



Mafo-Newsletter 2/2024

NEWS ZUM BUSINESS TRAVEL

ERGEBNISSE DER RA BUSINESS 2023 FÜR BADEN-WÜRTTEMBERG

Das Urlaubsland Baden-Württemberg



TAKE AWAYS

- **Baden-Württemberg ist beliebtes Geschäftsreiseziel:** Trotz eines Rückgangs von 5,5 Millionen auf 2,7 Millionen Geschäftsreisen im Vergleich zur Prä-COVID-Erhebung (RA Business 2019) konnte Baden-Württemberg seinen Marktanteil an Übernachtungsgeschäftsreisen von 8,8% auf rund 11% steigern.
- **MICE-Markt prägt Geschäftsreisen:** Seminare wie Schulungen und Weiterbildungen stellen mit 28% den Hauptreiseanlass für Geschäftsreisen mit Übernachtung nach Baden-Württemberg dar und bilden den maßgeblichen Bestandteil des MICE-Marktes im Land, der in Summe rund 38% ausmacht.
- **Wachsende Bedeutung von Nachhaltigkeit:** Bei Geschäftsreisen mit MICE-Anlass in Baden-Württemberg wird Nachhaltigkeit häufiger als ausschlaggebendes Kriterium angeführt als bei allen Geschäftsreisen in Deutschland. Die Relevanz der Nachhaltigkeit bei MICE-Reisen ist zudem gestiegen.
- **Entscheidungskriterien für Unterkünfte:** Die Nähe zum Geschäftstermin wird als das wichtigste Kriterium für die Auswahl der Unterkunft betrachtet. Darüber hinaus werden die technische Ausstattung sowie das Frühstücksangebot mit Wichtigkeitswerten von über 70% als (sehr) wichtig angesehen.
- **Potenzial von Workation:** Etwa die Hälfte der deutschen Geschäftsreisenden zeigt ein großes Interesse an Workation-Reisen. Beliebte Arbeitsorte sind Ferienwohnungen- oder Häuser, die von 58% der Geschäftsreisenden, die an dem Thema interessiert sind, favorisiert werden.

Übernachtungsgeschäftsreisende in Deutschland
im Zeitraum Mai 2022 bis April 2023

12,2 Mio.



Auf Basis der Reiseanalyse online, die repräsentativ für die Bevölkerung in Deutschland im Alter von 18-75 Jahren das Reiseverhalten erhebt, wurden im Zeitraum Mai 2022 bis April 2023 12,2 Millionen Personen identifiziert, die mindestens eine Geschäftsreise mit Übernachtung unternommen haben. Dies entspricht in etwa einem Fünftel der Bevölkerung (21%).

Marktanteil von Baden-Württemberg
an Geschäftsreisen mit Übernachtung im Inland

11%



Etwa jede zehnte Geschäftsreise mit Übernachtung führt nach Baden-Württemberg. Der Marktanteil konnte im Vergleich zu den Vorjahren gesteigert werden. Baden-Württemberg belegt den vierten Platz hinter Bayern, Nordrhein-Westfalen und Berlin. Unter den Reisen nach Baden-Württemberg steht Stuttgart als Hauptreiseziel an erster Stelle.

MICE-Geschäftsreisen mit Übernachtung in
Baden-Württemberg im Zeitraum Mai 2022 bis April 2023
„Nachhaltigkeit hat den Ausschlag gegeben“

24%

Bei 24% der MICE-Geschäftsreisen mit
Übernachtung nach Baden-Württemberg
hat die Nachhaltigkeit den Ausschlag
gegeben bei der Entscheidung zwischen
ansonsten gleichwertigen Aspekten. Dieser
Wert liegt im Vergleich zu allen
Übernachtungsgeschäftsreisen in
Deutschland (14%) deutlich höher.





WACHSTUM, ABER KEIN RECOVERY

| Übernachtungs- geschäftsreisen | | Veränderung zu vor Corona | Veränderung zu RAB 2021 |
|-----------------------------------|-----------|---------------------------------|----------------------------|
| Volumen | 32 Mio. | -60%* | +14%* |
| Ausgabevolumen | 24 Mrd. € | -48%* | +41%* |

Das Segment der Übernachtungsgeschäftsreisen verzeichnet im Vergleich zur Erhebung im Jahr 2021 einen deutlichen Anstieg. Das Volumen der Geschäftsreisen mit Übernachtung ist um 14% gestiegen, während das Ausgabevolumen sogar um mehr als 40% zugenommen hat. Dennoch bleibt ein vollständiges Erholen auf das Niveau vor der Corona-Pandemie noch in weiter Ferne. Im Vergleich zur RA Business 2019, der letzten Studie ohne Pandemieeinfluss, bedeutet dies einen Rückgang von 60% bei den Übernachtungsgeschäftsreisen und ein Minus von 48% bei den Gesamtausgaben für Übernachtungsgeschäftsreisen.

* Entwicklung der RA Business 2019 zur RA Business 2023 in violett, von der RA Business 2021 zur RA Business 2023 in grün. Zeitraum Mai 2022 bis April 2023), 2021 (Zeitraum Mai 2020 bis April 2021) und 2019 (Zeitraum Mai 2018 bis April 2019)



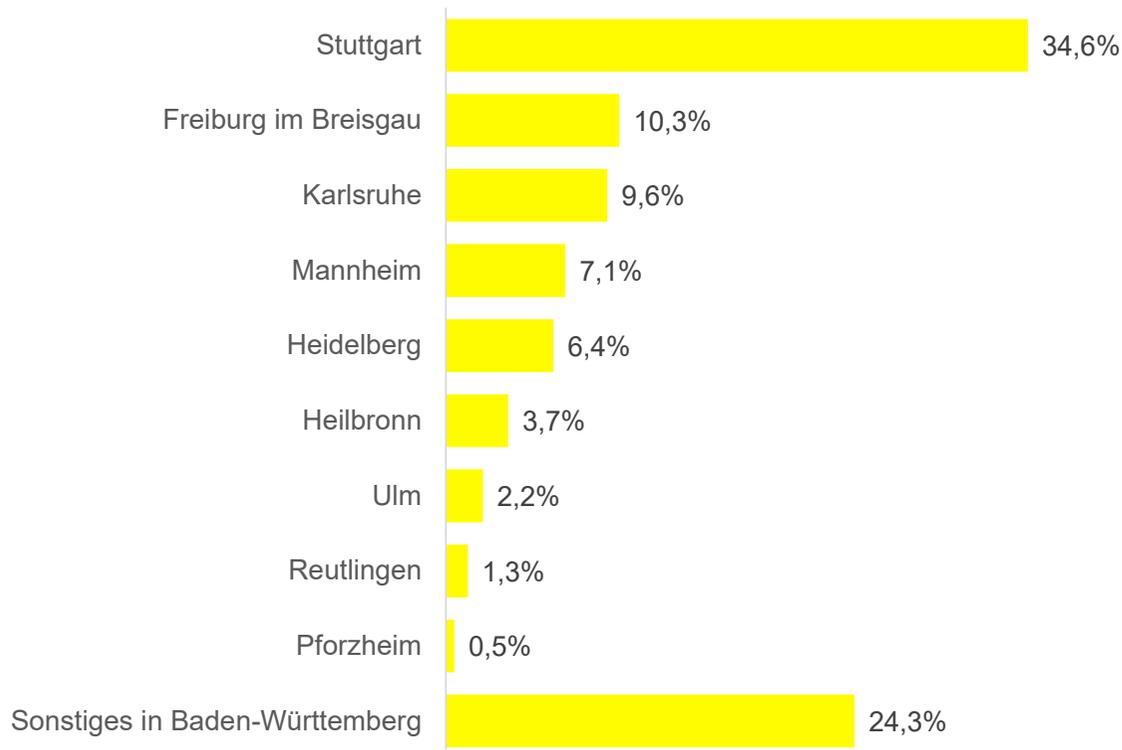
BADEN-WÜRTTEMBERG AUF PLATZ 4



Baden-Württemberg belegt mit rund 11% aller Geschäftsreisen mit Übernachtung im Inland den vierten Platz unter den Inlandsreisezielen. Obwohl das aktuelle Volumen von 2,7 Millionen Reisen im Vergleich zur Erhebung vor der Corona-Pandemie (RA Business 2019) von 5,5 Millionen Reisen gesunken ist, konnte der damalige Marktanteil an Übernachtungsgeschäftsreisen von 8,8% gesteigert werden. Dies bedeutet, dass zwar insgesamt weniger geschäftliche Reisen stattfinden, jedoch ein größerer Anteil dieser Reisen auf Baden-Württemberg entfällt. Bayern bleibt jedoch weiterhin das wichtigste Ziel für alle Inlandsübernachtungsgeschäftsreisen, gefolgt von Nordrhein-Westfalen und der Stadt Berlin.



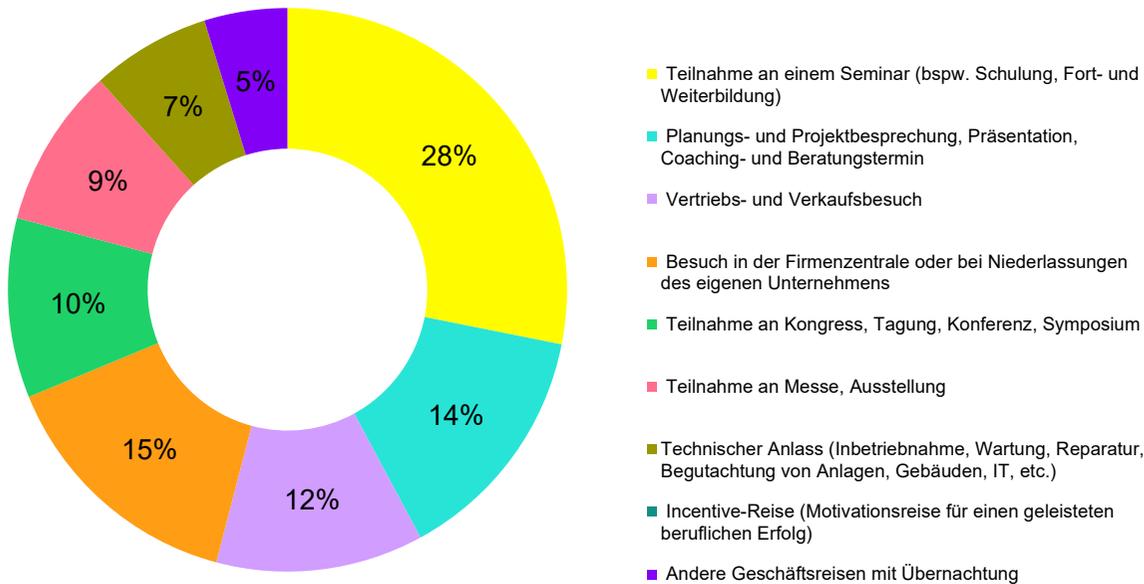
STUTT GART ALS TOP BUSINESS ZIEL



Im Zeitraum von Mai 2022 bis April 2023 gingen mehr als ein Drittel (34,6%) aller Übernachtungsgeschäftsreisen nach Baden-Württemberg in die Landeshauptstadt Stuttgart. Dadurch konnte Stuttgart seinen Marktanteil innerhalb des Landes im Vergleich zur Erhebung im Jahr 2021 weiter ausbauen. Mit großem Abstand folgen Freiburg (10,3%) und Karlsruhe (9,6%), die im Vergleich zur Erhebung aus dem Jahr 2021 die Plätze getauscht haben. Etwa ein Fünftel aller Geschäftsreisen mit Übernachtung entfallen auf weitere Ziele in Baden-Württemberg.



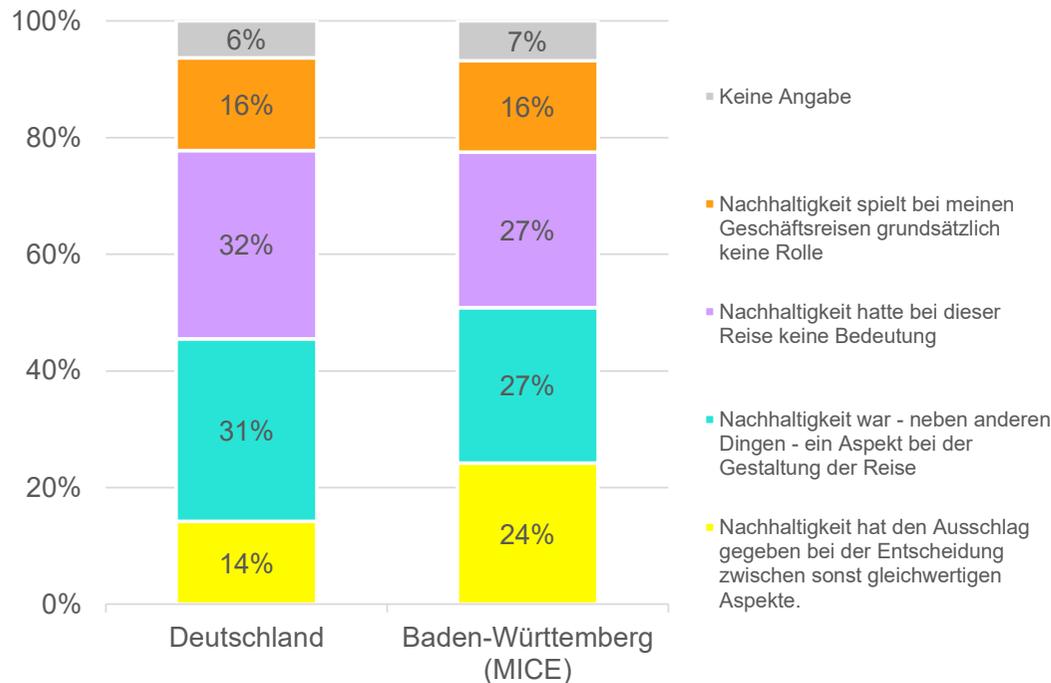
SEMINARE SIND HAUPTANLASS



Seminare wie Schulungen stellen mit 28% den Hauptreiseanlass für Übernachtungsgeschäftsreisen nach Baden-Württemberg dar. Sie bilden auch den maßgeblichen Bestandteil des MICE-Marktes im Land, der zusammen mit Kongressen und Incentive-Reisen 38% ausmacht. Klassische Geschäftsreisen wie Projektbesprechungen, Vertriebsreisen oder Besuche von Zentralen machen 41% des Marktes aus. Im Vergleich zu allen Geschäftsreisen in Deutschland gibt es im Land einen höheren Anteil an Seminaren, Besuchen von Firmenzentralen und Reisen aus technischem Anlass.



ROLLE DER NACHHALTIGKEIT WÄCHST

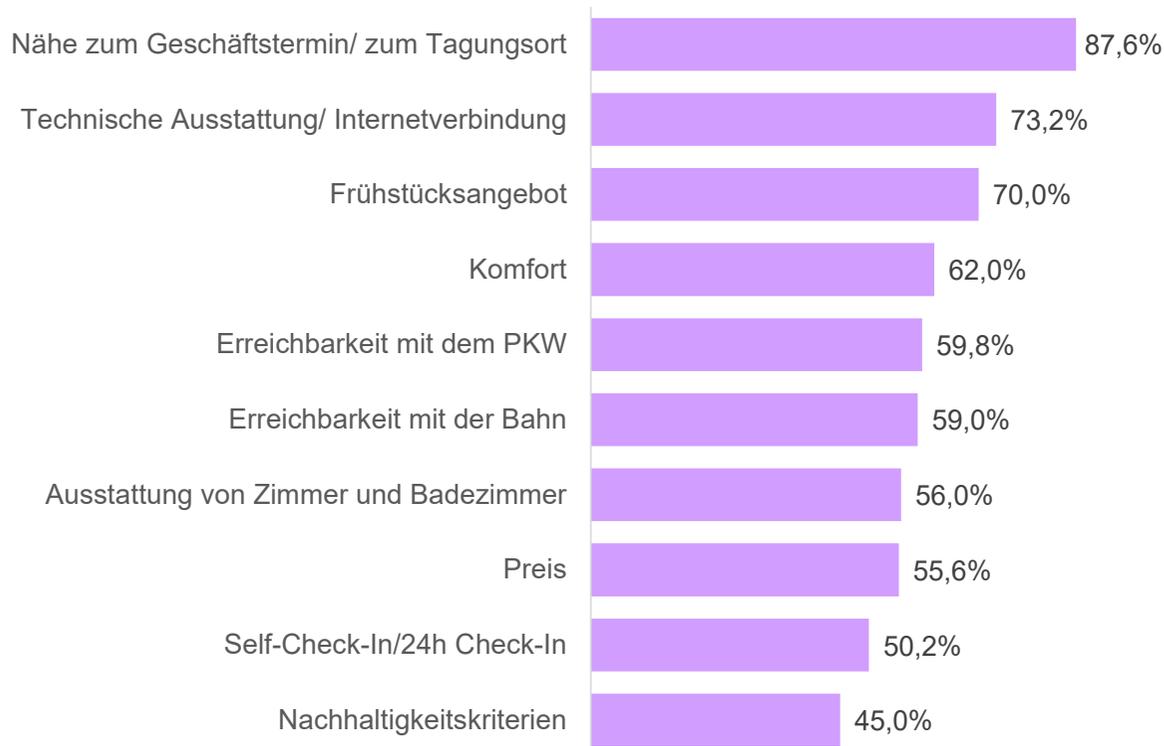


Bei Geschäftsreisen mit MICE-Anlass in Baden-Württemberg wird Nachhaltigkeit häufiger als ausschlaggebendes Kriterium angeführt als bei allen Geschäftsreisen der Deutschen im Inland. Besonders erfreulich ist, dass die Relevanz der Nachhaltigkeit bei MICE-Reisen deutlich gestiegen ist. Die Bedeutung von Nachhaltigkeit bei Geschäftsreisen übertrifft zudem diejenige bei den Urlaubsreisen der Deutschen ab 5 Tagen. Hier liegt der Referenzwert lediglich bei 4% der Reisen, bei denen Nachhaltigkeit den Ausschlag gegeben hat.

n=3.165 Geschäftsreisen mit Übernachtung innerhalb von Deutschland im Zeitraum Mai 2022 bis April 2023; n=131 MICE-Geschäftsreisen mit Übernachtung in Baden-Württemberg im Zeitraum Mai 2022 bis April 2023; „Wenn Sie einmal an diese Geschäftsreise zurückdenken: Welche der folgenden Aussagen zur Nachhaltigkeit, also wie umweltfreundlich oder sozialverträglich die Reise war, trifft zu?“



LAGE DER UNTERKUNFT AM WICHTIGSTEN

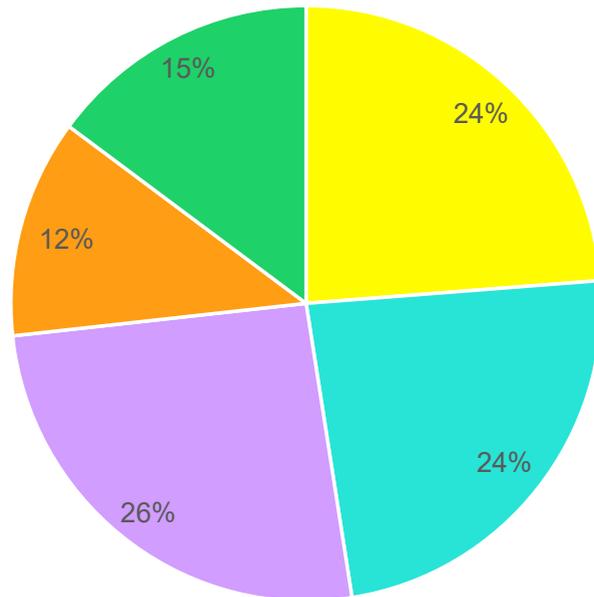


Die Nähe zum Geschäftstermin bzw. zum Tagungsort wird unter den MICE-Geschäftsreisenden nach Baden-Württemberg als das wichtigste Kriterium für die Unterkunftswahl betrachtet. Die technische Ausstattung bzw. die Internetverbindung sowie das Frühstücksangebot der Unterkunft werden mit Wichtigkeitswerten von über 70% ebenfalls als (sehr) wichtig angesehen. Obwohl die Nachhaltigkeitskriterien mit 45% nicht ganz so hoch eingestuft werden, ergänzen sie dennoch die Top-10 von insgesamt zwanzig in der Studie abgefragten Variablen.

n=131 MICE-Geschäftsreisen mit Übernachtung in Baden-Württemberg im Zeitraum Mai 2022 bis April 2023; "Unabhängig von eventuellen Regularien, wie wichtig sind Ihnen die folgenden Kriterien bei einer Unterkunft für Ihre Geschäftsreisen? Sie können Ihre Antworten von 1= „überhaupt nicht wichtig" bis 5= "sehr wichtig" abstufen.", Top-2-Box



POTENZIAL FÜR WORKATION



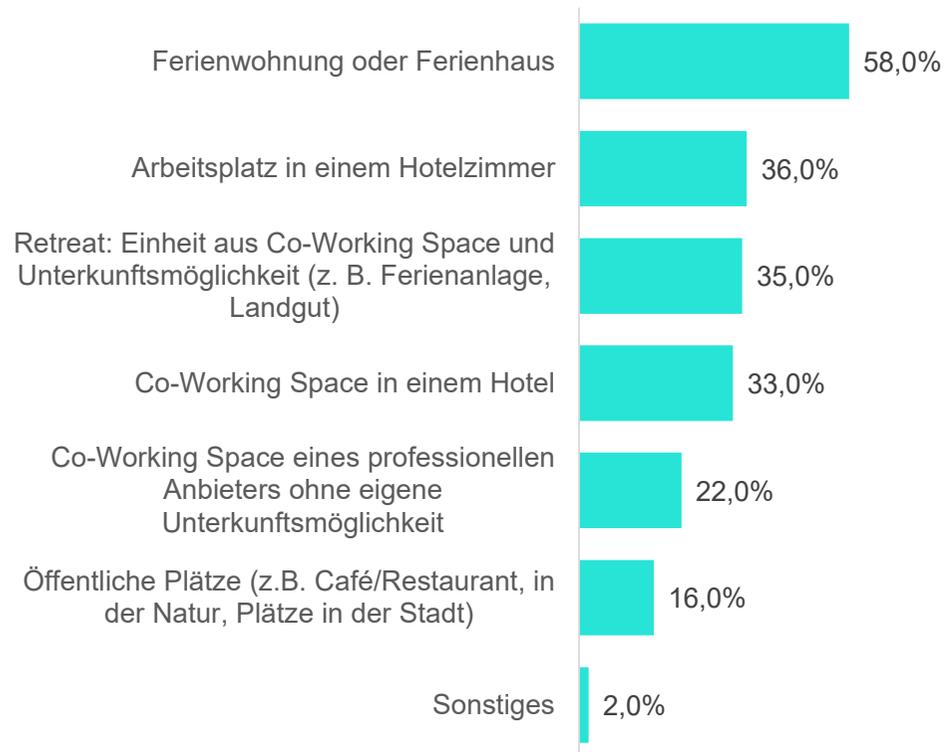
■ Sehr großes Interesse 5 ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ Kein Interesse 1

Workation beschreibt eine Reise, bei der dank der technologischen Möglichkeiten der übliche Arbeitsplatz an andere Orte verlegt wird und bei der sowohl beruflichen als auch freizeitbezogenen Aktivitäten nachgegangen wird. Knapp die Hälfte der deutschen Geschäftsreisenden äußert ein (sehr) großes Interesse an einer solchen Reise. Dies entspricht einem Potenzial von 5,8 Millionen Geschäftsreisenden für Reisen, bei denen Arbeit und Urlaub kombiniert werden. Etwa 27% der Geschäftsreisenden empfinden wenig oder kein Interesse an derartigen Reisen.

n=2.094 Übernachtungsgeschäftsreisende im Zeitraum Mai 2022 bis April 2023; „Wie groß ist Ihr persönliches Interesse in Zukunft eine solche Workation-Reise zu unternehmen?“



FERIENWOHNUNG ALS ARBEITSORT



Werden weiterhin Geschäftsreisende befragt, die nicht an einem festen Arbeitsort gebunden sind und ein (sehr) großes Interesse an Workation-Reisen besitzen, stellt die Ferienwohnung bzw. das Ferienhaus mit 58% den beliebtesten Arbeitsort für eine Workation dar. Jeweils rund ein Drittel bevorzugen einen Arbeitsplatz in einem Hotelzimmer (36%), einen Retreat (35%) oder einen Co-Working-Space in einem Hotel (33%). Hingegen werden (halb)öffentliche Plätze wie Cafés etc. lediglich von 16% dieser Personengruppe als Arbeitsort bevorzugt.

n=456 Übernachtungsgeschäftsreisende, die nicht an einen festen Arbeitsort gebunden sind und großes bis sehr großes Interesse an einer Workation haben im Zeitraum Mai 2022 bis April 2023; "Welche dieser Arbeitsorte favorisieren Sie bei einer Workation-Reise?" (Mehrfachnennungen möglich)



METHODIK DER RA BUSINESS

- Erhebung in zwei Befragungen im Frühsommer 2023:
 - (1): RA online 5/2023 (bevölkerungsrepräsentativ für die deutschsprachige Bevölkerung im Alter von 18-75 Jahren): Reishäufigkeit und Reisearten von Übernachtungsgeschäftsreisenden als Grundlage für (2) (Feldinstitut Ipsos)
 - (2): Ad-hoc Onlinebefragung im Juni 2023 mit 2.000 Übernachtungsgeschäftsreisenden (im Alter von 18-75 Jahren) zu Reiseaufkommen und -verhalten, Nachhaltigkeit, MICE und weiteren Einstellungen und Plänen zum Thema (Feldinstitut Norstat). Zeitbezug Reiseverhalten: Mai 2022 bis April 2023.
- **Definition Geschäftsreisende in der RA Business:** Reisen mit mindestens einer Übernachtung, die durch Beruf oder Ausbildung veranlasst sind und deren Kosten überwiegend nicht privat vom Reisenden getragen wurden. Nicht dazu zählen: Regelmäßige Fahrten zwischen Ihrer Wohnung und der eigenen Arbeits- bzw. Ausbildungsstätte (z. B. auch sog. Wochenendpendler), mobile Arbeit (bspw. Flugbegleiter, LKW-Fahrer etc.), Tagesgeschäftsreisen.
- **Definition Workation:** Workation beschreibt eine Reise, bei der dank der technologischen Möglichkeiten der übliche Arbeitsplatz an andere Orte verlegt wird und bei der sowohl beruflichen als auch freizeitbezogenen Aktivitäten nachgegangen wird, also eine Kombination aus Arbeit und Urlaub.
- **Fallzahlen und Definition MICE:** n = 131 Geschäftsreisen, die in den letzten 12 Monaten mit mindestens einer Übernachtung nach Baden-Württemberg führten und eine MICE-Reise mit folgenden Anlässen waren
 - Teilnahme an einem Seminar (bspw. Schulung, Fort- und Weiterbildung) oder
 - Teilnahme an Kongress, Tagung, Konferenz, Symposium oder
 - Incentive-Reise (Motivationsreise für einen geleisteten beruflichen Erfolg)

Viele weitere Daten aus der Studie der RA Business liegen vor. Sprechen Sie uns gerne an!



IHRE ANSPRECHPARTNERIN
TOURISMUS MARKETING GMBH BADEN-WÜRTTEMBERG
VERENA ALBRECHT
TEL. 0711/2 38 58-51
V.ALBRECHT@TOURISMUS-BW.DE

DATENQUELLE: RA BUSINESS DER FUR – FORSCHUNGSGEMEINSCHAFT URLAUB UND REISEN E. V.

BILDNACHWEIS: TMBW CHRISTOPH DÜPPER
ALLE RECHTE VORBEHALTEN. KEINE TEILE DES VORLIEGENDEN MAFO-NEWSLETTERS DÜRFEN OHNE SCHRIFTLICHE GENEHMIGUNG DES HERAUSGEBERS IN IRGEND EINER FORM REPRODUZIERT ODER UNTER VERWENDUNG ELEKTRONISCHER SYSTEME VERARBEITET, VERVIELFÄLTIGT ODER VERBREITET WERDEN.