

Programm

13:00 Uhr **Get-Together** mit Mittagssnack

13:30 Uhr **Grüßwort**

13:45 Uhr **Keynote: Fit für morgen - Impulse für den Radtourismus bis 2030**

Die Zeiten stehen gut fürs Rad und immer mehr Regionen drängen in den Markt. Zeit, Trends besser in Produkte zu übersetzen. Zeit, das eigene Angebot stärker zu differenzieren. Zeit, Raum und Infrastruktur zu Erlebnissen zu verweben. Starten Sie mit uns auf eine Reise durch die Zielgruppen und zu ungenutzten Potenzialen.

Referent: Christoph Annaberger, absolutGPS

14:15 Uhr **Discover France by bike: heading for 2030**

» How France Vélo Tourisme combines the promotion of Eurovelo routes, french cycle routes network and the services for cyclists

» How to provide official information on the routes and tools to help prepare the trip with high-performance mapping and route calculation functions

» How the cooperation between the stakeholders enables shared developments and marketing strategies

Referentin: Karine Dupuy, Directrice France Vélo Tourisme

15:00 Uhr **Kaffeepause**

15:15 Uhr **Forumprogramm** Es stehen Ihnen 2 Veranstaltungen zur Auswahl, die parallel stattfinden.

Route 3.0 - Qualitätskriterien für digitalen Content

Digitale Tourenvorschläge sind fester Bestandteil der touristischen Angebotsplanung und nehmen kontinuierlich zu. Dabei besteht das Angebot nicht nur aus einem Track/der Route, sondern wird je nach Angebot und Zielgruppe mit entsprechendem Content angereichert.

Nach den Qualitätskriterien für digitale Touren ([siehe Ausgabe 1: GPX-Qualität](#)) widmen sich die aktuellen Empfehlungen dem digitalen Content und geben eine systemunabhängige Orientierung für Anbieter*innen von Tourenvorschlägen.

Referentin: Iris Hegemann, Leitung Kooperationen & Fachthemen, Deutscher Tourismusverband e.V.

Mit Kindern auf Radtour – Was können Destinationen tun, um ein gutes Angebot zu schaffen?

ADFC Empfehlungspapier mit einheitlichen Kriterien für die Entwicklung und Vermarktung kinder- und familienfreundlicher Radangebote

Welche infrastrukturellen Rahmenbedingungen, begleitenden Services und zielgruppengerechte Kommunikation braucht es, damit Kinder und ihre Begleitpersonen auch im Urlaub geschützt, sicher und selbstständig unterwegs sein können? Welche Herausforderungen gibt es bei der Entwicklung von kinderfreundlichen Radangeboten?

Good Practice-Beispiele aus dem HeilbronnerLand liefern Inspiration und Erfahrungswerte aus der Praxis.

Referentinnen:

Konstanze Meyer, Referentin Tourismus, ADFC Bundesverband

Tanja Seegelke, Geschäftsführung, Touristikgemeinschaft HeilbronnerLand e.V.

16:00 Uhr **Ende der Veranstaltung**

Veranstalter:



Messe Stuttgart
Mitten im Markt



In Kooperation mit:



Hier geht's zum kostenlosen Ticket:

Auf der Seite "cmt-messe.de/tickets" rechts im gelb hinterlegten Feld den Messe-Ticket-Code **RADRUNDE2024** eingeben.

