

**DESTINATION BRAND (DB) 23**

Messung des Images von Reisezielen als Tourismus- und Lebensraum + Demo-Zugang zum DB-Dashboard

**Auftraggeber**

**Ansprechpartner**

Institution:

Name, Vorname:

Straße:

Tel.:

PLZ, Ort:

E-Mail:



USt-IdNr. (für Unternehmen mit Sitz außerhalb von DE):

**Auswahl der Quellmärkte und Teilstudien (bitte ausfüllen!)**

Bitte wählen Sie aus, in **welchen Quellmärkten** Sie die Bewertung touristischer **Angebote + Infrastruktur (Modul 1)** und / oder die von außen (nachfrageseitig) wahrgenommene **Lebensqualität + Willkommenskultur (Modul 2)** in Ihrem Reiseziel beauftragen wollen.<sup>1</sup>

		Erhebung in				
		Frankreich	Italien	Spanien	Vereinigtes Königreich	USA
Erhebung der / des	<b>Teilstudie<sup>2</sup></b>	<b>Quellmarkt</b>				
	<b>Modul 1: Angebote + Infrastruktur</b> <i>(Einzelberichtsband + Demo-Zugang zum DB-Dashboard)</i>	<input type="checkbox"/> 4.500 €	<input type="checkbox"/> 4.500 €	<input type="checkbox"/> 4.500 €	<input type="checkbox"/> 4.500 €	<input type="checkbox"/> 4.500 €
	<b>Modul 2: Lebensqualität + Willkommenskultur</b> <i>(Einzelberichtsband + Demo-Zugang zum DB-Dashboard)</i>	<input type="checkbox"/> 3.900 €	<input type="checkbox"/> 3.900 €	<input type="checkbox"/> 3.900 €	<input type="checkbox"/> 3.900 €	<input type="checkbox"/> 3.900 €
	<b>Teilstudie<sup>2</sup></b>	<b>Quellmarkt</b>				
	<b>Modul 1: Angebote + Infrastruktur</b> <i>(Einzelberichtsband + Demo-Zugang zum DB-Dashboard)</i>	<input type="checkbox"/> 4.500 €	<input type="checkbox"/> 4.500 €	<input type="checkbox"/> 4.500 €	<input type="checkbox"/> 4.500 €	<input type="checkbox"/> 4.500 €
	<b>Modul 2: Lebensqualität + Willkommenskultur</b> <i>(Einzelberichtsband + Demo-Zugang zum DB-Dashboard)</i>	<input type="checkbox"/> 3.900 €	<input type="checkbox"/> 3.900 €	<input type="checkbox"/> 3.900 €	<input type="checkbox"/> 3.900 €	<input type="checkbox"/> 3.900 €
Zusätzliche Zielgruppenanalysen <sup>3</sup>	<b>Sinus-Milieus® Deutschl.</b> <i>(nur für Quellmarkt Deutschland)</i>	<input type="checkbox"/> 1.900 €	zu Modul 1	<i>Voraussetzung: Mindestens ein Info-Paket des SINUS-Instituts wurde im Zeitraum von 2020 bis 2023 von Ihrer Institution gebucht oder Sie bestellen im Zuge dieses DB23-Auftrags zusätzlich ein solches Info-Paket. In beiden Fällen füllen Sie bitte ergänzend die Zusatzseiten 6 bis 8 aus.</i>		
		<input type="checkbox"/> 1.700 €	zu Modul 2			
	<b>Sinus-Meta-Milieus®</b> <i>(nur für Quellmarkt Deutschland)</i>	<input type="checkbox"/> 1.900 €	zu Modul 1			
		<input type="checkbox"/> 1.700 €	zu Modul 2			
	<b>„BeST-Urlaubertypen“</b> <i>(nur für Quellmarkt Deutschland)</i>	<input type="checkbox"/> 1.900 €	zu Modul 1			
		<input type="checkbox"/> 1.700 €	zu Modul 2			

Preise in netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Versteuerung gilt für Unternehmen mit Sitz in der Bundesrepublik Deutschland.

<sup>1</sup> **Auswertungs- und Urheberrechte:** Liegen bei der inspektour (international) GmbH. **Nutzungsrechte der Bezieher:** Eine uneingeschränkte Nutzung der Auswertungsergebnisse ist nicht gestattet. Im Falle der Einzelberichtsbande zu den Angeboten + Infrastruktur (Modul 1) und zur Lebensqualität + Willkommenskultur (Modul 2) ist es den Bezieherinnen jedoch erlaubt, einzelne Resultate im Rahmen eigener Werke unter Nennung der Bezugsquelle der Erhebung / Auswertung und zwar wie folgt: „inspektour (international) GmbH“ weiterzugeben oder zu veröffentlichen. Über die reisezielunabhängigen Auswertungsergebnisse der Module 1 und 2 (z.B. allg. Relevanz der jeweils abgefragten Inhalte) besteht kein Exklusivrecht für den Auftraggeber. So können diese Ergebnisse von der inspektour (international) GmbH weiterhin an Dritte veräußert werden. Die inspektour (international) GmbH ist generell daran interessiert, ausgewählte reisezielunabhängige Ergebnisse in Form von (Online-) Präsentationen und Publikationen zu veröffentlichen. **Datenaufbereitung:** Die Ergebnisse beider Module werden in einem Berichtsband je Quellmarkt je Modul aufbereitet. Bei Auswahl der digitalen Angebote im Modul 1 wird für diesen Untersuchungsteil ein separater Berichtsband erstellt. Für deutschsprachige Kunden erfolgt die Berichtsbandlieferung auf Deutsch – für nicht-deutschsprachige Kunden auf Englisch. **Auswertungsinhalte:** Die Einzelberichtsbande zu den Angeboten + Infrastruktur (Modul 1) und zur Lebensqualität + Willkommenskultur (Modul 2) beinhalten für die jeweiligen reisezielspezifischen Kerninhalte eine **Standard-Zielgruppenanalyse** (umfasst eine differenzierte Auswertung nach bis zu 6 individuell definierbaren Zielgruppen, basierend auf 1.) soziodemograf. Kriterien, 2.) dem allg. (d.h. reisezielunabhängigen) Interesse an Urlaubaktivitäten, 3.) der allg. (d.h. reisezielunabhängigen) Relevanz der jeweils abgefragten Inhalte oder der Kombination aus den Optionen 1 bis 3). Darüber hinaus beinhalten beide Module soziodemografische Differenzierungen.

<sup>2</sup> Die Fallzahl liegt jeweils bei mind. n = 1.000 je Reiseziel je Quellmarkt. Bei einem gestützten Bekanntheitsgrad von unter 12% ist bei der Interpretation der Ergebnisse der (Standard-) Zielgruppenanalysen sowie der soziodemografischen Differenzierungen eine höhere statistische Unsicherheit zu berücksichtigen.

<sup>3</sup> Beinhaltet eine **zusätzliche** differenzierte Auswertung der jeweiligen reisezielspezifischen Kernergebnisse nach allen „Sinus-Milieus® Deutschland“, „Sinus-Meta-Milieus®“ und / oder „BeST-Urlaubertypen“ (sofern fallzahlbedingte möglich).

**Ihr Vorteil:**

Bei Buchung ab 2 Teilstudien je Reiseziel (quellmarktunabhängig):  
**5% Rabatt** auf die Einzelberichtsbände zu Modul 1 „Angebote + Infrastruktur“ und zu Modul 2 „Lebensqualität + Willkommenskultur“; ab 4 Teilstudien: **10% Rabatt**<sup>4</sup>

**NEU und für Sie inklusive zum Kennenlernen:**

Für den Monat Mai 2024 erhalten Sie als DESTINATION BRAND 23-Kunde einen kostenfreien Demo-Zugang zu unserem DESTINATION BRAND-Dashboard.<sup>5</sup>

**Optional ergänzende Leistungen zum Datentransfer bzw. zur Dateninterpretation**

Gerne unterstützen wir Sie darüber hinaus beim Datentransfer bzw. der Dateninterpretation. Hierfür können Sie zu einem flexiblen Zeitpunkt die folgenden ergänzenden Leistungen buchen, welche **ab April 2024** durchführbar sind:

Datentransfer / -interpretation (einmalig und unabhängig vom Auswahlumfang)	<b>DB23-Ergebnispräsentation</b> <i>(für Modul 1 oder 2 oder in Kombination buchbar)</i>	<input type="checkbox"/>	<b>1.500 €</b>	<b>Online</b>	<i>Präsentation der reisezielspezifischen DB23-Kernergebnisse inkl. Diskussion und erster Dateninterpretation, Dauer: 45-60 Minuten</i>
		<input type="checkbox"/>	<b>2.000 €</b> <i>zzgl. RK</i>	<b>vor Ort</b>	
	<b>DB23-Potenzialworkshop</b> <i>(für Modul 1 oder 2 oder in Kombination buchbar)</i>	<input type="checkbox"/>	<b>3.000 €</b>	<b>Online</b>	<i>Siehe DB23-Ergebnispräsentation + Darstellung von bislang nicht genutzten Potenzialen hinsichtlich des abgefragten Eigenschafts- bzw. Angebots-/Infrastrukturportfolios + gemeinsame Erarbeitung von Ableitungen für Marketing- und Vertriebsstrategien, Dauer: halbtägig</i>
		<input type="checkbox"/>	<b>3.500 €</b> <i>zzgl. RK</i>	<b>vor Ort</b>	
	<b>DB20-DB23 Potenzialworkshop</b> <i>(für die Teilstudien DB20 bis DB23 möglich)</i>	<input type="checkbox"/>	<b>5.000 €</b>	<b>Online</b>	<i>Zusammenführung und Präsentation der Ergebnisse aus den Teilstudien DB20 bis DB23 zur Darstellung der ganzheitlichen nachfrageseitigen Wahrnehmung Ihres Reiseziels und von bislang nicht genutzten Potenzialen + gemeinsame Erarbeitung von ersten Handlungsempfehlungen für die zukünftige Marken(weiter-)entwicklung <u>oder</u> Marketing- und Vertriebsstrategien, Dauer: halbtägig</i>
		<input type="checkbox"/>	<b>5.500 €</b> <i>zzgl. RK</i>	<b>vor Ort</b>	

Preise in netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Versteuerung gilt für Unternehmen mit Sitz in der Bundesrepublik Deutschland.

**Festlegung des Namens Ihres Reiseziels<sup>6</sup> (bitte ausfüllen!)**

Bitte tragen Sie nachfolgend ein, **unter welchem Namen** die **Angebote + Infrastruktur (Modul 1)** und / oder **Lebensqualität + Willkommenskultur (Modul 2)** Ihres Reiseziels in den von Ihnen gewählten Quellmärkten jeweils bewertet werden soll:

		Name des Reiseziels
Erhebung in	Frankreich (FR)	
	Italien (IT)	
	Spanien (ES)	
	Vereinigtes Königreich (UK)	
	USA (US)	
	Deutschland (DE)	
	Österreich (AT)	
	Schweiz (CH)	
	Niederlande (NL)	
	China (CN)	

Bitte geben Sie den Namen Ihres Reiseziels u.U. auch in der entsprechenden Landessprache an bzw. den Namen, mit dem Sie Ihr Reiseziel im entsprechenden Quellmarkt bewerben (möchten). Bitte beachten Sie, dass das Reiseziel so abgefragt wird, wie es in dieser Tabelle notiert wird (d.h. in der / den von Ihnen vorgegebenen Landessprache/-n inkl. Groß- und Kleinschreibung sowie ggf. enthaltener Satzzeichen). Falls Sie Unterstützung bei der Übersetzung des Reisezielnamens in die jeweilige Landessprache benötigen, sprechen Sie uns gerne an.

<sup>4</sup> Weitere ergänzend buchbare Leistungen (z.B. zusätzliche Zielgruppenanalysen nach den „Sinus-Milieus® Deutschland“, „Sinus-Meta-Milieus®“ und / oder „BeST-Urlaubertypen“ sowie Ergebnispräsentationen und Potenzialworkshops) sind in den Rabattmöglichkeiten nicht eingeschlossen.  
<sup>5</sup> Technische Voraussetzung: Installationsmöglichkeit einer Microsoft Power BI-Pro-Lizenz je Kunden. Die Lizenzkosten für den Monat Mai 2024 werden durch die inspektour (international) GmbH übernommen.  
<sup>6</sup> Die Befragung erfolgt in der jeweiligen Landessprache des Quellmarktes (im Falle des Quellmarktes Schweiz auf Deutsch und Französisch).

**Auswahl der Spezial-Angebote / Infrastrukturelemente (Modul 1)**

*(bitte ausfüllen – auch wenn Sie nur das Modul 2 zur Lebensqualität + Willkommenskultur buchen!)*

Mit Buchung des Einzelberichtsbands zu den Angeboten + Infrastruktur (Modul 1) wird das Image Ihres Reiseziels standardmäßig für die folgenden **8 Allgemeinen Angebote und Infrastrukturelemente** (gelten für alle teilnehmenden Reiseziele in DB23) im gebuchten Quellmarkt untersucht:

1. Anreisemöglichkeiten / Erreichbarkeit
2. Beherbergungsangebot / Unterkunftsmöglichkeiten
3. Digitale Informations- und Servicedienstleistungen über das Reiseziel
4. Gastronomisches Angebot
5. Mobilitätsangebot vor Ort (z.B. ÖPNV, Verleih von Fahrrädern / E-Bikes, Car-Sharing)
6. Preis-Leistungs-Verhältnis
7. Service- und Kundenorientierung
8. Das Reiseziel insgesamt (Gesamteindruck)

**Zusätzlich** können je Reiseziel **insgesamt 7 weitere Spezial-Angebote / Infrastrukturelemente je Quellmarkt**, u.a. auch „Digitale Angebote“ (festes 5er Set – siehe Seite 4 inkl. Hinweis), flexibel für die gestützte Beurteilung ausgewählt werden. Darunter ist auch die Nennung **eines Angebots / Infrastrukturelements** möglich, das nicht in der folgenden Übersicht der Spezial-Angebote / Infrastrukturelemente gelistet ist (Zeile 25):

Spezial-Angebote / Infrastrukturelemente		Auswahl bitte ankreuzen									
		DE	FR	IT	ES	UK	US	AT	CH	NL	CN
1.	Barrierefreiheit des touristischen Angebots (für Gäste mit Mobilitäts- / Aktivitätseinschränkungen oder Beeinträchtigungen (z.B. Sehen, Hören, Verstehen etc.))	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	Campingplätze / Caravan- und Reisemobilstellplätze	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	Gesundheits- und Kurangebote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	Häfen / Marinas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	Internetverfügbarkeit (WLAN, Mobilfunk, Hotspots)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.	Klimafreundlichkeit / CO2-Neutralität des touristischen Angebots	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.	Kunst- und Kulturangebot (z.B. Museen, Ausstellungen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.	(Kur-) Parks / Gärten / Grünanlagen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.	Landschaft / Natur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.	Nachhaltigkeit des touristischen Angebots	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.	Naherholungs- / (Tages-) Ausflugsmöglichkeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.	(Orts-) Stadtbild(er) / Innenstadt / Architektur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13.	Radfahrmöglichkeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14.	Regionalität / Authentizität des touristischen Angebots	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15.	Schwimmbäder / Erlebnisbäder / Thermen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16.	Shopping- / Einkaufsmöglichkeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17.	Strand / Bademöglichkeiten (z.B. am Meer, See, Fluss)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18.	Tierparks / Zoos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19.	Tourismusstelle / Tourist-Service / Tourist-Info	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20.	Veranstaltungen / Events	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21.	Wandermöglichkeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22.	Wassersportmöglichkeiten (z.B. zum Paddeln, Kanu fahren)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23.	Wellness- und Beautyangebote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24.	Wintersportmöglichkeiten (z.B. zum Ski fahren, Langlaufen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25.	Selbst gewähltes Angebot / Infrastrukturelement <sup>7</sup> :	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<sup>7</sup> Unabhängig von der Anzahl der gebuchten Quellmärkte ist die Möglichkeit zur Nennung eines Spezial-Angebots / Infrastrukturelements, welches nicht in der obenstehenden Übersicht gelistet ist, auf insgesamt ein Spezial-Angebot / Infrastrukturelement begrenzt. Gerne beraten wir Sie bei der Formulierung.

**Hinweis zum 5er-Set „Digitale Angebote“:** Bei Auswahl des nachfolgenden 5er-Sets „Digitale Angebote“ sind 5 der 7 frei wählbaren Spezial-Angebote / -Infrastrukturelemente (siehe vorherige Seite) belegt:

5er-Set „Digitale Angebote“		Auswahl bitte ankreuzen									
		DE	FR	IT	ES	UK	US	AT	CH	NL	CN
1.	Anreicherung von Urlaubserlebnissen vor Ort durch die Ergänzung um digitale Elemente wie Bilder, Informationen / Texte, Animationen (abrufbar in Echtzeit vor allem über Smartphone, Tablet oder Ähnliches)										
2.	Virtuelle Angebote ganz allgemein										
3.	Virtuelle kulturbezogene Aktivitäten in Bezug auf das Reiseziel (z.B. Besuche von Museen, Galerien und Ausstellungen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	Virtuelle Outdoor-Aktivitäten in Bezug auf das Reiseziel (z.B. Rad- / Mountainbike-Touren, Kanu-Touren, Ski-Abfahrt, Wanderungen)										
5.	Virtuelles Informieren und Erkunden des Reiseziels (z.B. Stadt- / Ortsführungen, Begehung von Hotelzimmern)										

### Festgelegte Eigenschaften für die Bewertung der Lebensqualität + Willkommenskultur (Modul 2)

Mit Buchung des Einzelberichtsbandes zur Lebensqualität + Willkommenskultur (Modul 2) wird das Image Ihres Reiseziels standardmäßig für die folgenden **10 allgemeinen festgelegten Eigenschaften** (gelten für alle teilnehmenden Reiseziele in DB23) im gebuchten Quellmarkt untersucht:

Teil 1: Lebensqualität	Teil 2: Willkommenskultur
Beurteilung der <b>Lebensqualität allgemein</b> ; Ergänzt um folgende Eigenschaften zur Lebensqualität:	Beurteilung der <b>Auswirkungen des Tourismus allg.</b> ; Ergänzt um folgende Eigenschaften zur Willkommenskultur:
1. lebenswert	6. gastfreundlich
2. ökologisch intakt	7. kontakt- und austauschfreudig
3. politisch stabil	8. offen für alle / nicht-diskriminierend
4. sozial gerecht	9. weltoffen
5. wirtschaftlich stark	10. willkommen heißend / einladend

**Datenlieferung:** Für Modul 1 (Angebote + Infrastruktur) und Modul 2 (Lebensqualität + Willkommenskultur) ist die Lieferung des Komplettberichtsbandes ab Ende März 2024 geplant.

### Anmeldefrist und Zahlungsbedingungen *(bitte ausfüllen!)*

Anmeldeschluss ist der **30.09.2023**. Eine **nachträgliche Beauftragung ist nur für die Erhebung im Quellmarkt Deutschland** möglich, sofern sich das Reiseziel im Pool der evaluierten Destinationen befindet.<sup>8</sup> Die Rechnungsstellung erfolgt nach Ablauf der Anmeldefrist. Bitte kreuzen Sie Ihre gewünschte Zahlungsoption an:

- Zahlungsoption 1:** Der Gesamtpreis wird zu 100% in 2023 fällig.
- Zahlungsoption 2:** Der Gesamtpreis wird zu 50% in 2023, zu 50% im 2. Quartal 2024 fällig.
- Zahlungsoption 3:** Der Gesamtpreis wird zu 100% im 2. Quartal 2024 fällig.

Der Auftraggeber beauftragt die inspektour (international) GmbH gemäß der getroffenen Auswahl auf den Seiten 1 bis 5 zur Erbringung der betreffenden Leistungen im Rahmen der Studie „Das Image von Reisezielen als Tourismus- und Lebensraum“.

<sup>8</sup> Für den Quellmarkt Deutschland ist eine Erhebung von mehr als 150 deutschen und internationalen Reisezielen vorgesehen. Im Falle der weiteren Quellmärkte ist die Durchführbarkeit der Erhebung sowie die Anzahl von Vergleichsdestinationen im Rahmen der Konkurrenzanalyse abhängig von der jeweils quellmarkt-spezifischen Auftragslage. Den aktuellen Beteiligungsstatus erfahren Sie bei uns.

**Datenschutzrechtliche Einwilligungserklärung:** Mit meiner Unterschrift willige ich ein, dass mir die inspektour (international) GmbH postalisch oder per E-Mail Informationen und Angebote insbesondere zu DESTINATION BRAND zum Zwecke der Werbung übersenden darf.

**Widerspruchsrecht:** Sie können grundsätzlich jederzeit ohne Angabe von Gründen von Ihrem Widerspruchsrecht Gebrauch machen und die erteilte datenschutzrechtliche Einwilligungserklärung mit Wirkung für die Zukunft abändern oder gänzlich widerrufen.

Ort, Datum

**Ihre Ansprechpartnerin bei inspektour:**

Ellen Böhling

Tel: +49 (0)40 414 3887 412

**Bitte schicken Sie uns den ausgefüllten Auswertungsauftrag – falls zutreffend inkl. des Zusatz-Bestellformulars für die Info-Pakete des SINUS-Instituts (!) – zu per:**

Fax: +49 (0)40 414 3887 44

E-Mail: ellen.boehling@inspektour.de

Post: inspektour (international) GmbH  
Osterstraße 124 D-20255 Hamburg

---

Unterschrift / Stempel

**DESTINATION BRAND 23**  
Zusatz-Bestellformular für Infopakete zu den Sinus-Milieus® und Sinus-Meta-Milieus®

**Einführende wichtige Hinweise**

1. Das Zusatz-Bestellformular für Infopakete zu den Sinus-Milieus® und Sinus-Meta-Milieus® ist ausschließlich von Ihnen auszufüllen, wenn Sie einen Einzelberichtsband zu den Angeboten + Infrastruktur (Modul 1) und / oder zur Lebensqualität + Willkommenskultur (Modul 2) der Studie Destination Brand 23 auf dem Quellmarkt Deutschland mit einer zusätzlichen Zielgruppenanalyse nach den Sinus-Milieus® und / oder Sinus-Meta-Milieus® beauftragen.
2. In diesem Fall ist es zwingend erforderlich, dass durch Ihre Institution mindestens ein Infopaket des SINUS-Instituts im Zeitraum von 2020 bis 2023 gebucht wurde oder Sie im Zuge dieses DB23-Auftrags zusätzlich ein solches Infopaket bestellen.
3. Hinweis: Sobald die Landesmarketingorganisation (LMO) ein ausgewähltes Infopaket zum jeweiligen Standard-Vollpreis des SINUS-Instituts bestellt oder bereits im Besitz eines Infopaketes ist, welches im Zeitraum 2020-2023 bezogen worden ist, können Besteller (DMOs) aus demselben Bundesland **dasselbe Infopaket zum reduzierten Preis von 450 € (netto)** erwerben. Bitte sprechen Sie uns diesbezüglich an.

**Ihre bestellten Infopakete des SINUS-Instituts in der Vergangenheit**

Bitte tragen Sie nachfolgend ein, ob durch Ihre Institution im Zeitraum von 2020 bis 2023 bereits ein oder mehrere Infopaket(e) des SINUS-Instituts gebucht wurde(n):

- ja, zutreffend
- nein, nicht zutreffend

**Ihre Neu-Bestellung eines oder mehrerer Infopakete des SINUS-Instituts**

Falls durch Ihre Institution im Zeitraum von 2020 bis 2023 kein Infopaket des SINUS-Instituts gebucht wurde oder Sie ein aktualisiertes Paket erwerben möchten, kreuzen Sie bitte nachfolgend an, welche(s) Infopaket(e) Sie hiermit bestellen möchten:

Infopakete zu den Sinus-Milieus® Deutschland <sup>9</sup>	
<input type="checkbox"/> Infopaket „Basis“ (2023)	1.650 €
<input type="checkbox"/> Infopaket „Medien“ (2023)	1.650 €
<input type="checkbox"/> Infopaket „Konsum + Lifestyle“ (2023)	1.650 €
<input type="checkbox"/> Infopaket „Nachhaltigkeit“ (2023)	1.650 €
<input type="checkbox"/> Infopaket „Wohnen, Einrichten, Leben“ (2022)	1.650 €
<input type="checkbox"/> Infopaket „Finanzen und Versicherungen“ (2022)	1.650 €
<input type="checkbox"/> Infopaket „Religiöse Kommunikation“ (2022)	1.650 €
<input type="checkbox"/> Infopaket „Reisen“ (2023)	1.650 €

Staffelpreise (Auswahl der Pakete oben ankreuzen)	
<input type="checkbox"/> Bezug von 2 Paketen	2.950 €
<input type="checkbox"/> Bezug von 3 Paketen	4.150 €
<input type="checkbox"/> Bezug von 4 Paketen	5.400 €
<input type="checkbox"/> Bezug von 5 Paketen	6.600 €

<sup>9</sup> Wählbar im Falle der Beauftragung einer zusätzlichen Zielgruppenanalyse nach den Sinus-Milieus® Deutschland im Rahmen des DB23-Einzelberichtsbandes zu den Angeboten + Infrastruktur (Modul 1) und / oder zur Lebensqualität + Willkommenskultur (Modul 2) in Ihrem Reiseziel auf dem Quellmarkt Deutschland.

**Infopakete zu den Sinus-Milieus® Schweiz**

<input type="checkbox"/> <b>Infopaket „Basis“</b> zu den Sinus-Milieus® Schweiz	1.550 €
<input type="checkbox"/> <b>Infopaket „Medien“</b> zu den Sinus-Milieus® Schweiz	1.550 €
<input type="checkbox"/> <b>Infopaket „Mobilität / Ferien + Reisen“</b> zu den Sinus-Milieus® Schweiz	1.550 €
<input type="checkbox"/> <b>Infopaket „Konsum + Nachhaltigkeit“</b> zu den Sinus-Milieus® Schweiz	1.550 €
<input type="checkbox"/> <b>Infopaket „Spenden + Wohltätigkeitsorganisationen“</b> zu den Sinus-Milieus® Schweiz	1.550 €

**Bezug von 2 Infopaketen: 2.600 €; Bezug von 3 Infopaketen: 3.600 €; Bezug von 4 Infopaketen: 4.500 €; Bezug von 5 Infopaketen: 5.200 €; Datenquelle: SINUS Studie 2021**

**Infopakete zu den Sinus-Milieus® Österreich**

<input type="checkbox"/> <b>Basispaket</b> zu den Sinus-Milieus® Österreich (2022)	1.750 €
<input type="checkbox"/> <b>Medienpaket</b> zu den Sinus-Milieus® Österreich (2022)	1.700 €
<input type="checkbox"/> <b>Lebensweltenpaket</b> zu den Sinus-Milieus® Österreich (2022)	2.700 €

**Infopakete zu den Sinus-Meta-Milieu®<sup>10</sup>**

<input type="checkbox"/> <b>DUO</b> Global Report Established & Emerging Markets inkl. 2 Country Booklets	1.950 €
<input type="checkbox"/> Global Report <b>Established Markets*</b>	1.550 €
<input type="checkbox"/> Global Report <b>Emerging Markets*</b>	950 €
Preis je weiterem <b>Country Booklet</b>	300 €

**Eine vollständige Liste aller verfügbaren Länder-Pakete können Sie [hier](#) abrufen; alle Meta-Milieu-Pakete liegen ausschließlich in englischer Sprache vor; \* enthält jeweils ein Country Booklet, bitte in der Liste auswählen**

Preise aller Infopakete des SINUS-Instituts in netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Versteuerung gilt für Unternehmen mit Sitz in der Bundesrepublik Deutschland.

<sup>10</sup> Wählbar im Falle der Beauftragung einer zusätzlichen Zielgruppenanalyse nach **den Sinus-Meta-Milieus®** im Rahmen des DB23-Einzelberichtsbandes zu den Angeboten + Infrastruktur (Modul 1) und / oder zur Lebensqualität + Willkommenskultur (Modul 2) in Ihrem Reiseziel auf dem Quellmarkt Deutschland.

## Lieferung der neu-bestellten Infopakete und Rechnungsstellung durch das SINUS-Institut<sup>11</sup>

Sie erhalten alle neu-bestellten Infopakete des SINUS-Instituts über das **SINUS Infoportal**.

Die Zugangsdaten für einen **Basis-Zugang** erhalten Sie per Mail und Sie können die Pakete im pdf-Format herunterladen.

Ab einem Auftragswert von **3.950 €** innerhalb der letzten 3 Kalenderjahre bieten wir einen Premium-Zugang zum SINUS Infoportal an.

### Die Vorteile eines Premium-Zugangs:

- Einladung zu exklusiven Webinaren und Veranstaltungen
- Exklusive Bereitstellung von SINUS-Booklets zu Sonderthemen (z.B. Trend-Booklet)
- Webinar-Aufzeichnungen, Handouts und weitere Exklusiv-Informationen
- Vergünstigter Zugang zu unserer Tutorial-Reihe: Die Sinus-Milieus® in Deutschland
- Sinus-Milieu-Kapitel können individuell zusammengestellt werden

Die Lieferung erfolgt wenige Arbeitstage nach Bestelleingang bei der inspektour (international) GmbH. Die zugehörigen Kontaktmöglichkeiten zur Übermittlung des Bestellformulars an die inspektour (international) GmbH finden Sie auf der Seite 5.

Die Rechnung für die neu-bestellten Infopakete wird Ihnen durch das SINUS-Institut elektronisch zugestellt.

## Verbindliche Bestellung und Vertraulichkeitserklärung bezüglich der Infopakete des SINUS-Instituts

Wir bestätigen hiermit verbindlich, keines der bezogenen Infopakete des SINUS-Instituts (auch nicht in Teilen) weder zu veröffentlichen, zu vervielfältigen, noch an Dritte weiterzugeben – auch nicht an Kooperationspartner, Zulieferer, Tochterunternehmen, Konzerngesellschaften u.ä.

Ort, Datum

Name des Auftraggebers

Unterschrift / Stempel

<sup>11</sup> Sofern Sie einen Kauf eines oder mehrerer Info-Pakete des SINUS-Instituts über dieses Bestellformular unternommen haben, ist das SINUS-Institut berechtigt, Ihnen Informationen über eigene ähnliche Waren und Dienstleistungen über die beim Kauf übersandte E-Mail-Adresse zu übersenden (§ 7 III UWG). Dieser Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse können Sie jederzeit insgesamt oder für einzelne Maßnahmen, z.B. per E-Mail (susanne.ernst@sinus-institut.de), Fax (06221 8089-25) oder Brief widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen.