



bwegt-Wanderweg

Das Siegel für Wanderwege mit guter ÖPNV-Anbindung

Inhalt

1. Einleitung	3
2. Anleitung – Einreichung eines Wanderwegs	6
3. bwegtPlus	13
4. bwegt-Kommunikation	16
5. Unser Vorzeigeprojekt: Der bwegt-Wanderweg Fichtenberg–Murrhardt	21
6. Überblick	24

1. Einleitung

1. Einleitung

Qualitätssiegel für klimafreundliche Anreise

Mit dem Projekt bwegt-Wanderwege werden Wanderwege ausgezeichnet, die gut mit den öffentlichen Verkehrsmitteln erreichbar sind.

Damit ein Wanderweg dieses Siegel von bwegt erhält, muss er unsere **Qualitätskriterien** erfüllen:

- **Punkt-zu-Punkt-Wanderung (Streckenwanderung)**
- **gute ÖPNV-Anbindung**
- **Tagestour bis 15 Kilometer Länge* oder Etappentour**
- **insgesamt eine lohnenswerte und attraktive Strecke**

Wir möchten Sie als Partner für unser Projekt gewinnen! Gemeinsam mit den Regionen Baden-Württembergs fördern wir die klimafreundliche Anreise zu attraktiven touristischen Zielen in unserem Land. Das Siegel "bwegt-Wanderweg" verspricht ein nachhaltiges und stressfreies Wandererlebnis. Auf den folgenden Seiten erfahren Sie, wie Sie Teil eines landesweiten Projekts werden.

* Sprechen Sie uns auch bei längeren Strecken gern an.



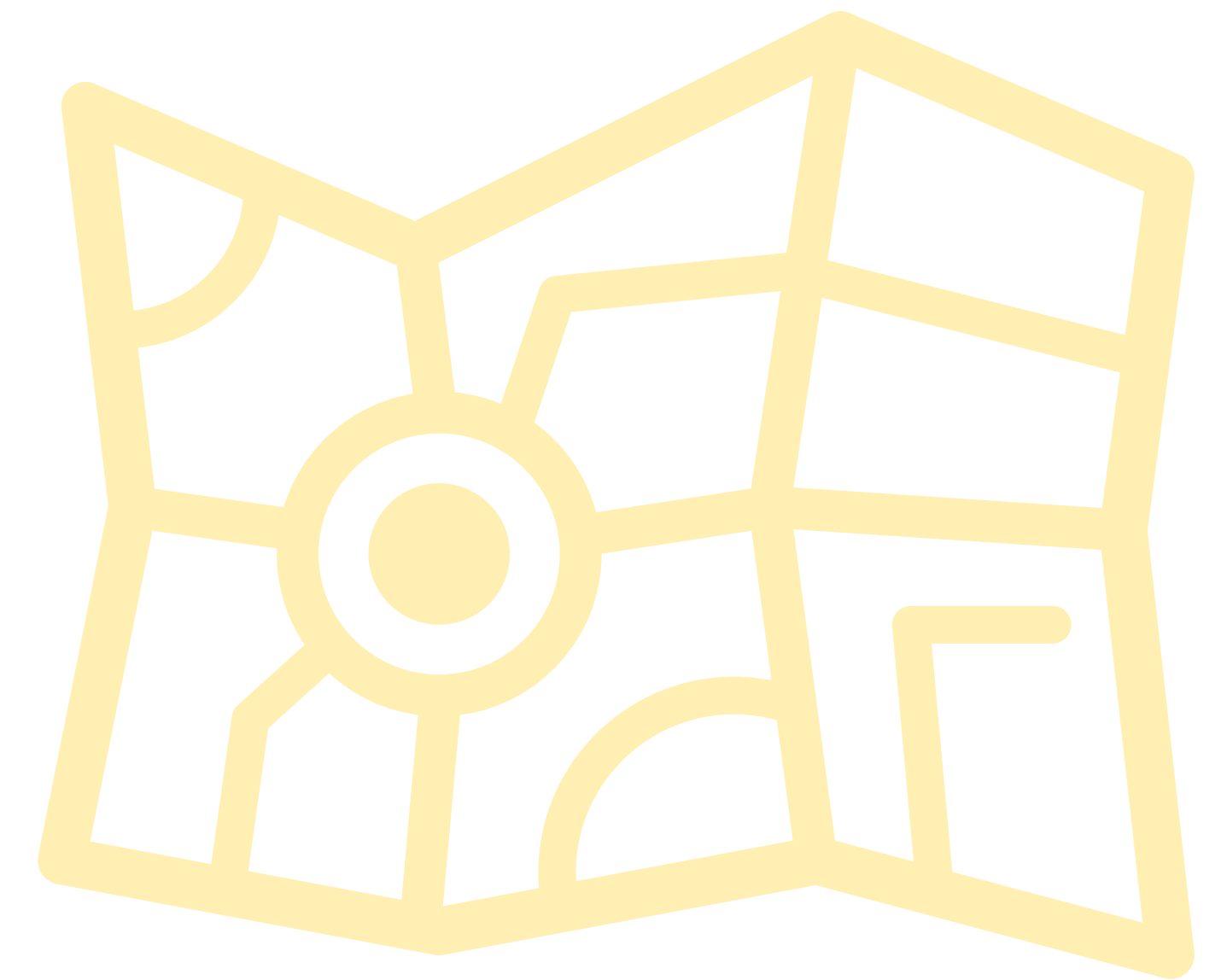
1. Einleitung

Starke Partnerschaft für Klima, Tourismus, Mobilität und Kommunikation

Für Sie als regionale Partner ergeben sich durch die Teilnahme an dem Projekt zahlreiche Vorteile: Wandernde, die mit der Bahn statt mit dem Auto anreisen, **entlasten den Verkehr** in und um die Wanderregionen. Wer mit Bus oder Bahn anreist, sorgt für **weniger überfüllte Parkplätze** und parkende Autos an den Straßen, **weniger Lärmbelastung** und eine bessere Luftqualität. Die klimafreundliche Anreise wirkt sich nicht nur positiv auf die **CO₂-Bilanz** des Tourismussektors aus, sie fördert auch das **Image der Region** in Bezug auf Nachhaltigkeit.

Wer mit dem Zug oder Bus anreist, verweilt überdies **länger in den Ortskernen** und besucht häufiger die **lokale Gastronomie**, statt gleich mit dem Auto nach Hause zu fahren. Zuletzt **profitieren gleich zwei Ortschaften** von den Besucher:innen der bwegt-Wanderwege, da es sich um Streckenwanderungen handelt und keine Rundwege.

bwegt schafft über vielfältige Digital- und Printmedien **überregionale Aufmerksamkeit**. Die bwegt-Wanderwege werden als **Kollektionen bei den Online-Tourenportalen** Komoot und Outdooractive angelegt und beworben.



2. Anleitung – Einreichung eines Wanderwegs

2. Anleitung – Einreichung eines Wanderwegs

Leistungen für neue oder bestehende Wanderwege



Wenn Sie einen Weg als bwegt-Wanderweg auszeichnen, erhalten Sie die folgenden Leistungen:

- **Branding-Kit**, bestehend aus 20 Aluminium-Tafeln, 100 Aufklebern und einer Gedichtstafel
- **Zuschuss** für die Produktion der ÖPNV-Wegweiser und Portaltafeln
- **Auszeichnung** als bwegt-Wanderweg; kein Ersatz für bestehende Siegel oder Namen
- **Bewerbung** auf Flyern, Social Media, Tourenportale, bwegt-Website
- Aufnahme in unsere **Datenbank**
- Optional können Sie unser Signet auch in ein **bestehendes Schildersystem** integrieren.

2. Anleitung – Einreichung eines Wanderwegs

Unser Branding-Kit

15 Aluminium-Schilder zur Orientierung (12 x 12 cm, Anbringung an Pfosten und Pfeiler inkl. Befestigungsmaterial).



5 Aluminium-Schilder mit QR-Code (12 x 12 cm, Anbringung an Pfosten und Pfeiler inkl. Befestigungsmaterial).



100 Aufkleber für die Wegweiser (5 x 5 cm).



1 Gedichts-Tafel mit QR-Code (A4), Anbringung an Pfosten und Pfeiler inkl. Befestigungsmaterial.



ÖPNV-Zielwegweiser (50 x 14 cm) zur Kennzeichnung von Bahnhöfen und Haltestellen.



Individualisierbare Portaltafel (120 x 100 cm), die jeweils am Start- und Endpunkt aufgestellt wird.



2. Anleitung – Einreichung eines Wanderwegs

Anwendung des Branding-Kits

Mit diesen Elementen sollten Sie ihren bestehenden Wanderweg auszeichnen und als bwegt-Wanderweg markieren:

- Die **20 Aluminiumschilder** (Orientierung und QR-Code), die **100 Aufkleber** und unsere **Gedichtstafel** werden entlang des Weges befestigt.
- Auf dem Weg sollten Sie **10 ÖPNV-Zielwegweiser** im **bwegt-Design** oder **in Ihrem Marken-Design** installieren, die die Entfernung zum Nächsten ÖPNV-Haltepunkt angeben
- An beiden ÖPNV-Haltepunkten wird eine **Portaltafel** im **bwegt-Design** aufgestellt.
- Alle Elemente sind von uns auf Langlebigkeit ausgelegt. Bei Bedarf nach **Instandhaltung oder Ersatz** melden Sie sich einfach bei uns.

bwegt übernimmt für bwegt-Wanderwege die **Finanzierung** des Branding-Kits und bezuschusst die Produktion von Portaltafeln und ÖPNV-Wegweisern. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass bwegt als Mobilitätsmarke keine weiteren Aufwände, wie Genehmigungen, Produktion, Gestaltung und Aufstellen der Schilder und Tafeln übernehmen kann. Der Kontakt erfolgt über unsere Agentur die wegmeister, die Ihnen auch als Ansprechpartner zur Verfügung steht.



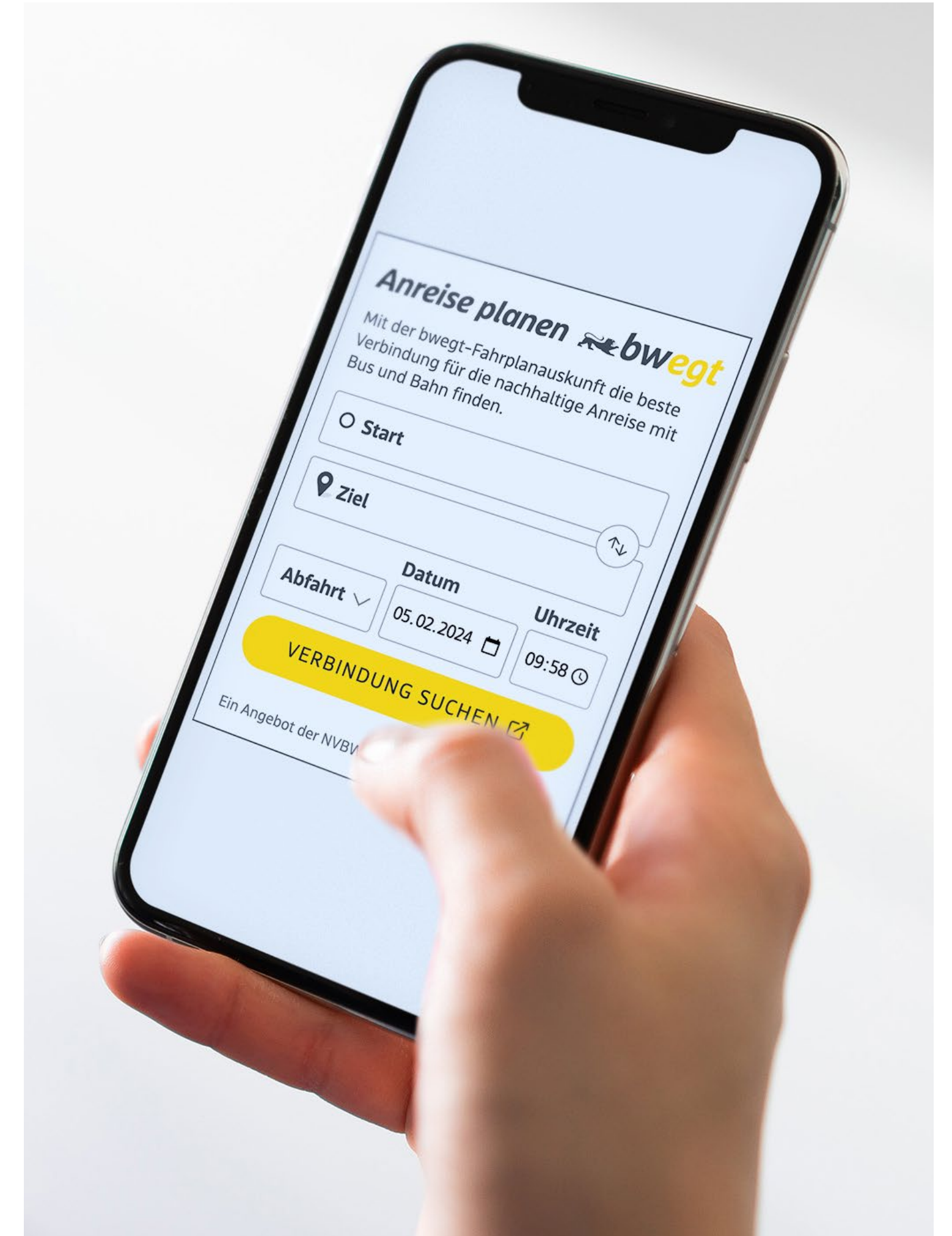
2. Anleitung – Einreichung eines Wanderwegs

Einbindung von bwegt

Diese digitalen Elemente sollten Sie bei Ihrem bwegt-Wanderweg einsetzen:

- Wir bitten Sie, das **Widget für die elektronische Fahrplanauskunft (EFA)** abzurufen und auf Ihrer Website einzubinden: www.bwegt.de/mediathek. So können Besucher:innen online direkt die klimafreundliche Anreise mit bwegt planen.
- Nach Aufstellen der Beschilderung ist die Einbindung des EFA-Widgets der Startschuss für die Bewerbung des Wanderswegs auf Seiten von bwegt.
- Wir stellen Ihnen das **Signet bwegt-Wanderwege als Datei** zu Verfügung, damit Sie auf Ihren Kanälen (Print, online) damit werben können.
- Zur Eröffnung unterstützt bwegt Sie in der regionalen Pressearbeit.

Hinweis: Unsere **Agentur (die wegmeister)** hilft bei Problemen vor Ort, überprüft die korrekte Einrichtung der ÖPNV-Hinweise und die Einbindung des EFA-Widgets.



2. Anleitung – Einreichung eines Wanderwegs

So kommt ihr Wanderweg in unsere Datenbank



Für die bwegt-Wanderwege nutzen wir die mein.toubiz-Datenbank von Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg (TMBW). Dort pflegen Sie Ihren Wanderweg ein, inklusive Streckendatei, Bilder, Beschreibungstext, Höhenprofil und ÖPNV-Haltestellen. Wählen Sie beim Anlegen der Route die Auszeichnung „bwegt-Wanderweg“ (siehe Abbildung). Bitte senden Sie den toubiz-Link des Wanderwegs parallel an wanderwege@bwegt.de.

- *Ihr bestehender Wanderweg erfüllt die genannten Kriterien?*
Dann setzen Sie gleich die Auszeichnung "bwegt-Wanderweg" in mein.toubiz und informieren Sie uns per Mail (wanderwege@bwegt.de).
- *Bitte vergessen Sie nicht, die ÖPNV-Haltestellen mit den Start- und Endpunkten in mein.toubiz zu verknüpfen.*

Grundlagen
Tourenverlauf
Eckdaten
Startpunkt
Endpunkt
Beschreibungen
Zusatzinformationen
Besucherinformationen
Medien
Buchungsinformationen
Ansprechpartner
Detailinformationen
Besonderheiten
● Awards
● Besonderheiten der Tour
● Werbepartner
Metadaten
Lizenzwahl
Liveinformation
Administration

Auszeichnungen

Wähle alle Auszeichnungen für den Inhalt aus.

Reisen für Alle
+ Auszeichnung hinzufügen

bwegt Wanderweg

bwegt Wanderweg
🗑️

Prädikat Qualitätsweg Wanderbares Deutschland
+ Auszeichnung hinzufügen

Leading Quality Trails – Best of Europe
+ Auszeichnung hinzufügen

Deutsches Wandersiegel Premium Wanderwege
+ Auszeichnung hinzufügen

bwegtPlus-Partner
+ Auszeichnung hinzufügen

2. Anleitung – Einreichung eines Wanderwegs

Die Partnerschaft im Überblick



Ihre und unsere Verantwortlichkeiten:

1. Einreichung bwegt-Wanderweg	Kommune, Tourismus-Organisation
2. Produktion und Versand Branding-Kit	bwegt
3. Zuschuss für Produktion von Portaltafeln und ÖPNV-Wegweisern	bwegt
4. Integration von bwegt in der Kommunikation	Kommune
5. Anbringung Branding-Kit	Kommune
6. Einbindung EFA auf der Website	Kommune
7. Bewerbung Wanderweg	bwegt
8. Hinweis zu Wanderweg in kommunalen Medien	Kommune
9. Prüfung Beschilderung	Regionale Kümmerer
10. Pflege des Wanderwegs	Kommune

Bitte denken Sie daran, alle Interessengruppen über die Teilnahme am Projekt bwegt-Wanderwege zu informieren: Tourismus- und Wanderverbände, Verkehrsgesellschaft, Partnergemeinde usw.

3. *bwegtPlus*



3. bwegtPlus

Stärkung für lokales Gewerbe: bwegtPlus

Unser **bwegtPlus-Programm** belohnt Tourist:innen, die nachhaltig anreisen. Wer ein gültiges Ticket im bwtarif, JugendticketBW oder Deutschland-Ticket bei einem bwegtPlus-Partner vorzeigt, erhält eine **Vergünstigung oder Belohnung**. Das Bonusprogramm eignet sich für Gastronomie, Veranstaltungen, Einzelhandel, touristische Attraktionen und Freizeiteinrichtungen.

bwegtPlus-Vorteile sind ein weiteres Argument für die Anreise mit Bus und Bahn. Sie schaffen einen attraktiven Anreiz für Besucher:innen, touristische Einrichtungen vor Ort zu besuchen.



3. bwegtPlus

Vorteile für Besucher:innen und Partner

Um Teil unseres Partner-Netzwerks zu werden, kontaktieren Sie die VUD Medien GmbH per E-Mail: bwegtplus@vud.com

Alle Infos zum Bonusprogramm finden Sie hier: bwegt.de/bwegtplus



Bäder und
Seen



Burgen und
Schlösser



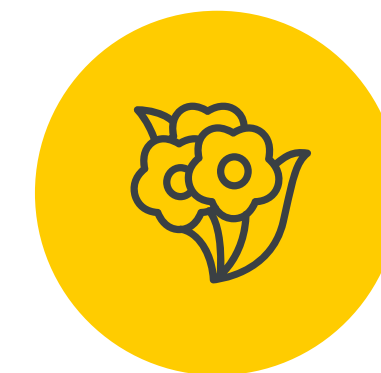
Einzelhandel



Freizeit und
Kultur



Freizeitparks



Gärten und
Parkanlagen



Gastronomie



Kirchen und
Klöster



Museen und
Galerien



Museums-
eisenbahnen



Sehens-
würdigkeiten



Veranstal-
tungen

4. *bwegt*-Kommunikation

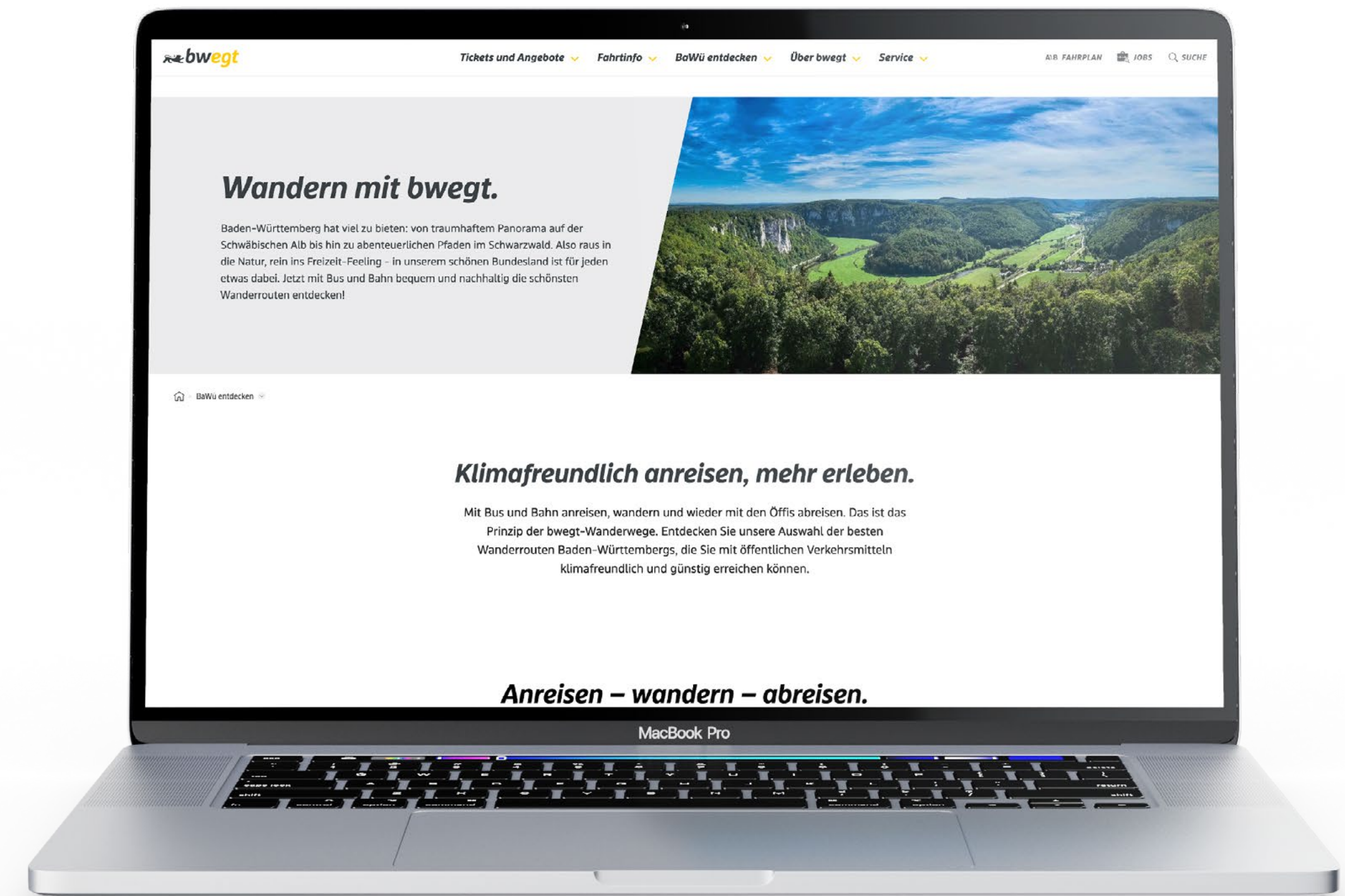


4. bwegt-Kommunikation

Unsere Landingpage



Die Seite bwegt.de/wanderweg erreicht man direkt oder über den QR-Code auf unseren Hinweisschildern. Die Landingpage erklärt das Prinzip der bwegt-Wanderwege und stellt die eingereichten Wanderwege vor.



4. bwegt-Kommunikation

Unsere digitalen Kanäle

bwegt-Wanderwege werden nicht nur auf der bwegt-Website integriert, sondern auch auf unseren reichweitenstarken Social-Media-Kanälen wie Instagram und Facebook.

Die digitalen Kanäle von bwegt erreichen rund **20 Millionen Gesamtimpressionen** pro Monat.



Instagram:
10 Millionen



Facebook:
7,5 Millionen



X:
213.000



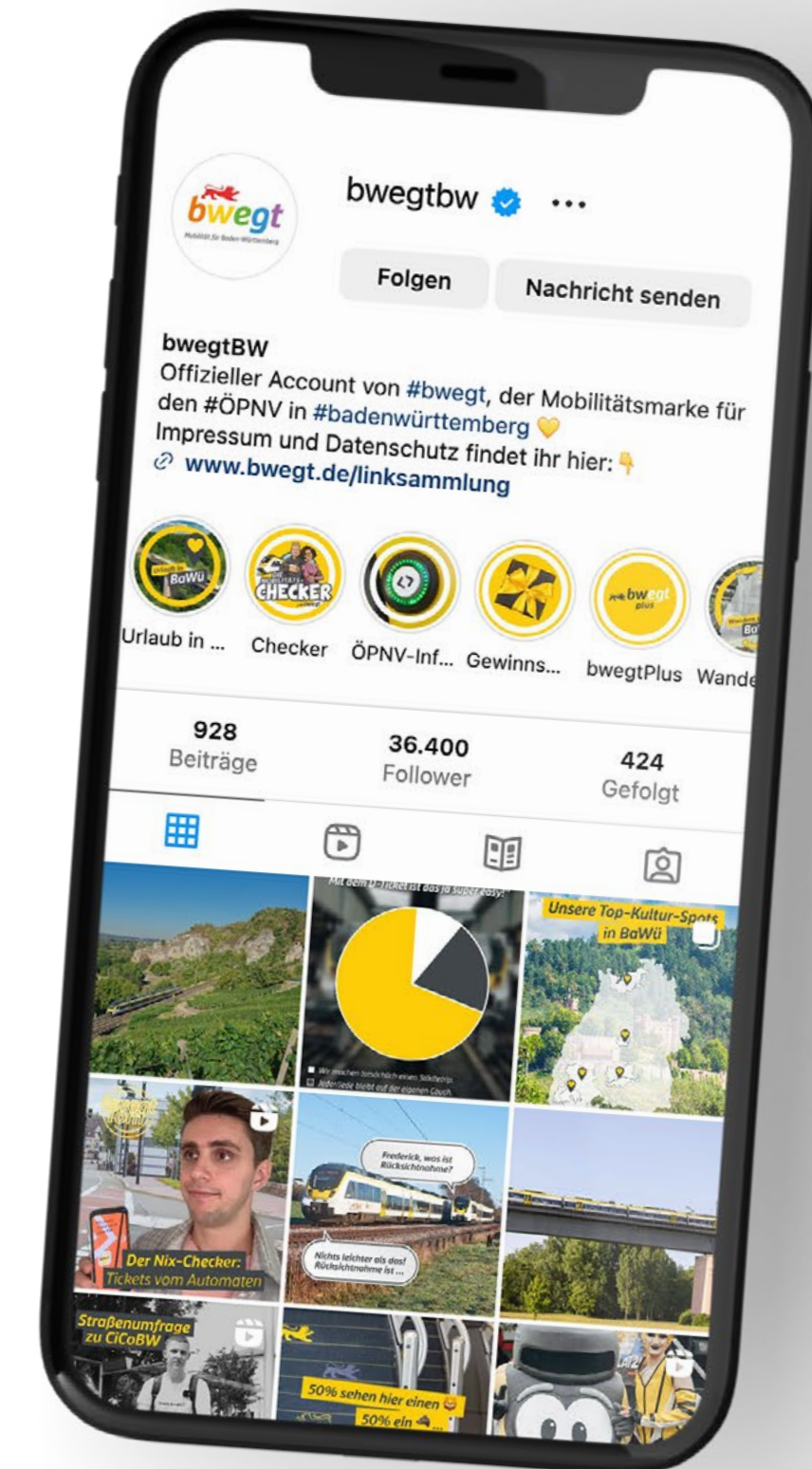
YouTube:
2,2 Millionen



Newsletter:
5.100



bwegt-Magazin (Website):
41.600



4. bwegt-Kommunikation

Integration in Tourenportale

Die bwegt-Wanderwege werden von bwegt mit einem eigenen Profil bei den beliebtesten Outdoor-Apps angelegt und beworben: **Komoot** und **Outdooractive**. So werden die Routen einer überregionalen, digitalaffinen Zielgruppe sichtbar und leicht zugänglich gemacht.

Darüber werden die bwegt-Wanderwege via mein.toubiz auf den Onlineportalen der jeweiligen Tourismusregionen angezeigt. Damit machen wir Besucher:innen einer bestimmten Region gezielt auf diese Möglichkeiten des klimafreundlichen Wanderns aufmerksam.



www.komoot.de/user/bwegt



www.outdooractive.com/de/r/276067972



4. bwegt-Kommunikation

Printmedien

Wir erstellen Flyer, die wir über unser Netzwerk verteilen.

bwegt-Wanderwege sollten darüber hinaus auch in **Ihren Medien dargestellt und beworben** werden. Verwenden Sie das bwegt-Wanderweg-Siegel in Ihren Print- und Digitalmedien, Wanderführern und Karten, wir stellen Ihnen dafür die offenen Dateien zur Verfügung. Setzen Sie mit uns ein Zeichen für mehr klimafreundliche Mobilität in Ihrer Region.



***5. Unser Vorzeigeprojekt:
Der bwegt-Wanderweg
Fichtenberg–Murrhardt***

5. Vorzeigeprojekt bwegt-Wanderweg Fichtenberg–Murrhardt

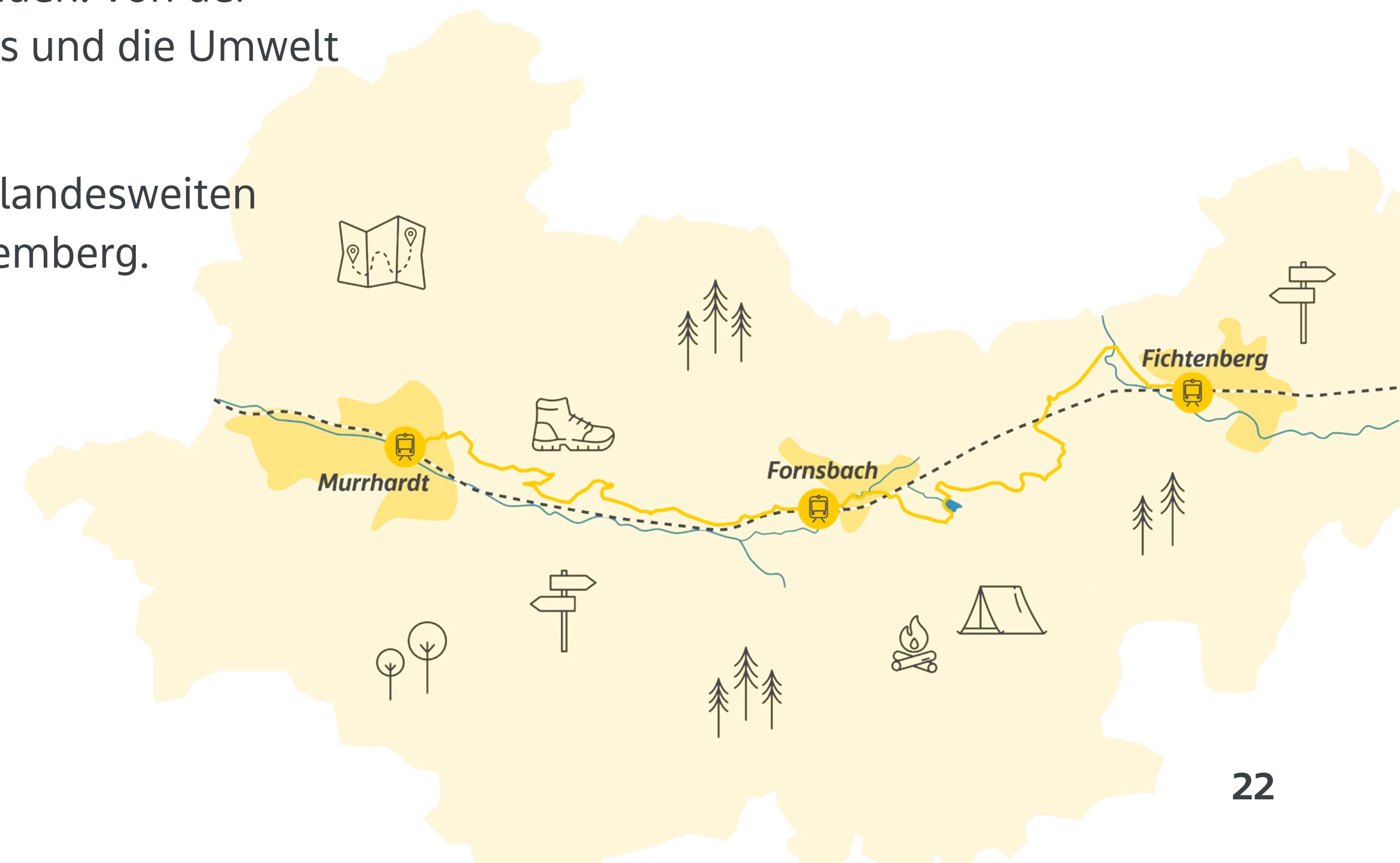
Ein neuer Wanderweg zwischen Fichtenberg–Murrhardt



Im Schwäbisch-Fränkischen Wald entstand in Kooperation mit den Bürgermeistern der **Stadt Murrhardt** und der **Gemeinde Fichtenberg** der erste **bwegt-Wanderweg**.

Die 14 Kilometer lange Streckenwanderung bietet eine interessante Mischung aus Natur, Kultur und Gastronomie. Das Besondere: der Wanderweg ist mit drei Bahnhöfen entlang der Strecke optimal an den Nah- und Regionalverkehr angebunden. Von der klimafreundlichen Anreise profitieren die Besucher:innen, der Tourismus und die Umwelt gleichermaßen.

Der bwegt-Wanderweg Fichtenberg–Murrhardt ist der Auftakt unseres landesweiten Projekts zur **Förderung ÖPNV-freundlichen Wanderns** in Baden-Württemberg.



5. Vorzeigeprojekt bwegt-Wanderweg Fichtenberg–Murrhardt

Impressionen: bwegt-Wanderweg Fichtenberg–Murrhardt



Hier mehr erfahren:

bwegt.de/wanderweg



6. Überblick



6. Überblick

Ziele des Projekts *bwegt-Wanderwege*

Das Siegel *bwegt-Wanderweg* gibt Wander:innen unterwegs Orientierung. Darüber hinaus steht es landesweit für Nachhaltigkeit, Qualität und einen Wandel der Mobilitätskultur in Baden-Württemberg.

Mit unserem Projekt schärfen wir bei outdooraffinen Menschen das Bewusstsein für klimafreundliches Wandern und werben für die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln. Unsere Botschaft: Wandern und ÖPNV gehören zusammen.

Das Siegel *bwegt-Wanderweg* wird zu einem Symbol für nachhaltigen Tourismus im Bundesland Baden-Württemberg.



6. Überblick

Die wichtigsten Vorteile auf einen Blick

Lassen Sie jetzt einen geplanten oder bestehenden Wanderweg als bwegt-Wanderweg auszeichnen. Sie fördern nicht nur **klimafreundliche Mobilität** in Ihrer Region, sondern erhalten auch unser **Branding-Kit** und profitieren von der **landesweiten Öffentlichkeitsarbeit** der Mobilitätsmarke bwegt in Baden-Württemberg.

Der erste Schritt ist ganz leicht: Reichen Sie Ihren Wanderweg ganz unkompliziert über die mein.toubiz-Datenbank von Tourismus Baden-Württemberg ein. Wählen Sie dabei die Auszeichnung "bwegt-Wanderweg" und informieren Sie uns über die Einreichung per Mail: wanderwege@bwegt.de.

Jetzt einreichen und mitmachen!
mein.toubiz.de/login



6. Überblick

Gemeinsam für nachhaltigen Tourismus



Wir freuen uns darauf, mit Ihnen das Tourismusangebot unserer Regionen in Baden-Württemberg zu stärken und klimafreundliche Mobilität zu fördern.

Sie haben noch Fragen? Sprechen Sie uns gern an. Ihre Ansprechpartnerin von der Kommunikationsagentur die wegmeister ist:

Frau Iro Marapidou

E-Mail: wanderwege@bwegt.de

