Kriterien Weintourismus-Preis 2024

Eingereichte Projekte und Produkte für den Weintourismus-Preis 2024 müssen folgende Kriterien erfüllen:

1. Weintouristische Projekte und Produkte in Baden-Württemberg, die beispielhaft, vorbildlich und nachahmenswert sind und insofern auch als Anreiz sowie **Best Practice** für andere Anbieter dienen können.

2. Projekte sollten ihren Test in der Wirklichkeit bereits bestanden, Produkte ihre **Marktfähigkeit** bewiesen haben.

3. Es gibt **keine „Größenbegrenzung“**: Die Projekte oder Produkte können genauso gut auf Ortsebene wie landschaftsübergreifend umgesetzt sein.

4. **Kandidaten und Kandidatinnen** können sich aus Leistungsanbietern in Hotellerie und Gastronomie rekrutieren; es können Anbieter von Leistungen entlang einer weintouristischen Service-Kette sein. Es können touristische Organisationen und Gemeinschaften sein, die sich dem Thema Tourismus und Wein in besonderer Weise verschrieben haben. Es können aber auch Winzerinnen und Winzer, Weingüter und Winzergenossenschaften sein, die spezifische touristische Angebote entwickelt haben.

5. **Veranstaltungen / Festivals / Events** sollten **innovativ** sein und das besondere Weinerlebnis bieten. Außerdem sollte der **Mehrwert** des Angebotes für möglichst **viele Touristen** zugänglich sein. Das bedeutet entweder eine regelmäßige Wiederkehr oder eine besonders große Strahlkraft der Veranstaltung.

6. **Verbindung von Tradition und Innovation:** Der Weinbau in Baden und Württemberg hat eine lange Geschichte, er prägt die Kulturlandschaft. Die lebendige Auseinandersetzung damit ist eine Voraussetzung. Eine andere Voraussetzung ist die anschauliche, erlebbare, so kreative wie innovative Vermittlung von Weinwissen und Genuss, von Kenntnissen über Landschaft, Terroir und Weinbau sowie Winzer:innen.

7. **Erlebnisorientierung:** Weintourismus wird dann besonders spannend, wenn er zum Erlebnis wird, wenn das Thema Wein mit einer anderen Themenwelt verknüpft wird, die Themenwelten sich gegenseitig ergänzen und befruchten. Dann entsteht ein unvergessliches Erlebnis, welches den Gast nachhaltig

beeindruckt. Weingenuss und Kulturgenuss gehen beispielsweise oftmals Hand in Hand, ebenso wie Weinerlebnis und Naturerlebnis.

Form und Bewerbungsschluss:

Bitte füllen Sie das **Bewerbungsformular im Tourismusnetzwerk** aus und laden dort eine ca. **1-2 DINA4-seitige Erklärung** hoch, welche die Erfüllung der oben beschriebenen Kriterien und insbesondere die vorbildhafte Funktion des Projekts/Produkts anschaulich darlegt.

Kandidaten können sich selbst bewerben oder durch einen Dritten vorgeschlagen werden.

Bewerbungen/Vorschläge können **bis einschließlich 30.04.2024** eingereicht werden.

Ansprechpartnerin:
Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg
Svenja Hertweck
s.hertweck@tourismus-bw.de