

Die **Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg (TMBW)** ist die offizielle Marketingorganisation des Landes Baden-Württemberg. Die Vermarktung des Urlaubslandes Baden-Württemberg mit seiner vielseitigen Tourismus- und Freizeitwirtschaft im In- und Ausland ist zentraler Bestandteil unserer Arbeit. Dafür gestalten wir die Digitalisierung der Branche mit und entwickeln die landesweite zentrale Datenarchitektur stetig weiter.

Für das vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg geförderte Projekt „Digitalisierung und Datenmanagement im Tourismus“ bauen wir innerhalb unseres Unternehmens ein Projektteam „Datenmanagement“ auf. In diesem Zusammenhang suchen wir zum 1. Juli 2023 bzw. zu einem späteren Zeitpunkt eine

Teamassistentz für Digitalisierungsprojekte (m/w/d)

befristet bis 31.12.2026

(Einsatzort: Stuttgart)

Dein Aufgabengebiet:

- Supportansprechpartner für unsere Orte und Regionen im Rahmen unserer digitalen Projekte
- Du erstellst und aktualisierst Projektdokumente und Präsentationen
- Du unterstützt bei der Betreuung und Koordination neuer und laufender Digitalprojekte im Tourismus in Baden-Württemberg
- Du kümmerst Dich um die Organisation von Präsentationen und unterstützt bei Workshops und Schulungen

Fachkompetenz - Dein Profil:

- Abgeschlossenes Studium im PR-Bereich / Kommunikation oder vergleichbare Berufserfahrung
- Nice to have: Erfahrungen im Destinationsmanagement und der Tourismuswirtschaft in Baden-Württemberg
- Du glänzt durch kommunikative Fähigkeiten und baust mit Feingespür Beziehungen auf
- Deine Mentalität? Hands-on und head up!
- Eine hohe Affinität für IT-Themen und Technik Themen sind vorteilhaft
- Ausgeprägte Organisations- und Präsentationsfähigkeit
- Deine strukturierte Arbeitsweise wird durch ein selbstsicheres Auftreten abgerundet
- Sehr gute Kenntnisse der deutschen und englischen Sprache in Wort und Schrift

Unser Angebot:

Bei uns erwartet Dich eine spannende und abwechslungsreiche Tätigkeit in einer modernen Landesmarketingorganisation im Zentrum der Landeshauptstadt Stuttgart. In einem sympathischen Team findest Du ein angenehmes Arbeitsumfeld:

- Viel Raum für eigenständiges Arbeiten und persönliche Weiterentwicklung
- Flexibles Arbeitszeitmodell mit Option zum mobilen Arbeiten
- Ein Teilzeiteinsatz ist möglich (mind. 70%)
- 30 Tage Jahresurlaub
- Bedarfsgerechte Fort- und Weiterbildungen
- Regelmäßige Mitarbeitenden-Events
- Technische Ausstattung auch zur privaten Nutzung (Laptop, Firmenhandy)
- Sehr gute Verkehrsanbindung, bezuschusstes Deutschlandticket (ÖPNV)
- Zuschüsse für Fahrradleasing (Jobrad) und betriebliche Altersvorsorge; Travel Industry Card

Die Stelle wird in Anlehnung an den TV-L vergütet - bei Erfüllung aller Voraussetzungen bis Entgeltgruppe 9a.

Bewerbungsfrist: 21. Mai 2023

Du hast Lust bekommen die digitale Zukunft des Tourismus in Baden-Württemberg mitzugestalten? Dann freuen wir uns über Deine aussagekräftige Bewerbung ausschließlich per E-Mail und unter Angabe der Referenznummer: **004/2023** an personal@tourismus-bw.de

Tourismus Marketing GmbH
Baden-Württemberg
Edmin Atlagic
Esslinger Str. 8, 70182 Stuttgart
T: 0711 – 238 58 0

Ansprechpartnerin bei inhaltlichen Fragen zur Stelle: Susanne Bleibel,
s.bleibel@tourismus-bw.de