Schaufensterprodukt – Kriterien

Produktmarkenbeirat: MICE
Projekt: Tagen mit Genuss

Mindestkriterien:

1. Gute Erreichbarkeit: die Veranstaltungslocation soll an öffentliche Verkehrsmittel angebunden sein. Bestenfalls sollte die Location in Fußnähe (max. 5 km) vom Bahnhof entfernt sein.

2. Zeitgemäße Meeting-Infrastruktur: Standardtagungstechnik wie WLAN, Beamer, entsprechende Anschlüsse, Leinwand und Flipchart mit Papier sollen zur Verfügung stehen.

3. Raummöglichkeiten: Es soll mindestens ein Tagungsraum angeboten werden, welcher ab einer Teilnehmerzahl von 10 Personen geeignet ist. Ein weiterer Gruppenraum ist wünschenswert.

4. Hohe Qualität der Tagungsräume: Tages- und Kunstlicht sollen ausgewogen sein.

5. Catering und Pausenverpflegung: Ein weites Spektrum an Tagungsgetränken und (regionalen) Speisen, um verschiedene Präferenzen zu decken.

6. Gewährleistung von Sicherheit und Hygienestandards.

7. Parkmöglichkeiten.

Zusatzkriterien:

(min. 1 Kriterium muss erfüllt werden)

1. Kulinarischer Schwerpunkt: Das Thema Genuss solle beim Veranstaltungsort ein zentraler Bestandteil sein.

2. Programm: Attraktive Rahmenprogramme, die mit Genuss verbunden sind wie z.B. Kochkurse, Wein- & Bierproben.

3. Regionalität der Produkte: Mit regionalen und saisonalen Produkten können unter anderem traditionelle Gerichte angeboten, aber auch neu interpretiert werden.