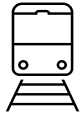




bwegtPlus Partnerschaft

WORUM ES GEHT ...

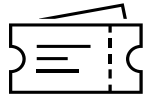


AUSGANGSLAGE

Mit *bwegtPlus* startete Anfang 2022 die vielleicht größte Partneraktion zum Thema Nachhaltigkeit und Klima in Baden-Württemberg.

Ob Ausstellungen und Museen, Einzelhandel, Tourismus, Hotels oder Veranstaltungen, ausgewählte Institutionen und Unternehmen aus Baden-Württemberg können als aktiver *bwegtPlus*-Partner Teil einer nachhaltigen Community werden und ein starkes und glaubwürdiges Statement für klimafreundliche Mobilität setzen. Gleichzeitig ist die Partnerschaft ein wichtiges Tool im Rahmen der eigenen Nachhaltigkeitsstrategie und des Reputationsmanagements.

WORUM ES GEHT ...



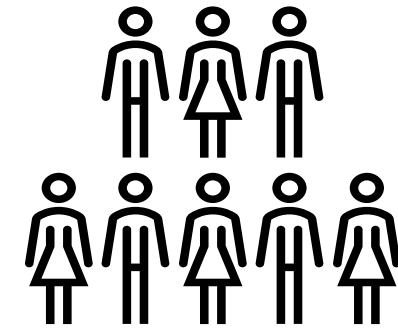
EINE WIN-WIN-SITUATION

Alle Kunden in Baden-Württemberg, die mit einem tagesaktuellen Ticket im bwtarif, mit dem D-Ticket JugendBW oder Deutschland-Ticket unterwegs sind, werden für ihre nachhaltige und klimafreundliche Anreise belohnt und erhalten von den *bwegtPlus*-Partnern einen Rabatt oder ein Incentive. Damit geben Sie als ein Partner von *bwegtPlus* nach außen ein klares Bekenntnis zur klimafreundlichen Anreise ab. ***bwegtPlus* ist damit mehr als eine Bonusaktion. Es ist ein Statement zum Nahverkehr, zur Nachhaltigkeit und gelebten gesellschaftlichen Verantwortung in Zeiten des Klimawandels.**

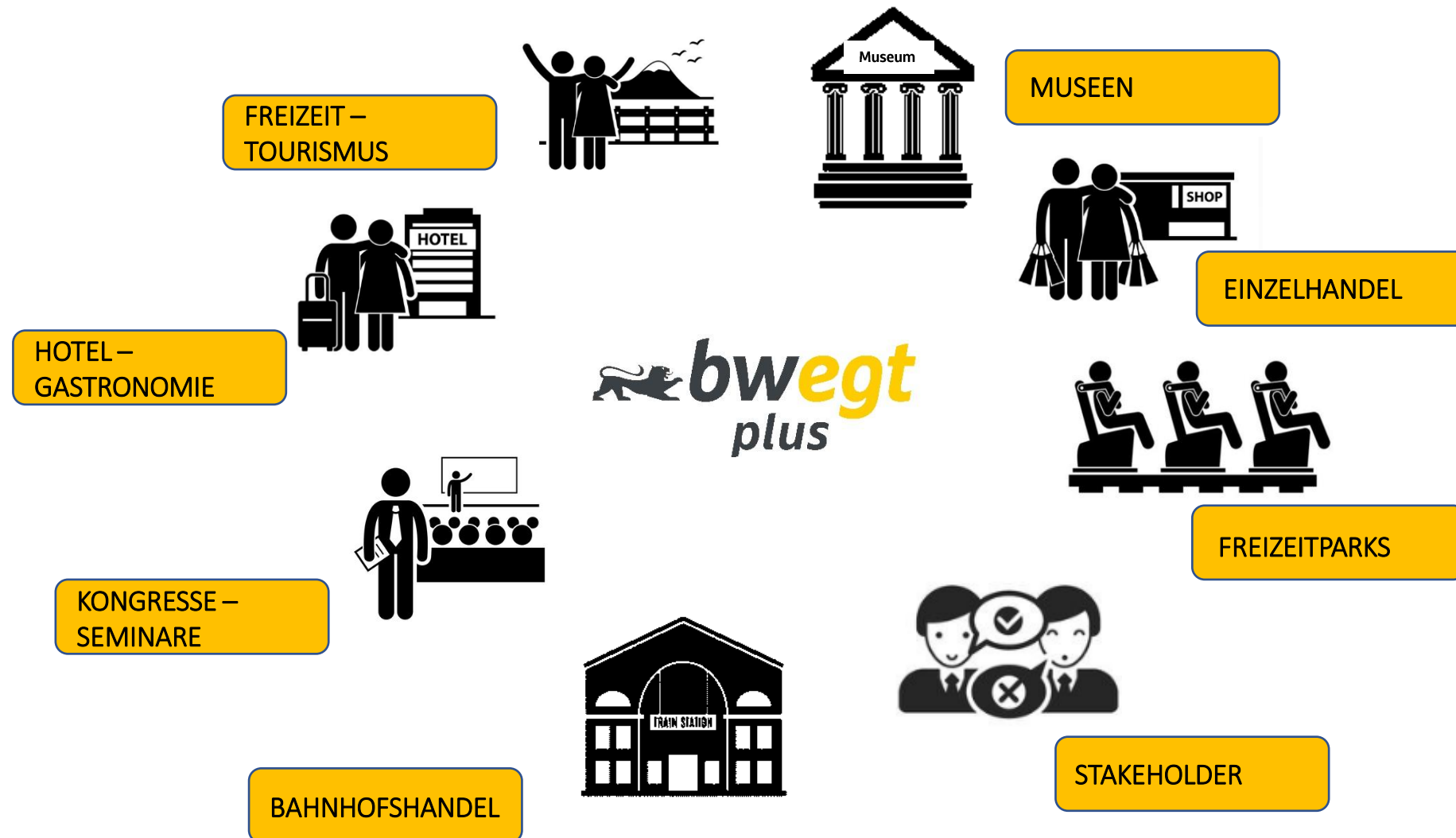
DIE IDEE



Mit *bwegtPlus* entsteht ein landesweites Netzwerk an Multiplikatoren, das *bwegt*-Nutzerinnen und –Nutzern einen zusätzlichen Mehrwert bietet und gleichzeitig profitieren die Partner von der starken Landesmarke und deren Synergien.



HOCHKARÄTIGE PARTNER



FREIZEIT –
TOURISMUS



MUSEEN



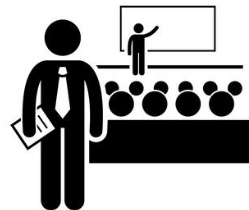
HOTEL –
GASTRONOMIE



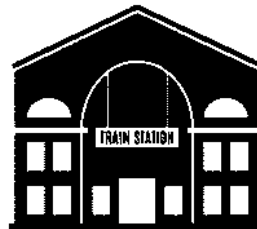
EINZELHANDEL



FREIZEITPARKS



KONGRESSE –
SEMINARE

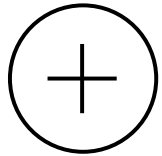


BAHNHOFSHANDEL



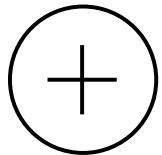
STAKEHOLDER

KOMMUNIKATIONSLINIEN



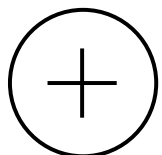
VERTRIEBS-ANREIZ

bwegtPlus wirbt über alle Kommunikationskanäle für die Partner-Angebote.



BELOHNUNG

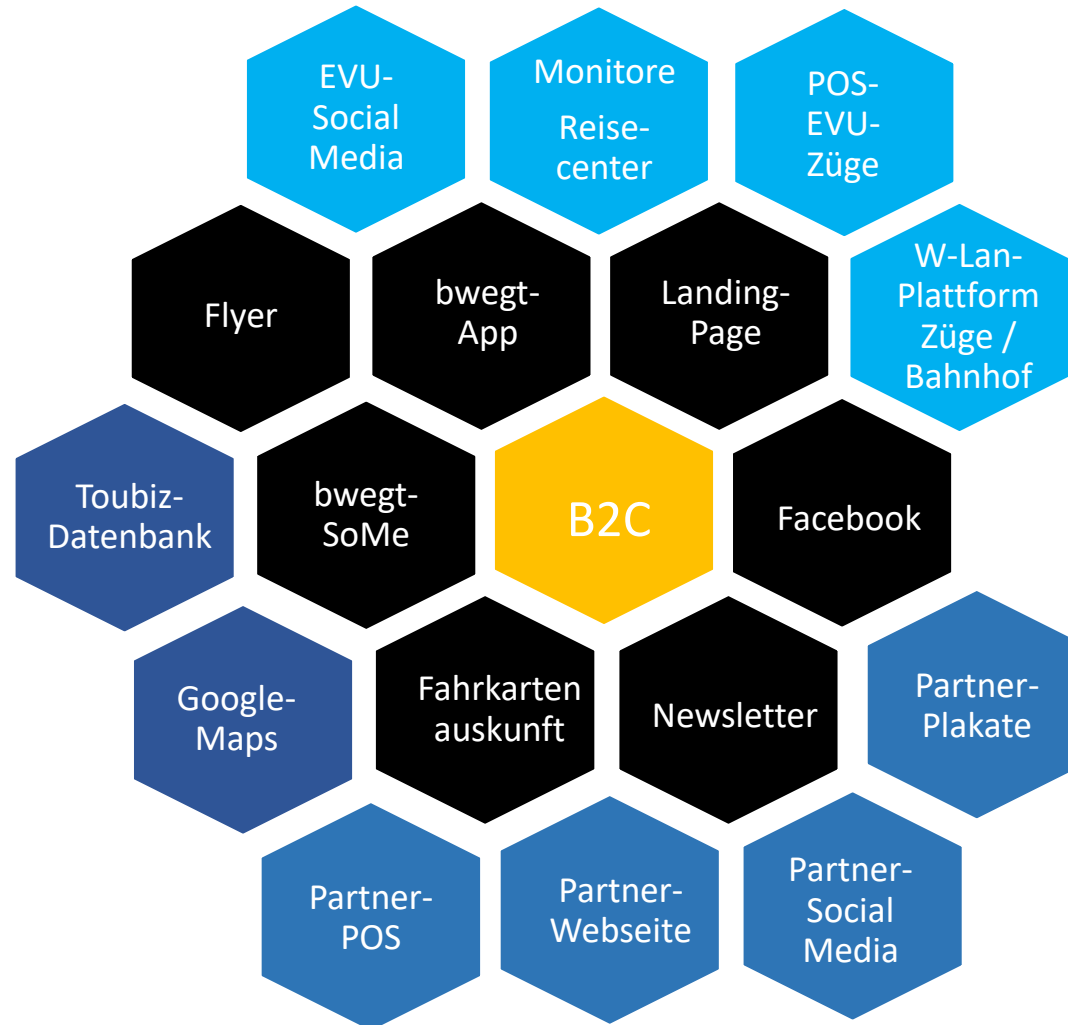
Partner belohnen die klimafreundliche Anreise ihrer Kunden.



COMMUNITY

bwegt-Reisende sind Teil einer Wertegemeinschaft.

EIN EINZIGARTIGES KOMMUNIKATIONSNETZWERK ... z.B.



bwegtPlus SIGNET



- *bwegtPlus*-Partner erhalten das exklusive *bwegtPlus*-Signet zur Marketing- und Kommunikations-Integration und -Nutzung.
- Das Signet steht als Statement, dass der Partner klimafreundlichen Verkehr unterstützt.
- Es soll exklusiv auf allen Print- und Online-Werbemitteln, auf der Webseite aber auch als Hinweis am Eingang / POS / POI oder im Kassensbereich genutzt werden.

bwegtPlus

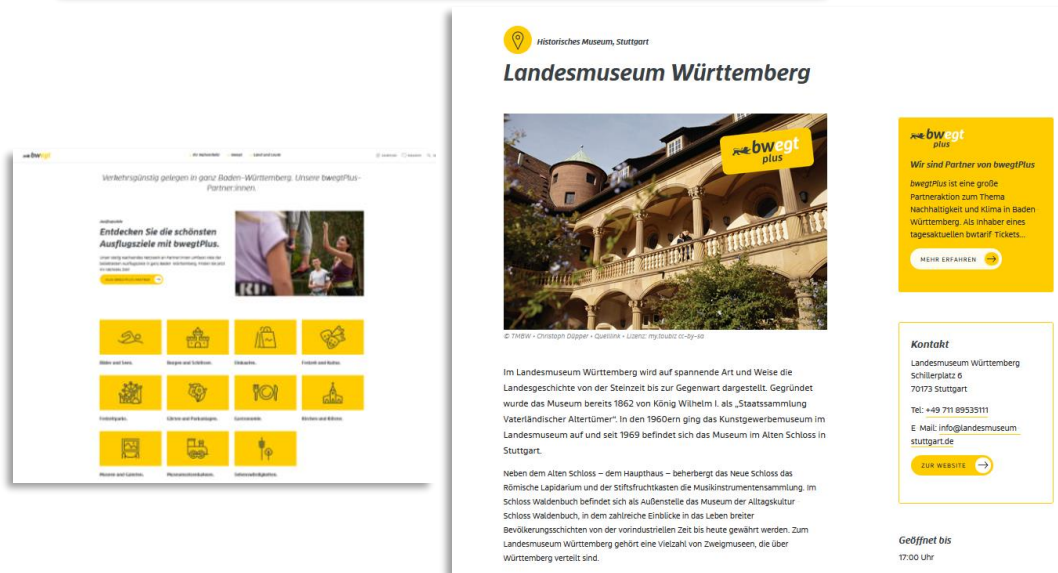
LANDINGPAGE



www.bwegt.de/bwegtplus



- *bwegtPlus*-Partner werden mit ihrem Angebot auf der *bwegtPlus*-Landingpage www.bwegt.de/land-entdecken/bwegtplus integriert.



- Die Landingpage und die Angebote der *bwegtPlus*-Partner werden von bwegt und weiteren Partnern und Kanälen beworben.
- bwegt entwickelt das *bwegtPlus*-Netzwerk und die Bewerbung der Angebote kontinuierlich weiter und integriert sie in weitere Kanäle und Plattformen, etwa die bwegt-App.

bwegtPlus

WERBEMITTEL



Plakat in zwei Formaten erhältlich:

Plakat DIN A2 (42 cm × 59,4 cm)

Plakat DIN A4 (21 cm × 29,7 cm)

Der Text auf den Plakaten und dem Thekenaufsteller:

Zeigen Sie uns an der Kasse Ihr bwtarif-Ticket, Ihr JugendticketBW oder Ihr Deutschland-Ticket und Sie erhalten Ihren bwegtPlus-Vorteil! Mehr Infos unter bwegt.de/bwegtplus

- *bwegtPlus*-Partner erhalten kostenfrei die *bwegtPlus*-Werbemittel.
- Die *bwegtPlus*-Partner signalisieren damit, dass sie offizieller Partner von *bwegtPlus* sind und nachhaltige Anreise belohnen.



Thekenaufsteller DIN A5
(14,8 cm × 21 cm)



Türaufkleber
(17,5 cm × 9,2 cm)
Hinweis zu Ihrer bwegtPlus-Partnerschaft
im Eingangsbereich.

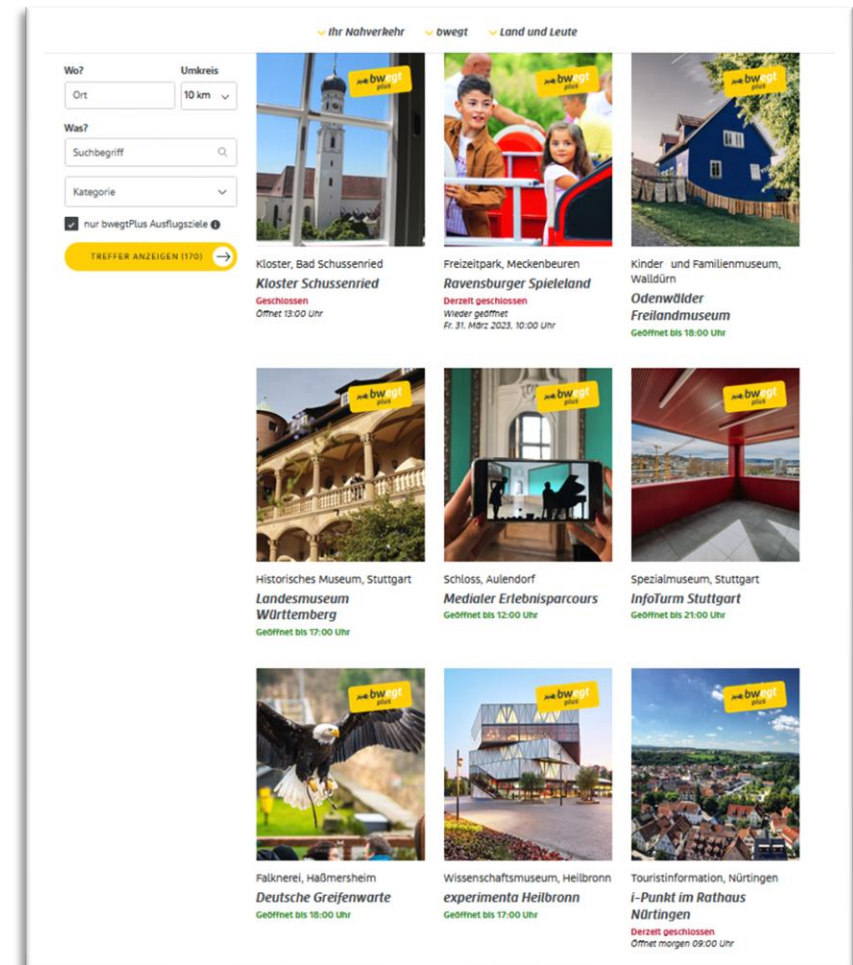
bwegtPlus

ZAHLEN & FAKTEN

200 Partner sind bereits an Bord und bieten Vergünstigungen bei über 320 Angeboten.

Das Ravensburger Spieleland, das Landesmuseum Württemberg in Stuttgart, der SWR Fernsehturm Stuttgart, die Kunsthalle Mannheim, das ZKM Karlsruhe, die Outletcity Metzingen und viele weitere Partner sind bereits dabei.

(Stand 02/24)



bwegtPlus

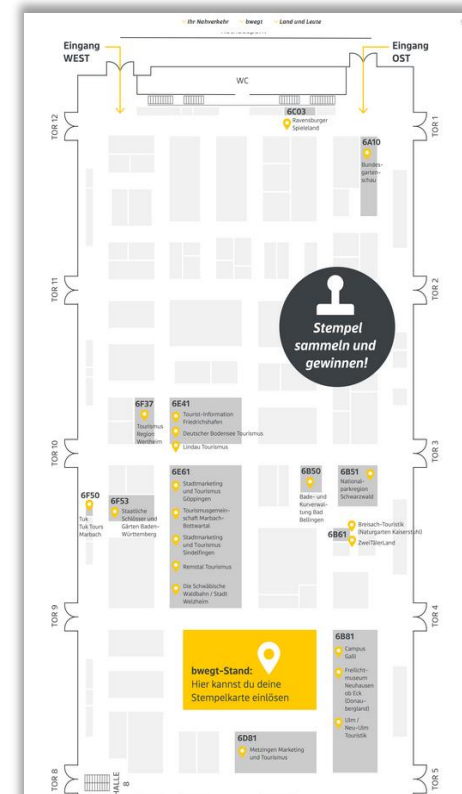
KAMPAGNE: CMT



bwegt-Stempelaktion mit 21 teilnehmenden Institutionen, davon 17 bwegtPlus-Partner

Lageplan der teilnehmenden Partner:

Am Stand eines Partners:



Stempelkarte für Teilnehmer:innen



Tischaufsteller für Partner



bwegtPlus

KAMPAGNE: i-Mobility



Wer mit Bus und Bahn anreist, kann sich am bwegt-Stand Goodies abholen.

Dort gibt es Gutscheine von 5 ausgewählten bwegtPlus-Partnern: Fernsehturm Stuttgart, InfoTurm Stuttgart, Landesmuseum Württemberg, Outletcity Metzingen und Ravensburger Spielend.



bwegtPlus



KAMPAGNE: bwegt X Rallye Scotland Yard

Startseite www.scotlandyard-bwegt.de

Caches

<p>#bwegtxscotlandyard17 Stadt Bad Wimpfen</p>	<p>#bwegtxscotlandyard18 Stadt Schwäbisch Hall</p>	<p>#bwegtxscotlandyard19 Schloss Waldburg Waldburg</p>	<p>#bwegtxscotlandyard20 Cassiopeia Thermo Badenweiler</p>
--	--	--	--

Gewinne

<p>1 x Erlebnis-Stadtführung in Ulm/Neu-Ulm</p>	<p>GUTSCHEIN ÜBER EINEN FAMILIEN-EINTRITT Campus Galli</p>	<p>1 x Goldstadt-Genuss Paket mit Sekt, Pralinen, Salz & Pfeffer, alles natürlich mit Gold</p>	<p>1 x Gutscheine für einen Krimi-Trail in Calw</p>	<p>#bwegtxscotlandyard23 Stadt Freiburg im Breisgau</p>	<p>#bwegtxscotlandyard24 Naturschutzzentrum Wurzacher Ried / MOOR EXTREM</p>
<p>1 x KOMPASS Wanderführer "Dein Augenblick. Remstal"</p>	<p>1 x Pforzheim Benz Führung Pforzheim</p>	<p>10 €-Wertgutschein fürs Badeparadies</p>	<p>2 Freikarten für das Stadtmuseum Stockach "Kuriöses"</p>		

bwegtPlus

bwegt-Newsletter



Mai 2023

Sparen mit bwegtPlus: Ausstellung „Into the deep“ am Bodensee.



Kunst trifft Technik am Bodensee: Unser bwegtPlus-Partner, das **Zeppelin Museum Friedrichshafen**, lädt bis zum 5. November zu der Ausstellung „Into the deep“ ein. Mit sehenswerten Exponaten und Installationen wirft die klimaneutrale Ausstellung einen kritischen Blick auf den Rohstoffabbau und seine Folgen. Und wer ein tagesaktuelles bwtarif-Ticket, JugendticketBW oder Deutschland-Ticket vorlegt, erhält dank bwegtPlus 10 Prozent Rabatt auf den Eintritt. Über 160 bwegtPlus-Partner, die die klimafreundliche Anreise mit tollen Rabatten und Aktionen unterstützen, finden Sie [hier](#).

Juni 2023

Abrocken mit bwegtPlus beim Zelt-Musik-Festival Freiburg.



Die Toten Hosen, Revolverheld, Joss Stone, Xavier Rudd, Katie Melua, Sportfreunde Stiller und viele weitere: Beim Zelt-Musik-Festival Freiburg (ZMF) erwartet Sie vom 12. bis 30. Juli ein Line-up der Extraklasse! Und bwegtPlus sorgt fürs VIP-Feeling, denn: Gegen Vorlage eines tagesaktuellen bwtarif-Tickets, Deutschland-Tickets oder JugendticketBW gibt es ein Give-away auf dem Festivalgelände sowie Einlass über die Fast-Lane ins Zirkuszelt. Über 180 weitere Partner in ganz Baden-Württemberg, die mit bwegtPlus die klimafreundliche Anreise mit Bus und Bahn belohnen, finden Sie [hier](#).

Juli 2023

In neue Welten eintauchen: Mit dem ÖPNV zum bwegtPlus-Partner Sensapolis.



Im Märchenschloss zum Drachenjäger werden oder Kraxeln durch Hochseilgarten und Kletterhöhle - der Indoor-Freizeitpark Sensapolis bei Böblingen/Sindelfingen lädt Groß und Klein zum Spielen, Toben und Entdecken ein. Und die klimafreundliche Anreise wird belohnt: Wer ein tagesaktuelles bwtarif-Ticket, JugendticketBW oder Deutschland-Tickets dabei hat, erhält einen Verzehrsgutschein in Höhe von 5 Euro plus ein Tobi-Kuscheltier. Über 250 weitere Partner-Rabatte finden Sie im bwegtPlus-Portal.

[Zum bwegtPlus-Portal](#)

bwegtPlus

Das digitale bwegt-Magazin



[Hier](#) geht's zur Ausgabe 04/23

Das gewisse Extra: bwegtPlus belohnt klimafreundliche Anreise!

Freizeit, Spaß und Abenteuer und dazu noch sparen? Wer z. B. mit einem bwtarif- oder Deutschland-Ticket Baden-Württemberg erkundet, hat jetzt noch mehr davon! Denn: Unsere bwegtPlus-Partner belohnen die klimafreundliche Anreise mit vielen Vorteilen und Vergünstigungen.



Kurz dem Alltag entfliehen und etwas Neues kennenlernen? In Baden-Württemberg geht das klimafreundlich mit Bus und Bahn, ganz ohne Stau und Parkplatzsuche. Und mit den Vorteilen im **bwegtPlus-Bonusprogramm** lohnt es sich gleich doppelt – eine praktische Sache!

[Hier](#) geht's zur Ausgabe 05/23

Unterwegs im Räuberland und im verwunschenen Moor.

Mit ihren Mooren, Höhenzügen und Seen ist die Gegend zwischen Allgäu und Bodensee landschaftlich beeindruckend, und hat zudem eine abenteuerliche Vergangenheit, um die sich viele Sagen und Geschichten ranken. In der einst bettelarmen Gegend trieben **Räuber** ihr Unwesen, die versuchten mit Raubzügen das Überleben ihrer Familien zu sichern. Die Region war bei Gaunern sehr beliebt, da sie bei der Flucht vor ihren Verfolgern einfach über eine der vielen Ländergrenzen entweichen konnten.

Davon erzählt ein Nachfahre des berühmten Gauners Max Elsässer, der regelmäßig **an Bord der Räuberbahn** ist. Er entführt sein Publikum mit spannenden und humorvollen Geschichten in die räuberische Vergangenheit der Region. Organisiert hat diese Aktion der Förderverein der Räuberbahn. „Mit zahlreichen Aktionen wie **Eselwanderungen**, Naturführungen oder unserem beliebten Räuber bieten wir den Räuberbahn-Gästen über die gesamte Saison hinweg **ganz besondere Bahnerlebnisse** und wollen so unsere Freude am Zugfahren mit anderen teilen. Der Freizeitbetrieb der Räuberbahn ermöglicht es uns, die historische Bahnlinie zwischen Pfullendorf und Althausen zu erhalten“, so Matthias Boden, der Vorsitzende des Fördervereins.

Auch wenn bereits die Bahnfahrt viel Unterhaltung verspricht, beim Ausstieg aus dem Zug warten weitere Abenteuer: Die Zwischenstopps der **Freizeitexpresse Räuber- und Moorbahn** entlang der Strecke zwischen Pfullendorf und Bad Wurzach sind ideale Ausgangspunkte für Sightseeing und ganz unterschiedliche Touren. Hier gibt es gut ausgeschilderte **Fahrrad- und Wanderwege**, die historische Fachwerkstadt Pfullendorf, das **Schloss Aulendorf** (übrigens auch bwegtPlus-Partner), das Naturfreibad im Hohlkircher Königssee oder das **Wurzacher Ried** – eines der bedeutendsten **Hochmoore** Süddeutschlands – um nur einige Highlights zu nennen. Besonders bei der Räuberbahn ist auch das Leuchturm-Projekt Bürgerbahn: Ehrenamtliche Bürgerinnen und Bürger fahren an Samstagen zusätzliche Freizeitzüge und ergänzen so den Fahrplan der Freizeitexpresse.

bwegtPlus:
Das Bonusprogramm
von bwegt

bwegtPlus ist eine große Partneraktion zum Thema Nachhaltigkeit in Baden-Württemberg. Inhaber:innen eines tagesaktuellen bwtarif-Tickets, JugenticketBW oder Deutschland-Tickets erhalten für ihre klimafreundliche Anreise von den bwegtPlus-Partnern bei immer mehr Sehenswürdigkeiten, Kultur- und Freizeitangeboten Vergünstigungen und Vorteile.

Hier klicken für mehr Infos!

[Hier](#) geht's zur Ausgabe 06/23

3. Geheimtipp Heilbronn

In Südwestdeutschland muss es nicht immer Heidelberg sein, aber gleich **Heilbronn?** Tatsächlich kann Württembergs Weinhauptstadt als echter Geheimtipp für einen wunderschönen Tagesausflug gehandelt werden. Dank der Bundesgartenschau 2019 ist mitten in der Stadt ein besonders **grüner Stadttell mit Hafepark, regionaler Genussmeile und Strandbar** entstanden. Tagesausflügler schlendern daher am besten zunächst über die Neckarweile und kehren in eines der zahlreichen Cafés und Restaurants ein. Wer ein Faible für deutsche Literatur hat, sollte beim mittelalterlichen Götzenturm vorbeischaun, in dem Götz von Berlichingen, der Held aus Goethes Drama, gefangen gehalten wurde.

Noch Power? Dann ist es Zeit für einen Blick von oben: Die **Weinberge** laden zum **romantischen Spaziergang** ein. Einen tollen Panoramablick ermöglicht auch der Wartberg. Wahrzeichen und Hausberg von Heilbronn. Oben bietet das Höhenrestaurant Wartberg-Gaststätte zu Stärkung Kaffee und Kuchen.

Zum **Sundowner** bietet sich in der Stadt die **Strandbar Hip Island** an: Leckere Burger und kühle Cocktails gibt es dort.

Kinder und Wissbegierige aufgepasst! In Heilbronn ist Deutschlands größtes **Science Center experimenta** ein echtes Highlight und lädt nicht nur **Technikbegeisterte** zu einer Forschungs-Reise ein. Auf 25.000 Quadratmetern können große und kleine Gäste an vielen interaktiven Mitmachstationen nach Herzenslust experimentieren und tüfteln. Der Tag vergeht hier in Lichtgeschwindigkeit!

Für Sparfüchse: Die **experimenta ist bwegtPlus-Partner**. Bei Vorlage eines tagesaktuellen bwtarif-Tickets, JugenticketBW oder Deutschland-Tickets gibt es 10 Prozent Ermäßigung.

bwegtPlus:
Das Bonusprogramm
von bwegt

bwegtPlus ist eine große Partneraktion zum Thema Nachhaltigkeit in Baden-Württemberg. Inhaber:innen eines tagesaktuellen bwtarif-Tickets, JugenticketBW oder Deutschland-Tickets erhalten für ihre klimafreundliche Anreise von den bwegtPlus-Partnern bei immer mehr Sehenswürdigkeiten, Kultur- und Freizeitangeboten Vergünstigungen und Vorteile.

Hier klicken für mehr Infos!

bwegtPlus

Twitter



bwegt – Mobilität für Baden-Württemberg
@bwegtBW

Wart ihr schon auf den Frühjahrmessen der @Messe_Stuttgart? 🤖
Nein? Dann nichts wie hin! 😊 Unser Tipp: die #iMobility! Wer am
#bwegt-Stand ein #ÖPNV-Ticket vorzeigt, bekommt Goodies &
Rabatte ausgewählter #bwegtPlus-Partner. 🎁👉 #Stuttgart

Match Rider @MatchRider · 13. Apr.
Eröffnung der #iMobility auf der @Messe_Stuttgart. Stay tuned!

Retweet i-Mobility

4:44 nachm. · 14. Apr. 2023 · 1.106 Mal angezeigt

bwegt – Mobilität für Baden-Württemberg
@bwegtBW

Ein Dankeschön für die klimafreundliche Anreise 🚗👉👤: Gegen
Vorlage eines #bwtarif-Tickets erhalten Fahrgäste bei #bwegtPlus-
Partnern Vorteile wie Rabatte oder Extras! 🎁👉 #bwegt #BaWü
#BadenWuerttemberg #ÖPNV

Alle Infos, Partner & Veranstaltungen:
👉 bwegt.de/land-entdecken

Linden-Museum Stuttgart @LindenMus
Wir sind Partner von @bwegtBW und bieten eine klimafreundliche Anreise: Wenn
ihr mit einem tagesaktuellen bwtarif-Ticket anreist, bekommt ihr ein
JugendticketBW oder Deutsches Jugendticket, kommt ihr in unsere
Ausstellungen ermäßigt. 🎟️👉 [land-entdecken...](https://bwegt.de/land-entdecken) @enjoy_stuttgart

Retweet Lindenmuseum

12:14 nachm. · 13. Apr. 2023 · 635 Mal angezeigt

bwegt – Mobilität für Baden-Württemberg
@bwegtBW

Wer klimafreundlich anreist, soll belohnt werden – mit #bwegtPlus:
Gegen Vorlage eines tagesaktuellen #bwtarif-Tickets gibt's Vorteile wie
Rabatte & Extras! 🎁👉 #bwegt

Alle Infos zu dem Bonusprogramm & eine Übersicht der Partner findet
ihr hier: 👉 bwegt.de/land-und-leute..

Schloss Kapfenburg @Kapfenburg · 8. Sep. 2022
Wir sind ab sofort Partner von @bwegtBW Plus - wer mit einem bwtarif-Ticket
anreist, erhält ermäßigten Eintritt für Schlossführungen, Accelerator
Turnaroundkonzerte.

Retweet Schloss Kapfenburg

4:17 nachm. · 8. Sep. 2022

bwegt – Mobilität für Baden-Württemberg
@bwegtBW

Eine Eintrittskarte, alle Frühjahrmessen: Kommt zu @Messe_Stuttgart
! Unser Tipp: die #iMobility! 🤖
Infos 👉 messe-stuttgart.de/fruehjahr

Übrigens: #bwegt ist auch an der Messe Stuttgart. Wer mit Bus & Bahn
besucht & ein #ÖPNV-Ticket vorzeigt, erhält Goodies & Rabatte ausgewählter
#bwegtPlus-Partner. 🎁👉

Tweet i-Mobility

3:36 nachm. · 13. Apr. 2023 · 475 Mal angezeigt

bwegt – Mobilität für Baden-Württemberg
@bwegtBW · 10. Juli

Mit Bus, Bahn oder Leihrad zum ZMF #Freiburg: Beim Zelt-Musik-Festival
vom 12. bis 30. Juli gilt im gesamten RVF-Tarifgebiet wie gewohnt die
Regelung „Eintrittskarte = Fahrausweis“. 🎟️👉👤👉👤👉👤👉👤 (1/2)
#ÖPNV

Retweet Zelt-Musik-Festival

bwegt – Mobilität für Baden-Württemberg
@bwegtBW

Und #bwegtPlus VIP-Feeling: Gegen Vorlage eines
tagesaktuellen #bwtarif-Tickets, #JugendticketBW oder
#Deutschlandticket gibt's ein Give-away auf dem Festivalgelände
sowie Einlass über die Fast Lane ins Zirkuszelt. 🎟️👉 (2/2) #Freiburg
#ÖPNV

Retweet Freiburg

1:00 nachm. · 10. Juli 2023 · 374 Mal angezeigt

bwegt – Mobilität für Baden-Württemberg
@bwegtBW

- 👉 über 160 Partner
- 👉 rund 200 Angebote
- 👉 ca. 100 Veranstaltungen

Kennt ihr schon das #bwegtPlus Bonusprogramm? Damit belohnen
unsere Partner die klimafreundliche Anreise mit Bus & Bahn. Mehr dazu
im neuen #bwegtMagazin 📖👉👉 #bwegt #ÖPNV #BaWü

Retweet bwegt-Magazin

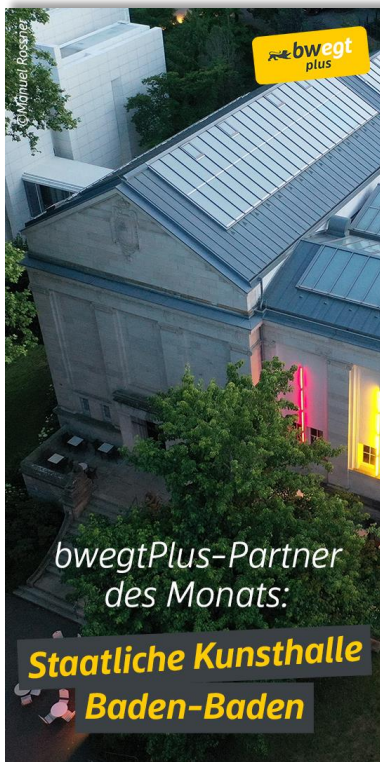
2:32 nachm. · 20. Apr. 2023 · 438 Mal angezeigt

bwegtPlus



Facebook und Instagram – Partner des Monats

Mai 2023: Staatliche Kunsthalle Baden-Baden



Juni 2023: Paracelsus-Therme Bad Liebenzell



bwegtPlus

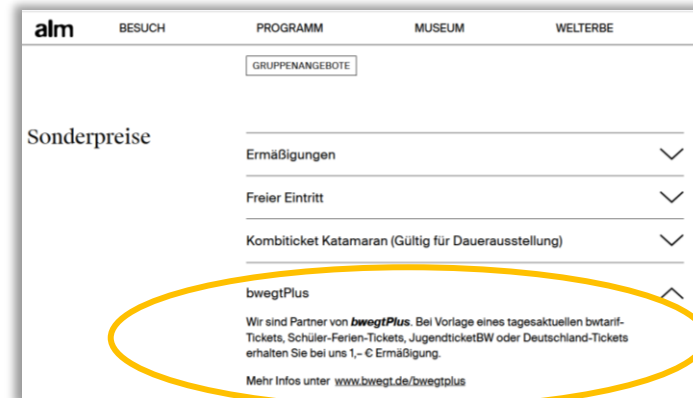
Best Practice Beispiele der Partner



Outletcity Metzingen: Screen im Infocenter



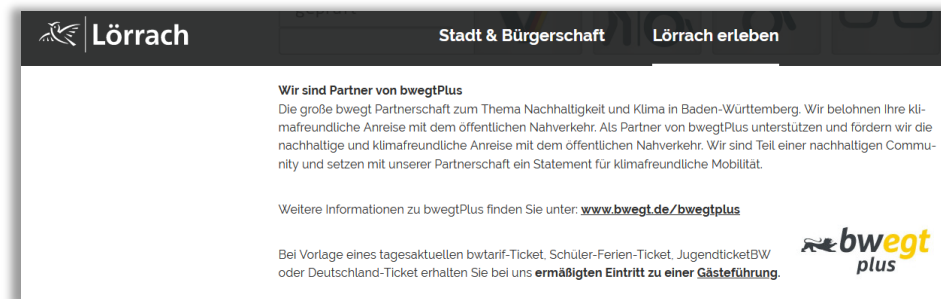
Archäologisches Landesmuseum Konstanz



Museum Humpis Quartier Ravensburg



Stadt Lörrach



bwegtPlus

Best Practice Beispiele der Partner



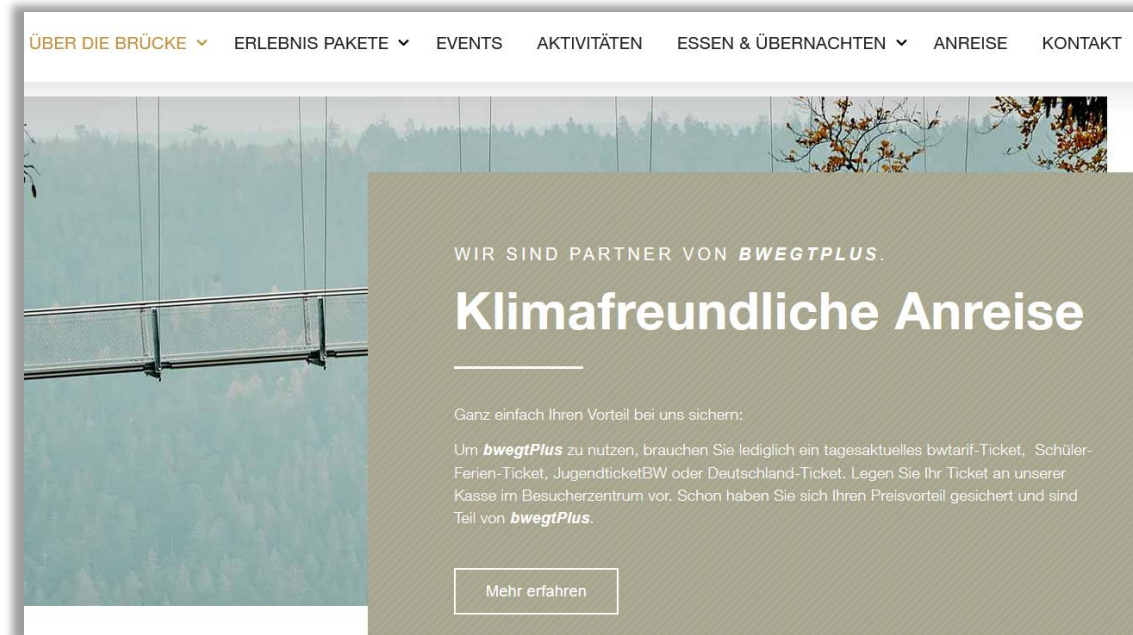
Remstal Tourismus



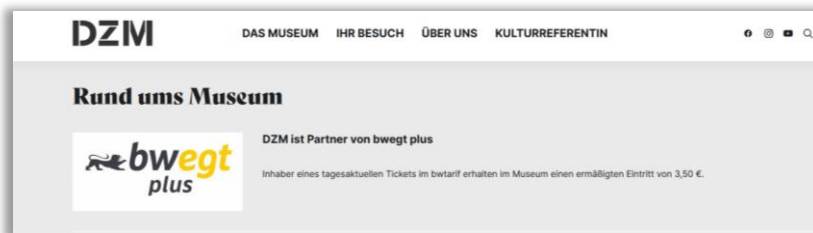
Entdeckerwelt Bad Urach



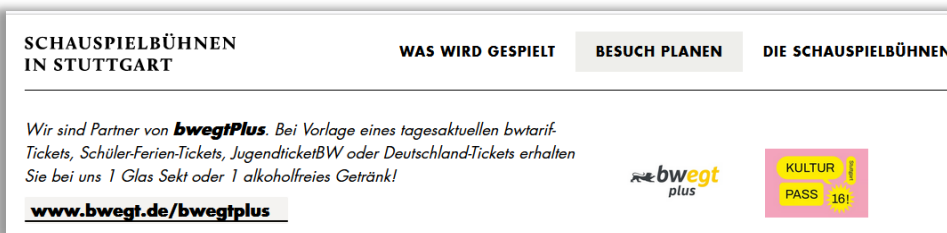
WILDLINE Bad Wildbad



Donauschwäbisches Zentralmuseum Ulm



Schauspielbühnen in Stuttgart



- **Was ist *bwegtPlus*?** *bwegtPlus* ist eine vom Verkehrsministerium initiierte Partneraktion zum Thema Nachhaltigkeit und Klima in Baden-Württemberg, die Freizeitgestaltung sowie nachhaltige Mobilität und damit Klimaschutz miteinander verbindet.
- **Warum sollte ich Partner von *bwegtPlus* werden?** Mit Ihrer Teilnahme an *bwegtPlus* setzen Sie ein Statement für nachhaltige Mobilität und werden Teil eines starken Netzwerks aus regionalen Partner:innen.
- **Welchen Vorteil habe ich durch die *bwegtPlus*-Partnerschaft?** Sie werden mit Ihrem Angebot auf www.bwegt.de/bwegtplus präsentiert und unter anderem über die *bwegt* Social-Media-Kanäle beworben. *bwegt* entwickelt das *bwegtPlus*-Netzwerk und die Bewerbung der Angebote kontinuierlich weiter und integriert sie ggf. in weitere Kanäle und Plattformen, wie zum Beispiel die *bwegt*-App.

- **Was sind die Ziele von *bwegtPlus*?** Als Partner:innen-Netzwerk wollen wir gemeinsam die Baden-Württemberger dazu motivieren, das Land auf klimafreundliche Weise zu entdecken, indem wir die Anreise mit dem öffentlichen Nahverkehr belohnen. Durch die Förderung nachhaltiger Mobilität schaffen wir es, das Verkehrsaufkommen effektiv zu reduzieren, den CO₂-Ausstoß zu senken und unsere Städte attraktiver zu machen.
- **Welche Vorteile haben Inhaber:innen von *bwTarif-Tickets*?** Sie erhalten in vielen Geschäften, Museen, Freizeiteinrichtungen, Hotels oder bei Veranstaltungen eine Vergünstigung, ein Give-away oder ein Incentive.
- **Wie können Kunden das *bwegtPlus*-Angebot nutzen?** Einfach mit dem öffentlichen Nahverkehr anreisen, das tagesaktuelle *bwTarif*-Ticket an der Kasse/beim Partner vorlegen und Vorteil sichern.

- **Welche Tickets sind Teil von *bwegtPlus*?** Die Vorteile können alle Inhaber:innen einer Fahrkarte des bwtarif in Anspruch nehmen. Im bwtarif fahren Sie mit nur einem Ticket verbundübergreifend durch ganz Baden-Württemberg. Dazu zählen tagesaktuelle **Einzelfahrkarten** (bwEINFACH, bwEINFACH ABO, bwHIN und ZURÜCK, bwHIN UND ZURÜCK ABO, bwWEITERFAHRT EINFACH, bwWEITERFAHRT HIN UND ZURÜCK, bwGRUPPE EINFACH, bwGRUPPE HIN UND ZURÜCK), **Tagestickets** (Baden-Württemberg-Ticket, Baden-Württemberg-Ticket TAG, Baden-Württemberg-Ticket NACHT, Baden-Württemberg-Ticket YOUNG, MetropolTagesTicket, MetropolTagesTicket PLUS , RegioXTicket, RegioXTicket PLUS , Kulturbahn-Ticket), Deutschland-Ticket und D-Ticket JugendBW. Bei Gruppentickets gilt: Jeder der Reisenden erhält den jeweiligen Vorteil.

bwegtPlus

FAQs



- **Wie oft kann ich meinen *bwegtPlus*-Vorteil nutzen?** Einzelfahrkarten- und Tagesticket-Inhaber:innen können den Vorteil nur am Geltungstag des Tickets nutzen. Inhaber:innen des Deutschland-Tickets oder D-Ticket JugendBW können einen Vorteil maximal 1 x pro Tag/Partner nutzen.
- **Wie werde ich Partner von *bwegtPlus*?** Kontaktieren Sie die VUD Medien GmbH per E-Mail: bwegtplus@vud.com

MEDIAKIT BWEGT

bwegt ist seit 2017 die Mobilitätsmarke des Landes Baden-Württemberg und arbeitet mit den regionalen Eisenbahnunternehmen daran, den Nah- und Regionalverkehr für die Fahrgäste immer weiter zu verbessern. Das Ziel ist, die Fahrgastzahlen im ÖPNV bis 2030 zu verdoppeln. Für eine moderne, klimafreundliche Zukunft – bequem und bezahlbar für alle.

20 Mio.

Gesamtimpressionen pro Monat



@bwegtBW

Kontakt: i.goldberg@anselmoellers.de





INSTAGRAM

Der bwegt Instagram-Kanal ist kultig, jung und frech. Fun und Games mit ÖPNV-Bezug stehen hier im Vordergrund. Hauptzielgruppe sind junge und junggebliebene ÖPNV-Interessierte und solche, die es noch werden könnten.

Abos: **29,7k**
Impressionen/Monat: **10 Mio.**
Interaktionen/Monat: **68k**
Stand Ende Januar 2023

Demografische Angaben zu Followern:
Frauen: **50%**
Männer: **50%**
Alter: **13 bis 65+**

10 Mio.



7,5 Mio.

FACEBOOK

Der bwegt Facebook-Kanal bietet eine Mischung aus Unterhaltung und Information. Er ist an den bwegt Instagram-Kanal angelehnt, d.h. Inhalte werden teilweise adaptiert. Hauptzielgruppe sind „Mid Ager“, die Unterhaltung und Information rund um den ÖPNV in BaWü suchen.

Abos: **84k**
Impressionen/Monat: **7,5 Mio.**
Interaktionen/Monat: **169k**
Stand Ende Januar 2023

Demografische Angaben zu Fans:
Frauen: **52%**
Männer: **48%**
Alter: **13 bis 65+**



213k



TWITTER

Der bwegt Twitter-Kanal überzeugt durch aktuelle News, interessante Fakten, gute Storys & relevante Entwicklungen zum Nahverkehr sowie zur Mobilität im Land Baden-Württemberg. Hauptzielgruppe sind Medien und Multiplikatoren.

Abos: **6,6k**
Impressionen/Monat: **213k**
Interaktionen/Monat: **5,5k**
Stand Ende Januar 2023



YOUTUBE

Der bwegt YouTube-Kanal liefert Information und Emotion – immer ausgerichtet an der Fahrgastperspektive. Das Reporter-Trio Silvi Goics, Moritz Ladwig und Tobias Schäfer sorgen als „Mobilitäts-Checker“ für Dialog, Transparenz und Background-Wissen. Hauptzielgruppe sind ÖPNV-Interessierte mit Vorliebe für Bewegtbild.

Abos: **6k**
Impressionen (bezahlt): **2,2 Mio.**
Aufrufe: **243k**
Stand Ende Januar 2023

Erreichte Zielgruppe:
Frauen: **36%**
Männer: **64%**
Alter: **13 bis 65+**

2,2 Mio.



5,1k

NEWSLETTER

Der bwegt-Newsletter erscheint monatlich und versorgt Abonnentinnen und Abonnenten mit den aktuellsten News rund um die Mobilität der Zukunft. Attraktive Freizeittipps und Gewinnspiele sowie anlassbezogene Sonder-Newsletter runden das Angebot ab.

Abos: **5,1k**
Ø-Öffnungsrate pro Monat: **über 45%**
Stand Ende Januar 2023



41,6k



MAGAZIN

Das bwegt-Magazin ist auf der Website angedockt. Monatlich gibt es dort Neues über bwegt, nachhaltige Mobilität sowie Inspirierendes rund um Baden-Württemberg und die Menschen, die es besonders machen.

Impressionen/Monat: **41,6k**
Sitzungen: **37k**
Stand Ende Januar 2023