

Schaufensterprodukt – Kriterien

Produktmarkenbeirat: Rad

Projekt: Marketingmaßnahmen Radsüden

Mindestkriterien

Allgemeine Kriterien

1. Online Auffindbarkeit: die Route ist digital erfasst und es besteht ein aktuell gepflegter mein.toubiz Eintrag
2. Die Bereitschaft zur touristischen Vermarktung des Produkts liegt vor.

Kriterien für den Radsüden

1. Als ADFC-Qualitätsradroute zertifizierter Landesradfernweg:
(www.adfc.de/themen/experten/touristiker-und-hotellerie/adfc-qualitaetsradrouten-3)