Städte des Südens

Kriterien / Schaufensterprodukt

Produktmarke: Städte
Produktmarkenbeirat: Marketingkreis Städtetourismus (Städtekreis)

Allgemeine Kriterien

Für dieses Produkt bestehen keine Zusatzkriterien.

Mindestkriterien

1. Die Stadt ist eine kreisfreie Stadt in Baden-Württemberg.

Zusatzkriterien

Für dieses Produkt bestehen keine Zusatzkriterien.

Hinweis:
Der Marketingpool wurde im Jahr 1999 durch die TMBW initiiert und umfasst die Städte Mannheim, Heidelberg, Karlsruhe, Baden-Baden, Pforzheim, Heilbronn, Stuttgart, Ulm und Freiburg sowie die TMBW selbst.

Stand: 14.02.2024