

Die **Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg (TMBW)** ist die offizielle Marketingorganisation des Landes Baden-Württemberg. Die Vermarktung des Urlaubslandes Baden-Württemberg mit seiner vielseitigen Tourismus- und Freizeitwirtschaft im In- und Ausland ist zentraler Bestandteil unserer Arbeit. Dafür gestalten wir die Digitalisierung der Branche mit und entwickeln die landesweite zentrale Datenarchitektur stetig weiter.

Für das vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg geförderte Projekt „Digitalisierung und Datenmanagement im Tourismus“ bauen wir innerhalb unseres Unternehmens ein Projektteam „Datenmanagement“ auf. In diesem Zusammenhang suchen wir zum 1. Juli 2023 bzw. zu einem späteren Zeitpunkt eine/-n

**Projektmanager Datenmanagement, Schwerpunkt UX-UI Design
(m/w/d)**

befristet bis 31.12.2026

(Einsatzort: Freiburg im Breisgau/Stuttgart)

Dein Aufgabengebiet:

- Du bist interne Schnittstelle bzw. Berater für Themen rund um UI/UX Design
- Mit dem Design Team erarbeitest Du das digitale Brand Design System des touristischen Inventarsystems mein.toubiz
- In Zusammenarbeit mit dem Produktmanagement entwickelst Du die Markenidentität kontinuierlich und sensibel anhand von Trends sowie Wünschen unserer Partner weiter
- Die visuelle Weiterentwicklung der mein.toubiz Produkte sowie die UI-/UX-Design-Strategie gehören zu Deinen Aufgabenbereichen
- Du erstellst modulare Gestaltungselemente und unterstützt das Produktmanagement und die Entwicklung dabei, Anforderungen unserer Partner zu verstehen und in digitale User Journeys zu übersetzen
- Für Usability-Tests steuerst Du die Entwicklung und Gestaltung interaktiver Prototypen sowie Informationsarchitekturen, Use Cases, Wireframes und User Flows

Fachkompetenz - Dein Profil:

- Abgeschlossenes Studium mit dem Schwerpunkt Design oder eine ähnliche Qualifikation
- Mehrjährige Erfahrung sowie fundiertes Wissen und Fähigkeiten in den gängigen Design- und Prototypingtools (Adobe Creative

Suite etc.) mit technischen Grundlagen für Internettechnologien
(z. B. HTML5, CSS)

- Praxiserfahrungen in den Bereichen UI/UX Design, Graphic Design und Motion Design
- Kompetenz in der kundenzentrierten Umsetzung von Ergebnissen aus UX-Recherchen
- Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit interdisziplinären Teams
- Leidenschaft für Design und Ästhetik
- Strukturierte und eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Ausgeprägtes Interesse und Begeisterung für digitale Trends und Technologien

Unser Angebot:

Eine spannende und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem hochprofessionelles Arbeitsumfeld in einem sympathischen Team, bei dem Teamgeist und Wissenstransfer keine Floskeln sind und wo sich flache Hierarchien wirklich auszahlen.

- Viel Raum für eigenständiges Arbeiten und persönliche Weiterentwicklung
- Flexibles Arbeitszeitmodell mit Option zum mobilen Arbeiten
- Ein Teilzeiteinsatz ist möglich (mind. 70%)
- 30 Tage Jahresurlaub
- Bedarfsgerechte Fort- und Weiterbildungen
- Regelmäßige Mitarbeitenden-Events
- Technische Ausstattung auch zur privaten Nutzung (Laptop, Firmenhandy)
- Sehr gute Verkehrsanbindung, bezuschusstes Deutschlandticket (ÖPNV)
- Zuschüsse für Fahrradleasing (Jobrad) und betriebliche Altersvorsorge; Travel Industry Card

Die Stelle wird in Anlehnung an den TV-L vergütet - bei Erfüllung aller Voraussetzungen bis Entgeltgruppe 10.

Bewerbungsfrist: 21. Mai 2023



Du hast Lust bekommen die digitale Zukunft des Tourismus in Baden-Württemberg mitzugestalten? Dann freuen wir uns über Deine aussagekräftige Bewerbung ausschließlich per E-Mail und unter Angabe der Referenznummer: **002/2023** an personal@tourismus-bw.de

Tourismus Marketing GmbH
Baden-Württemberg
Edmin Atlagic
Esslinger Str. 8, 70182 Stuttgart
T: 0711 – 238 58 0

Ansprechpartner bei inhaltlichen Fragen zur Stelle:
land in sicht AG, Bastian Will bastian.will@land-in-sicht.de