

## **Schaufensterprodukt – Kriterien**

**Produktmarkenbeirat: Landurlaub**

**Projekt: Hideways**

### **Allgemeine Kriterien**

1. Online Auffindbarkeit: das Hideaway ist digital erfasst und es besteht ein aktuell gepflegter mein.toubiz Eintrag.
2. Die Bereitschaft zur touristischen Vermarktung liegt vor.
3. Die Bereitschaft zur aktiven Logonutzung sowie der Verlinkung zur TMBW-Website auf der eigenen Website ist gegeben.
4. Mindestens zwei lizenzfreie Bilder werden der TMBW mit Bildrechteformular zur Verfügung gestellt.

### **Mindestkriterien**

1. Naturnahe Lage im ländlichen Raum
2. Moderne Einrichtung und Ausstattung
3. Onlinebuchbarkeit
4. Bonus: besondere Architektur