

Kriterien für Schaufensterprodukte

Kulinarische Wanderrouten

Allgemeine Kriterien

1. Online Auffindbarkeit: die Route ist digital erfasst und es besteht ein aktuell gepflegter mein.toubiz Eintrag
2. Infomaterialien vor Ort
3. Durch ÖPNV erreichbar
4. In der näheren Umgebung sind Übernachtungsmöglichkeiten (mit Frühstücksoption und eigener Gastronomie) vorhanden.
5. Informationen zu Länge, Dauer, Schwierigkeitsgrad, Familienfreundlichkeit und Barrierefreiheit werden bei der Beschreibung mit angegeben.

Kriterien kulinarisches Erlebnis

1. Genuss-Thema wird auf gesamter Route transportiert und die Route wird als kulinarische Wanderroute vermarktet.
2. Einkehrmöglichkeiten entlang der Route
 - a. Regelmäßig entlang des Weges (Anzahl wird individuell in Abhängigkeit von Länge bewertet)
 - b. Regelmäßige Öffnungszeiten (auch tagsüber geöffnet)
 - c. Jeden Tag hat min. ein Betrieb geöffnet
 - d. Muss mit der Route bei mein.toubiz verknüpft sein
3. Einbindung von regionalen Produkten
4. Kooperation mit regionalen Leistungsträgern und Stärkung regionaler Wertschöpfungsketten
5. Außergewöhnlicher Erlebnischarakter des kulinarischen Erlebnisses (Die Route hat als Schaufensterprodukt einen besonderen, werbefähigen Charakter, hebt sich als „besonderes Erlebnis“ von anderen ab und stellt einen eigenen Reiseanlass dar)

Kriterien Wanderroute

1. Gepflegte Wege
2. Naturnahe Wege (naturbelassene, landschaftstypische Wege, gut begehbar)
3. Gut ausgeschilderte Wege, nutzerfreundliche Markierung, Wegweiser vorhanden
4. Klar erkennbarer Ausgangspunkt

5. Abwechslungsreiche, attraktive Landschaft (Aussichtspunkte, attraktive Naturlandschaften, natürliche Gewässer, punktuelle Naturattraktionen, eindrucksvolle Aussichten, kulturelle Sehenswürdigkeiten)
6. Länge zwischen 6 und 18 km

Zusatzkriterien (min. 1 Kriterium muss erfüllt werden)

1. Es befindet sich min. ein Schmeck-den-Süden Gastronom auf der Strecke
2. Es wird min. ein Genussbotschafter Baden-Württemberg entlang der Route einbezogen
3. Es befindet sich min. ein Weinsüden Hotel auf der Strecke
4. Die Route führt durch min. ein Weinsüden Weinort
5. Es wird „Wandern ohne Gepäck“ angeboten
6. Infomaterialien zu regionaltypischen Produkten liegen bei Restaurants, Direktvermarkter & Unterkünften entlang der Route aus
7. Entlang der Route findet min. einmal im Jahr eine kulinarische Veranstaltung statt (z.B. Bierfest, Weinfest, ...)

Ihre Ansprechpartnerin:

Svenja Hertweck

Projektmanagerin Kultur & Genuss

Telefon: +49 (0)711 / 238 58 – 56

E-Mail: s.hertweck@tourismus-bw.de