Kulinarische Erlebnisse in historischen Monumenten

Kriterien / Schaufensterprodukt

Produktmarke: Kultur
Produktmarkenbeirat: Schlösser, Burgen & Gärten

Allgemeine Kriterien

1. Online Auffindbarkeit: Das Angebot ist digital erfasst und es besteht ein aktuell gepflegter mein.toubiz Eintrag.
2. Die Bereitschaft zur touristischen Vermarktung liegt vor.
3. Die Bereitschaft zur aktiven Logonutzung sowie der Verlinkung zur TMBW-Website auf der eigenen Website ist gegeben.
4. Mindestens zwei lizenzfreie Bilder werden der TMBW mit Bildrechteformular zur Verfügung gestellt.

Mindestkriterien

1. Das Angebot muss in einem Schloss, einer Burg, einem Kloster, einem Garten oder in einem anderen historischen Gemäuer stattfinden.
2. Das Thema Genuss muss ein zentraler Bestandteil des Angebotes sein.
3. Das Angebot muss eines der folgenden Bestandteile beinhalten:
    a. Weinverkostung
    b. Bierverkostung
    c. Verkostung von Speisen mit Bezug zur Region oder dem spezifischen Ort
    d. Verkostung von regionalen Schnäpsen und Likören
    e. Brauereiführung
    f. Kräuterführung
    g. Themenführung zu Genuss/ Kulinarik
4. Das Angebot muss regelmäßig stattfinden (min. 1x im Jahr) oder für Gruppen buchbar sein

Zusatzkriterien
(mindestens drei müssen erfüllt sein)

1. Exklusivität (z.B. Zugang zu Räumen, die sonst nicht für Besucher geöffnet sind)
2. Inszenierung von Geschichte/Geschichten (z.B. authentische/historische Gerichte/Getränke, Kostümierungen, Reenactment)
3. Ambiente (z.B. besondere Räumlichkeit, Kerzenschein, besondere Ausstattung oder Dekoration)
4. Interaktion, der Gast wird aktiv in das Angebot miteinbezogen (z.B. Workshop oder Mitmach-Aktion im Zusammenhang mit Genuss, wie Kochkurse)
5. Einbindung von Kooperationspartnern aus dem Ort oder der Region

Hinweis:
Der Produktmarkenbeirat Schlösser Burgen & Gärten wurde im Jahr 2020 gegründet. 2021 wurden die ersten Schaufensterprodukte „Kulinarische Erlebnisse in historischen Monumenten“ aufgenommen.

Stand: 14.02.2024