschaften keine soziodemografischen Differenzierungen). Sollte
 der Fall einer gestützten Bekanntheit von unter 12% auftreten, werden wir zur Abstimmung des diesbezüglich weiteren Vorgehens mit Ihnen Kontakt aufnehmen. [↑](#footnote-ref-2)
3. Beinhaltet eine **zusätzliche** differenzierte Auswertung der jeweiligen reisezielspezifischen Kernergebnisse nach allen „Sinus-Milieus® Deutschland“, „Sinus-Meta-

 Milieus®“ und / oder „BeST-Urlaubertypen“ (sofern fallzahlbedingt möglich). Die diesbezügliche Aufbereitung umfasst jeweils +/- 10 ergänzende Ergebnisfolien zu
 den Profileigenschaften (je Eigenschaft jeweils 1 Ergebnisfolie) Ihres Reiseziels (Modul 1) bzw. +/-4 ergänzende Ergebnisfolien zu den Top 20 Unterkategorien
 der Spontan-Assoziationen zu Ihrem Reiseziel (Modul 2). Bei einem vermuteten Bekanntheitsgrad von unter 25% halten wir mit Ihnen im Vorfeld der Erhebung
 Rücksprache, um gemeinsam die fallzahlbedingten Möglichkeiten zu eruieren. [↑](#footnote-ref-3)
4. Weitere ergänzend buchbare Leistungen (z.B. zusätzliche Zielgruppenanalysen nach den „Sinus-Milieus® Deutschland“, „Sinus-Meta-Milieus®“ und / oder „BeST-
 Urlaubertypen“ sowie Ergebnispräsentationen und Potenzialworkshops) sind in den Rabattmöglichkeiten nicht eingeschlossen. [↑](#footnote-ref-4)
5. Die Befragung erfolgt in der jeweiligen Landessprache des Quellmarktes (im Falle des Quellmarktes Schweiz auf Deutsch und Französisch). [↑](#footnote-ref-5)
6. Im Vergleich zu den Vorgängerstudien DB11-14-17 können bei einzelnen Eigenschaften Einschränkungen der Vergleichbarkeit der Eigenschaftsbezeichnungen
 im Zeitverlauf vorliegen. Diese liegen in einer im Rahmen der Studie DB22 erfolgten Anpassung einiger Eigenschaftsbezeichnungen begründet. Die Hinzunahme
 bzw. der Wegfall einzelner Eigenschaften ist durch die Erweiterung und Aktualisierung der Profilstudie und der damit zusammenhängenden Prüfung der
 bestehenden Relevanz der Eigenschaften bedingt. [↑](#footnote-ref-6)
7. Unabhängig von der Anzahl der gebuchten Quellmärkte ist die Möglichkeit zur Nennung einer Eigenschaft, welches nicht in der obenstehenden Übersicht gelistet
 ist, auf insgesamt eine Spezialeigenschaft begrenzt. Gerne beraten wir Sie bei der Formulierung der Eigenschaft. [↑](#footnote-ref-7)
8. Für den Quellmarkt Deutschland ist eine Erhebung von mehr als 150 deutschen und internationalen Reisezielen vorgesehen. Im Falle der weiteren Quellmärkte
 ist die Durchführbarkeit der Erhebung sowie die Anzahl von Vergleichsdestinationen im Rahmen der Konkurrenzanalyse abhängig von der jeweils quellmarkt-
 spezifischen Auftragslage. Den aktuellen Beteiligungsstatus erfahren Sie bei uns. [↑](#footnote-ref-8)
9. Wählbar im Falle der Beauftragung einer zusätzlichen Zielgruppenanalyse nach **den Sinus-Milieus® Deutschland** im Rahmen des DB22-Einzelberichtsbandes

 zu den Profileigenschaften (Modul 1) und / oder Spontan-Assoziationen (Modul 2) zu Ihrem Reiseziel auf dem Quellmarkt Deutschland. [↑](#footnote-ref-9)
10. Wählbar im Falle der Beauftragung einer zusätzlichen Zielgruppenanalyse nach **den Sinus-Milieus® Deutschland** im Rahmen des DB22-Einzelberichtsbandes

 zu den Profileigenschaften (Modul 1) und / oder Spontan-Assoziationen (Modul 2) zu Ihrem Reiseziel auf dem Quellmarkt Deutschland. [↑](#footnote-ref-10)
11. Wählbar im Falle der Beauftragung einer zusätzlichen Zielgruppenanalyse nach **den Sinus-Meta-Milieus®** im Rahmen des DB22-Einzelberichtsbandes

 zu den Profileigenschaften und / oder Spontan-Assoziationen zu Ihrem Reiseziel auf dem Quellmarkt Deutschland. [↑](#footnote-ref-11)
12. Sofern Sie einen Kauf eines oder mehrerer Info-Pakete des SINUS-Instituts über dieses Bestellformular unternommen haben, ist das SINUS-Institut berechtigt,

 Ihnen Informationen über eigene ähnliche Waren und Dienstleistungen über die beim Kauf übersandte E-Mail-Adresse zu übersenden (§ 7 III UWG).

Dieser Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse können Sie jederzeit insgesamt oder für einzelne Maßnahmen, z.B. per E-Mail (susanne.ernst@sinus-institut.de),
Fax (06221 8089-25) oder Brief widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. [↑](#footnote-ref-12)