

## **Schaufensterprodukt – Kriterien**

### **Produktmarkenbeirat: Wandern**

### **Projekt: Marketingmaßnahmen zum Thema Wandern**

#### **Mindestkriterien**

##### **Allgemeine Kriterien**

1. Online Auffindbarkeit: die Route ist digital erfasst und es besteht ein aktuell gepflegter mein.toubiz Eintrag
2. Die Bereitschaft zur touristischen Vermarktung des Produkts liegt vor.

##### **Kriterien für Wege/Routen**

1. Als Qualitätsweg Wanderbares Deutschland zertifizierter Wanderweg:  
([www.wanderbares-deutschland.de/service/qualitaetsinitiativen/qualitaetswege](http://www.wanderbares-deutschland.de/service/qualitaetsinitiativen/qualitaetswege))
2. Als Premiumweg Deutsches Wanderinstitut zertifizierter Wanderweg oder Spazierwanderweg:  
([www.wanderinstitut.de/deutsches-wandersiegel](http://www.wanderinstitut.de/deutsches-wandersiegel))