

28. März 2023

5. SITZUNG

DER AG LANDESRADFERNWEGE



© Initiative RadKULTUR, Ministerium für Verkehr Baden-Württemberg, Lukas Breusch

Agenda

TOP 1 **Begrüßung und Rückblick Qualitätsoffensive**

Katharina Bitterle (Nahverkehrsgesellschaft Baden-Württemberg mbH)

TOP 2 **Hinweise zur RadNETZ Beschilderung**

Markus Belz (Nahverkehrsgesellschaft Baden-Württemberg mbH)

TOP 3 **TMBW & Radtourismus – Aktuelles**

Thomas Beyrer (Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg)

TOP 4 **Best Practice: Die Zukunft ist digital – so auch die Gravel-Touren im Land der 1000 Hügel**

Lena Fuchs (Kraichgau-Stromberg Tourismus e.V.)

TOP 5 **ADFC: Impulse zum Qualitätsmanagement**

Kathleen Lumma (ADFC Landesverband Baden-Württemberg e.V.)

Mittagspause

Agenda

TOP 6 Aktuelle Fördermöglichkeiten

Marco Schwab (Verkehrsministerium Baden-Württemberg)

Wolf-Christian Reese (Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg)

TOP 7 World Café

RadReiseRegion Kathleen Lumma (ADFC Landesverband Baden-Württemberg e.V.)

Digitale Touren Lena Fuchs (Kraichgau-Stromberg Tourismus e.V.)

Begleitinfrastruktur Andrea Wagner (Tour Konzept eG)

TOP 8 Sonstiges

Thomas Beyrer (Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg)

Katharina Bitterle (Nahverkehrsgesellschaft Baden-Württemberg mbH)

QUALITÄTSOFFENSIVE

KATHARINA BITTERLE - NAHVERKEHRSGESELLSCHAFT BADEN-WÜRTTEMBERG MBH

© Initiative RadKULTUR, Ministerium für Verkehr Baden-Württemberg, Lukas Breusch



Wo kommen wir her?

- RadSTRATEGIE 2016

Ziel: Zertifizierung aller Landesradfernwege als ADFC-Qualitätsrouten mit min. drei Sternen

- 2019: 12 von 19 LRFW als ADFC-Qualitätsrouten und Rheinradweg als transnationale ECF-Route ausgezeichnet

- Landesradfernwege damals ohne Auszeichnung :

- Alb-Neckar-Radweg
- Hohenlohe-Ostalb-Radweg
- Hohenzollern-Radweg
- Kraichgau-Hohenlohe-Radweg
- Rheintal-Radweg
- Schwäbische-Alb-Radweg



RADSTRATEGIE BADEN-WÜRTTEMBERG

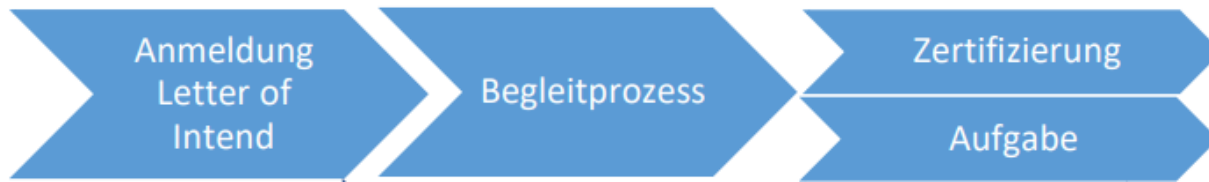
WEGE ZU EINER NEUEN RADKULTUR
FÜR BADEN-WÜRTTEMBERG



Wo kommen wir her?

Qualitätsoffensive 2019

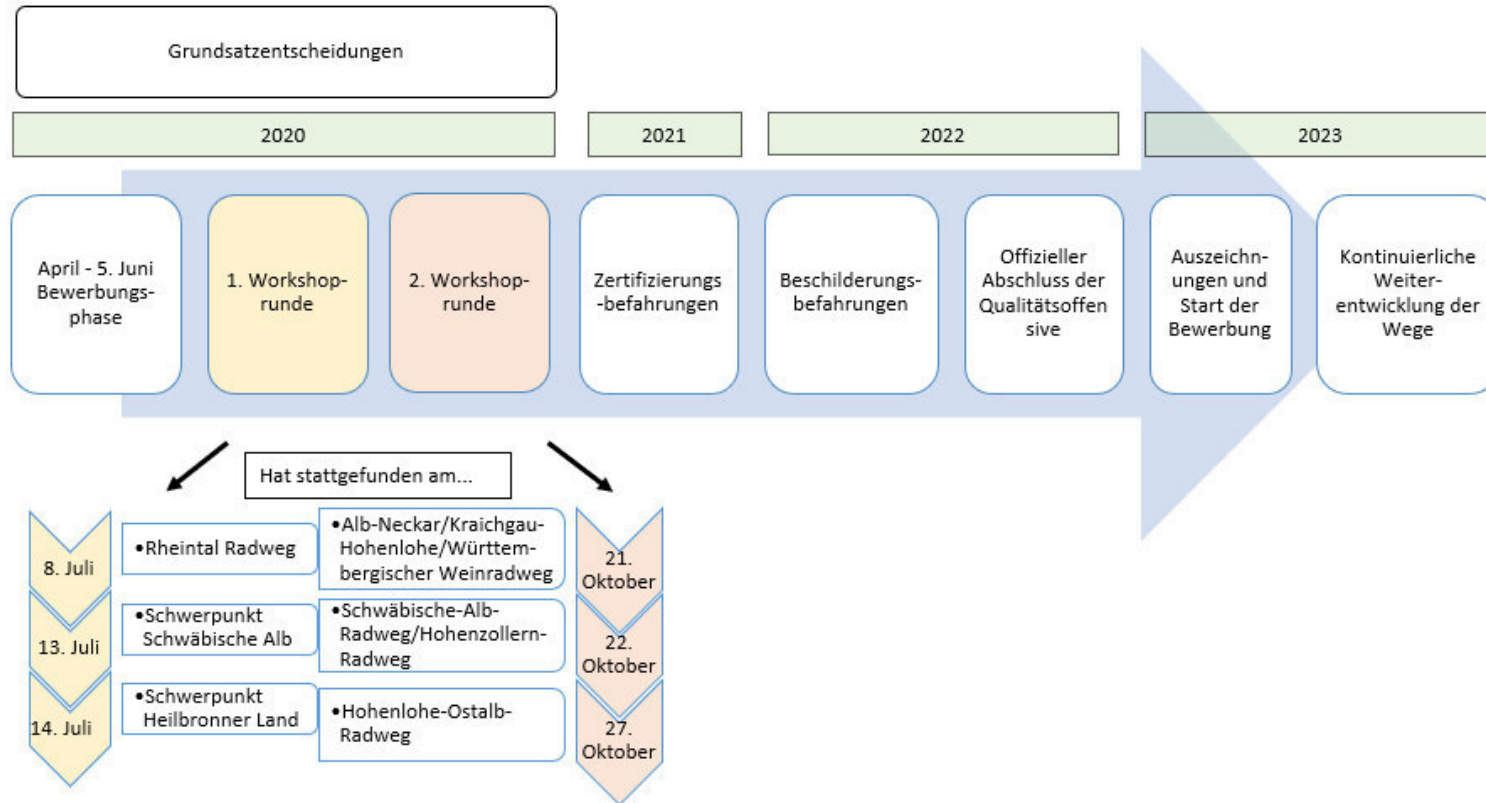
Prozess für Landesradfernwege ohne Zertifizierung



Aufnahmeprozess für neue Landesradfernwege



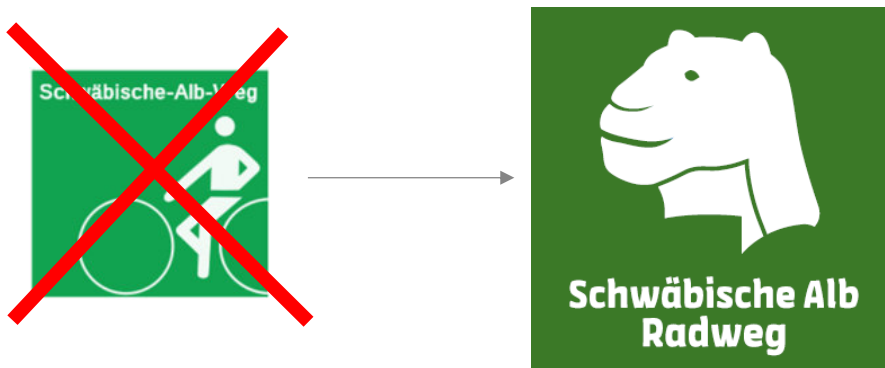
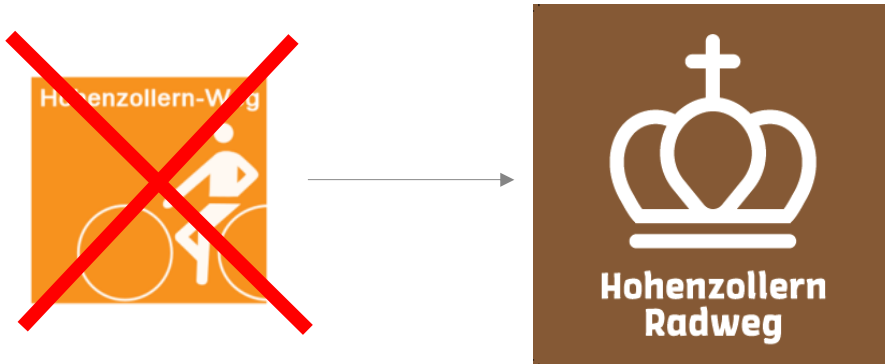
Zeitplan Qualitätsoffensive Landesradfernwege



Neukonzeption Landesradfernwege



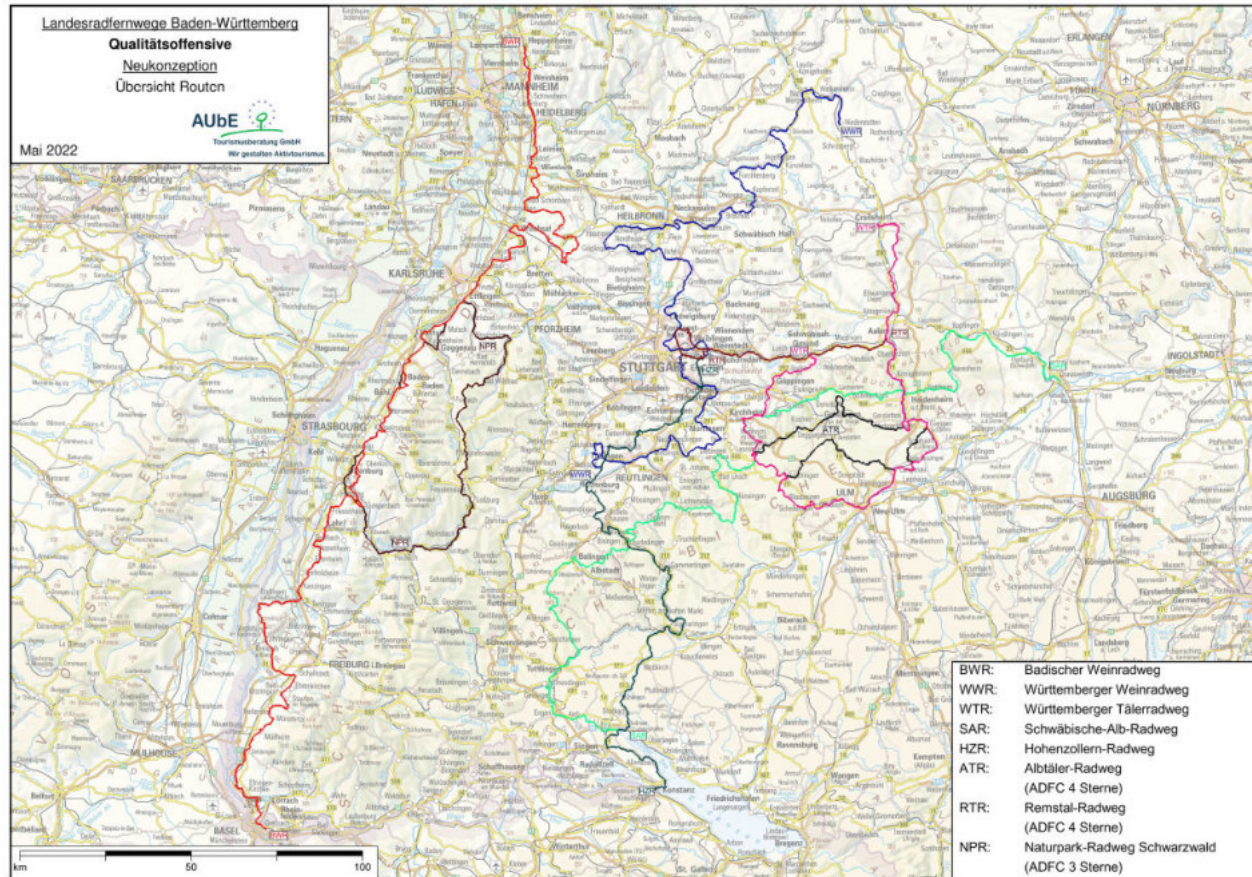
Neukonzeption Landesradfernwege



Neu aufgenommene Landesradfernwege



Neue Landesradfernwege



28. März 2023

Offizieller Abschluss der Qualitätsoffensive

Feierlicher Abschluss der Qualitätsoffensive
Landesradfernwege mit Staatssekretärin
Elke Zimmer und Staatssekretär Dr. Patrick
Rapp am 27. Juli 2022

[21 Landesradfernwege ausgezeichnet:
Baden-Württemberg.de \(baden-
wuerttemberg.de\)](https://www.baden-wuerttemberg.de)

Teilen
Drucken
PDF speichern

RADVERKEHR

Text vorlesen 27.07.2022

21 Landesradfernwege ausgezeichnet



In einer bundesweit einzigartigen Qualitätsoffensive hat Baden-Württemberg alle Landesradfernwege zertifizieren lassen. Den Abschluss feierten Elke Zimmer, Staatssekretärin im Verkehrsministerium, und Dr. Patrick Rapp, Staatssekretär im Wirtschaftsministerium, mit weiteren Verantwortlichen.

Staatssekretärin [Elke Zimmer](#) hat am 27. Juli 2022 gemeinsam mit Staatssekretär [Dr. Patrick Rapp](#) die Qualitätsoffensive Landesradfernwege feierlich abgeschlossen. Damit sind in Baden-Württemberg 20 von 21 Landesradwegen als [Qualitätsradrouten des Allgemeinen Deutschen Fahrrad-Clubs \(ADFC\)](#) qualifiziert – so viele wie in keinem anderen Bundesland. Der 21. Weg, der [Rheinradweg](#), wurde auf Basis der europäischen Zertifizierungsstandards (ECS) zertifiziert.

Auszeichnungen

27.07.2022:

Badischer Weinradweg als ADFC-Qualitätsroute mit **3 Sternen**

14.08.2022:

Naturparkradweg als ADFC-Qualitätsroute mit **3 Sternen**

CMT 2023:

- Hohenzollern Radweg
 - Schwäbische Alb Radweg
 - Württemberger Tälerradweg
 - Württemberger Weinradweg
- als ADFC-Qualitätsradrouten mit **4 Sternen**



© Schwäbische Alb Tourismus



© Schwarzwald Tourismus GmbH

Auszeichnungen

Rezertifizierungen als ADFC-Qualitätsradrouten auf der CMT 2023:

Haben ihr Niveau gehalten:

- Odenwald-Madonnen-Radweg 3 Sterne
- Remstal-Radweg 4 Sterne

Haben ihr Niveau verbessert:

- Donau-Bodensee-Radweg 4 Sterne
- Oberschwaben-Allgäu-Radweg 4 Sterne
- Schwarzwald Panorama Radweg 4 Sterne
- Stromberg-Murratal-Radweg 4 Sterne
- Südschwarzwald-Radweg 4 Sterne



Bewerbung gestartet

Der Schwäbische Alb Radweg ist in das Radnetz Baden-Württembergs integriert und wird momentan in beide Fahrrichtungen ausgeschildert. Durch die derzeitige Umsetzung der Beschilderung kann es sein, dass diese noch nicht vollständig im Gelände realisiert ist. Orientieren Sie sich deswegen bitte zusätzlich am GPS Track des Weges (Stand: Februar 2023).

RADFERNWEG • Etappentour

Schwäbische Alb Radweg - Gesamtroute

mittel

8 Etappen 32:20 h 416.8 km 4052 m 4031 m

Teilen

Landesradfernwege

21 ausgewiesene Landesradfernwege stellen das Rückgrat der touristischen Radfernwege in Baden-Württemberg dar. Das Netz der Landesradfernwege erschließt alle touristisch wichtigen Regionen für Tourenradfahrer. Die wegweisende Beschilderung wird auf diesen Strecken regelmäßig überprüft. Ebenso wird eine Mindestlänge von 100 Kilometern vorausgesetzt.

Jetzt unsere Landesradfernwege entdecken:

28. März 2023

Was haben wir erreicht?

	2019	2023
Gesamtlänge der Landesradfernwege	4.779 km	5.561 km *
Anzahl ADFC klassifizierte Landesradfernwege	12	20
Gesamtanzahl ADFC Sterne	47 Sterne	77 Sterne
Platzierung Baden-Württemberg in der Radreiseanalyse	# 4 (aus Radreiseanalyse 2020)	# 3

* finale km Zahl aufgrund der laufenden Katasterabstimmungen noch nicht bekannt

Wie geht es weiter?

28. März 2023



Wie geht es weiter nach „Abschluss“ der Qualitätsoffensive?

- Qualitätsoffensive sollte nicht abgeschlossen werden, die Qualität der Landesradfernwege muss weiter gesteigert werden
 - Mängel, die in den ADFC-Befahrungsberichten genannt werden, konsequent lösen
 - RadNETZ-Maßnahmen entlang der Landesradfernwege umsetzen
- Vgl. TOP 2, 3, 4, 5 **Impulse zur Qualitätsentwicklung** mitnehmen
- Vgl. TOP 6 **Aktuelle Fördermöglichkeiten** nutzen
- Vgl. TOP 7 vom **World Café Austausch** gebrauch machen und Ideen gemeinsam weiterentwickeln

Wichtige Hinweise - Infrastruktur

- Für ein *komfortabel befahrbares* RadNETZ ...

→ bitte Meldungen zur Infrastruktur an betroffene Baulastträger weitergeben und deutlich machen, dass diese ernst genommen und erledigt werden sollen.

bitte sicherstellen,

→ dass Wege im Sommer nicht zuwachsen,

→ nach starken Regenfällen, Wege überprüft werden auf Schlamm/Unrat

Wie geht es weiter? – ADFC-Zertifizierungen

NVBW und TMBW übernehmen in den Jahren 2022 - 2026 die Kosten für Nachzertifizierungen der Landesradfernwege

➤ Niemand muss sich in der Zeit selbst um seine Zertifizierung kümmern!

Weitere Unterstützungen für Qualitätsbeauftragte sind geplant.

Jahr	Ausstehende Nachklassifizierungen
2023	Donau-Radweg (von 2022) Kocher-Jagst-Radweg Bodensee-Radweg Heidelberg-Schwarzwald-Bodensee-Radweg Neckartal-Radweg
2024	Albtäler-Radweg Radweg Liebliches Taubertal Schwarzwald-Panorama-Radweg
2025	Odenwald-Madonnen-Radweg Stromberg-Murratal-Radweg Remstal-Radweg Donau-Bodensee-Radweg Hohenzollern-Radweg Oberschwaben-Allgäu-Radweg Württembergischer Tälerradweg Württembergischer Weinradweg Schwäbische Alb-Radweg Badischer Weinradweg Naturpark-Radweg Schwarzwald Südschwarzwald-Radweg
2026	Donau-Radweg Kocher-Jagst-Radweg Bodensee-Radweg Heidelberg-Schwarzwald-Bodensee-Radweg Neckartal-Radweg

Wie geht es weiter? – Kommunikation



Unterstützung bei der Öffentlichkeitsarbeit

Bereitstellung von kostenlosen Vorlagen, um zu kommunizieren, dass Sie Teil des RadNETZ Baden-Württemberg sind.

- **Social-Media Shareables** - fünf verschiedene Motive mit und ohne Text
- **Plakatvorlage** – individualisierbar mit Ihrem Logo in A3
- **Bannervorlage** – individualisierbar mit Ihrem Logo in 5 x 1 m
- **Pressemitteilungsvorlage** – zwei Varianten für Ihre Kommunikation

Vorlagen im Downloadbereich herunterladen:

www.aktivmobil-bw.de/fachwissen/downloads/

Wie geht es weiter? – Kommunikation



Der RadNETZ-Aktionskoffer für die Einweihung neuer Streckenabschnitte beinhaltet Materialien für die Organisation im Vorfeld und Durchführung vor Ort.

Hier kostenlos ausleihen!

RadNETZ Faltkarte (Bestellungen an:
radnetz@nvbw.de)

Auch das ist Kommunikation: Baustellen-Schilder

Hier baut der Bund für den
Radverkehr

RadKULTUR
Baden-Württemberg
RadNETZ

Heidelberg – Mannheim

Projekt: Radschnellweg Heidelberg – Mannheim	Länge des Abschnitts: 12 km
Geplante Fertigstellung: September 2024	Anzahl der Radabstellplätze: 123

Gefördert durch

Landkreis Heidenheim

Bundesministerium für Digitalisation und Verkehr
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Baden-Württemberg
MINISTERIUM FÜR VERKEHR

28. März 2023

Letztjährige Workshopergebnisse zur Weiterentwicklung

Welche Ideen/Wünsche haben Sie zur Weiterentwicklung der Landesradfernwege?

Sonstiges	Förderung Geschäftsstellen	Weiterentwicklung der Produktpalette	ADFC Kriterien	Marketing	Vernetzungen/Verbindungen	Begleitinfrastruktur
<p>Digitalisierung der Zertifizierungen, der Zugang für beteiligte Ämter sollte gewährleistet sein</p> <p>Genauere Anleitung, wer für was verantwortlich ist</p> <p>Radpilgerwege sind im Kommen</p>	<p>Zumindest für die Dauer der Umsetzung der RadSTRATEGIE</p> <p>V.a. der Personalstellen (Pro Weg mindestens 0,5 Stellen)</p> <p>Förderung von touristischen Radbeauftragten auf lokaler Ebene</p> <p>Verbindliche Ansprechpartner in LKs</p>	<p>Weitere Angebote für MTB, Gravelbiker</p> <p>MTB-Strecken Genehmigungen sollten schneller durchgehen</p> <p>Welche Aufgaben sollen liegen bleiben, wenn verstärkt Tourismus bearbeitet werden soll?</p> <p>Einfachere Vernetzung des Qualitäts- und Unterhaltungsmanagements der MTB-Strecken (Hört die Förderung an den Waldgrenzen auf?)</p>	<p>„Punkte“ sollten angepasst werden, statt Sternen nur „Qualitätsweg“</p> <p>stärkere Gewichtung des touristischen Erlebnisses und Infrastruktur (Land sollte Gespräch mit dem ADFC suchen)</p> <p>Radwegstandards künftigen Anforderungen anpassen, z.B. Breite (Lastenräder, E-Bikes)</p> <p>keine Möglichkeit, aufgrund natürlicher Gegebenheiten mehr Sterne zu bekommen</p> <p>Zertifizierungskosten sind zu hoch → landeseigene Zertifizierung?</p>	<p>Neben LRFW sollten auch MTB/Bikeparks/ E-Bike-Routen vermarktet werden</p> <p>Vervielfachung des Marketingbudgets (z.B. Große Marketingoffensive im Anschluss an die Qualitätsoffensive</p> <p>Grand Tour „The Länd“ mit best of BaWü/Grüner Süden</p>	<p>Vernetzung der LRFW für eine einheitliche Region</p> <p>Verknüpfung Radmitnahme und Bahn</p> <p>Donautal-Radexpress sollte nicht gestrichen werden</p> <p>Miteinbeziehung von anderen Formen des Angebots: z.B. RadReiseRegionen</p> <p>Förderung der Verknüpfung von Rad-Alltagsverkehr und Rad-Freizeitverkehr (fördert Nutzung des Rads)</p> <p>Förderung der RadReiseRegionen</p> <p>Unterstützung der DMOs beim Aufbau der RRR (Geschäftsstelle, Marketing und Zertifizierungen)</p>	<p>Einheitliche Konzepte (z.B. Schilder, Rastanlagen, Möblierung, Begrüßungstafeln, Ortsschilder, Fahrradabstellanlagen)</p> <p>Koordinierung der Begleitinfrastruktur durch das Land/NVBW</p> <p>Einbindung aller Leistungsträger (Übernachtung, Gastro, Radgeschäfte) entlang der touristischen Leistungskette</p> <p>Fahrradfreundliche Unterkünfte zu wenig → Unterstützung der Gastgeber</p>

Packen wir's an!



© Markus Belz

28. März 2023

HINWEISE ZUR RADNETZ BESCHILDERUNG

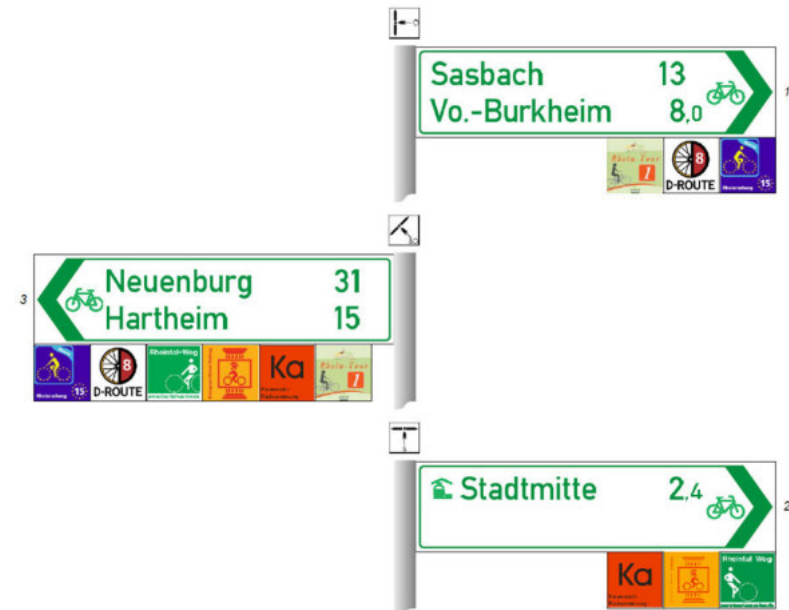
MARKUS BELZ - NAHVERKEHRSGESELLSCHAFT BADEN-WÜRTTEMBERG MBH



© Initiative RadKULTUR, Ministerium für Verkehr Baden-Württemberg, Lukas Breusch

Was übernimmt das Land bei der Beschilderung?

- Erstbeschilderung des RadNETZ wird vom Land finanziert und über Dienstleister ausgeführt
- Jährliche Wartungsbefahrung inklusive Ausbesserung der Mängel
- Standards zur wegweisenden Beschilderung werden zur Verfügung gestellt



Neukonzeption Landesradfernwege



Ablauf Erstbeschilderung

1. Befahrung zur Standortüberplanung
2. Katastererstellung
3. Katasterabstimmung
4. Montage
5. Abnahme



© Markus Belz

Status Quo Erstbeschilderung – Bereits Bestandteil der Wartung

- Albtäler Radweg
- Badischer Weinradweg
- Bodensee-Radweg
- Donau-Bodensee-Radweg
- Donau-Radweg
- Heidelberg-Schwarzwald-Bodensee-Radweg
- Odenwald-Madonnen-Radweg
- Radweg Liebliches Taubertal
- Remstal-Radweg
- Schwarzwald-Panorama-Radweg
- Stromberg-Murratal-Radweg
- Südschwarzwald-Radweg



© Markus Belz

Status Quo Erstbeschilderung – In Bearbeitung

Landesradfernweg	Kreise	Streckenlänge (km)	Zertifizierung	Arbeitsstand	Befahrung zur Standortüberplanung bis	Katastererstellung	Katasterabstimmung	Montage	Abnahme
Hohenzollern-Radweg	RMK, LK RT, LK Tü, ZAK, LK TüT,	95	4 Sterne	Vorbereitung Produktion & Montage	abgeschlossen	abgeschlossen	abgeschlossen	Mrz 23	Apr 23
Kocher-Jagst-Radweg	Ostalbkreis	41	4 Sterne	Produktion und Montage läuft	abgeschlossen	abgeschlossen	abgeschlossen	Feb 23	Mrz 23
Neckartal-Radweg (11 km SK Heilbronn fehlen noch!!!)	SK STU, RMK LK LU, LK HN	65	4 Sterne	umgesetzt	abgeschlossen	abgeschlossen	abgeschlossen	abgeschlossen	Jul 22
	LK Tübingen, LK Rottweil	5	4 Sterne	umgesetzt	abgeschlossen	abgeschlossen	abgeschlossen	abgeschlossen	Jul 22
Oberschwaben-Allgäu-Radweg	LK BIB, BSK (Rest)	125	4 Sterne	Produktion und Montage läuft	abgeschlossen	abgeschlossen	abgeschlossen	Feb 23	Mrz 23
Schwäbische-Alb-Radweg	LK KN, LK TüT, ZAK, LK RT, LK GP, OAK	167	4 Sterne	Katasterabstimmung	abgeschlossen	abgeschlossen	Feb 23	Mrz 23	Apr 23
Veloroute Rhein	LK KA	42	ECF-Zertifizierung	Katasterabstimmung Wasserwirtschaft	abgeschlossen	abgeschlossen	???	???	???
Naturpark-Radweg	LK FDS, LK RW, OG, LK KA, ENZ	78	3 Sterne	Mängelbeseitigung läuft	abgeschlossen	abgeschlossen	abgeschlossen	abgeschlossen	Mrz 23
Württembergischer Talerradweg	LK SHA, OAK, LK HDH, ADK, GP	76	4 Sterne	Produktion und Montage läuft	abgeschlossen	abgeschlossen	abgeschlossen	Feb 23	Mrz 23
Württembergischer Weinradweg (Nordabschnitt)	MTK, HOH, LK HN, SK HN, LK LB	144	4 Sterne	Katasterabstimmung	abgeschlossen	abgeschlossen	Feb 23	Mrz 23	Apr 23
Württembergischer Weinradweg (Südabschnitt)	SK STU, RMK, LK ES, LK RT, LK Tü	79	4 Sterne	Katastererstellung	abgeschlossen	Feb 23	Mrz 23	Apr 23	Apr 23

28. März 2023

Status Quo

Hohenzollern Radweg

Schilderproduktion und Vorbereitungen für die Montage

Pfostenmontage wird in KW 13 abgeschlossen. Schilder werden ab KW14 montiert.

Naturpark Radweg

Mängelbeseitigung läuft, die Abnahme ist für die KW 16 vorgesehen



Status Quo

Württembergischer Tälerradweg

Montage läuft, wird in KW 13 abgeschlossen. Mängelbeseitigung und Abnahme im April (bis KW 17)

Schilder zur Montage auf bayrischer Seite sind ausgeliefert



Schwäbische-Alb-Radweg

Schilderproduktion (mit Ausnahme von Albstadt im Zollernalbkreis und dem gesamten LK Reutlingen, hier finden noch Katasterabstimmungen statt).

Pfostenmontage von Süd nach Nord ab KW 14.



Status Quo Württemberger Weinradweg

- Nordabschnitt:

Beginn Montage am 03.04.23 von Nord nach Süd

Umsetzung Beschilderung bis Ende April vorgesehen.

- Südabschnitt:

Aktuell Katasterabstimmungen.

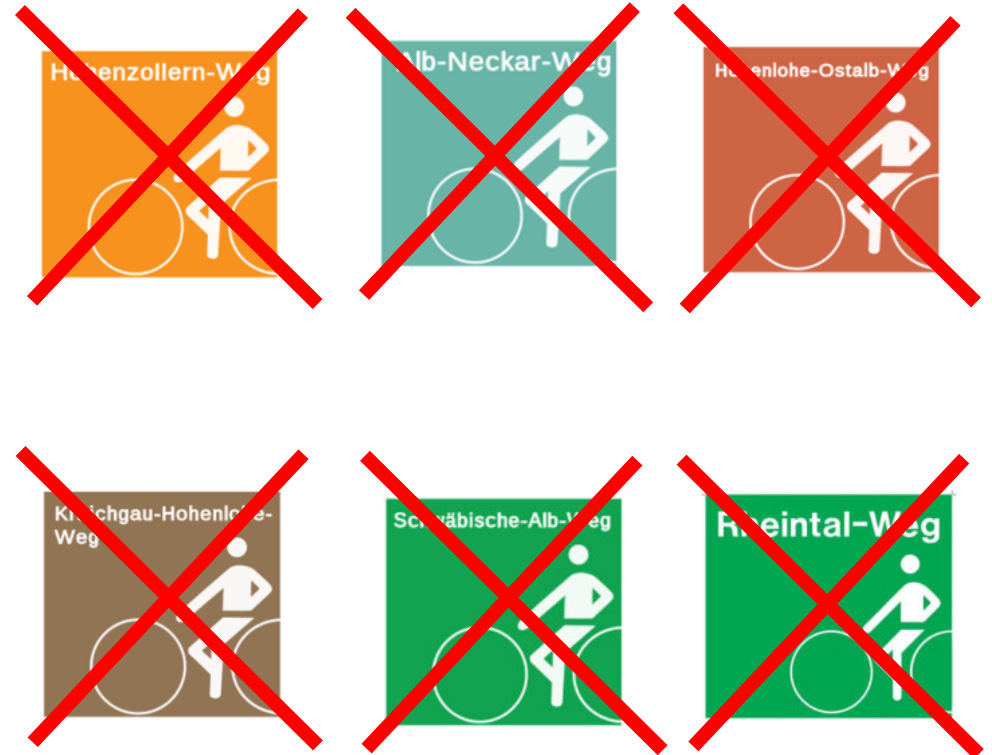
Ohne Verzögerungen Beginn Produktion KW 16, Montage ab KW 18 und Abnahme in KW 20 (Mitte Mai).

Beschilderungsalbestand ist vorhanden.



Demontage alte Routen / Logos

- Bei Wegweiser-Standorten, die weiterhin am RadNETZ liegen (RadNETZ Alltag oder Landesradfernweg), erfolgt die Demontage im Auftrag der NVBW
- Bei Wegweiser-Standorten, die künftig nicht mehr am RadNETZ liegen, muss die Demontage durch die Kommunen erfolgen
- **Bitte die Bewerbung der alten Routen einstellen!**



Sichtbarmachung des RadNETZ: Beschilderung + Bodenpiktogramme + Infotafeln



28. März 2023

RadNETZ-Infotafeln

- Die meisten der 162 Infotafeln (davon 100 LRFW-Infotafeln) sind aufgestellt
- Pflege und Wartung erfolgt im Auftrag der NVBW



RadNETZ-Infotafeln



Geplante Infotafel-Standorte
Stand: 28.08.2020

RadNETZ-Infotafeln 2023

- Anpassung an neues RadKULTUR-Design
- Zusätzliche Tafeln für die neuen Landesradfernwege
- Inhalte werden mit den Qualitätsbeauftragten abgestimmt
- Aktualisierung der Kartenausschnitte (Berücksichtigung Qualitätsoffensive Landesradfernwege)



28. März 2023

Pflege & Wartung der RadNETZ-Beschilderung



28. März 2023

Status Quo Pflege & Wartung der Beschilderung

- Ziel: Einmal jährlich Komplettbefahrung aller Stadt- und Landkreise
- Zusätzlich: Ad-Hoc-Mängelbeseitigung
- Es haben insgesamt bereits 79 kreisweise Wartungsbefahrungen stattgefunden.
- Es wird immer RadNETZ Alltag UND RadNETZ Freizeit (wenn Beschilderung bereits umgesetzt) befahren

Pflege und Wartung im RadNETZ BW – Ablauf der Wartung

- Sammeln eingehender Schadensmeldungen und eventueller Streckenänderungen (RP, NVBW, Kreiskoordinatoren)
- Befahren des Streckennetzes. Erfassung bzw. Beseitigung Beschilderungsmängel: Differenzierung zwischen sofort behebbaren Mängeln (Reinigung, Grünschnitt) und gravierenden Schildermängeln. Neuplanung eventueller neuer Schilderstandorte im Zuge einer Streckenänderung.
- Erstellung Reparatur- und Änderungskataster, Abstimmung Änderungskataster



Pflege und Wartung im RadNETZ BW – Ad-Hoc-Maßnahmen

Durchführen einer Ad-Hoc-Maßnahme:

- Meldung eines stark beschädigten / fehlenden Schilderstandortes (Kreis, Kommune, Nutzer)
- Entscheidung über Einstufung als Ad-Hoc-Maßnahme durch die NVBW
- Weiterleitung des Auftrags zur kurzfristigen Behebung an zuständige Schilderfirma mit Fristsetzung von drei Wochen.
- Montage zur Behebung des Mangels inklusive fotografischer Dokumentation durch Schilderfirma
- Meldung über behobenen Mangel an NVBW, Kreis, Kommune



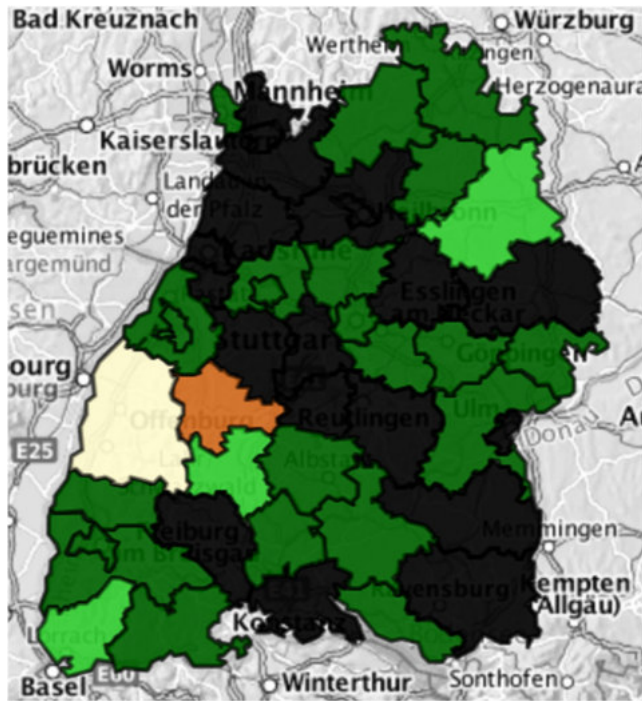
Meldeplattform

- Auffallende Mängel am RadNETZ, zum Beispiel an der Beschilderung, können an radnetz@nvbw.de gemeldet werden
- Bei Mängelmeldungen bitte wenn möglich immer Standortnummer und Foto mitschicken
- NEU: <https://www.radroutenplaner-bw.de/meldeplattform>, QR-Code am Wegweiser

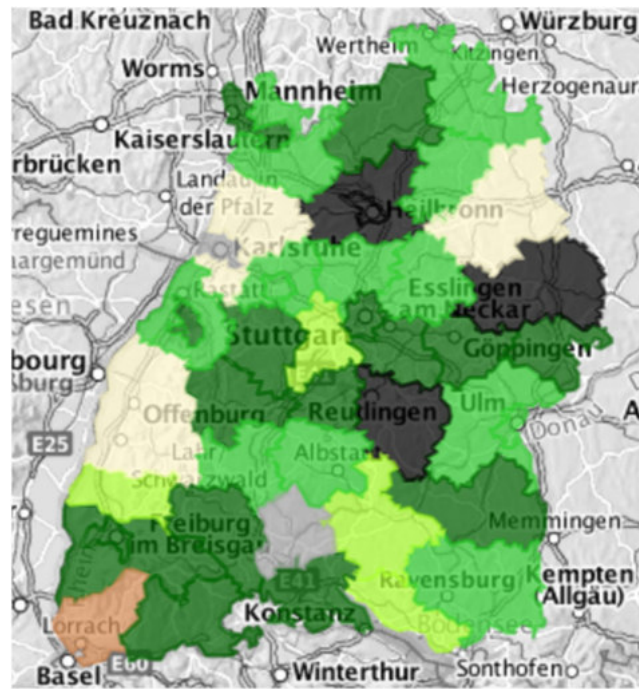


Status Quo Pflege&Wartung der Beschilderung

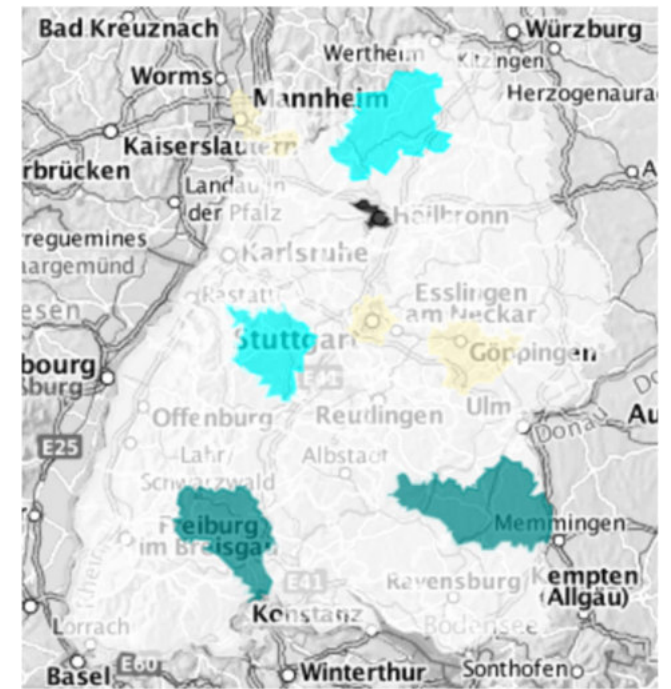
2021



2022



2023



28. März 2023

Erstbeschilderung und Pflege + Wartung – Aufwand

- Pflege und Wartung RadNETZ Freizeit: ca. 750.000 € pro Jahr
- Beschilderungsplanung, Material und Montage LRFW-
Erstbeschilderung:
 - ca. 700.000 € für die „neuen“ LRFW
 - ca. 2,2 Mio. € für alle 21 LRFW

Pflege und Wartung im RadNETZ BW: Kommunikation, Mängelmeldung

- ✓ Das Land übernimmt die Kosten für die Wartung der Beschilderung RadNETZ BW
- ✓ Sämtliche Schilderstandorte auf dem RadNETZ BW liegen in der Zuständigkeit des Landes! Das gilt auch für abzweigende Schilder!
- ✓ Die Inhalte sämtlicher Schilder müssen den **Standards zur Wegweisenden Beschilderung für den Radverkehr in Baden-Württemberg** entsprechen.
- ✓ Änderungen an den Schilderstandorten bedürfen der Abstimmung mit dem Land!
- ✓ Änderungen der Streckenführungen im RadNETZ bedürfen der Abstimmung mit dem Land!

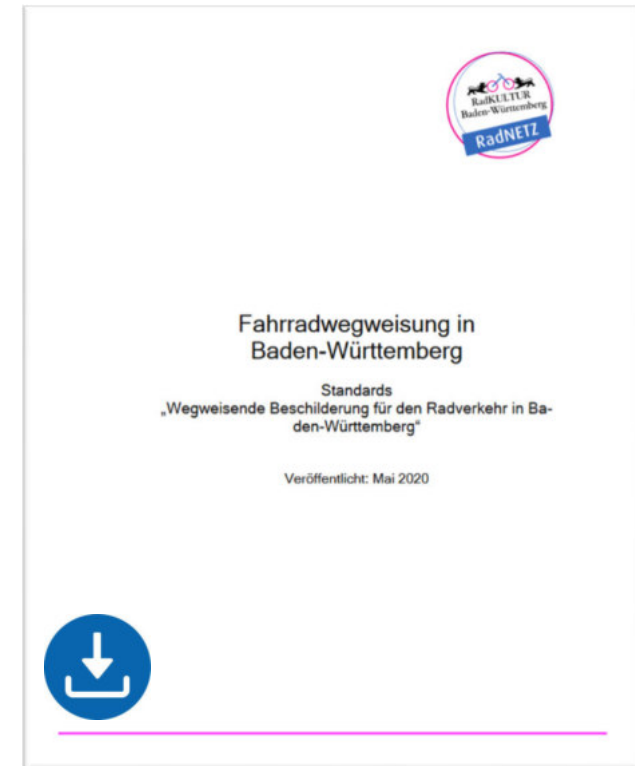


Einhaltung der Kommunikationswege dient der Optimierung der Wartungsabläufe

Standards „Wegweisende Beschilderung für den Radverkehr in Baden-Württemberg“

Online verfügbar: https://www.aktivmobil-bw.de/fileadmin/user_upload_fahrradlandbw/1_Radverkehr_in_BW/c_Projekte_Infrastruktur/Landesradfernwege/200414_Standards_FWW-BW_final.pdf

- Bitte auch an die Kommunen weiterleiten!



Wegweisende Beschilderung

Einheitliche Beschilderungen entlang der Strecken weisen verlässlich den Weg, bieten Orientierung und schaffen im Alltag Sichtbarkeit für das RadNETZ.

Standards für wegweisende Beschilderung für den Radverkehr in Baden-Württemberg:

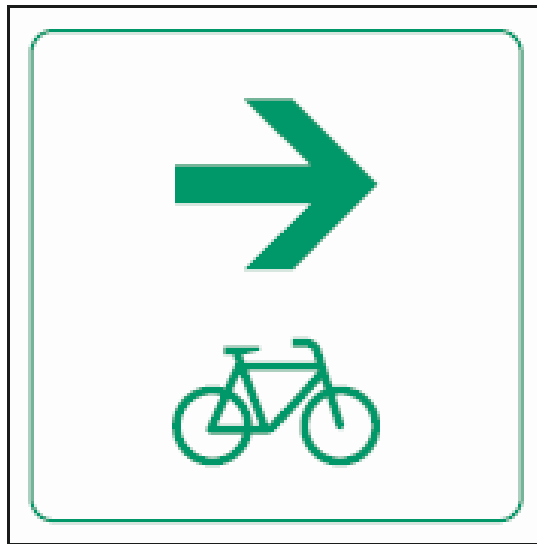
- Müssen für **alle Strecken im RadNETZ** zwingend eingehalten werden.
- Sind **verpflichtend** bei der Planung und Umsetzung kommunaler Fahrradwegweisung, wenn diese vom Land über das Landesgemeindevverkehrsfinanzierungsgesetz (LGVFG) gefördert wird.

Zuständigkeiten: Änderungen an der wegweisenden Beschilderung

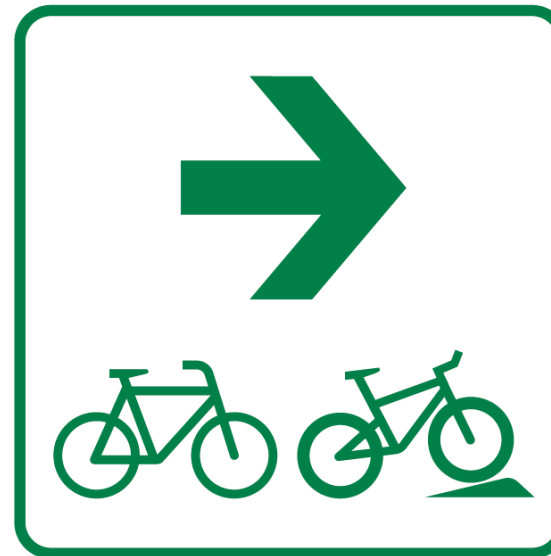
- Baulastträger der RadNETZ-Wegweisung ist das Land. Änderungen an RadNETZ-Schilderstandorten bedürfen der Abstimmung mit dem Land, das gilt auch für Routenplaketten und abzweigende Schilder!
- Anfragen vorab (**möglichst frühzeitig**) an radnetz@nvbw.de bei
 - Mängelmeldungen
 - Verlegungswünschen
 - **Integration von Kreisnetzen / lokalen Routen in die RadNETZ-Beschilderung**
 - Sonstigen Beschilderungsfragen
- Bitte: Adresse radnetz@nvbw.de auch an untere Verwaltungsebenen kommunizieren.

Wegweisende Beschilderung: Mountainbike-Routen

- Nun auch möglich: Kombinierte Zwischenwegweiser für allgemeine Wegweisung und MTB-Wegweisung
- Im Beschilderungsleitfaden der Schwäbischen Alb bereits enthalten. Auf Landesebene generell zulässig, solange einheitliche Beschilderung auf der gesamten MTB-Route gewährleistet ist (gelbe ZWW in Alleinführung; Kombi-Zwischenwegweiser in gemeinsamer Führung mit RadNETZ, Kreisnetz oder kommunalem Netz)



Bislang
verpflichtend bei
kombinierter
Führung MTB-
Route /
allgemeine
Wegweisung



NEU auch
möglich

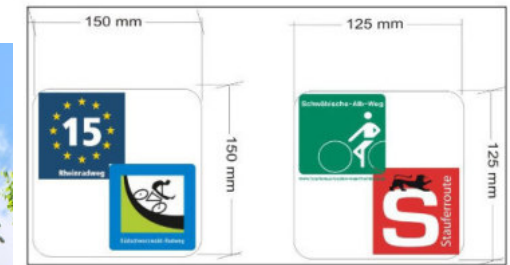
Problematik: Platz für Routenplaketten

Lokale Radrouten werden nur dann mit einem spezifischen Radroutenlogo in die Wegweisung integriert, wenn die Prioritätenauflistung sowie die maximale Anzahl auszuweisender Radrouten dies zulassen. Da die Anzahl der Einschübe begrenzt ist, sollte eine zu hohe Dichte von lokalen Routen vermieden werden. Im Ausnahmefall können auf einem Einschub bis zu vier entsprechend verkleinerte Logos lokaler Routen gezeigt werden.

Nehmen zwei touristische Routen über längere Zeit den gleichen Streckenverlauf, so besteht die Möglichkeit, die beiden Routenlogos auf einer Plakette zusammenzufassen, um Material, Kosten und Platz zu sparen. Mit dieser „Kombiplakette“ ergibt sich z.B. im Zuge des Parallelverlaufes der EuroVelo-Route 15 und des Rheintal-Radweges eine bedeutende Einsparmöglichkeit.

(Quelle: Standards „Wegweisende Beschilderung für den Radverkehr in Baden-Württemberg“: https://www.aktivmobil-bw.de/fileadmin/user_upload_fahrradlandbw/1_Radverkehr_in_BW/c_Projekte_Infrastruktur/Landesradfernwege/200414_Standards_FWW-BW_final.pdf)

Lösung: Digitale Touren (TOP 7 World Café)



Umleitungen und Routenverlegungen



© Markus Belz

28. März 2023

Umleitungsbeschilderung RadNETZ

- Längerfristige Umleitungen (ab ca. 2-3 Wochen) aufgrund von Sperrungen/Baustellen/etc. können über das Land (NVBW) geplant, umgesetzt und finanziert werden. Dazu frühzeitig Meldung an radnetz@nvbw.de
- Für alle Umleitungen auf dem RadNETZ (ob über Land oder in Eigenregie geplant) gelten die Standards „Wegweisende Beschilderung für den Radverkehr in Baden-Württemberg“ (S. 44 – 46)

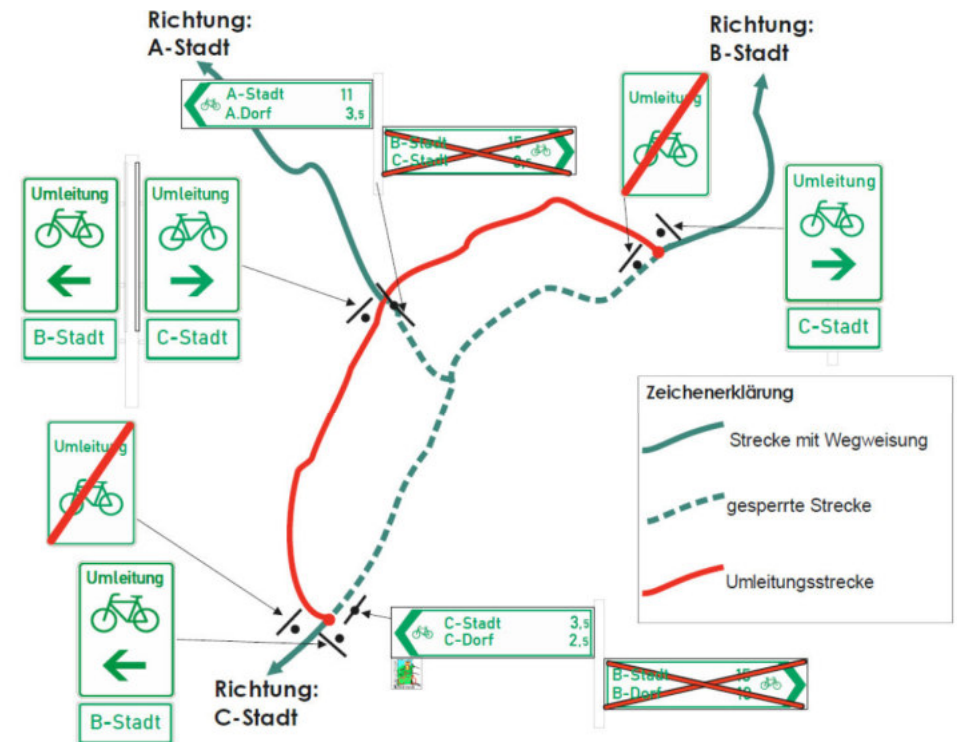


Abbildung 5-19 Grundkonzept einer großräumigen Umleitungsbeschilderung

Routenverlegungen im RadNETZ (gilt auch für Landesradfernwege!)

Änderungswünsche in der
Trassenführung im RadNETZ

Entscheidung über
Routenverlegung

Bis 10.000 m Länge → liegt beim jeweils
zuständigen RP

Über 10.000 m Länge → benötigt
Zustimmung des VM

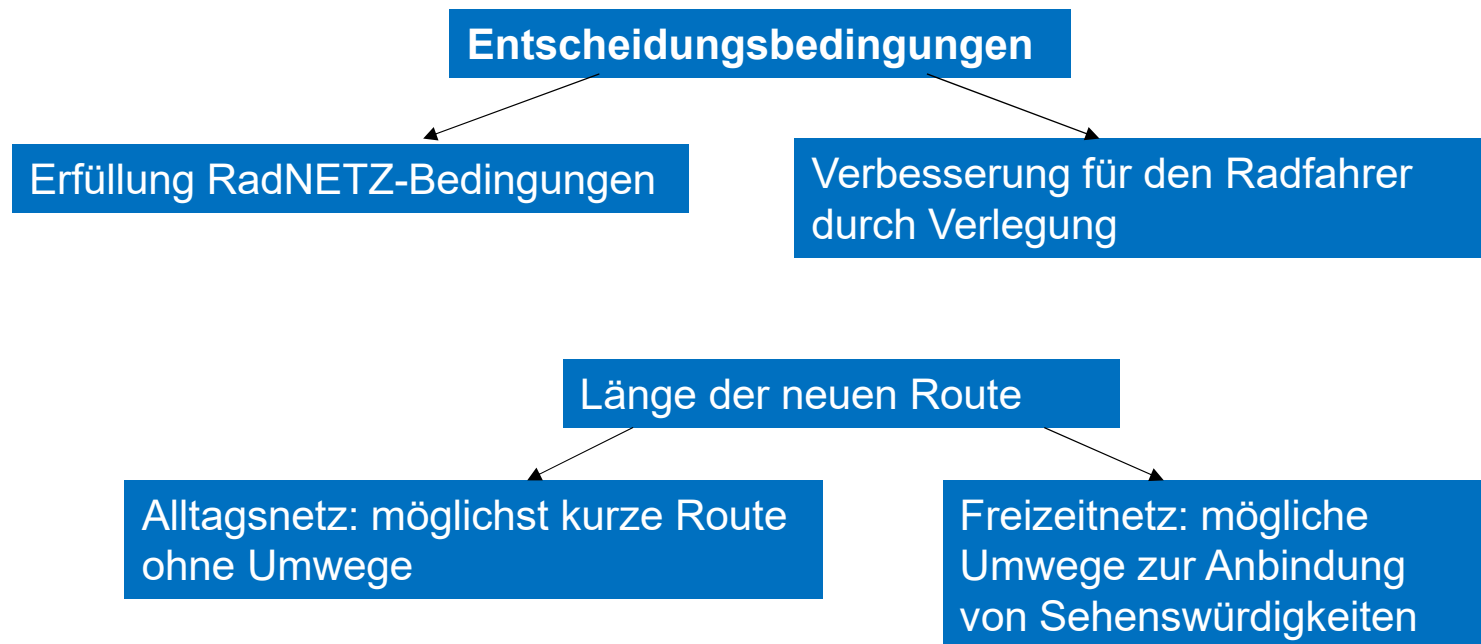
Änderungswünsche können von Baulastträgern, NVBW oder Qualitätsbeauftragten
geäußert werden

Verlegung darf nur zugestimmt werden, wenn betroffene Kommunen, Landkreise,
Baulastträger zustimmen (bei Landesradfernwegen auch Qualitätsbeauftragte)

Die „Inbetriebnahme“ von bereits in der RadNETZ-Konzeption definierten Zielnetzstrecken
(als Ersatz für die bisherige Routenführung) sowie von Verlaufsänderungen im Rahmen
der Qualitätsoffensive Landesradfernwege muss nicht erneut abgestimmt werden

Routenverlegungen im RadNETZ (gilt auch für Landesradfernwege!)

Änderungswünsche in der
Trassenführung im RadNETZ



Routenverlegungen im RadNETZ (gilt auch für Landesradfernwege!)

Änderungswünsche in der Trassenführung im RadNETZ

Antragsstellung: formlos per E-Mail an das zuständige RP (Berücksichtigung der beiden Kriterien und Zustimmungen mitliefern)

Bei **Ablehnung** muss Begründung genannt werden

Bei **Zustimmung** müssen betroffene Kommunen, NVBW, Abteilung 5 des Verkehrsministeriums (verantwortlich für RadVIS) informiert werden, bei Landesradfernwegen zusätzlich Qualitätsbeauftragte und Tourismus Marketing GmbH BW (TMBW)

Verlegung RadNETZ

Meldung an zuständiges Regierungspräsidium

RPen prüfen & bewilligen

Information an Büro VIA

Umsetzung der Beschilderung durch VIA

Rückmeldung VIA über Umsetzung an RPen

Einpflegen der Änderung
in RadVIS durch die RPen

Abschließende Fragen



© Markus Belz

TMBW & RADTOURISMUS

THOMAS BEYRER



RADSÜDEN VERMARKTUNG



Thema Natur bei der TMBW



Natururlaub in Baden-Württemberg



Naturerlebnis



Rad



Wandern

Produktmarkenbeirat Radtourismus

- + Produktmarkenbeirat als Plattform für den Austausch der Geschäftsstellen der Landesradfernwege und aktiver Radreise-Regionen
- + Die Landesradfernwege sind das zentrale Schaufensterprodukt der Produktmarke Radtourismus
- + Gemeinsame Vermarktung der Landesradfernwege unter dem Dach des Radsüden

Radsüden 2023 – Säulen der Vermarktung

+ Quellmärkte

Fokus auf Baden-Württemberg (Ballungsräume)
Deutsche Quellmärkte – Bayern, NRW, ...
Tagesgäste & **Übernachtungsgäste**

+ Zielgruppen

Tourenradler

Gravel, Mountainbike

Vertiefend: BeST Zielgruppen – B1, B2, B3

+ Medienmix

Print: Radsüden Karte

Print-Kooperationen: Advertorials & Beileger

Anzeigen

Online Redaktionell

Online Ads

Maßnahmen - Radkarte mit allen 21 Landesradfernwegen BW



Auflage: 150.000

Vertrieb: Messe CMT

BuGa Mannheim

Prospektservice

Beilage „Die schönste Radwege“ 60 Tsd.

Beilage „Radreisen“-Sonderheft in MyBike, 80 Tsd.

Neuaufgabe im neuen Corporate Design zur CMT 2024 geplant.

Maßnahmen – Advertorial RADfahren 07-08/2022

REISE | Baden-Württemberg

Radeln durch Baden-Württemberg

Sonnige Aussichten im Radsüden



Entspannte Pausen gehören zu jeder längeren Tour dazu.

Unter Radurlauben schon lange kein Geheimtipp mehr, erobert Baden-Württemberg mit landschaftlicher und kulinarischer Vielfalt, attraktiven Touren und sonnigen Aussichten die Herzen der Radler.

Baden-Württemberg und das Fahrrad – das ist eine ganz besondere Geschichte. Denn der Süden ist nicht nur Heimat des Automobils, Lange vor Carl Benz und Gottlieb Daimler baute der in Kitzingen geborene Karl Drais in Mannheim an einer Laufmaschine auf zwei Rädern 1817 meldete er die nach ihm benannte Draisine zum Patent an. Die Urform des modernen Fahrrads war geboren.

Mehr als 200 Jahre später bietet das E-Bike erstmals für alle die Möglichkeit, Baden-Württembergs landschaftliche Vielfalt per Rad zu entdecken. Denn neben gemütlichen Touren entlang der Flüsse und Seen verläuft eine große Zahl unserer Touren durch topographisch anspruchsvolle Mittelgebirge wie den Schwarzwald oder die Schwäbische Alb. Radurlaubende erwarten dabei sowohl traumhafte Ausblicke als auch besondere Einblicke in die kulinarischen und kulturellen Besonderheiten der Urlaubsregionen.

Weitere Informationen zu allen Landesradfernwegen unter: www.radsueden.de



116 | Radfahren 7-8/2022

Radfahren 7-8/2022 | 117

Auflage: **30.000**

30. März 2023


Nahverkehrsgesellschaft
Baden-Württemberg mbH


WIR
SIND
SÜDEN.
BADEN-
WÜRTTEMBERG

Maßnahmen – Advertorial RADtouren 04/2022

REISE BADEN-WÜRTTEMBERG

ADVERTORIAL

SONNIGE AUSSICHTEN IM RADSÜDEN



Radreisende erwartet in Baden-Württemberg viel Sonne, Genuss und tolle Aussichten

Unter Radurlaubern schon lange kein Geheimtipp mehr, erobert **BADEN-WÜRTTEMBERG** mit landschaftlicher und kulinarischer Vielfalt, attraktiven Touren und sonnigen Aussichten die Herzen der Radler.

Baden-Württemberg und das Fahrrad – das ist eine ganz besondere Geschichte. Denn der Süden ist nicht nur Heimatland des Automobils. Lange vor Carl Benz und Gottlieb Daimler basierte der in Karlsruhe geborene Karl Drais in Mannheim an einer Laufmaschine auf zwei Rädern. 1817 meldete er die nach ihm benannte Draisine zum Patent an. Die Urfahren des modernen Fahrrads war geboren.

Mehr als 200 Jahre später bietet das E-Bike erstmals für alle die Möglichkeit, Baden-Württembergs landschaftliche Vielfalt per Rad zu entdecken. Denn neben gemütlichen

Touren entlang der Flüsse und Seen verläuft eine große Zahl unserer Touren durch topographisch anspruchsvolle Mittelgebirge wie den Schwarzwald oder die Schwäbische Alb. Radfahrer erwarten sowohl traumhafte Aussichten als auch besondere Einblicke in die kulinarischen und kulturellen Besonderheiten der Urlaubsregionen.

WEITERE INFORMATIONEN

zu allen Landesradfernwegen unter www.radsueden.de

Foto: Schwarzwald Tourismus, © Chris Keller

TOUREN MIT WEITSICHT

Sportliche Touren durch Baden-Württembergs Mittelgebirge

Der Puls ist auf 180, das Radtrikot ist schweißgetränkt und die Beine schwer wie Blei. Wer mit dem Rad unterwegs ist, muss sich die schönsten Aussichten manchmal hart erarbeiten. Die Topographie des Landes ist stark geprägt von Mittelgebirgen wie dem Schwarzwald und der Schwäbischen Alb. Immer wieder führen die Touren hier über längere Anstiege, um anschließend mit beeindruckenden Aussichten und rasanten Abfahrten zu belohnen. Radfahrende sollten also etwas Kraft und

Ausdauer oder wahrweise ein E-Bike mitbringen, wenn sie die schönsten Aussichten im Süden genießen möchten.

Auf fünf zertifizierten Landesradfernwegen können die Höhen und Tiefen des Landes erfahren werden. Wer auf dem Schwäbische Alb-Radweg die steilen Anstiege prähistorischer Rifflandschaften erklimmen hat, kann vom Albtrauf den Blick in die Ferne schweifen lassen. Der Naturpark-Radweg oder der Schwarzwald Panorama Radweg laden dazu ein, Deutschlands höchstes und größtes Mittelgebirge zu erkunden.

Radweg (★ = ADFC-Auszeichnung)	Startpunkt – Ziel	Länge km	Höhenmeter	Schwierigkeit	URL
Heidelberg-Schwarzwald-Bodensee-Radweg (HSB) ★★	Heidelberg – Badolzell	304	1.686	schwer	hsb-radweg.de
Naturpark-Radweg ★★★	Freudenstadt	260	1800	mittel	naturpark-radweg.de
Schwäbische Alb-Radweg* (SAW)	Donauwörth – Bodman-Ludwigshafen	416,8	4.052	mittel	schwaebischealbradweg.de
Schwarzwald Panorama-Radweg (SPW) ★★★	Pforzheim – Waldshut-Tiengen	286	2.015	mittel	schwarzwald-panorama-radweg.de

*Achtung – Beschilderung erst ab 2023 vollständig



Rund-um-Blicke wie hier im Schwarzwald gibt es an vielen Orten in Baden-Württemberg

Auflage: **40.000**

Maßnahmen – Komoot Collections 2022

11

Collections zum Thema Rad

9.061.088

Impressionen Gesamt

145.394

Clicks

1,6

CTR

Top 3 Collections

Oberschwaben-Donau-Bodensee Radweg

2.135 Clicks (750 €)

Liebliches Taubertal –der Klassiker

1.417 Clicks (750 €)

Stromberg-Murratal Radweg

1.413 Clicks (750 €)

Maßnahmen – Komoot Collections 2023



**Konzentration auf Landesradfernerwege:
3 Collections zu den verschiedenen
Facetten:**

Bewerbungszeitraum:
Anfang Februar bis Mitte April

Budget:
5.000 € pro Collection

Zielsetzung:
Aufmerksamkeit in der Urlaubsvorbereitung und
Planungsphase

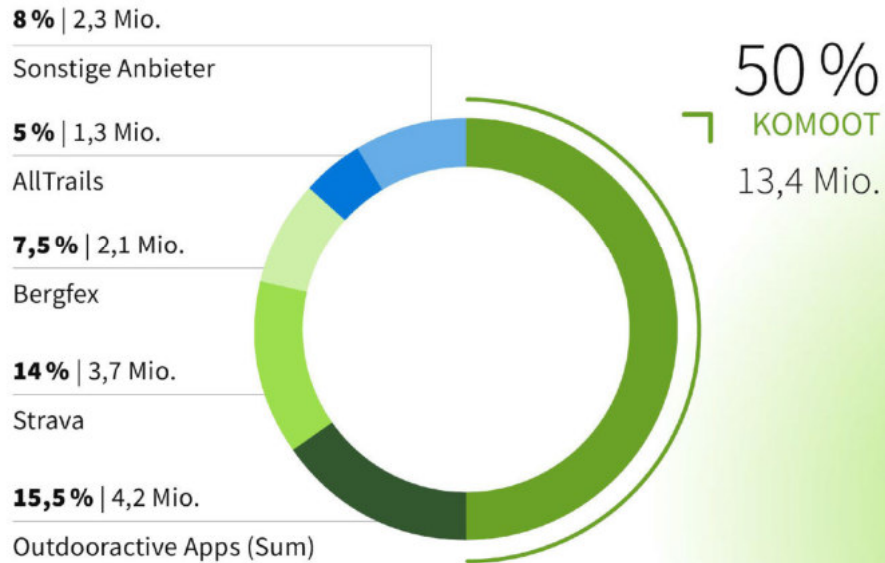
30. März 2023

KOMOOT POOLVEREINBARUNG



Komoot – Poolvereinbarung 2023

50 % aller Deutschen entscheiden sich für komoot, wenn sie eine Outdoor-App herunterladen.



Quelle: AppAnnie - [Downloadzahlen Januar 2022](#)

Komoot – Poolvereinbarung 2023

Unsere Community – deine Zielgruppe

- 
- 63 % Wanderer
 - 55 % Genuss-Radfahrer
 - 29 % Mountainbiker
 - 23 % Läufer
 - 19 % Rennradler
 - Gravel Biker
 - Bike Packer
 - Trekking-Sportler
 - Spaziergänger
 - Trail Runner



Komoot – Poolvereinbarung 2023

Baden-Württemberg auf komoot

Ausgegebenes Budget 2022

(Status Quo -> gilt als Basis für die 4 Preismodelle)

Budget*

149.499 €

erhaltene Clicks*

245.873

Cost per Click*

0,61 €



Marketingbudget wichtiger Komoot-Partner aus BW in 2022

Komoot – Poolvereinbarung 2023

Modell 1*

Budget
> 175.000 €

Garantierte Clicks
Mindestens 318.000

Cost per Click
0,55 €

- + Anzahl Collections nach
Absprache (mindestens ca.
3.000 € pro Collection)

Modell 2*

Budget
> 200.000 €

Garantierte Clicks
Mindestens 377.000

Cost per Click
0,53 €

- + Anzahl Collections nach
Absprache (mindestens ca.
3.000 € pro Collection)

Model 3*

Budget
> 225.000 €

Garantierte Clicks
Mindestens 450.000

Cost per Click
0,50 €

- + **150.000 Voucher (inkl.
Kostenübernahme Druck)**
- + Anzahl Collections nach
Absprache (mindestens ca.
3.000 € pro Collection)

Model 4*

Budget
> 250.000 €

Garantierte Clicks
Mindestens 500.000

Cost per Click
0,50 €

- + **1-2 Influencer:innen
Kampagnen (Organisation +
Kostenübernahme durch
komoot)**
- + 150.000 Voucher (inkl.
Kostenübernahme Druck)
- + Anzahl Collections nach
Absprache (mindestens ca.
3.000 € pro Collection)

AKTUELLE TRENDS & ENTWICKLUNGEN



Aktuelle Trends & Entwicklungen - Destination Brand 21

68 % der deutschen Wohnbevölkerung fährt gelegentlich bis regelmäßig für **Ausflüge und Reisen** mit dem Rad. **33 %** der repräsentierten Bevölkerung geben an, allgemein **Interesse am „Rad fahren** (nicht Mountainbike fahren)“ zu haben (20,4 Mio.).

Bei der **Themeneignung** halten **36 %** der repräsentierten Bevölkerung Baden-Württemberg beim Thema „Rad fahren (nicht Mountainbike fahren)“ für geeignet. Bei den „Themen-Interessenten“ liegt der Zustimmungswert bei **44 %** und bei den „Besuchern in der Vergangenheit“ bei **61 %**.

Quelle: „DESTINATION BRAND 21 - DIE THEMENKOMPETENZ VON REISEZIELEN QUELLMARKT DEUTSCHLAND, inspektour (international) GmbH“

Aktuelle Trends & Entwicklungen - ADFC Radreiseanalyse



43,7 Mio. Bürger:innen
unternahmen 2022 mind.
einen Radausflug
→ **+3,6 Mio.**



2022: 4,6 Mio. Radreisen
2021: 3,9 Mio.
2020 noch 3,5 Mio.
→ Niveau Vor Corona: 5,4 Mio.



40 % nutzen für die Anreise
die Bahn (Abreise: 37 %)
→ **+ 5 %**
71,5 % machen eine
Streckentour **+ 4,5%**



38 % haben für die Radreise
ein E-Bike genutzt
→ **- 4 % zum Vorjahr!**
9,8 % haben ein Gravelbike
Genutzt
→ **+ 5 % zum Vorjahr!**



28,6 % Übernachten auf
Campingplätzen
→ **+ 8,6 %**
55 % im Hotel (- 6 %)
35,6 % Pension (+0,6 %)



91 % der Radreisen werden
selbst organisiert
24 % sind alleine verreist
→ **+6 %**

Quelle: ADFC-Radreiseanalyse 2023



Die Zukunft ist digital – auch die Gravel-Touren im Land der 1000 Hügel

Best Practice

28. März 2023



Verortung

- ⌘ Zwei Regionen: Baden und Württemberg
- ⌘ Fünf Landkreise: Enzkreis, Karlsruhe, Ludwigsburg, Heilbronn, Rhein-Neckar
- ⌘ Zur Zeit 37 Kommunen
- ⌘ Vier touristische Partner: Erlebnispark Tripsdrill, Technik Museum Sinsheim, UNESCO Welterbe Maulbronn, die Landgastlichen
- ⌘ Zwei Zielgebietsagenturen: 3B-Land, Neckar-Zaber Tourismus
- ⌘ Zwei Weinbaugebiete: Baden und Württemberg
- ⌘ Ein Naturpark: Stromberg-Heuchelberg
- ⌘ Eine LEADER-Region: Gebietskulisse Kraichgau

Ausgangslage



29

einheitlich
ausgeschilderte
Radrundtouren



12

Fernradwege



6

ausgeschilderte MTB-
Routen im NP SH*

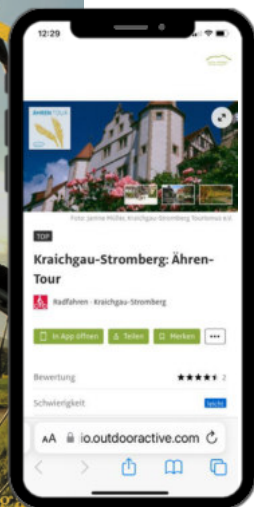


Land der 1000 Hügel
Kraichgau-Stromberg

Ausgangslage



4.
Auflage
seit 2019



Radkarte „Per Rad“

- 🚲 Übersichtskarte der ausgeschilderten Radtouren mit QR-Codes zu Outdooractive.
- 🚲 Ca. 100.000 mal vertrieben.



Überlegungen

Was bietet unsere Region?

- 🚲 Sechs Mountainbike Trails – aber nicht sexy.
- 🚲 Wege durch Weinberge, Wald und Feld.
- 🚲 Wunderbare Weitsichten.
- 🚲 Kleine, wenig befahrene Sträßchen.
- 🚲 Viele Hügel.
- 🚲 Schotter und Asphalt.
- 🚲 Einige Pässe.



Überlegungen

Wen möchten wir?

- 🚲 Eine jüngere, abenteueraffine Zielgruppe.
- 🚲 RadlerInnen, die sich digital orientieren (Apps).
- 🚲 Individualisten.
- 🚲 Nachhaltigkeit ist wichtig bzw. nicht unwichtig.



Foto: Christian Ernst

Die GravelbikerInnen!

Yeahh!


Land der 1000 Hügel
Kraichgau-Stromberg

Exkurs: Das Gravelbike



Foto: GravelDeluxe

- 🚲 Komfortorientierter als RR
- 🚲 Breitere Reifen
- 🚲 Agil
- 🚲 Packmöglichkeiten
- 🚲 Langstreckenperformance
- 🚲 Geländetauglich



Passt!



Wie ticken GravelbikerInnen?

- 🚲 ... **weniger anspruchsvoll**, was die Oberfläche der Routen angeht.
- 🚲 ... bevorzugen **einen Mix** aus **unbefestigten Wegen, einfachen Trails und Asphalt** in unterschiedlichster Qualität.
- 🚲 ... **Abenteuer und Erlebnis** stehen im Vordergrund.
- 🚲 ... gewohnt **mit GPS** zu navigieren.
- 🚲 ... Interesse an **Kulinarik & Genuss**.

Warum also digitale Gravel-Touren?

- 🚲 Inspiration und Vorbereitung über **Internetrecherche (84%*)**, **Outdoor-Apps (48,1%*)** und **Social Media**.
- 🚲 GravelerInnen haben eine hohe **digitale Affinität**.
- 🚲 Anschließend werden Touren **online geplant** bzw. bereits bestehende Touren an eigene **Bedürfnisse/Wünsche angepasst** (bspw. komoot, outdooractive,...).
- 🚲 Zielgruppe navigiert **während der Tour digital**

* ADFC-Radreiseanalyse 2023



Foto: GravelDeluxe



Keine Pflege/Wartung
der Beschilderung

Veränderungen im
Design, CI, etc. lässt
sich schneller
umsetzen

Mehr Flexibilität bei
Umlegung/Sperrung
von Wegen

Weniger Ressourcen

Keine Werkstoffe

Vorteile der „Nichtbeschilderung“

Geringere Kosten

Nachhaltiger

Weniger Personal

Geringerer
Zeitaufwand bis zur
Umsetzung

Vermeidung von
„Schilderwäldern“

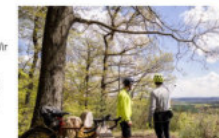
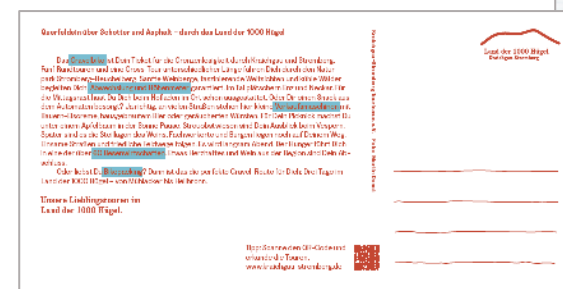
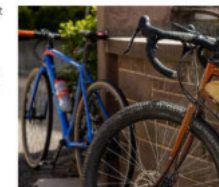
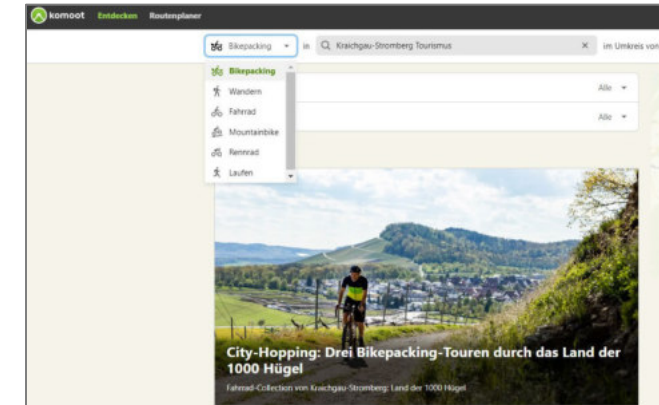
Planung ist alles

- 🚲 Bereits **bestehende Wege** nutzen.
- 🚲 **Guter Mix** aus unterschiedlichen Wegearten (Schotter, Feldwege, Weinbergwege...).
- 🚲 Keine Touren über Privatgrund, sensible Gebiete, etc.
- 🚲 **Einkehrmöglichkeiten oder Sehenswürdigkeiten** entlang der Strecke miteinbinden.
- 🚲 **Kampagnenspezifisch** → Touren/Collection unter ein Thema stellen, bspw.: „Gravel & Genuss“.
- 🚲 Zusammenarbeit mit **ExpertInnen aus der Region** bzw. Touren selbst abfahren.



Kommunikation

- 🚲 Gravel-Landingpage mit allen Touren → Verlinkung zu outdooractive und komoot.
- 🚲 Über komoot: Suche & Collections.
- 🚲 Alle Touren befinden sich in unserer outdooractive-Datenbank.
- 🚲 Gravel-Postkarte mit QR-Code-Verlinkung zu den Touren.
- 🚲 Abschnitt in der Rad-Karte mit Info zu Gravel-Touren.
- 🚲 Veranstaltungen (z.B. GravelGames in Herten).
- 🚲 Social Media.



Dankeschön!



Kontakt

Lena Fuchs

Kraichgau-Stromberg Tourismus e.V.

fuchs@kraichgau-stromberg.de

Impulse zum Qualitätsmanagement

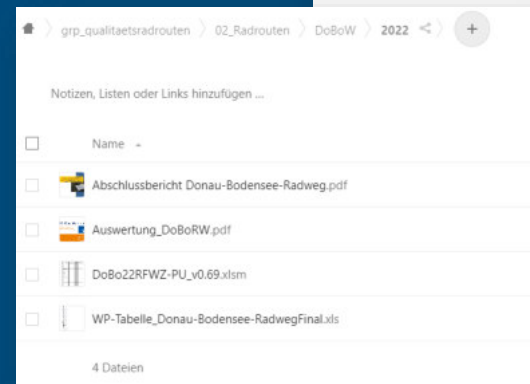
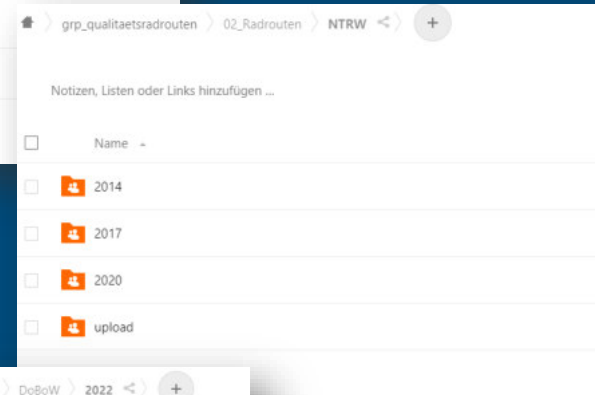
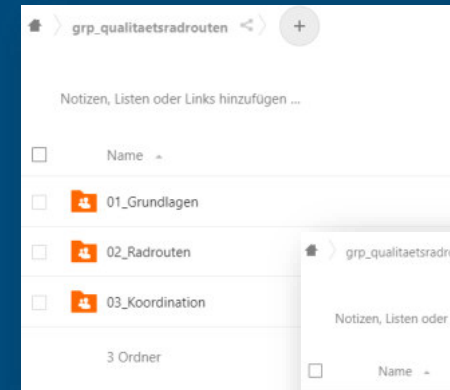


Allgemein

Wissen & Austausch

- Gleicher Wissenstand & regelmäßiger Austausch zu Herausforderungen, Ideen oder Umsetzungen sind elementar für das systematische Qualitätsmanagement

- Gemeinsame Informationsdatenbank
- Austauschplattform & -formate



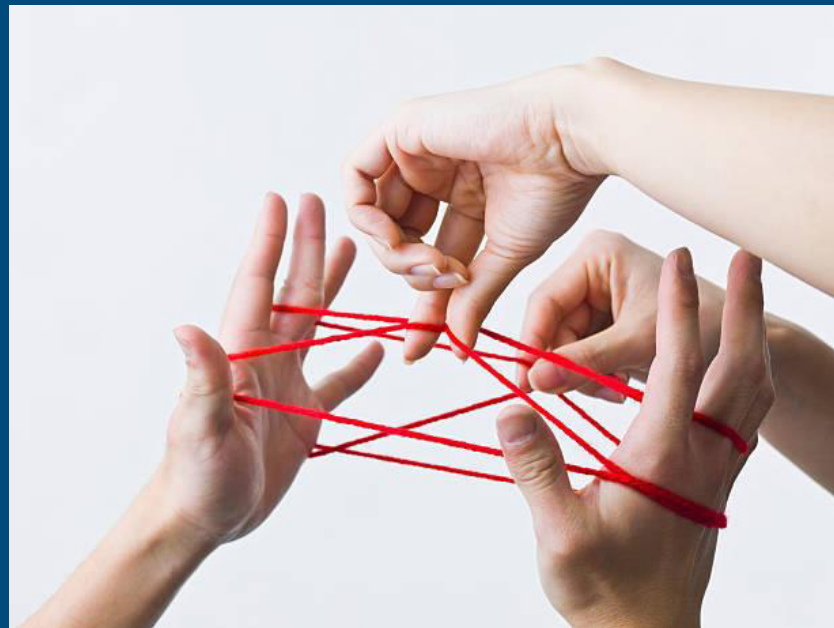
Mentoring

- **Personalfluktuation trifft**
... jede und jeden
... irgendwann
 - **Neue Ansprechpartner*innen**
müssen schnell den Wissenstand
aller anderen erreichen
- **Von anderen Lernen & offener Austausch**
- **Wissensplattform**



Gesamtüberblick

- **Zentraler Ansprechpartner für Qualität im Radtourismus/ auf Radfernwege/ in Radregionen, der**
 - Gemeinsame Herausforderungen erkennt & Lösungen findet
 - Austausch & Informationsfluss koordiniert
 - Anleitet, vernetzt, unterstützt ...
 - u.v.m.



Professionelle Personalausstattung

- **Jeder Radfernweg braucht für das Qualitätsmanagement**
 - 0,5 Stellen (Koordination)
 - Unterstützung für Umsetzung Marketing & Infrastrukturpflege
- **Jede Radreiseregion (< 3000 km²) braucht**
 - 0,5 – 1,0 Stellen (Koordination)
 - Unterstützung für Umsetzung Marketing & Infrastrukturpflege
- **Jede Radreiseregion (> 3000 km²)**
 - 1 – 2 Stellen (Koordination)
 - Unterstützung für Umsetzung Marketing & Infrastrukturpflege

→ Förderung von Personal im Radtourismus

Infrastruktur

Einheitliche Standards

- Klare Richtlinien zum Infrastrukturausbau/-Standard sind Basis für Qualität im Radtourismus
 - Keine Deutungsspielräume
- Abgleich der RadNETZ-Standards mit ADFC-Kriterien
- Eindeutige Beschreibung der Standards



Regionales Netzwerk & Netze

- Jede*r Koordinator*in im Radtourismus ist so gut wie ihr/sein Netzwerk aus lokalen Touristiker*innen & Infrastrukturverantwortlichen (Kommunen)

→ **Netzwerkarbeit = zentrale Aufgabe des/der Koordinator*in**

- Jede Radroute ist in ein regionales Radnetz eingebunden (Alltagsnetz, Freizeitnetz oder Tourismusnetz)

→ **Vorhandene Strukturen nutzen und weiterentwickeln**

Exkurs: ADFC-RadReiseRegion

- Zielgruppe: Regioradler*innen
 - Qualitätsmanagement für eine ganze Region
 - Herausforderung: konstante Qualität in der Fläche
- Platin-Standard im Radtourismus
- Einzelne Routen profitieren von Qualität in der Fläche



Förderprogramme

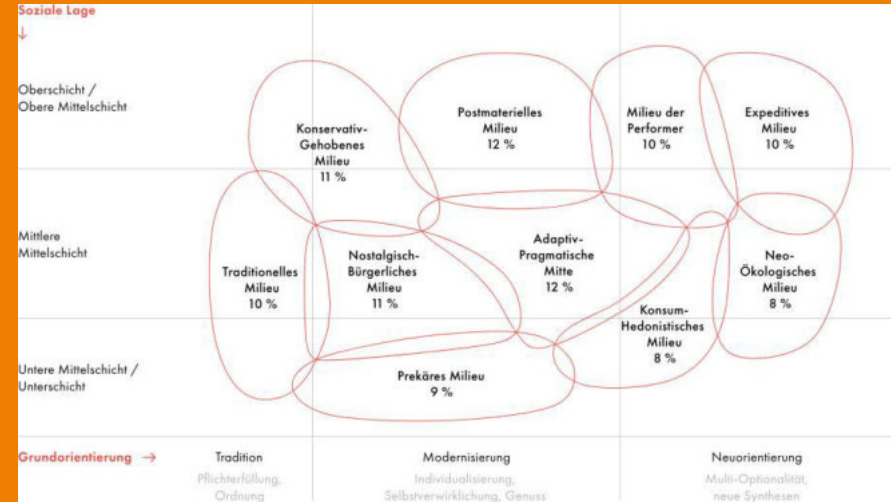
- Förderprogramme existieren, sind aber oft nicht im Tourismus bekannt oder für radtouristische Organisationsstrukturen unpassend
- Informationsfluss zu Radtourismuskordinator*innen
- Förderprogramme für Radtourismusstrukturen öffnen
- Förderung bündeln



Vermarktung

Zielgruppen & Marken

- Klare Markenbildung:
Abgrenzung zu ca. 300 anderen Radfernwegen in Deutschland
 - Klare Ausrichtung am Kunden & Ansprache von Radtourist*innen
- Markenbildungsprozess für alle Radrouten (siehe Q-Offensive & Beispiele NTRW & KJW)
- Kernwerte der Routen herausarbeiten



Produktportfolio

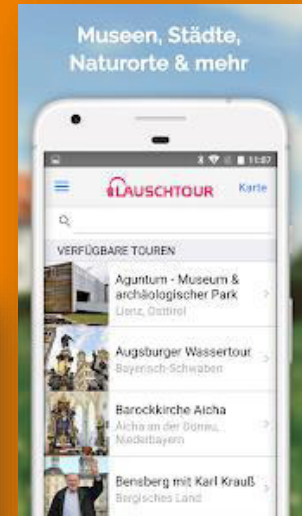
- Alle einzelnen Radprodukte formen das Bild vom Radtourismus in BW.
 - Ziel: Fahrradland Nr. 1
- Produkte zu stimmigen Gesamtbild zusammenfügen
- Lücken im Produktportfolio schließen



Thematische Inszenierung

- Einzigartigkeit erlebbar machen
- Besonderheiten „ins Schaufenster stellen“
- Persönliches Profil jeder Route schärfen durch Möblierungen und Storytelling

→ AM und MIT dem Weg arbeiten



Gemeinsame Templates

- Das Rad muss nicht von jedem und jeder Koordinator*in neu erfunden werden
- Gemeinsame Tools & Templates erleichtern das Arbeiten und sparen Geld & Personal
- Z.B.: Webseiten-Templates, Printkarten, Infotafeln ...

→ Kopieren ausdrücklich erwünscht!
Freigabe unbedingt erforderlich!



„Qualität ist kein Zufall,
sie ist immer das Ergebnis
angestregten Denkens.“

John Ruskin

Herzlichen Dank

für Ihre Aufmerksamkeit!



AKTUELLE FÖRDERMÖGLICHKEITEN

MARCO SCHWAB – VERKEHRSMINISTERIUM

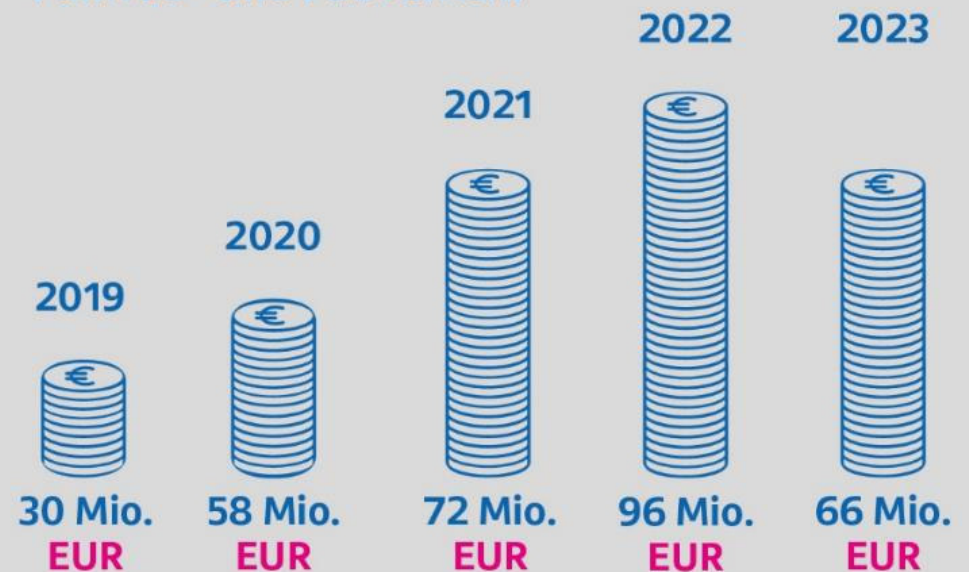
© Initiative RadKULTUR, Ministerium für Verkehr Baden-Württemberg, Lukas Breusch

LGVFG-RuF-Programm 2023-2027

- Programmaufnahmen: 251 (132 unterjährig, 119 zur Programmfortschreibung)
- Etwas weniger neue Maßnahmen als im Vorjahr, aber Verstetigung auf hohem Niveau (knapp 70 Mio. Euro Landeszuwendung)
- Bei Umsetzung des gesamten Programms entstehen in den kommenden fünf Jahren 600 Kilometer kommunale Geh- und Radwege und 27.100 zusätzliche Abstellplätze

Fördervolumen neuer Maßnahmen*

für Kommunen zum Infrastrukturausbau
Fahrrad- und Fußverkehr



*Programmaufnahmen seit letzter Programmveröffentlichung März 2022

Gesamtinvestitionsvolumen kommunaler Maßnahmen

zum Infrastrukturausbau Fahrrad- und Fußverkehr

Gesamtinvestitionen umfasst auch Maßnahmen, die bereits aus den Vorjahren im Programm sind

im Programm
2020 – 2024



381

389 Mio.
EUR

im Programm
2021 – 2025



516

488 Mio.
EUR

im Programm
2022 – 2026



751

678 Mio.
EUR

im Programm
2023 – 2027



911

839 Mio.
EUR



Gesamtkosten
der Maßnahmen



Anzahl der
Maßnahmen

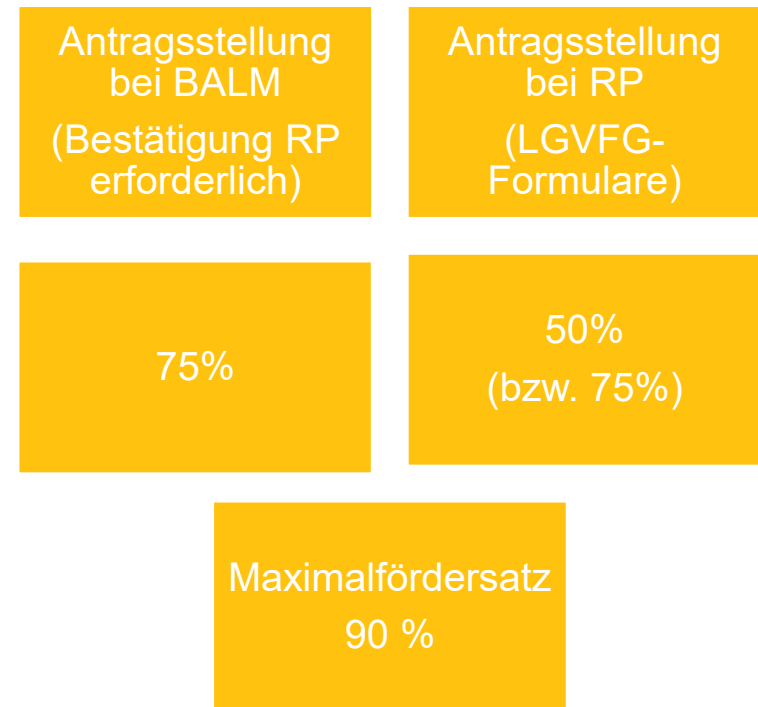
Förderprogramm Radnetz Deutschland (D-Routen)

Bisherige Förderprojekte aus BW:

- Radverkehrsanalyse Donau-Radweg / D 6 Route mit begleitendem Projekt Donauradwegpaten/-botschafter, Deutsche Donau Tourismus e.V.
- Ertüchtigung, Verbesserung der Radinfrastruktur auf der Route D 8, Stadt Breisach
- Sanierung des Donauradwegs auf Gemarkung Buchheim, Sanierung der Bachtal-Brücke am Donauradweg, Gemeinde Buchheim
- Sanierung Asphaltwege (Donauradwanderwege), Sanierung ungebundene Deckschicht (Donauradwanderwege) Erneuerung Brückengeländer „Ziegelsteig“, Fahrrad-Servicestation Vis à Vis, Stadt Fridingen a.D.
- Erstinstandsetzung des Donauradweges auf Gemarkung Mühlheim a.d.D., Abschnitt Mühlheim nach Fridingen, Stadt Mühlheim a.D.

Förderprogramm Radnetz Deutschland (D-Routen)

- Förderprogramm wurde durch Bund verstetigt, neuer Förderaufruf soll noch in 2023 starten
- Bestätigung des jeweiligen Bundeslandes (zuständiges Regierungspräsidium) innerhalb von 14 Tagen nötig
- Fördertatbestände nicht immer identisch!
- Homepage: [Radnetz Deutschland - Radnetz Deutschland - Bundesamt für Logistik und Mobilität](#)



Verlängerung Stadt und Land bis 2028

- Sonderprogramm Stadt und Land (Bundesfinanzhilfen) wird bis 2028 verlängert.
- Antragsstellung bereits jetzt möglich, nur in Kombination mit LGVFG (ein Förderantrag für beide Programme)
- Bewilligungen erst nach Unterzeichnung der geänderten VV möglich
- Rein touristische Maßnahmen sind nicht förderfähig

Neues Förderprogramm “Fahrradparkhäuser an Bahnhöfen”

- Am 6. März 2023 wurde das neue Förderprogramm des Bundes “Fahrradparkhäuser an Bahnhöfen” veröffentlicht.
- Insgesamt stehen bis 2026 ca. 110 Mio. Euro zur Verfügung.
- Förderfähig sind Fahrradparkhäuser, Sammelgaragen und Fahrradparktürme sowie der (Um)Bau von wenig genutzten Räumlichkeiten in Bahnhofsnähe für das Fahrradparken.
- Fördersatz beträgt 75 Prozent für Planung und Bau
- Förderung wird über BALM abgewickelt, Anträge sind dort zu stellen. Mit LGVFG kombinierbar.

Aktuelle Fördermöglichkeiten

Ihre Ansprechpersonen für Rad- und Fußverkehrsförderung (LGVFG und Stadt & Land)

Regierungspräsidium	Ansprechpersonen	Mail
Stuttgart	Michael Hinke Thomas Imminger	Michael.Hinke@rps.bwl.de Thomas.Imminger@rps.bwl.de
Freiburg	Benedikt Edeler	Benedikt.Edeler@rpf.bwl.de
Tübingen	Thomas Melzer	Thomas.Melzer@rpt.bwl.de
Karlsruhe	Christina Berger	Christina.Berger@rpk.bwl.de

➤ [Fördermittel nach LGVFG-RuF | aktivmobil BW \(aktivmobil-bw.de\)](#)

AKTUELLE FÖRDERMÖGLICHKEITEN

WOLF-CHRISTIAN REESE – WIRTSCHAFTSMINISTERIUM

© Initiative RadKULTUR, Ministerium für Verkehr Baden-Württemberg, Lukas Breusch

Agenda

3 Säulen der Tourismusförderung durch das Wirtschaftsministerium

- Marketingförderung
 - Basisförderung
 - Kriteriengebundene Marketingförderung
- Tourismusinfrastrukturprogramm (TIP)
- Tourismusfinanzierung Plus (TF Plus)

Marketingförderung

- Basisförderung

Antragsberechtigt DMO's

Mittelverteilung anhand der durchschnittlichen Übernachtungszahlen der letzten drei Jahre

Kooperationsprojekte möglich (nördliches BW)

Zuschussquote variiert

- Kriteriengebundene Förderung

Antragsberechtigt DMO's (wettbewerbsfähige)

Ziel: Ein Beitrag zur Erreichung der Ziele aus der Tourismuskonzeption leisten

Zuschussquote 30 %, 50 % oder 80 % je nach Score

Tourismusinfrastrukturprogramm (TIP)

- Antragsberechtigt

Gemeinden und gemeindliche Zusammenschlüsse. Im Rahmen von Kooperationsvorhaben sind die Landkreise antragsberechtigt, sofern sich an den Vorhaben Gemeinden oder gemeindliche Zusammenschlüsse mit mindestens 50 Prozent beteiligen.

- Fördergegenstand

Gefördert werden bauliche Investitionen für die Errichtung, Sanierung und die Modernisierung öffentlicher Tourismusinfrastruktureinrichtungen, die für die Gestaltung eines marktorientierten, zukunftsfähigen Gesamtangebots notwendig sind.

- Landesradfernwege

Können als zertifizierter Wander- bzw. Radweg bis zu 60 % Förderquote erhalten

Tourismusfinanzierung Plus (TF Plus)

- Antragsberechtigt

Kleine und mittelständische Unternehmen aus dem stationären, touristischen Gastgewerbe aus BW (Hotels und Gastronomie)

- Fördergegenstand

Modernisierungen, Sanierungen und Erweiterungen von bestehenden Gebäuden
Betriebsübernahmen, sofern mit der Übernahme Investitionen in eine touristische Einrichtung verbunden sind

- Förderung

Vergünstigtes Darlehen in Verbindung mit einem Tilgungszuschuss. Aktuell 6 Prozent Tilgungszuschuss. Ab 1. Mai 23 voraussichtlich 10 Prozent Tilgungszuschuss.

Ansprechpartner

- Marketingförderung

TMBW

Tourismusreferat im Wirtschaftsministerium

- Tourismusinfrastrukturprogramm (TIP)

Regierungspräsidien

Tourismusreferat im Wirtschaftsministerium

- Tourismusfinanzierung Plus (TF Plus)

L-Bank

Tourismusreferat im Wirtschaftsministerium

Informationen und Ansprechpartner

- Finden sich auf den Homepages des Ministerium und der Regierungspräsidien bzw. bei der L-Bank

[Ministerium: Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg \(baden-wuerttemberg.de\)](https://www.baden-wuerttemberg.de)

[Themenportal - Regierungspräsidien Baden-Württemberg \(baden-wuerttemberg.de\)](https://www.baden-wuerttemberg.de)

[Tourismusfinanzierung Plus | L-Bank](https://www.l-bank.de)

- **Förderdatenbank des Bundes, der Länder und der EU**

[Förderdatenbank - Startseite \(foerderdatenbank.de\)](https://www.foerderdatenbank.de)

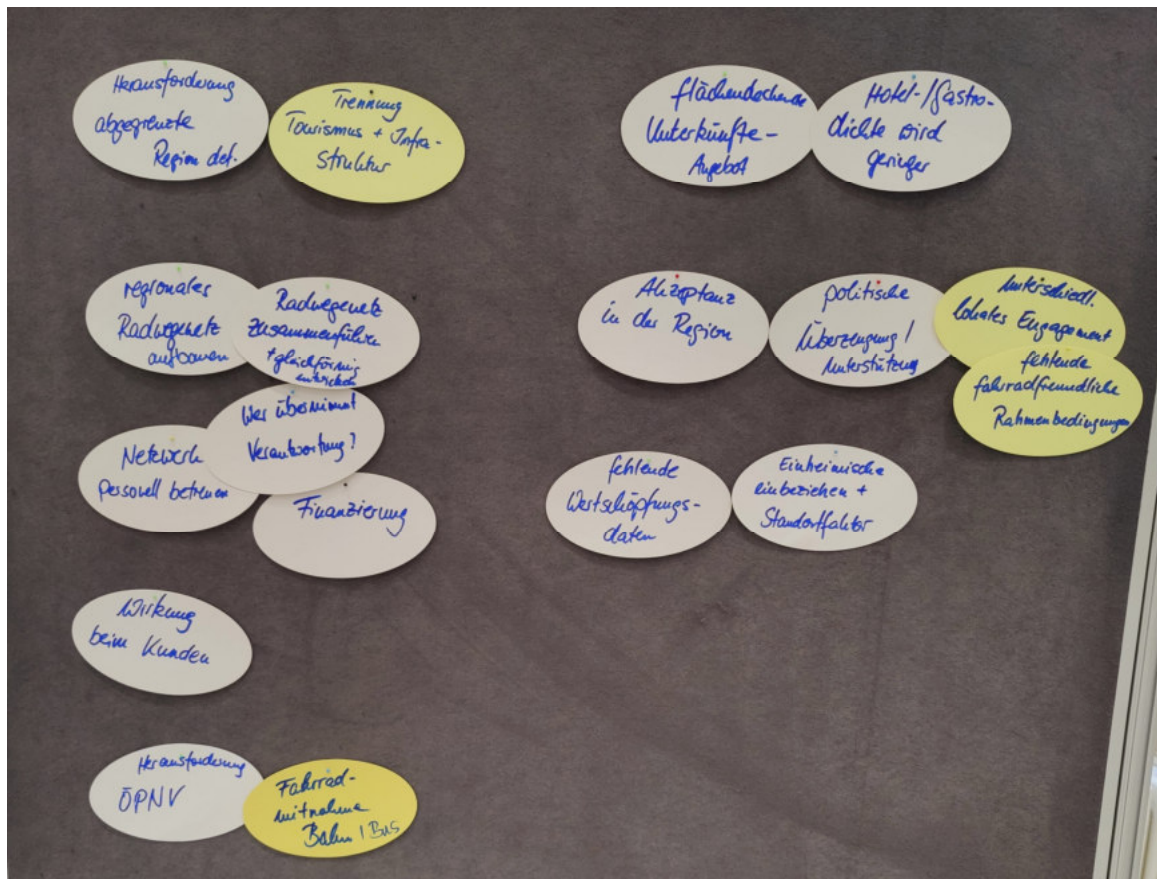
WORLD CAFÉ

RADREISEREGION: KATHLEEN LUMMA (ADFC LANDESVERBAND BADEN-WÜRTTEMBERG E.V.)
DIGITALE TOUREN: LENA FUCHS (KRAICHGAU-STROMBERG TOURISMUS E.V.)
BEGLEITINFRASTRUKTUR: ANDREA WAGNER (TOUR KONZEPT EG)



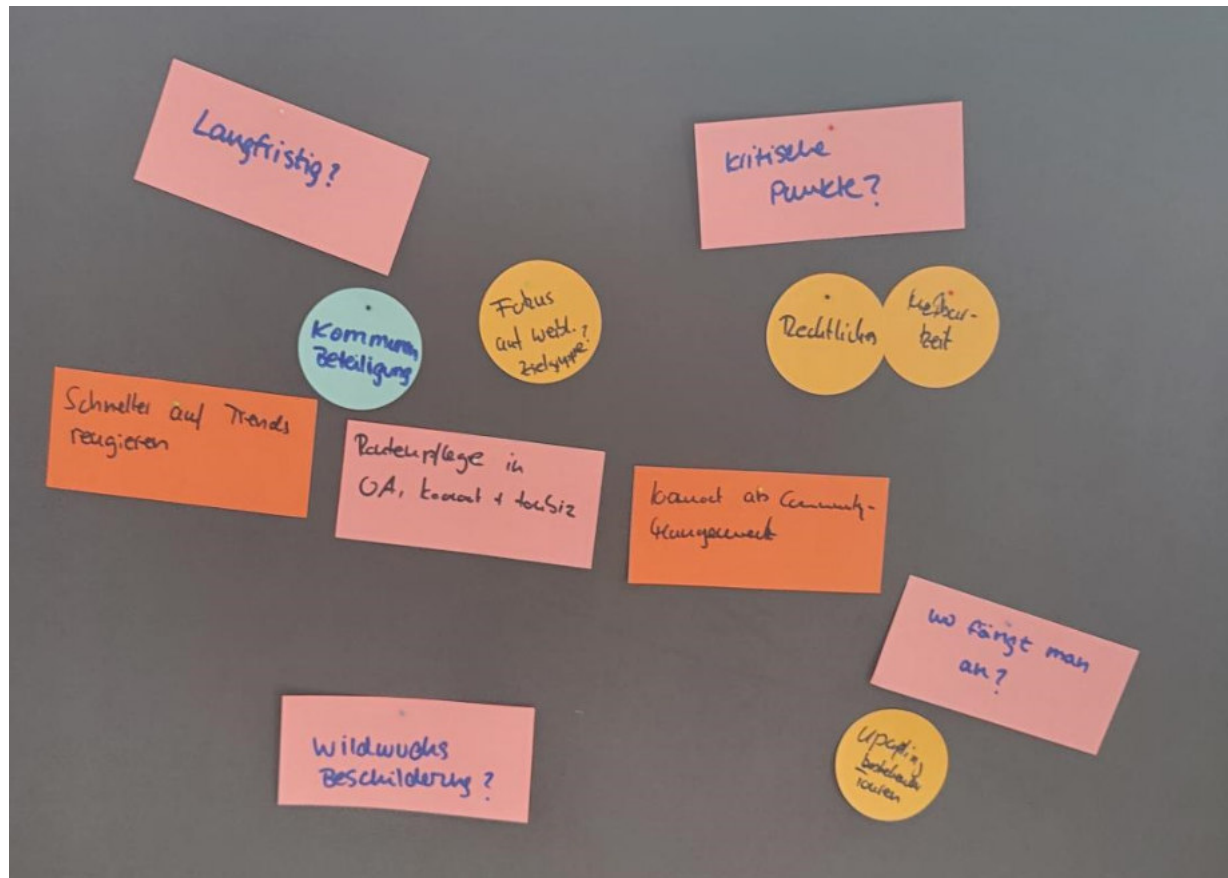
© Initiative RadKULTUR, Ministerium für Verkehr Baden-Württemberg, Lukas Breusch

Radreiseregion



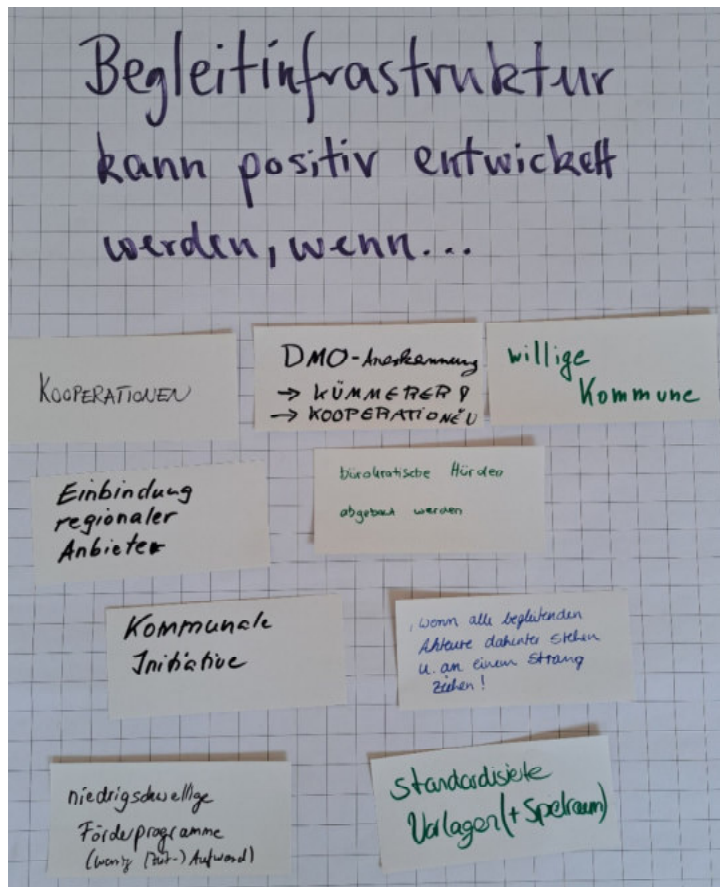
28. März 2023

Digitale Touren

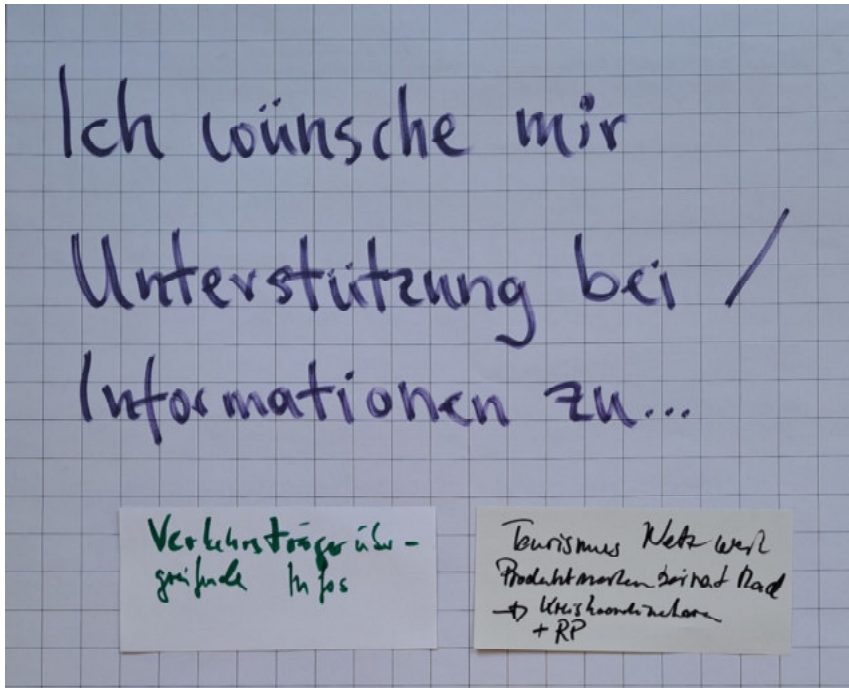


28. März 2023

Begleitinfrastruktur



Begleitinfrastruktur



SONSTIGES

THOMAS BEYRER – TOURISMUS MARKETING GMBH BADEN-WÜRTTEMBERG
KATHARINA BITTERLE - NAHVERKEHRSGESELLSCHAFT BADEN-WÜRTTEMBERG MBH



© Initiative RadKULTUR, Ministerium für Verkehr Baden-Württemberg, Lukas Breusch

www.aktivmobil-bw.de

Informationsportal für Rad- und Fußverkehr

Download-Angebot auf der Unterseite

www.radnetz-bw.de

Übersicht Service- und Beratungsstellen:

<https://www.aktivmobil-bw.de/service/service-im-ueberblick/>

Auch Kommunen auf Newsletter hinweisen!

<https://www.aktivmobil-bw.de/newsletteranmeldung/>

Stellenausschreibungen können auch auf

aktivmobil veröffentlicht werden!

(redaktion@aktivmobil-bw.de)



Fördermittel



Newsletter



Jobangebote



Downloads

Die NVBW sucht eine:n Mitarbeiter:in RadNETZ Baden-Württemberg im Team Radverkehr	+
Mobilitätsmanager:in/Verkehrsplaner:in in Radolfzell am Bodensee	+
Sachbearbeiter*in für den Bereich Lärmschutz im Verkehrsministerium BW	+
Die NVBW sucht eine Bereichsassistentz (m/w/d) Neue Mobilität	+
Projektplaner/-in mit Schwerpunkt Radverkehr im Landkreis Lörrach	+
Die NVBW sucht Expert/in für Verkehrsmodellierung/Verkehrsplanung	+

Veranstaltungshinweise

- TMBW Tourismustag 4. Juli 2023 in Metzingen
- Kreiskoordinator:innen Treffen in Stuttgart voraussichtlich am 11. Juli 2023
- AGFK-Weiterbildungsprogramm (www.agfk-bw.de/weiterbildung)
- Tourismusnetzwerk: <https://bw.tourismusnetzwerk.info/>
- Weitere Veranstaltungen: <https://www.aktivmobil-bw.de/aktuelles/veranstaltungen/>
- Nächste AG Landesradfernwege im Frühjahr 2024

Was wünschen Sie sich künftig?

<https://www.umfrageonline.com/c/hss97cv4>



Ansprechpartner:innen

Marketing / Kommunikation:

Thomas Beyrer (t.beyrer@nvbw.de)

RadNETZ / Beschilderung:

Katharina Bitterle (katharina.bitterle@nvbw.de)

Markus Belz (markus.belz@nvbw.de)

Mängelmeldungen direkt an radnetz@nvbw.de