

Villingen-Schwenningen ist mit ihren 89.000 Einwohnern das politische und kulturelle Oberzentrum der Region Schwarzwald-Baar Heuberg. Eine attraktive, aufstrebende Stadt, Hochschulstandort und Kreisstadt in attraktiver Lage zwischen Schwarzwald, Alb und Bodensee.

Die WIR Villingen-Schwenningen GmbH ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der Stadt Villingen-Schwenningen und Dienstleister für alle wirtschafts- und standortrelevanten Fragen sowie zuständig für die Bereiche Tourismus und Events der Stadt Villingen-Schwenningen.

Villingen-Schwenningen bietet die Besonderheit von zwei unterschiedlich geprägten Innenstädten. Die eine modern und jung, die andere historisch und touristisch.

Gestalte mit uns in einem engagierten Team den Bereich Tourismus und Freizeit, als

Leitung der Abteilung Tourismus und Freizeit (m/w/d)

ab sofort, Vollzeit, unbefristet.

In Deiner Position übernimmst Du die strategische und operative Leitung der Destination Villingen-Schwenningen mit Personal- und Budgetverantwortung. Du förderst die Zusammenarbeit zwischen der Stadt und den Leistungsträgern. Dabei bist Du das Bindeglied zwischen Team, Stadt und externen Partnern und entwickelst den Tourismus in Villingen-Schwenningen stetig weiter. Mit Deiner aktiven, offenen und dynamischen Art bringst Du nicht nur frische Ideen, sondern auch neue Tools und Trends aus dem Tourismus mit ein.

Dein Aufgabenbereich:

- Erarbeitung und Umsetzung einer Tourismuskonzeption für die Stadt Villingen-Schwenningen
- Mitarbeit bei der Konzeption der Stadtmarke Villingen-Schwenningen
- Management verschiedener Maßnahmen der touristischen Infrastruktur und Themengebiete (z. B. Wohnmobilstellplatz, Pachtverhältnisse, Digitale Stadtrundgänge, Stadtführungen, uvm.)
- Hohe Eigeninitiative bei der Entwicklung und Umsetzung von neuen, attraktiven und zielgruppenspezifischen Angeboten, Produkten und Projekten im Bereich Tourismus, auch gemeinsam mit externen Stakeholdern (Dehoga, Schwarzwaldverein, Agenturen etc.)
- Planung und Durchführung der städtischen Messeauftritte auf der CMT in Stuttgart, der Südwest Messe (VS) sowie weiteren Veranstaltungen im Bereich Tourismus und Freizeit
- Vermarktung der touristischen Destination und Konzeption von Werbematerialien, Print und Online, inkl. Agentursteuerung
- Enge Abstimmung u.a. mit den Bereichen Stadtmarketing, Online Marketing, Citymanagement, Hallen- und Veranstaltungsmanagement sowie städtischen Fachämtern (z. B. Amt für Kultur, Forstamt etc.)
- Enge Zusammenarbeit mit den Leistungsträgern aus den Bereichen Hotellerie, Gastronomie und freiberuflichen Stadtführern der Stadt Villingen-Schwenningen sowie Durchführung regelmäßiger Workshops

- Vertretung der Stadt Villingen-Schwenningen in touristischen Arbeitskreisen auf Landkreisebene sowie der Schwarzwald Tourismus GmbH (STG)
- Leitung der Geschäftsstelle 'Deutsche Uhrenstraße'
- Leitung eines fünfköpfigen Teams in den Bereichen Projektmanagement und Tourist Information, sowie zusätzlichen Kolleginnen und Kollegen als geringfügig Beschäftigte
- Direkte Berichterstattung an die Geschäftsleitung und Budgetverantwortung im Bereich Tourismus und Freizeit
- Einsatzbereitschaft und zeitliche Flexibilität auch außerhalb der üblichen Arbeitszeiten

Was wir bieten:

- Eine interessante Führungstätigkeit mit einem hohen Maß an Gestaltungsmöglichkeit
- Ein abwechslungsreiches Aufgabengebiet in einem jungen, motivierten Team
- Modernes Arbeitsumfeld und moderne Prozesse
- Offenheit und Raum für Gestaltung und Veränderung
- Die Möglichkeit zur persönlichen Weiterentwicklung
- Eine faire Bezahlung, Vermögenswirksame Leistungen, hansefit Mitgliedschaft, Job Rad, flexible Arbeitszeiten, Möglichkeiten für Home Office,
- 30 Tage Urlaub und Möglichkeit zum Gleitzeitabbau
- Kurze Wege, eine sehr gute Infrastruktur und ein vielfältiges Freizeitangebot für eine ausgeglichene 'Work-Life-Balance'

Dein Profil:

- Du bist eine dynamische und kreative Persönlichkeit, mit einem aktiven und gesunden Lifestyle und einer Vorliebe für den Tourismus
- Für Traditionen begeisterst Du Dich genauso wie für neue Freizeit- und Tourismustrends
- Durch Deine ausgeprägte Kommunikationsstärke, deinem gewinnenden Auftreten und einem hohen Maß an Serviceorientierung begeisterst Du Gäste sowie Partner gleichermaßen
- Du hast ein abgeschlossenes Studium im Bereich Tourismusmarketing/Destinationsmanagement oder eine vergleichbare Qualifikation und verfügst bereits über mehrjährige Erfahrung in der Tourismusbranche und im Projektmanagement, vorzugsweise in leitender Position
- Du arbeitest strukturiert und bist Qualitäts- und Kennzahlenorientiert
- Außerdem hast Du eine hohe online Affinität im Bereich Services (Bonuskarten, Komoot/Outdooractive etc.), Systeme (z. B. meintoubiz, Buchungsplattformen etc.) sowie Kommunikation, speziell Social Media und Website etc.
- Deine Hands-on Mentalität und ein überzeugender 'Track Record' in den genannten Bereichen runden Dein Profil ab.

So sind wir erreichbar:

Wenn Du Interesse hast die Abteilung Tourismus und Freizeit bei der WIR Villingen-Schwenningen GmbH zu unterstützen und weiter zu bringen, freuen wir uns über Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung. Für Rückfragen zur Position und den Aufgaben steht Herr Matthias Jendryschik, Geschäftsführer der WIR Villingen-Schwenningen GmbH (Tel.: 07720 / 82-1050) gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung bis zum 15. Mai 2024 per E-Mail an andrea.spiegelhalter@villingen-schwenningen.de