



bwegt-Wanderweg

Das Siegel für Wanderwege mit guter ÖPNV-Anbindung

Inhalt

Vorteile der bwegt-Wanderwege

Starke Partnerschaft für Klima, Tourismus,
Mobilität und Kommunikation **4**

Vorzeigeprojekt

Der bwegt-Wanderweg Fichtenberg – Murrhardt **5**

Anleitung

So reichen Sie einen Wanderweg ein **7**

Unser Branding-Kit **8**

Verantwortlichkeiten **10**

bwegtPlus

Stärkung für lokales Gewerbe: bwegtPlus **11**

Vorteile für Besucher:innen und Partner **12**

Öffentlichkeitsarbeit

Ein starker Partner mit großer Reichweite **13**

Printmedien **15**

Integration in Tourenportale **16**

Unsere Landingpage **17**

Unsere digitalen Kanäle **18**

Zusammenfassung

Ziele des Projekts bwegt-Wanderwege **19**

Die wichtigsten Vorteile auf einen Blick **20**

Kontakt

Gemeinsam für nachhaltigen Tourismus **21**

bwegt bündelt alle Aktivitäten, Maßnahmen und Angebote im Nah- und Regionalverkehr in ganz Baden-Württemberg.

Mit dem Projekt bwegt-Wanderwege werden Wanderwege ausgezeichnet, die gut mit den öffentlichen Verkehrsmitteln erreichbar sind.

Damit ein Wanderweg dieses Siegel von bwegt erhält, muss er unsere **Qualitätskriterien** erfüllen:

- **Punkt-zu-Punkt-Wanderung (Streckenwanderung)**
- **gute ÖPNV-Anbindung**
- **Tagestour bis 15 Kilometer Länge oder Etappentour**
- **insgesamt eine lohnenswerte und attraktive Strecke**

Wir möchten Sie als Partner für unser Projekt gewinnen! Gemeinsam mit den Regionen Baden-Württembergs fördern wir die klimafreundliche Anreise zu attraktiven touristischen Zielen in unserem Land. Das Siegel "bwegt-Wanderweg" verspricht ein nachhaltiges und stressfreies Wandererlebnis. Auf den folgenden Seiten erfahren Sie, wie Sie Teil eines landesweiten Projekts werden.

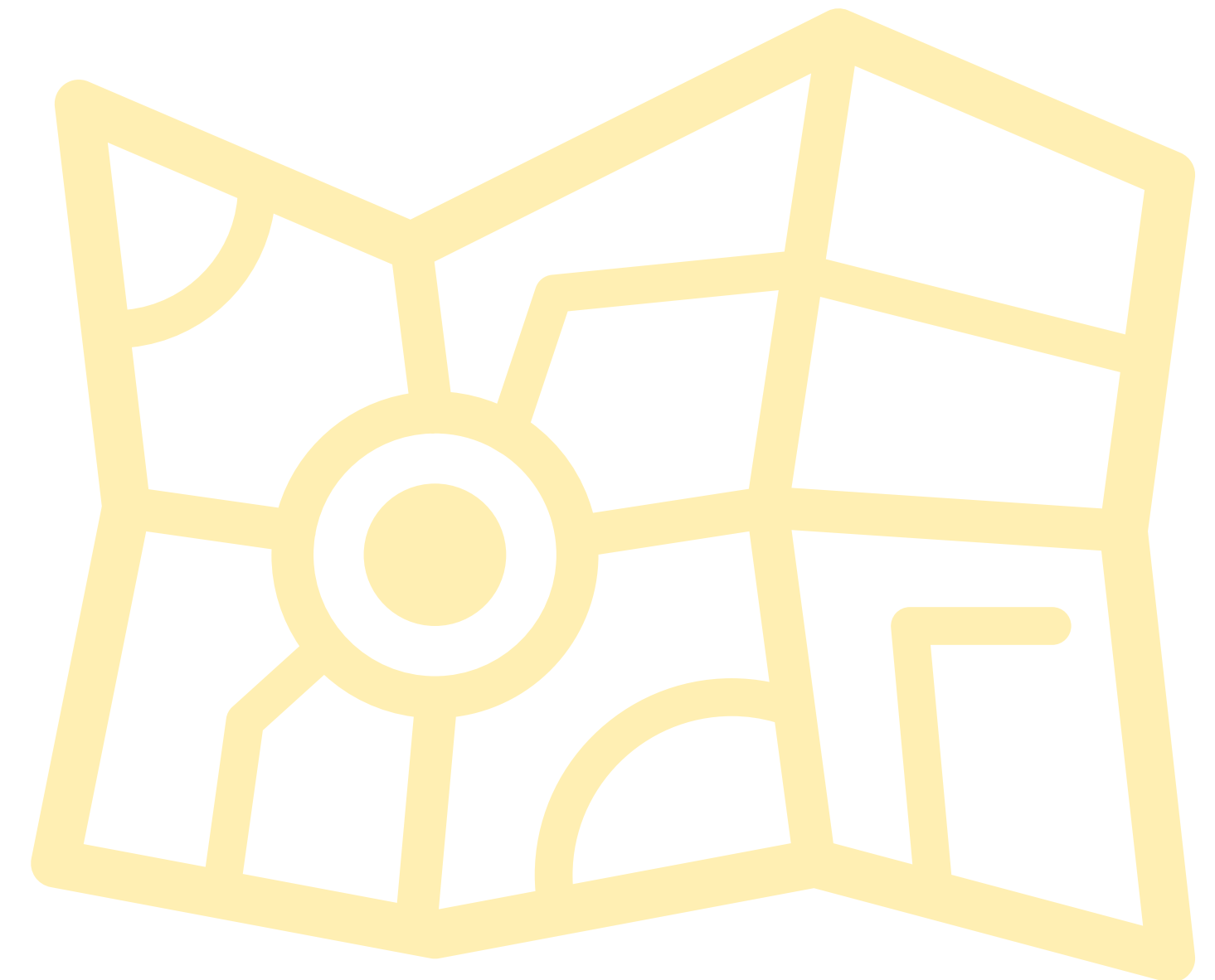


Starke Partnerschaft für Klima, Tourismus, Mobilität und Kommunikation

Für Sie als regionale Partner ergeben sich durch die Teilnahme an dem Projekt zahlreiche Vorteile: Wandernde, die mit der Bahn statt mit dem Auto anreisen, **entlasten den Verkehr** in und um die Wanderregionen. Wer mit Bus oder Bahn anreist, sorgt für **weniger überfüllte Parkplätze** und parkende Autos an den Straßen, **weniger Lärmbelastung** und eine **bessere Luftqualität**. Die klimafreundliche Anreise wirkt sich nicht nur positiv auf die **CO₂-Bilanz** des Tourismussektors aus, sie fördert auch das **Image der Region** in Bezug auf Nachhaltigkeit.

Wer mit dem Zug oder Bus anreist, verweilt überdies **länger in den Ortskernen** und besucht häufiger die **lokale Gastronomie**, statt gleich mit dem Auto nach Hause zu fahren. Zuletzt **profitieren gleich zwei Ortschaften** von den Besucher:innen der bwegt-Wanderwege, da es sich um Streckenwanderungen handelt und keine Rundwege.

bwegt schafft über vielfältige Digital- und Printmedien **überregionale Aufmerksamkeit**. Die bwegt-Wanderwege werden als **Kollektionen bei den Online-Tourenportalen** Komoot und Outdooractive angelegt und beworben.



VORZEIGEPROJEKT

Der *bwegt*-Wanderweg Fichtenberg – Murrhardt



Im Schwäbisch-Fränkischen Wald entstand in Kooperation mit den Bürgermeistern der **Stadt Murrhardt** und der **Gemeinde Fichtenberg** der erste **bwegt-Wanderweg**.

Die 14 Kilometer lange Streckenwanderung bietet eine interessante Mischung aus Natur, Kultur und Gastronomie. Das Besondere: der Wanderweg ist an drei Bahnhöfen optimal an den Regional- und Nahverkehr angebunden. Von der klimafreundlichen Anreise profitieren die Besucher:innen, der Tourismus und die Umwelt gleichermaßen.

Der *bwegt*-Wanderweg Fichtenberg – Murrhardt ist der Auftakt unseres landesweiten Projekts zur **Förderung ÖPNV-freundlichen Wanderns** in Baden-Württemberg.



VORZEIGEPROJEKT

Impressionen: bwegt-Wanderweg Fichtenberg – Murrhardt



Hier mehr erfahren:



[bwegt.de/
wanderweg](https://bwegt.de/wanderweg)

So reichen Sie einen Wanderweg ein



Für die bwegt-Wanderwege nutzen wir die mein.toubiz-Datenbank von Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg (TMBW). Dort pflegen Sie Ihren Wanderweg ein, inklusive Streckendatei, Bilder, Beschreibungstext und Höhenprofil. Wählen Sie beim Anlegen der Route die Auszeichnung „bwegt-Wanderweg“ (siehe Abbildung). Die Einreichung erfolgt über mein.toubiz. Bitte senden Sie den toubiz-Link des Wanderwegs parallel an wanderwege@bwegt.de.

Folgende Kriterien muss ein Wanderweg erfüllen:

- **Streckenwanderweg statt Rundweg**
- **Gute Anbindung an Regional- und/oder Nahverkehr**
- **Attraktive Strecke und Tages- oder Etappentour**

→ *Ihr Wanderweg erfüllt die genannten Kriterien?*

Dann setzen Sie gleich die Auszeichnung "bwegt-Wanderweg" in mein.toubiz und informieren Sie uns per Mail (wanderwege@bwegt.de).

→ *Ihr Wanderweg ist bereits als Qualitäts- oder Premiumwanderweg ausgezeichnet?*

Dann stehen Ihnen über die TMBW weitere Bewerbungsmöglichkeiten zur Verfügung.

- Grundlagen
- Tourenverlauf
- Eckdaten
- Startpunkt
- Endpunkt
- Beschreibungen
- Zusatzinformationen
- Besucherinformationen
- Medien
- Buchungsinformationen
- Ansprechpartner
- Detailinformationen
- Besonderheiten
 - Awards
 - Besonderheiten der Tour
 - Werbepartner
- Metadaten
- Lizenzwahl
- Liveinformation
- Administration

Auszeichnungen

Wähle alle Auszeichnungen für den Inhalt aus.

Reisen für Alle

+ Auszeichnung hinzufügen

bwegt Wanderweg

bwegt Wanderweg

🗑️

Prädikat Qualitätsweg Wanderbares Deutschland

+ Auszeichnung hinzufügen

Leading Quality Trails – Best of Europe

+ Auszeichnung hinzufügen

Deutsches Wandersiegel Premium Wanderwege

+ Auszeichnung hinzufügen

bwegtPlus-Partner

+ Auszeichnung hinzufügen

Unser Branding-Kit

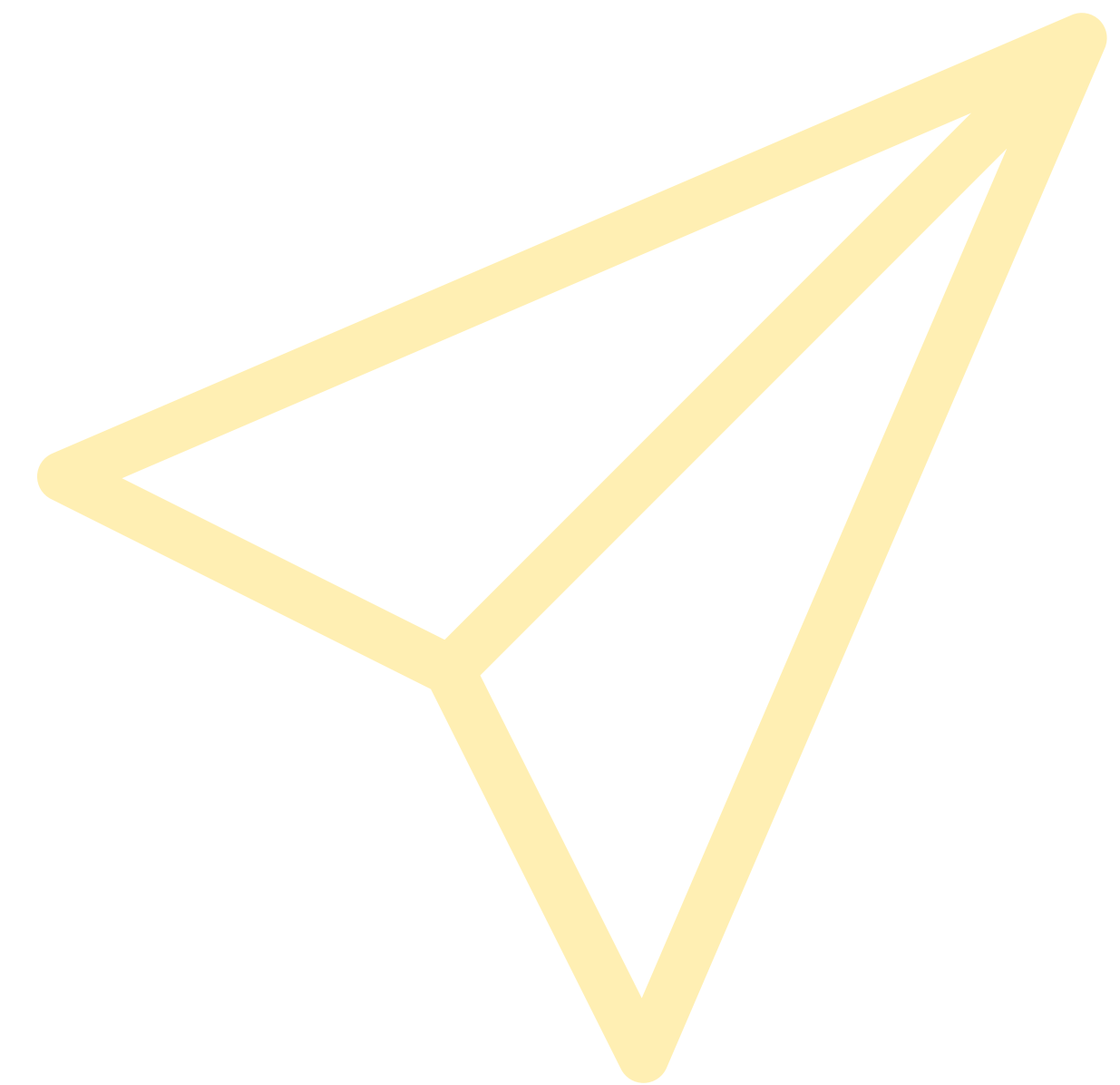
Sobald wir Ihre Einreichung geprüft haben, nehmen wir Kontakt mit ihnen auf.

bwegt unterstützt Sie mit Branding-Elementen und stellt Ihnen die folgenden Materialien zur Verfügung, mit denen Sie Ihren Wanderweg auszeichnen und ein Zeichen für klimafreundliche Mobilität setzen können:

- **20 Aluminium-Schilder** zur Orientierung unterwegs
- **100 Aufkleber** für die Wegweiser
- **1 Gedichts-Tafel**
- Offene Daten des **Siegels bwegt-Wanderweg**
- Offene Daten für **Zielwegweiser**
- Offene Daten einer **individualisierbaren Portaltafel**
- Teilfinanzierung der **Einweihungsfeier** (nach Absprache)

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass bwegt als Mobilitätsmarke keine weiteren Aufwände, wie Genehmigungen, Produktion, Aufstellen und Instandhaltung der Schilder und Tafeln übernehmen kann. Der Kontakt erfolgt über unsere Agentur die wegmeister, die Ihnen auch als Ansprechpartner zur Verfügung steht.

Bitte vergessen Sie nicht die Verknüpfung der ÖPNV-Haltestellen mit den Start- und Endpunkten in mein.toubiz.



Unser Branding-Kit

15 Aluminium-Schilder
zur Orientierung (12 x 12 cm, Anbringung an Pfosten und Pfeiler inkl. Befestigungsmaterial)



5 Aluminium-Schilder
mit QR-Code (12 x 12 cm, Anbringung an Pfosten und Pfeiler inkl. Befestigungsmaterial)



100 Aufkleber
für die Wegweiser (5 x 5 cm)



1 Gedichts-Tafel
mit QR-Code (A4), Anbringung an Pfosten und Pfeiler inkl. Befestigungsmaterial



Offene Daten für **Zielwegweiser** (50 x 14 cm)



Offene Daten einer **individualisierbaren Portaltafel** (120 x 100cm)



Verantwortlichkeiten

Das Siegel bwegt-Wanderwege steht für **klimafreundliche Mobilität**. Um die bestmögliche Sichtbarkeit vor Ort zu gewährleisten, liefern wir zu jedem bwegt-Wanderweg 20 Aluminiumschilder. Außerdem erhalten Sie Aufkleber für alle Wanderwegweiser entlang der Route. Schilder und Aufkleber sollten von Ihnen nach Erhalt zeitnah an das bestehende Wanderleitsystem angebracht werden. Unsere regionalen Kümmerer besuchen den bwegt-Wanderweg nach der Einrichtung und überprüfen die Beschilderung.

Wichtig zu wissen: bwegt-Wanderweg ist eine Auszeichnung für neue und bestehende Wanderwege und kein Ersatz für bestehende Siegel oder Namen. Falls Ihr Wanderweg allerdings noch keinen Namen hat, können Sie die Strecke als bwegt-Wanderweg betiteln und so mit einer starken Marke verknüpfen.

Unsere Namensmechanik: bwegt - Wanderweg "Startort" – "Zielort" (Beispiel: bwegt-Wanderweg Fichtenberg – Murrhardt).

Überdies bitten wir Sie, auf Ihrer Website unser EFA-Widget einzubinden (elektronische Fahrplanauskunft) sowie das Siegel mit einer Verlinkung (**[bwegt.de/wanderweg](https://www.bwegt.de/wanderweg)**). Dieses können Sie in Ihren Medien verwenden, um mit uns für Ihren bwegt-Wanderweg zu werben und den Wandel unserer Mobilitätskultur voranzutreiben.



Verantwortlichkeiten im Überblick:

Einreichung bwegt-Wanderweg	Kommune, Tourismus-Organisation
Versand Branding Kit	bwegt
Anbringung Branding Kit	Kommune
Integration von bwegt in der Kommunikation	Kommune
EFA auf der Website	Kommune
Hinweis zu Wanderweg in kommunalen Medien	Kommune
Prüfung Beschilderung	Regionale Kümmerer
Bewerbung des Wanderwegs	bwegt
Pflege des Wanderwegs	Kommune

Bitte denken Sie daran, alle Interessengruppen über die Teilnahme am Projekt bwegt-Wanderwege zu informieren.

BWEGTPLUS

Stärkung für lokales Gewerbe: bwegtPlus

Unser **bwegtPlus-Programm** belohnt Tourist:innen, die nachhaltig anreisen. Wer ein gültiges Ticket im bwtarif, JugendticketBW oder Deutschland-Ticket bei einem bwegtPlus-Partner vorzeigt, erhält eine **Vergünstigung oder Belohnung**. Das Bonusprogramm eignet sich für Gastronomie, Veranstaltungen, Einzelhandel, touristische Attraktionen und Freizeiteinrichtungen.

bwegtPlus-Vorteile sind ein weiteres Argument für die Anreise mit Bus und Bahn. Sie schaffen einen attraktiven Anreiz für Besucher:innen, touristische Einrichtungen vor Ort zu besuchen.



Vorteile für Besucher:innen und Partner

Um Teil unseres Partner-Netzwerks zu werden, kontaktieren Sie die VUD Medien GmbH per E-Mail: bwegtplus@vud.com

Alle Infos zum Bonusprogramm finden Sie hier: bwegt.de/bwegtplus



Bäder und
Seen



Burgen und
Schlösser



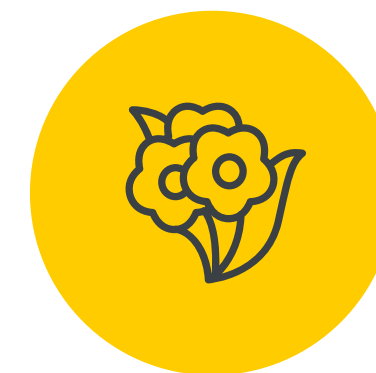
Einzelhandel



Freizeit und
Kultur



Freizeitparks



Gärten und
Parkanlagen



Gastronomie



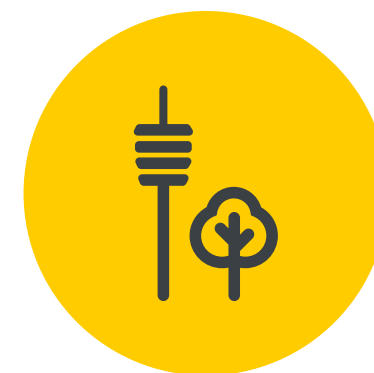
Kirchen und
Klöster



Museen und
Galerien



Museums-
eisenbahnen



Sehens-
würdigkeiten



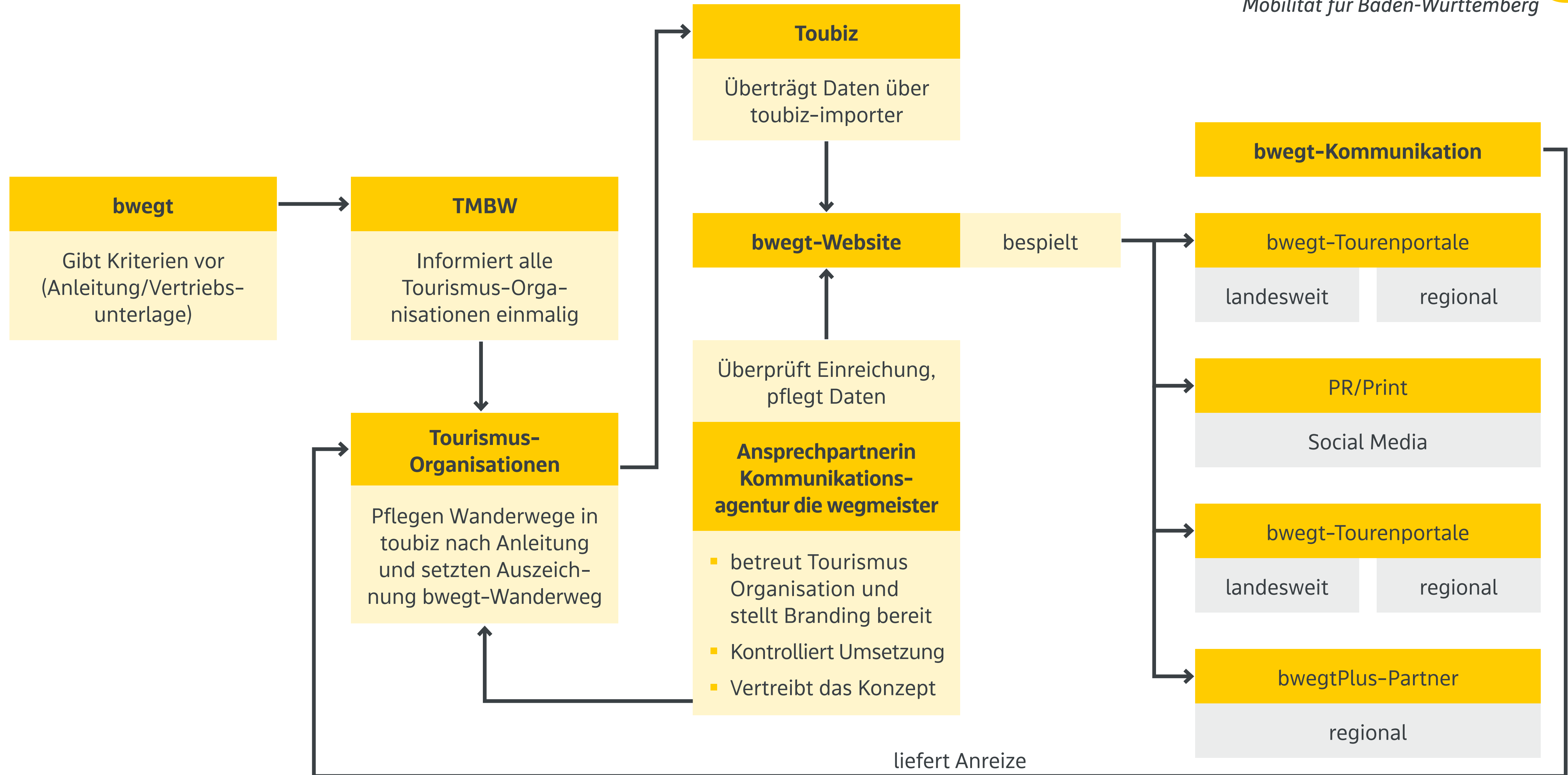
Veranstal-
tungen

Ein starker Partner mit großer Reichweite

bwegt steht für klimafreundlichen Regional- und Nahverkehr und fördert den Wandel der Mobilitätskultur in Baden-Württemberg. Mit den bwegt-Wanderwegen möchten wir einen Anreiz setzen, Bus und Bahn für Wanderausflüge zu nutzen. Dafür unterstützen wir Gemeinden und Tourismusregionen bei ihrer Öffentlichkeitsarbeit.

bwegt stellt Ihnen als Partner für neue und bestehende Wanderwege ein **einheitliches Branding** zur Verfügung und betreibt landesweite Öffentlichkeitsarbeit. Dazu gehört die Werbung über unsere **Printmedien**, auf der **bwegt-Website** sowie auf unseren **Social-Media-Kanälen**. Bereits zertifizierte Premium- oder Qualitätswanderwege erhalten darüber hinaus zusätzliche Werbeunterstützung über die TMBW.

Im Rahmen unseres Wanderwege-Projekts legen wir die bwegt-Wanderwege außerdem bei den **Online-Tourenportalen** Komoot und Outdooractive an.



Printmedien

Wir erstellen regionale Flyer, die wir über unser Netzwerk verteilen.

bwegt-Wanderwege sollten darüber hinaus auch in **Ihren Medien dargestellt und beworben** werden. Verwenden Sie das bwegt-Wanderweg-Siegel in Ihren Print- und Digitalmedien, Wanderführern und Karten, wir stellen Ihnen dafür die offenen Bilddateien zur Verfügung. Setzen Sie mit uns ein Zeichen für mehr klimafreundliche Mobilität in Ihrer Region.



Integration in Tourenportale

Die bwegt-Wanderwege werden von bwegt mit einem eigenen Profil bei den beliebtesten Outdoor-Apps angelegt und beworben: **Komoot** und **Outdooractive**. So werden die Routen einer überregionalen, digitalaffinen Zielgruppe sichtbar und leicht zugänglich gemacht.

Darüber werden die bwegt-Wanderwege via mein.toubiz auf den Onlineportalen der jeweiligen Tourismusregionen angezeigt. Damit machen wir Besucher:innen einer bestimmten Region gezielt auf diese Möglichkeiten des klimafreundlichen Wanderns aufmerksam.



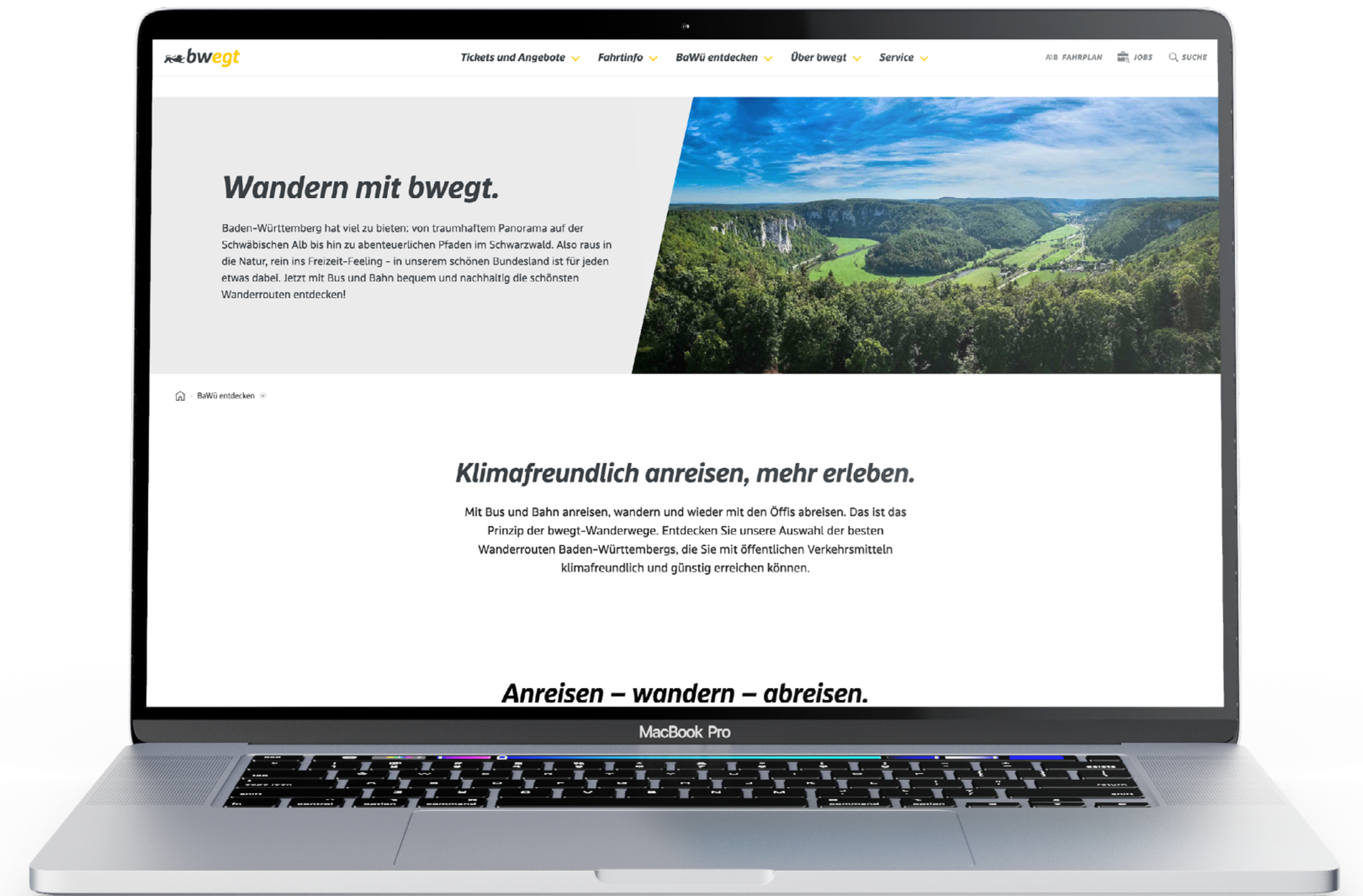
www.komoot.de/user/bwegt

outdooractive

www.outdooractive.com/de/r/276067972

Unsere Landingpage

Die Seite bwegt.de/wanderweg erreicht man direkt oder über den QR-Code auf unseren Hinweisschildern. Die Landingpage erklärt das Prinzip der bwegt-Wanderwege und stellt die eingereichten Wanderwege vor.



Unsere digitalen Kanäle

bwegt-Wanderwege werden nicht nur auf der bwegt- Website integriert, sondern auch auf unseren reichweitenstarken Social-Media-Kanälen wie Instagram und Facebook.

Die digitalen Kanäle von bwegt erreichen rund **20 Millionen Gesamtimpressionen** pro Monat.



Instagram:
10 Millionen



Facebook:
7,5 Millionen



X:
213.000



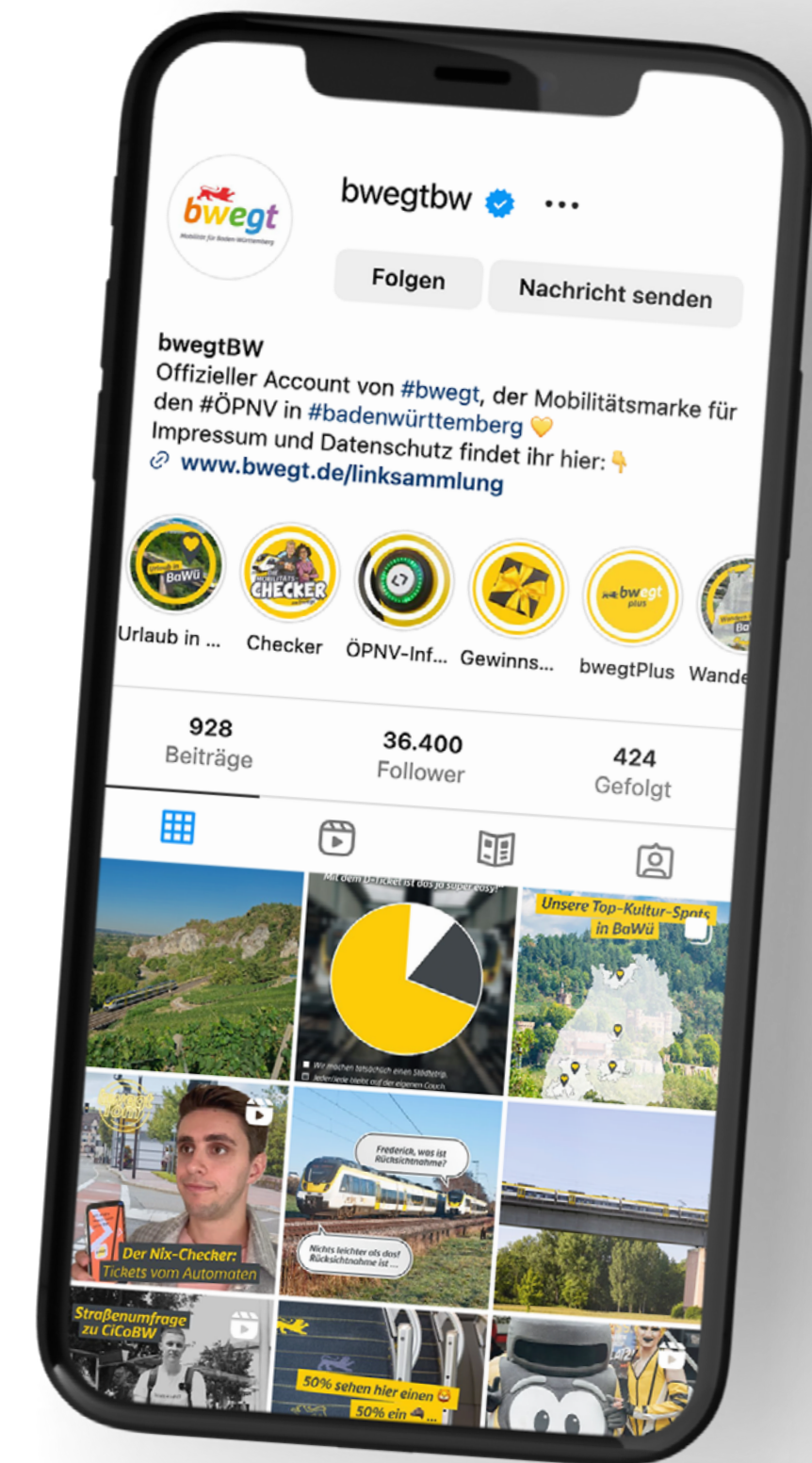
YouTube:
2,2 Millionen



Newsletter:
5.100



bwegt-Magazin (Website):
41.600



ZUSAMMENFASSUNG

Ziele des Projekts *bwegt-Wanderwege*

Das Siegel *bwegt-Wanderweg* gibt Wander:innen unterwegs Orientierung, darüber hinaus steht es landesweit für Nachhaltigkeit, Qualität und Zugänglichkeit.

Mit unserem Projekt schärfen wir bei outdooraffinen Menschen das Bewusstsein für klimafreundliches Wandern und werben für die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln. Unsere Botschaft: Wandern und ÖPNV gehören zusammen.

Das Siegel *bwegt-Wanderweg* wird zu einem Symbol für nachhaltigen Tourismus im Bundesland Baden-Württemberg.



ZUSAMMENFASSUNG

Die wichtigsten Vorteile auf einen Blick

Lassen Sie jetzt einen geplanten oder bestehenden Wanderweg als bwegt-Wanderweg auszeichnen. Sie fördern nicht nur **klimafreundliche Mobilität** in Ihrer Region, sondern erhalten auch unser **Branding-Kit** und profitieren von **landesweiter Öffentlichkeitsarbeit** der Mobilitätsmarke bwegt in Baden-Württemberg.

Die Einreichung erfolgt ganz unkompliziert über die mein.toubiz-Datenbank von Tourismus Baden-Württemberg. Wählen Sie die Auszeichnung "bwegt-Wanderweg" und informieren Sie uns über die Einreichung per Mail (wanderwege@bwegt.de).

Jetzt einreichen und mitmachen!

mein.toubiz.de/login



KONTAKT

Gemeinsam für nachhaltigen Tourismus

Wir freuen uns darauf, mit Ihnen das Tourismusangebot unserer Regionen in Baden-Württemberg zu stärken und klimafreundliche Mobilität zu fördern.

Sie haben noch Fragen? Sprechen Sie uns gern an. Ihre Ansprechpartnerin von der Kommunikationsagentur die wegmeister ist:

Frau Iro Marapidou

E-Mail: [*wanderwege@bwegt.de*](mailto:wanderwege@bwegt.de)

