

Schaufensterprodukt – Kriterien
Produktmarkenbeirat: MICE
Projekt: Tagen in historischen Gemäuern

Mindestkriterien:

1. Gute Erreichbarkeit: die Veranstaltungsllocation soll an öffentliche Verkehrsmittel angebunden sein. Bestenfalls sollte die Location in Fußnähe (max. 5 km) vom Bahnhof entfernt sein.
2. Zeitgemäße Meeting-Infrastruktur: Standardtagungstechnik wie WLAN, Beamer, entsprechende Anschlüsse, Leinwand und Flipchart mit Papier müssen zur Verfügung stehen.
3. Räumlichkeiten: Es soll mindestens ein Tagungsraum angeboten werden, welcher ab einer Teilnehmerzahl von 10 Personen geeignet ist. Ein weiterer Gruppenraum ist wünschenswert.
4. Hohe Qualität der Tagungsräume: Für die optimale Durchführung von Präsentationen sind Verdunklungsmöglichkeiten und eine ideale Akustik erforderlich. Letzteres kann bei einem Großraum durch ein angebotenes Soundsystem mit Mikrofon ermöglicht werden. Tages- und Kunstlicht sollen ausgewogen
5. Catering und Pausenverpflegung: Ein weites Spektrum an Tagungsgetränken und (regionalen) Speisen, um verschiedene Präferenzen zu decken.
6. Gewährleistung von Sicherheit und Hygienestandards.
7. Parkmöglichkeiten.

Zusatzkriterien:

(min. 1 Kriterium muss erfüllt werden)

1. HISTORISCHES ERSCHEINUNGSBILD DER LOCATION

Um die gewünschte Atmosphäre zu erzielen, sollte die Tagungsstätte, sowohl von innen als auch von außen, erkennbare historische Züge haben.

2. VERMITTLUNG DER GESCHICHTE DES MONUMENTS

Im Rahmen einer Tagung sollte eine Einführung in die Geschichte des Monuments stattfinden. Dies kann durch die Schlossbesitzer/innen oder mit Hilfe von Flyer o.ä. geschehen