

BeST Urlaubertypen Baden-Württemberg

SILKE – DIE NACHHALTIGKEITSORIENTIERTE EINTAUCHERIN

WILLKOMMEN IN BADEN-WÜRTTEMBERG LIEBE SILKE



Das bin ich:

In erster Linie bin ich Mutter, ein richtiger Familienmensch eben. Nichts ist kostbarer als die gemeinsame Zeit!

© www.istock.de (Stock-ID:906786006)

Inzwischen sind die Kinder zwar bereits groß, aber ich habe mich bewusst für einen **Teilzeitjob** entschieden, ich muss zwar ein wenig auf die Geldbörse achten, aber mir ist die gemeinsame **Zeit für die Freizeit und die Familie** wichtiger als ein volles Konto. Ich bin noch immer im Betrieb, bei dem ich damals direkt nach dem BWL-Studium angefangen habe. Hier weiß ich woran ich bin, kann mich aktiv einbringen und meine Erfahrungen an andere weitergeben – was gibt es Schöneres?

WAS MIR WIRKLICH WICHTIG IST...



Zeit mit der Familie



Planbarkeit & Vorhersehbarkeit



Sicherheit in allen Lebenslagen



Fairness & Umweltschutz



Authentizität & Ehrlichkeit



Loyalität & Vertrauen

Silke ist eine **nachhaltigkeitsorientierte Eintaucherin**, das heißt für Silke steht die Destination im Fokus der Urlaubsreise – sie möchte Land und Leute kennenlernen, Kultur und Traditionen erleben und mittendrin sein. Dabei ist ihr auch das Thema Nachhaltigkeit sehr wichtig, so legt sie Wert auf Möglichkeiten einer umweltfreundlichen Anreise und schätzt sehr, wenn die Arbeits- und Lebensbedingungen der Einheimischen gesichert sind. (BeST 3)

URLAUBSREISEN BEDEUTEN FÜR MICH...

...**unvergessliche Erlebnisse** mit meinen Liebsten zu verbringen, einfach eine schöne **Zeit gemeinsam** zu haben und die **Auszeit vom Alltag** zu genießen.

...nicht immer teuer sein zu müssen und etwas außergewöhnliches zu sein, die **Menschen**, die dabei sind, machen den Urlaub erst besonders.

...auf die **Bedürfnisse meiner Liebsten** einzugehen und auch mal Kompromisse zu machen – die Kinder und Enkelkinder haben oftmals so tolle Ideen, da würde ich selbst kaum drauf kommen und bin immer wieder überrascht, was man so unternehmen und erleben kann.

... **ich möchte** andere **Regionen und Traditionen kennenlernen**, etwas **Neues entdecken**, mit **Menschen in den Kontakt** kommen und mich auszutauschen. Bei jeder Reise wächst man ein kleines Stück, auch wenn man nur vor die eigene Haustür tritt. Daher möchte ich den eigenen **Horizont erweitern** aber dabei **kein Risiko eingehen**.

...wenn das **Gesamterlebnis** stimmt, wird auch auf Komfort verzichtet.

AUSZEIT UND FAMILIENZEIT!

STETS GUT INFORMIERT, ABER MICH AUCH MAL TREIBEN LASSEN...

- Angebote müssen für mich **authentisch, echt und realitätsnah** sein. Ich **vertraue auf mein Bauchgefühl** und möchte mich nicht von blauem Himmel und gestellten Emotionen blenden lassen.
- Wenn mir **Freunde und Bekannte** von einer Urlaubsreise berichten, dann spitze ich meine Ohren, denn auf deren Erfahrungen und Empfehlungen kann ich definitiv vertrauen.
- Ich möchte emotional angesprochen werden, mich schon **vor der Abreise in das Erlebnis reinversetzen** können – Vorfreude ist ja bekanntlich die Schönste und mir wird schon ganz warm ums Herz, wenn ich an die gemeinsame Zeit mit meiner Familie denke.



Ausreichende Information



Authentische / realitätsnahe Bilder



Bilder mit Weltsicht

Mich inspirieren lassen und Inspiration sein...

Wo sind die schönsten Fotospots im Reiseziel? Meine Handykamera glüht auf Urlaubsreisen, jeder Moment wird festgehalten und am Abend werden die schönsten Bilder des Tages bei **WhatsApp** mit meinen Liebsten geteilt. Dann wissen auch direkt alle, dass alles gut bei uns ist und keiner macht sich Sorgen.



MOTTO: Ich will authentische Momente gemeinsam mit meiner Familie erleben und dabei kein Risiko eingehen. Meine Urlaubsreisen sind bis ins kleinste Detail geplant, ich will nichts dem Zufall überlassen denn wenn meine Liebsten glücklich sind, dann bin ich es auch.





DAS KÖNNTE DIR IN BADEN-WÜRTTEMBERG GEFALLEN



**Natur aktiv genießen und entdecken...
auch mit der ganzen Familie**



Direkt beim Erzeuger in den Genuss regionaler Produkte kommen... und guten Wein auch in gemütlicher, authentischer Atmosphäre genießen



Kultur und kleinstädtisches Flair entdecken

Bildnachweise: TMBW_CMR; TMBW_Düpper

Quelle: Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg, DI Tourismusforschung & SINUS-Institut (2023). Überblick der Kernzielgruppen Baden-Württemberg. Stuttgart, Heide & Heidelberg.