



# RA-Special 05/2022

## zu Corona, Krieg und Inflation

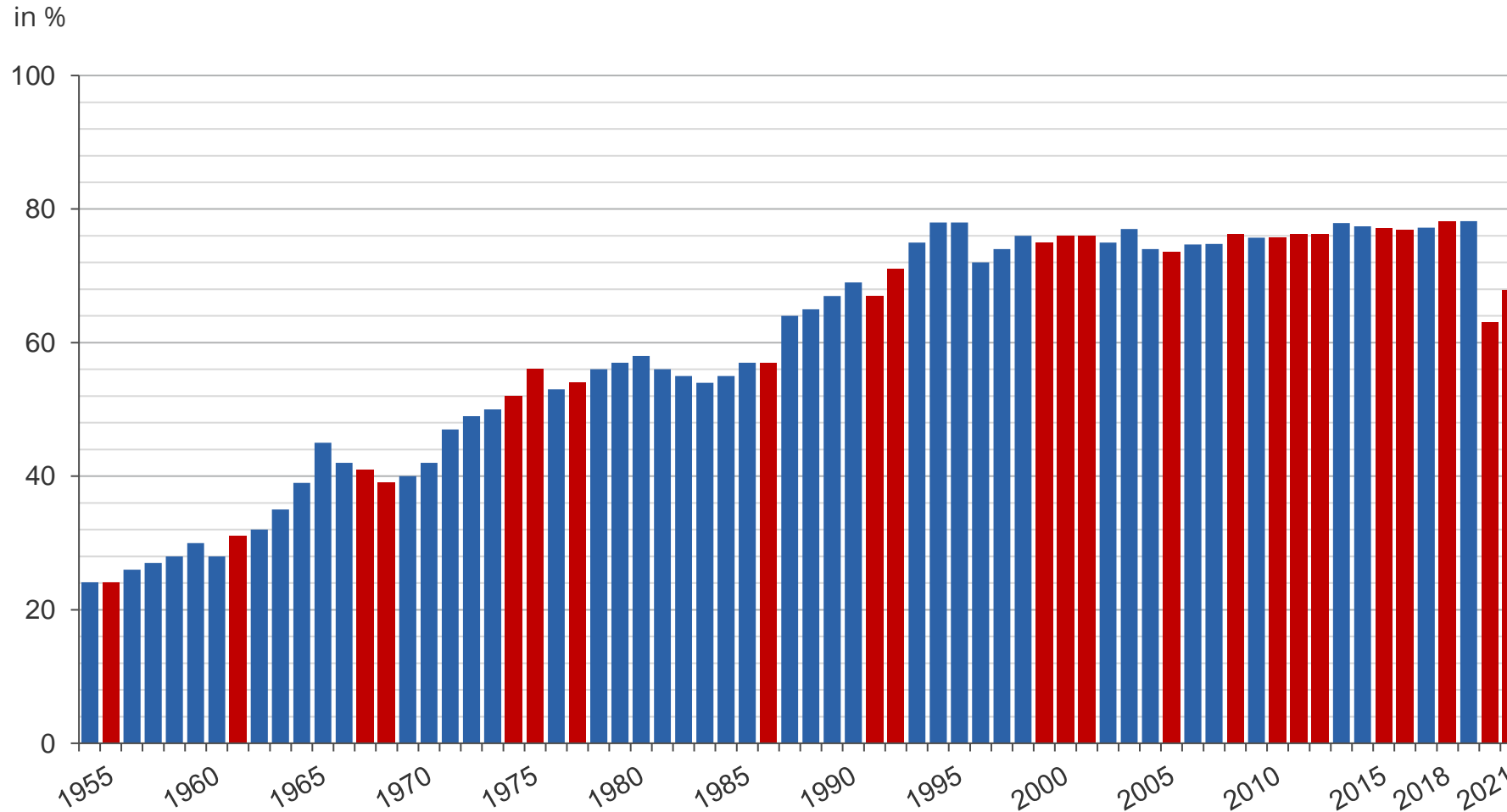
*Diese Präsentation ist Teil eines mündlichen Vortrages und nur durch ergänzende Erläuterungen komplett!*



# Deutschland: Urlaubsreise-Intensität 1954-2021

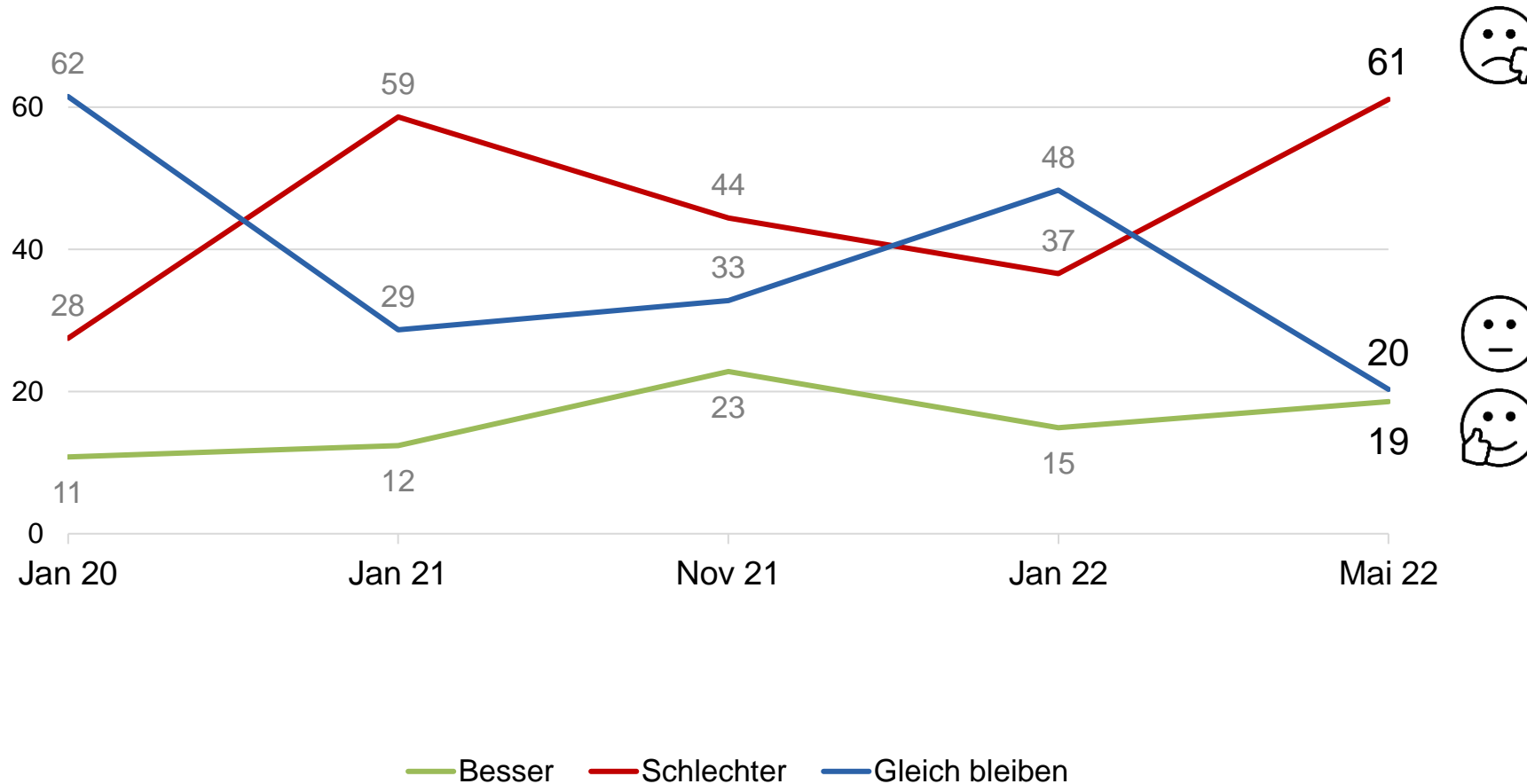
## Krisen 1955-2021 (Beispiele)

- 1955: Formosa Crisis
- 1955-75: Vietnam War
- 1962: Cuban Missile crisis
- 1967: Six-Day-War
- 1968: Czechoslovak Crisis
- 1974: Oil Crisis
- 1974: Cyprus Crisis
- 1977: Terror Germany (RAF)
- 1986: Chernobyl Nuclear Dis.
- 1991: Gulf War
- 1991-01: Yugoslav War
- 1999: Earthquake TR
- 2000: Dot-com Bubble
- 2001: Nine-Eleven
- 2005: Tsunami Indian O.
- 2008: Financial Crisis
- 2008: Russia-Georgia War
- 2010: Arab Spring
- 2011: Euro Crisis
- 2011: Fukushima Nuclear Dis.
- 2014: Russia-Ukraine War
- 2015: Terror France
- 2016: Terror Turkey
- 2016: Terror Germany
- 2018: Earthquake Indonesia
- 2020/21: Covid-19 Pandemic



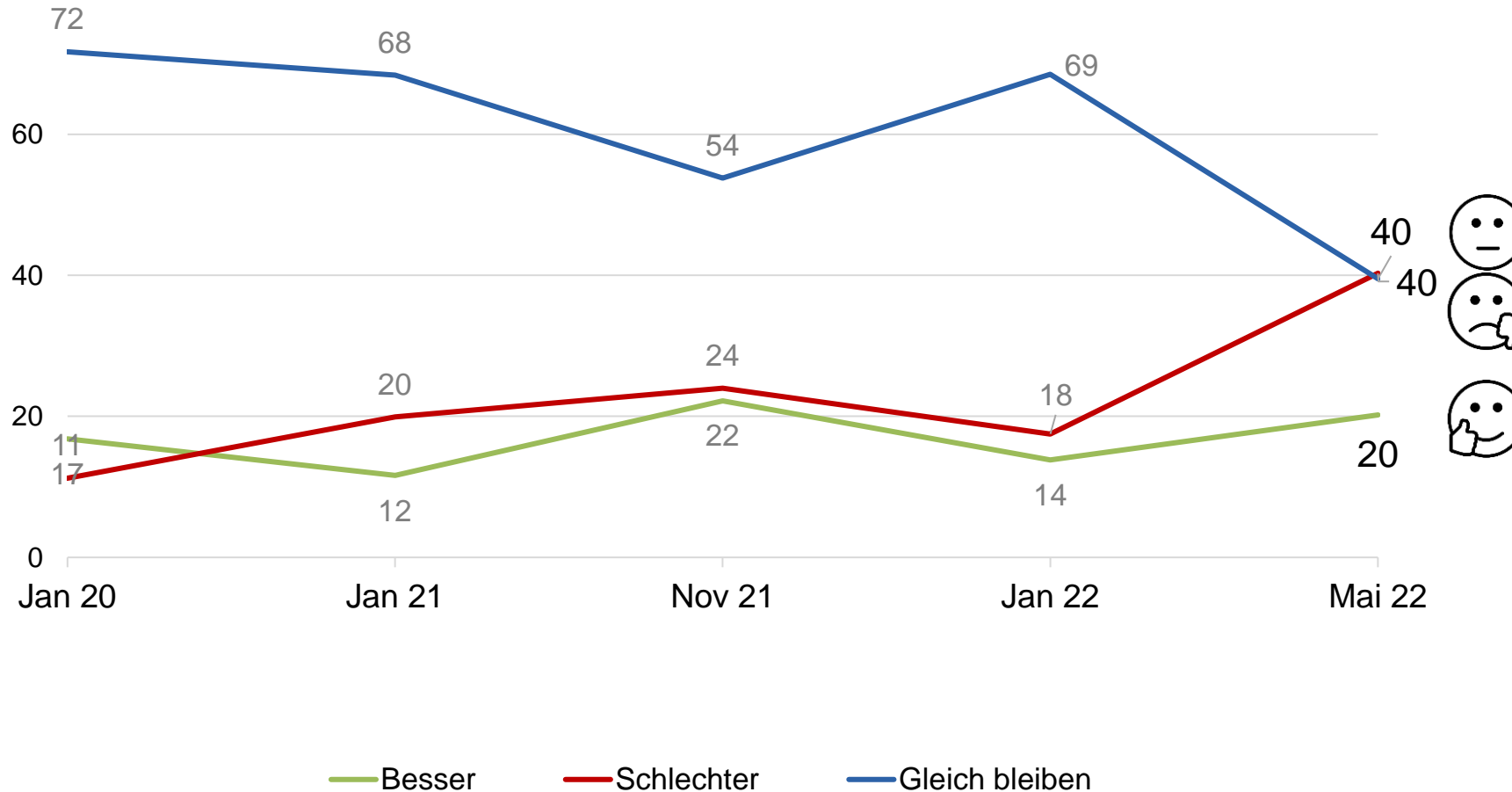
Quelle: Reiseanalyse 1970 bis 2022, FUR/StfT; 1954-1969: Diverse Studien

# Einschätzung der allgemeinen wirtschaftlichen Lage in einem Jahr



Frage: „Wie schätzen Sie die allgemeine wirtschaftliche Lage in Deutschland ein? Wird diese in ca. einem Jahr besser sein, schlechter sein oder wird sie gleich bleiben?“; Basis: Deutschsprachige Bevölkerung, ab 14 Jahren, in Deutschland; Werte in %; Quelle: RA2020-RA2022 *face-to-face*; RA *online* 11/202; RA *online* 05/2022

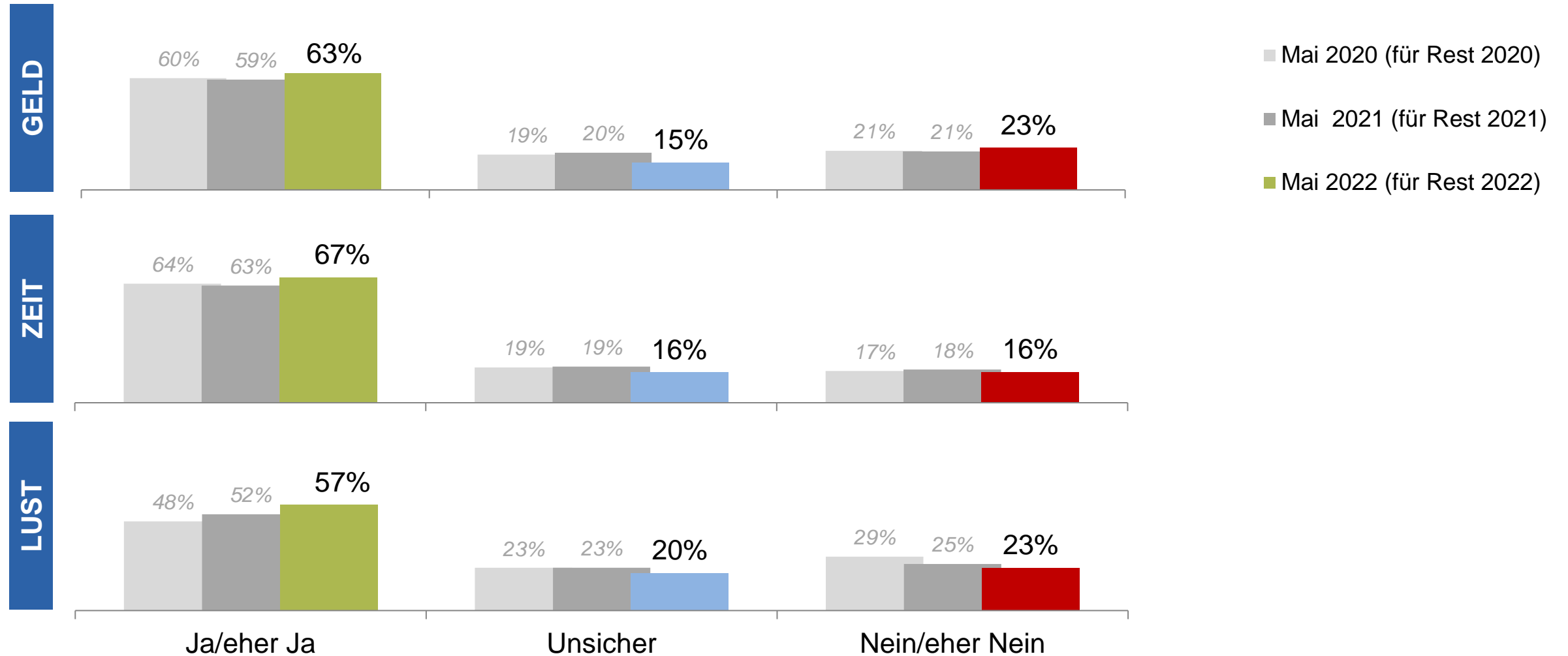
# Einschätzung der persönlichen wirtschaftlichen Situation in einem Jahr



Frage: „Wie wird Ihre persönliche wirtschaftliche Situation in ca. einem Jahr sein? Wird sie sich eher verbessern, verschlechtern, oder gleichbleiben?“; Basis: Deutschsprachige Bevölkerung, ab 14 Jahren, in Deutschland; Werte in %; Quelle: RA2020-Ra2022 face-to-face; RA online 11/202; RA online 05/2022

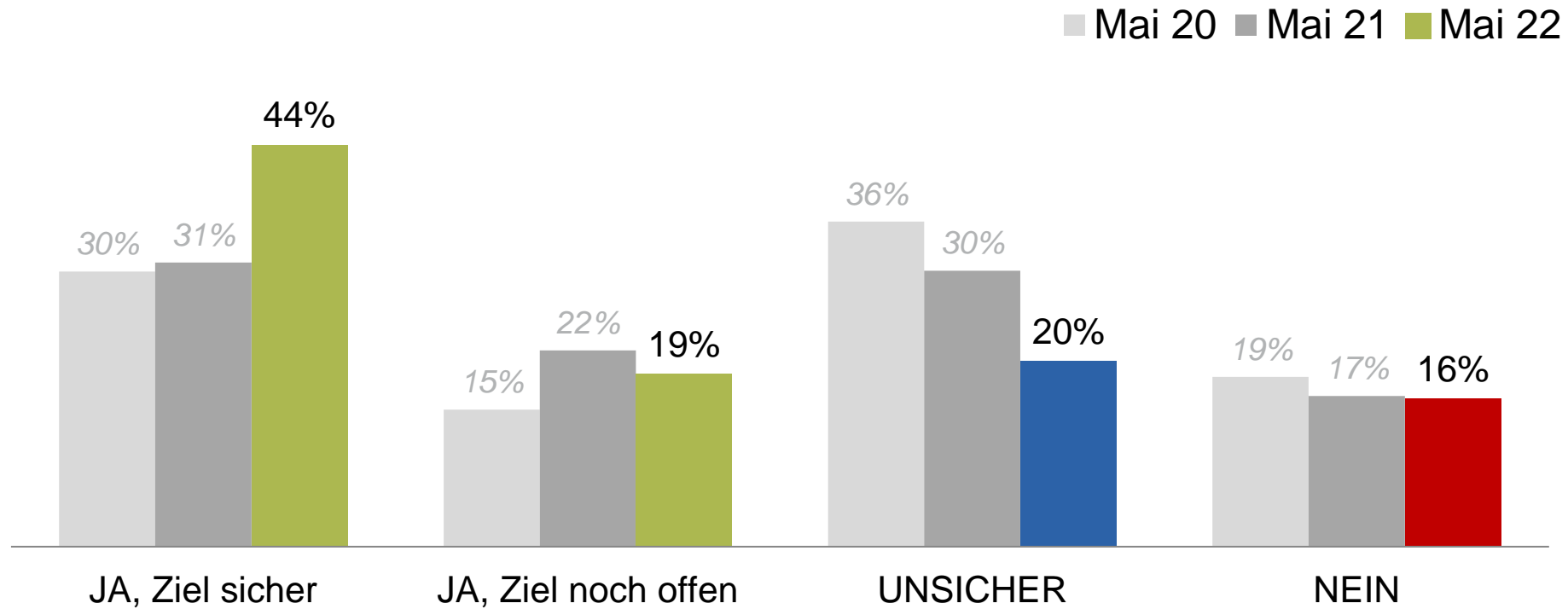
# Urlaubsreisen 2022 – Trendindikatoren

## Reise-Geld, -Zeit und -Lust im Zeitverlauf



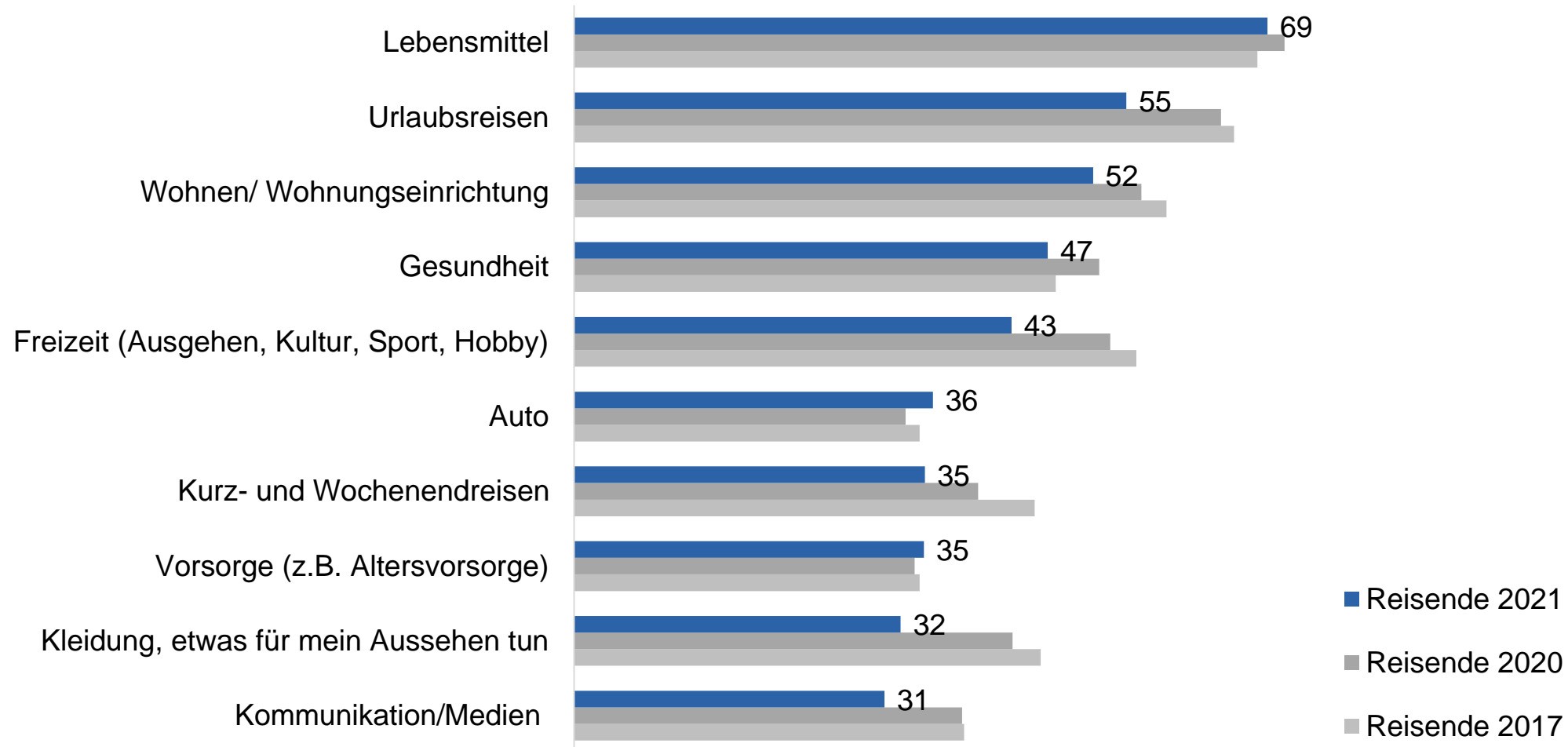
Frage: Wie sieht es denn [...] mit Ihren Urlaubsplänen aus? Sie sehen hier Aussagen zu Urlaubsreisen [...].  
 Basis: deutschsprachige Bevölkerung 14-75 Jahre; Quelle: RA online 5/2020, RA online 5/2021, RA online 05/2022

# Reisepläne für den Rest des Jahres



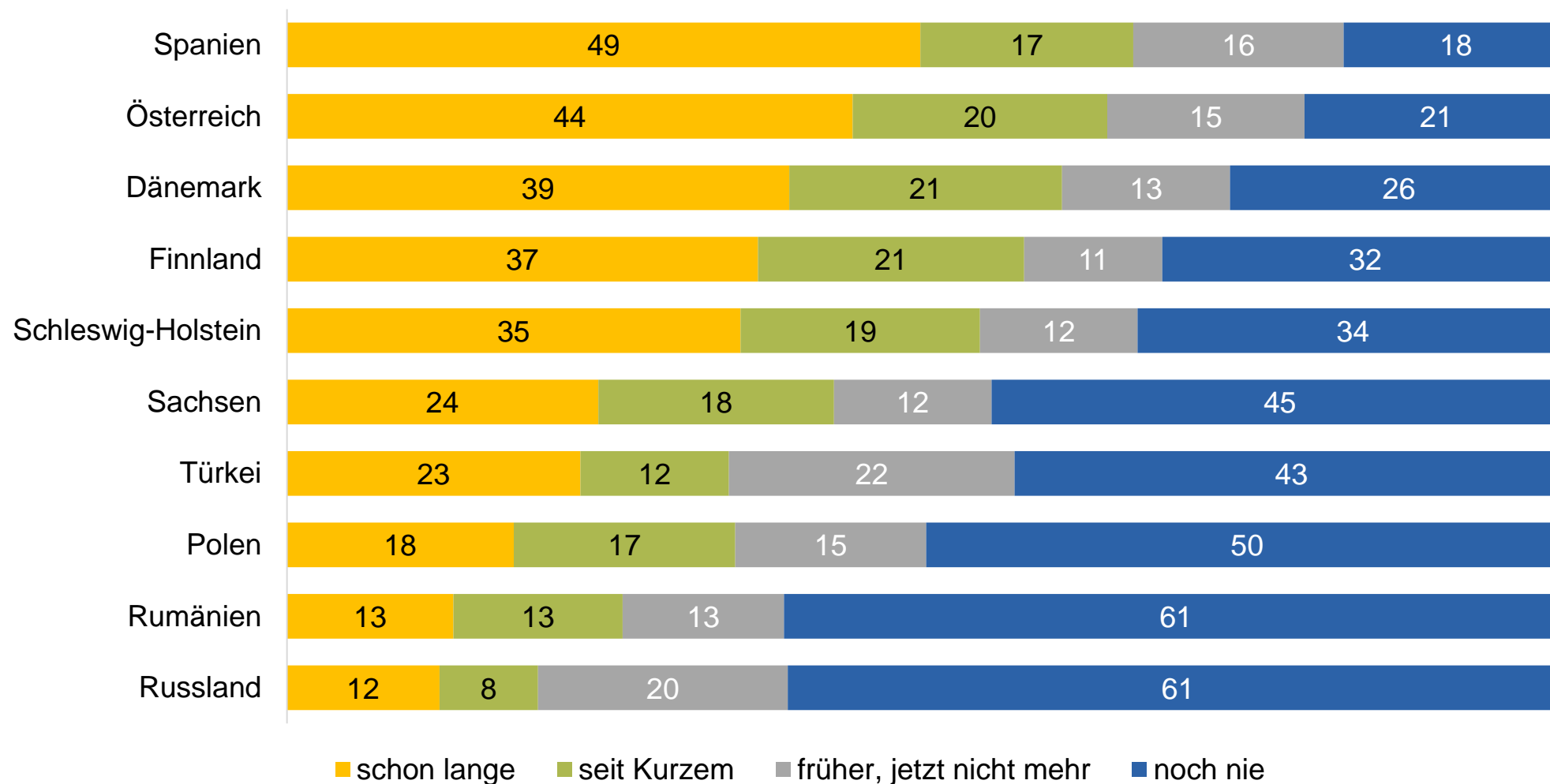
Frage: „Wenn Sie jetzt mal an die restlichen Monate des Jahres [...] denken: Haben Sie für diese Zeit schon Urlaubspläne?“  
Basis: deutschsprachige Bevölkerung 14-75 Jahre; Quelle: RA online 5/2020, RA online 5/2021, RA online 05/2022

# Konsumprioritäten: Urlaubsreisen bleiben auf Platz 2



Frage: „Ich habe hier eine Liste mit unterschiedlichen Dingen, für die man sein Geld ausgeben kann. Welche dieser Bereiche sind Ihnen persönlich besonders wichtig?“;  
Basis: Reisende (mit Urlaubsreisen ab 5 Tagen Dauer) der deutschsprachigen Bevölkerung 14-75 Jahre  
Quelle: RA online 11/2015; RA online 11/2017; RA online 05/2021; RA online 05/2022

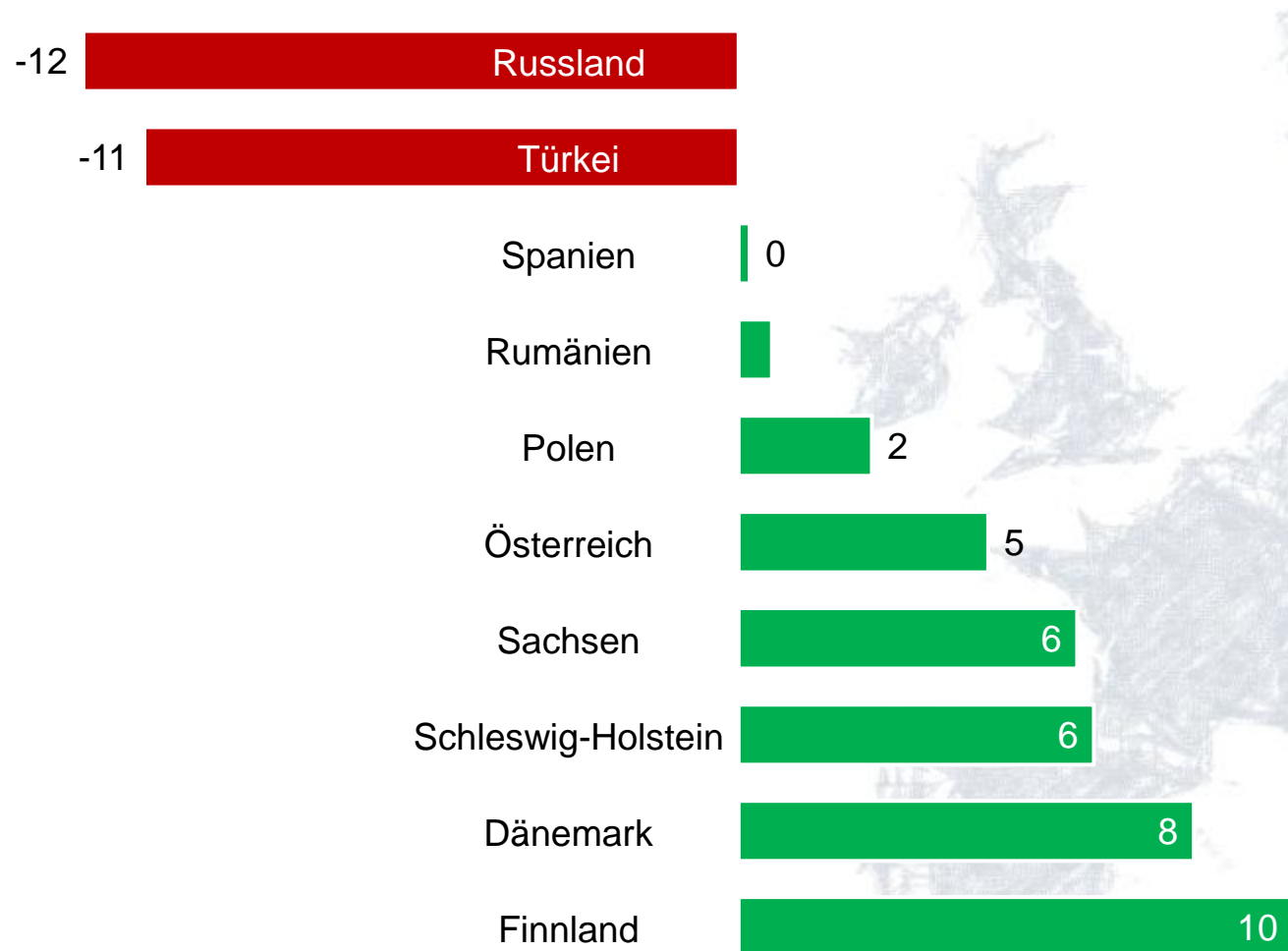
# Dynamik im Reisezielinteresse



Frage: „Auf dieser Liste sehen Sie verschiedene Aussagen zu Reisezielen. Bitte geben Sie an, welche Aussage von dieser Liste auf das jeweilige Reiseziel zutrifft.“  
Basis: deutschsprachige Bevölkerung 14-75 Jahre; Quelle: RA online 05/2022



# Dynamik im Reisezielinteresse

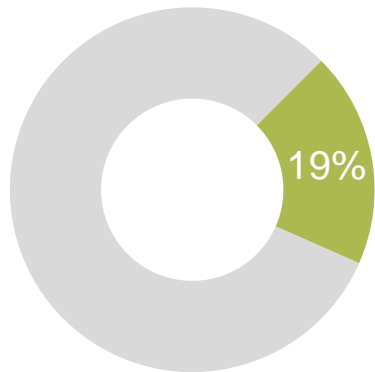


Frage: „Auf dieser Liste sehen Sie verschiedene Aussagen zu Reisezielen. Bitte geben Sie an, welche Aussage von dieser Liste auf das jeweilige Reiseziel zutrifft“ Saldo aus „finde ich seit Kurzem interessant“ MINUS „fand ich früher mal interessant, jetzt nicht mehr“ in %-Punkten; Basis: deutschsprachige Bevölkerung 14-75 Jahre; Quelle: RA online 05/2022

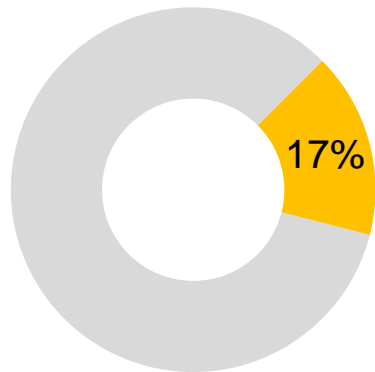
# Einflussfaktoren bei der Auswahl des Reiseziels

Spielt die aktuelle Situation eine Rolle bei der Auswahl Ihrer geplanten Reiseziele?

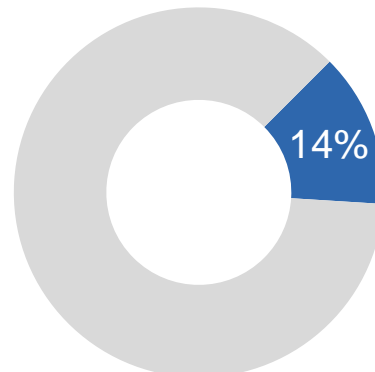
Ja, ohne die Corona Pandemie würde ich ein anderes Reiseziel wählen



Ja, ohne den Krieg in der Ukraine würde ich ein anderes Reiseziel wählen.



Ja, ohne die gestiegenen Kosten würde ich ein anderes Reiseziel wählen.



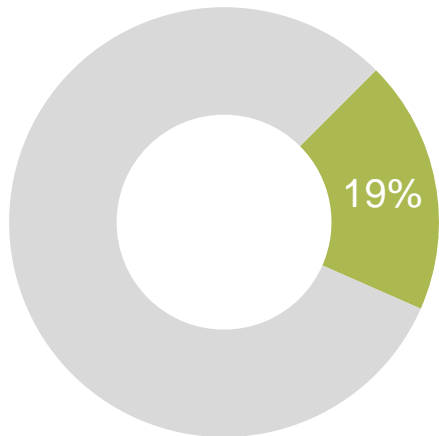
Frage: „Spielt die aktuelle Situation eine Rolle bei der Auswahl Ihrer geplanten Reiseziele?“

Basis: Befragte, die in dem Zeitraum Mai bis Dezember 2022 sicher/wahrscheinlich verreisen werden oder es noch nicht wissen in der deutschsprachige Bevölkerung 14-75 Jahre;

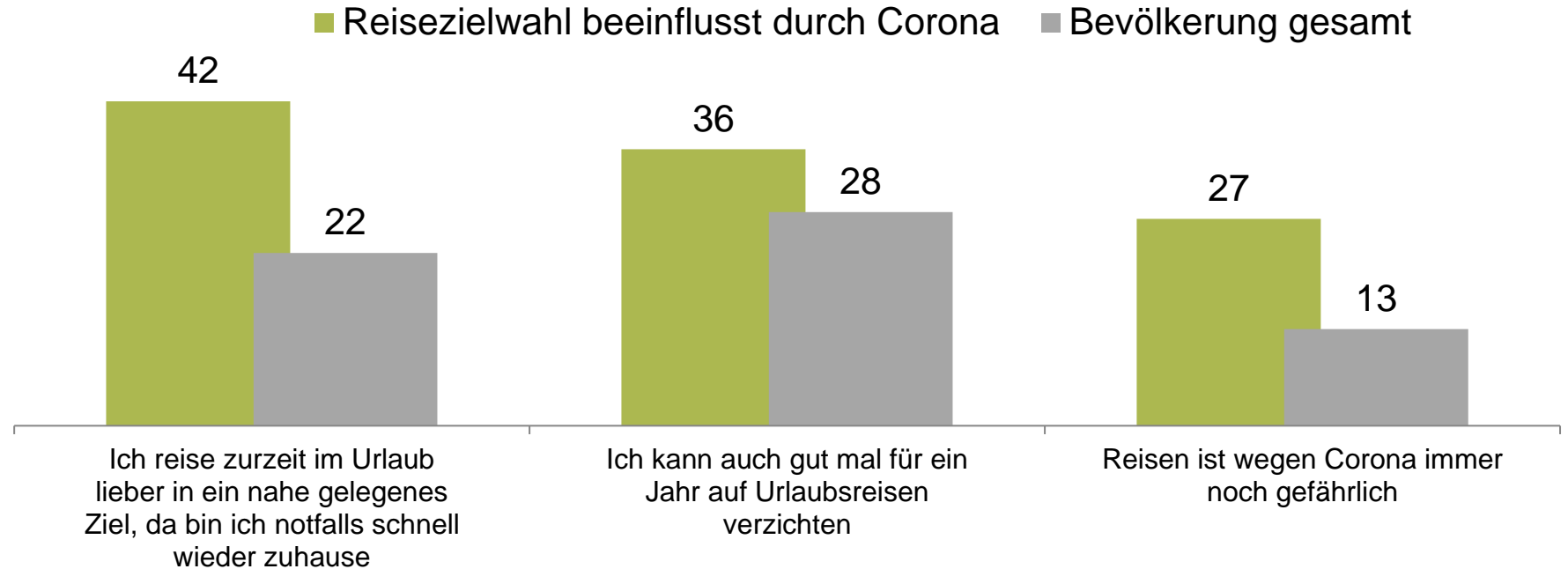
Quelle: RA online 05/2022

# Einflussfaktoren bei der Auswahl des Reiseziels - Corona

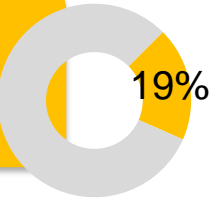
Ja, ohne die Corona Pandemie würde ich ein anderes Reiseziel wählen



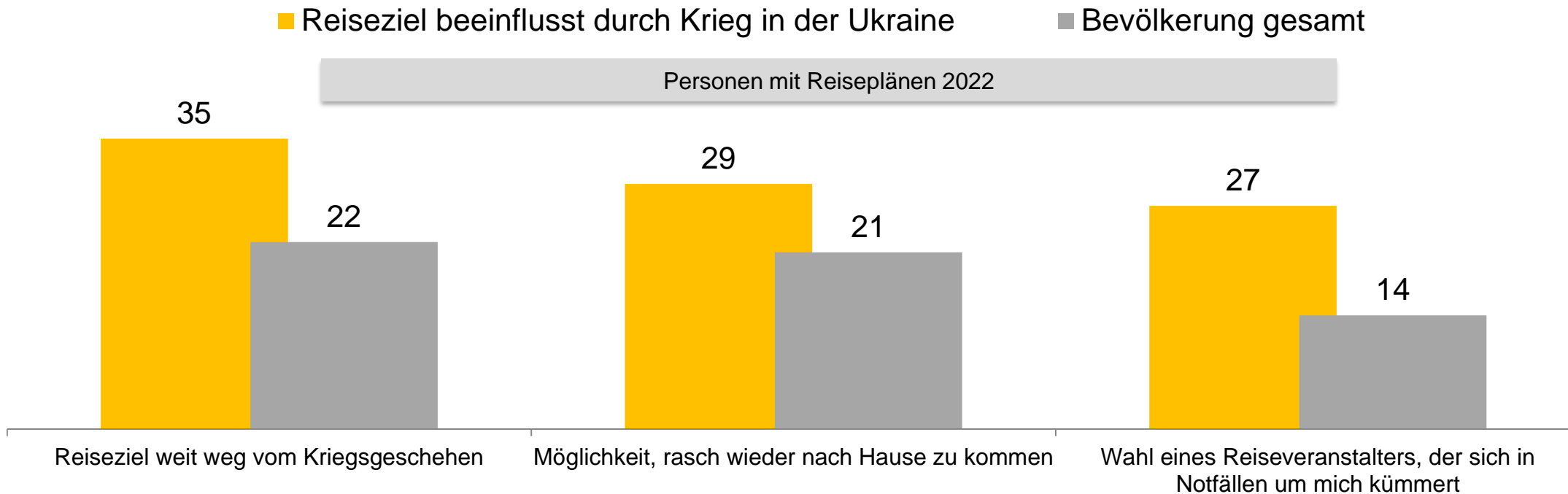
Angaben für „Trifft voll und ganz zu“



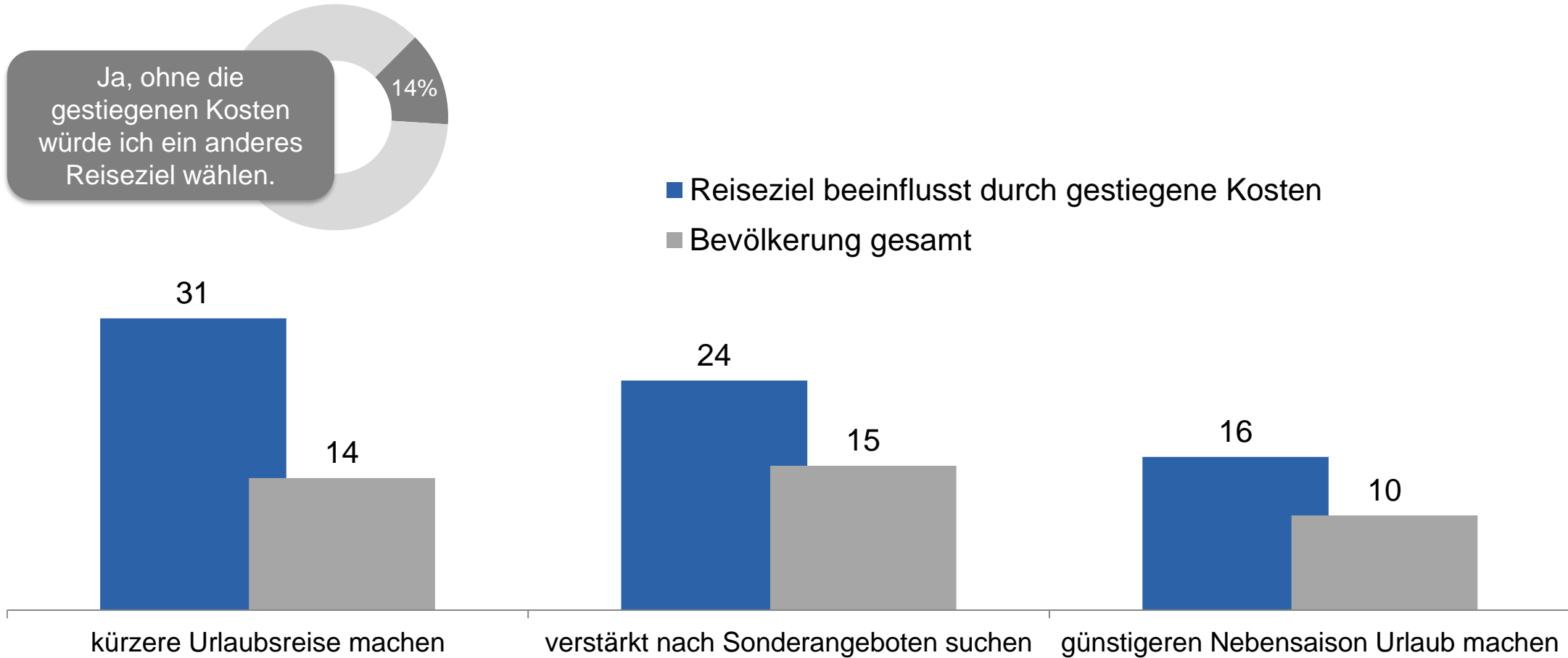
Ja, ohne den Krieg in der Ukraine würde ich ein anderes Reiseziel wählen.



Worauf werden Sie 2022 und 2023 bei Urlaubsreisen besonders achten?



# Einflussfaktoren bei der Auswahl des Reiseziels – Kosten

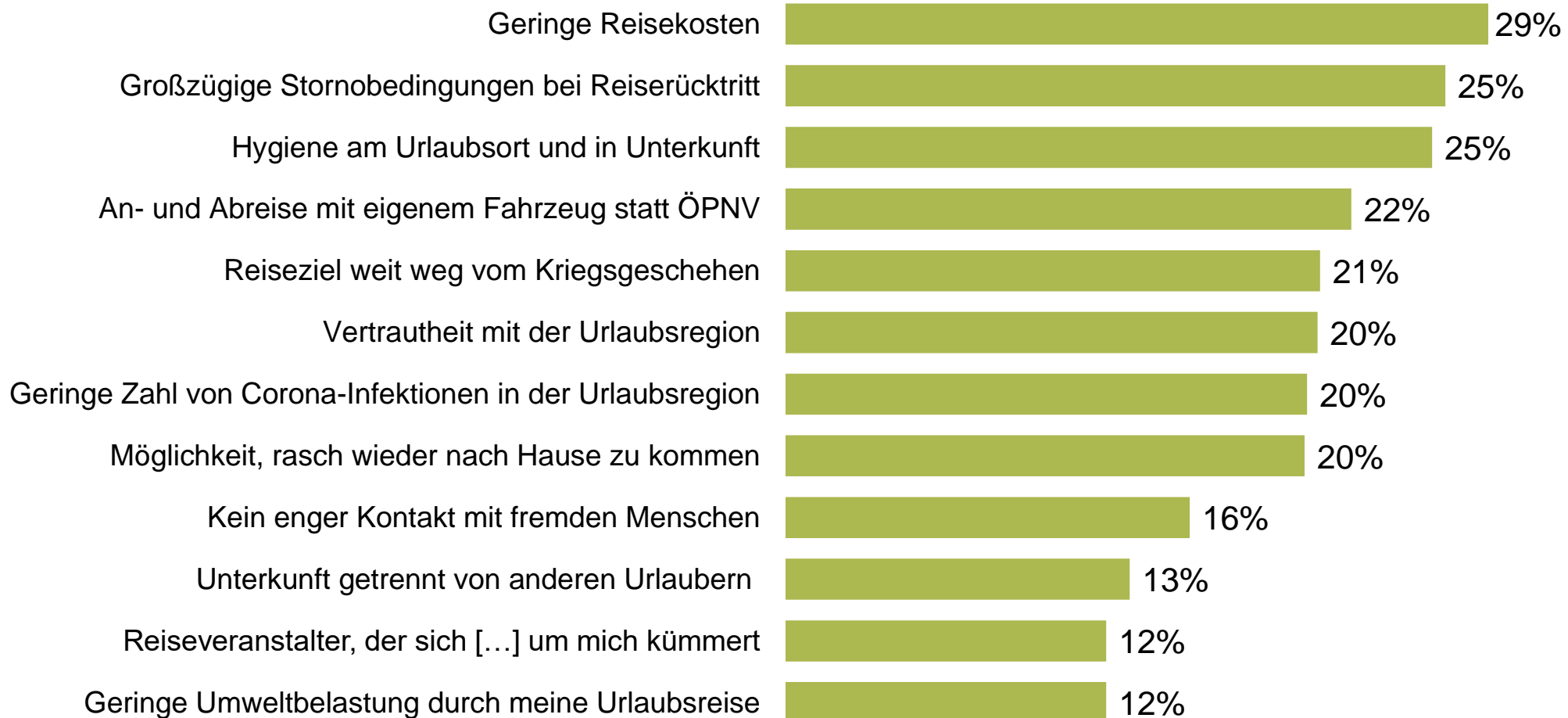


Frage: „Sehr vieles ist in den letzten Monaten teurer geworden. Beeinflusst das Ihre Reiseplanung für die Jahre 2022/2023? Was davon trifft auf Sie zu?“

Basis: Befragte, die in dem Zeitraum Mai bis Dezember 2022 sicher/wahrscheinlich verreisen werden oder es noch nicht wissen in der deutschsprachige Bevölkerung 14-75 Jahre;

Quelle: RA online 05/2022

# Kriterien für Reisen 2022/2023



Frage: „Worauf werden Sie 2022 und 2023 bei Urlaubsreisen besonders achten? Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.“  
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung 14-75 Jahre; Quelle: RA online 05/2022

- Die Deutschen haben nach wie vor Lust, zu verreisen und legen viel Wert auf ihre Urlaubsreisen.
- Urlaubsreisen bleiben hinsichtlich der Konsumprioritäten bei Reisenden hoch im Ranking und haben einen hohen Stellenwert.
- Corona hat(te) in den letzten Jahren einen besonderen Einfluss auf die Möglichkeiten zum Urlaub-Machen und daher auch auf die Reisepläne der Deutschen.
- Mittlerweile haben sich die Reisenden mit den pandemischen Bedingungen „arrangiert“. Sie haben Strategien erlernt und setzen einige davon auch in Zukunft weiter um.
- Auch Steigende Preise sorgen dafür, dass Reisende sich Strategien überlegen.
- Der Ukraine-Krieg „führt zu Mitgefühl, Unterstützungshandeln, Besorgnis und Verunsicherung“, aber nicht zu „Reiseunlust“. Auch hier haben Reisende bestimmte Strategien, um auf die aktuelle Situation zu reagieren.