Weinsüden Vinothek

Kriterien / Schaufensterprodukt

Produktmarke: Wein
Produktmarkenbeirat: Runder Tisch Weintourismus

Mindestkriterien

1. Online Auffindbarkeit: die Vinothek ist digital erfasst und es besteht ein aktuell gepflegter mein.toubiz Eintrag. Der regionale Weinbezug ist für den Gast ersichtlich.
2. Die Bereitschaft zur touristischen Vermarktung liegt vor.
3. Die Bereitschaft zur aktiven Logonutzung sowie der Verlinkung zur TMBW-Website (Weinsüden) auf der eigenen Website ist gegeben.
4. Mindestens zwei lizenzfreie Bilder werden der TMBW mit Bildrechteformular zur Verfügung gestellt.
5. Die Vinothek hat besucherfreundliche Öffnungszeiten, die sich an den Kundenansprüchen orientieren. Die Vinothek hat regelmäßig auch am Wochenende geöffnet.
6. Die Vinothek bietet ein ansprechendes Ambiente und einen stilvollen und einladenden Gesamteindruck. Dabei sind sowohl traditionelle Betriebe, als auch moderne Betriebe willkommen.
7. Das Angebot bietet eine große Auswahl an hochwertigen regionalen Weinen mindestens 5 verschiedener Erzeuger: Die Vinothek versteht sich als „Fenster zur Region“ und führt überwiegend regionale Weine (mindestens 2/3). Die präsentierten Weine können vor Ort flaschenweise käuflich erworben werden.
8. Verkostungen regionaler Weine sind jederzeit, auch ohne Anmeldung, möglich.
9. Die Mitarbeitenden der Vinothek kennen die regional ansässigen Winzerinnen und Winzer, Besonderheiten und Veranstaltungen und können auf Nachfrage umfassend darüber informieren.
10. In der Vinothek wird an prominenter Stelle aktuelles weintouristisches Infomaterial der touristischen Partner der Region, sowie des touristischen Landesmarketings (Weinsüden) ausgelegt.
11. Regelmäßig werden Weinproben und/ oder Veranstaltungen angeboten, um den Kunden die Besonderheiten und Vorzüge der regionalen Weine und Weinlandschaften näherzubringen.
12. Die Vinothek stellt eine Anfahrtsbeschreibung mit Hinweis auf die Anreise mit dem ÖPNV zur Verfügung (z.B. auf der Website).

Zusatzkriterien

(mindestens 1 Kriterium muss erfüllt sein)

1. Die Vinothek bietet Weine aus Baden (wenn in Württemberg gelegen) oder Württemberg (wenn in Baden gelegen), z.B. im Rahmen spezieller Weinproben.
2. Regelmäßig finden, zusätzlich zu den Verkostungen, Veranstaltungen statt, die das Thema „Wein“ mit einem weiteren Thema, z.B. „Kunst“, „Literatur“, „Kulinarik“ o.ä. verbinden.

3. Im Innenbereich befinden sich ausreichend Sitzplätze (für mind. 10 Personen).
4. Die Vinothek bietet einen ansprechenden Außenbereich mit Sitzgelegenheiten, der bei guter Witterung für Veranstaltungen genutzt werden kann.
5. Das Angebot wird durch Weinnebenprodukte, Weinaccessoires oder weitere Spezialitäten der Region ergänzt.

Ergebnis
Der Betrieb erhält die zeitlich auf drei Jahre befristete Berechtigung zur Nutzung der Qualitätsauszeichnung „Weinsüden Vinothek“.

Stand: 01.01.2024